

巫溪是全国老鹰茶主产地,蒲莲镇又是巫溪老鹰茶主产区

# 千年老鹰茶踏上茶文旅融合发展路

探访村镇特色产业⑦

□本报首席记者 陈维灯

连日来,巫溪蒲莲镇三合村村民刘大忠婉拒了几波上门求购老鹰茶的客人。清明开始采茶、制茶,不到一个月时间,刘大忠卖出了300多斤自制茶叶和一些鲜叶,总收入超过3万元,“娃儿在广州上班,有百多斤手工茶从他那点卖了到广州、深圳,每斤150元。”

“剩了几斤茶叶,我自己还要喝。”在蒲莲镇,几乎家家户户都种老鹰茶。许多村民也像刘大忠这样,既销售老鹰茶增加收入,又留几斤茶叶给家人享用。

老鹰茶是我国特有的古茶种,可上溯至春秋战国时期,唐朝时更被定为贡茶,是大巴山一带老百姓的挚爱。

巫溪是全国老鹰茶的主产地,蒲莲镇又是巫溪老鹰茶的主产区,全镇现有老鹰茶2万亩,年产老鹰茶鲜叶600多吨,产值6000余万元。



巫溪蒲莲镇茶厂,工作人员正将老鹰茶包装发货。

通讯员 乔洛阳 摄/视觉重庆

动茶农每户年均增收6000余元。

着门前雨后云遮雾绕的青山,华祖燕悠闲地抿了一口杯子里的老鹰茶。

机器制茶兴起  
鲜叶价格“水涨船高”

“手工制茶粗枝大叶,价格还是太低,刘大忠那总属于个别情况。”蒲莲镇莲花村村民华祖燕也是手工制茶能手,如今却已不再自己制茶,“我现在卖鲜叶给合作社,合作社用机器制的茶,价格要高很多。”

华祖燕说的合作社,是成立于2020年的御峰老鹰茶农民专业合作社。

当年,莲花村村民申洲生和130多户村民一起,成立了这个专业合作社,并购置了制茶机器,如今今年加工成品茶一万多斤,年产值超过300万元。

每年四五月老鹰茶采摘时节,申洲生几乎每天都守在生产车间,从收购鲜叶到杀青、揉捻,再到制作成品,每一道工序都是亲自把关,“大家将采摘的鲜叶卖给专业合作社,由我们统一生产销售。机器制茶能实现茶叶的标准化、精细化生产,每斤价格超过100元。”

兴鹿村则由村集体经济组织成立了百年古树老鹰茶专业合作社,投资80余万元购置茶叶生产线,年产茶叶3万余斤,年产值300余万元。

“兴鹿村和三合村的鲜叶产量每年大概有20万斤,我们合作社的收购量约占3/4。”张习安介绍,随着老鹰茶产业逐步发展,蒲莲镇里的制茶厂也越来越多,对鲜叶的需求量也越来越大,鲜叶价格“水涨船高”,“去年都是每斤8元,今年普遍上涨到每斤10元。”

不仅如此,合作社还会向茶农按每斤1元的标准进行返利分红。

“我今年鲜叶卖了两万元左右,年底合作社还有分红,这个买卖还是划算。”看

推动茶文旅融合发展  
打造老鹰茶“爆款产品”

雨停时,张习安出了家门,来到了村里的泡桐树坡。

这里生长着十几株树龄过百年的老鹰茶树,其中一株树龄已过千年。

“依托这些古茶树,我们正在泡桐树坡打造百年古树长廊,建设观景平台、休闲步道等设施,推动茶文旅融合发展。”张习安介绍,打造百年古树长廊的同时,村里通往蒲莲镇的道路也在改造中,“现在的路是20多年前修的,路面较窄,有些路段破损严重,我们将对路面进行整修,

记者手记>>>

## 因地制宜发展特色产业

□陈维灯

发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径。

做好“土特产”文章,要学习借鉴其他地方的成功经验,也要因地制宜,不能简单地照抄照搬。

比如蒲莲镇的老鹰茶,产自当地土生土长的毛豹皮樟,而且当地一直有采茶制茶的传统。因地制宜,结合自身的独有优势做大做强,是蒲莲镇老鹰茶产业能够快速发展的基础。

老鹰茶产业发展如此,巫山的脆李产业也是如此,只有结合当地的水土、气候等特征,因势利导,才能为我所用。

并拓宽至6.5米,方便车辆进出。”

茶文旅融合发展,蒲莲镇桐元村也已迈出了第一步。

6月29日,桐元村茶香小院里,43岁的谭显香为客人沏上一壶老鹰茶,转身进了厨房忙着准备午饭。

谭显香在外务工多年,去年9月份回到桐元村,将自家房舍改建成了茶香小院农家乐,“老鹰茶产业发展起来了,来耍的人越来越多。人多的时候我这儿一天有10来桌,一桌收入500多块钱,忙不赢就请工。”

谭显香还在蒲莲镇党委政府的支持下,将自家的老厨房和猪圈改建成了老鹰茶非遗传承体验中心。

兴鹿村村民李伍珍是市级非物质文化遗产老鹰茶技艺传承人,时常到老鹰茶非遗传承体验中心指导游客体验老鹰茶制茶工艺,“每年4月左右是采摘老鹰茶的最好时间。上午露水干后上树,茶叶最好用竹筐装;下午就要上锅炒,土灶柴火一样不能少,那种独特的味道十里飘香。”

蒲莲镇玉田村则将老鹰茶品鉴空间设置在了巫溪县最好的酒店之一——水韵酒店的大堂。

“我们的老鹰茶需要一个推广、展示的空间,酒店方对我们的产业发展也非常支持。”玉田村党支部书记毛希品介绍,玉田村种植了400多亩毛豹皮樟,部分已进入采摘期。

“蒲莲镇将以新型绿色农业产业发展为契机,计划3年内将老鹰茶种植面积增加到3万亩左右,持续推动茶文旅融合发展。”周敏介绍,巫溪已将老鹰茶纳入十大特色产业进行规划发展和重点打造,并将进一步提升巫溪老鹰茶品牌,打造老鹰茶“爆款产品”,“我们正在研制老鹰茶红茶、年份茶、火锅伴侣等产品,进一步提升老鹰茶产品的附加值。”

每一方水土上都有自己独特的物产,这是“土特产”的自然之根。很多地域标识、制作方法往往渗透了特定的历史文化内涵,这是“土特产”的文化之根。

发展特色产业,既要基于一方水土,靠山吃山,靠水吃水,也要善于分析新的市场环境、新的技术条件,用好新的营销手段,才能打开视野,开发好乡土资源。

提升巫溪老鹰茶品牌,打造老鹰茶“爆款产品”,正是巫溪在老鹰茶产业发展中立足本地特色资源,扩大老鹰茶种植面积,提升老鹰茶加工工艺,又跳出本地,打造为广消费者所认可、能形成竞争优势的特色产品,通过品种、品质、品牌优化,谋求产业特色化、差异化发展的具体举措。

□本报首席记者 周光

专家云集展开头脑风暴,签订战略合作协议、召开专场人才招聘会。6月29日,2023川渝新的社会阶层专业人士合作峰会在重庆召开。该活动由重庆市委统战部、四川省委统战部共同主办,邀请新媒体、新经济、律师、会计、税务等行业的专业人士和专家学者1000余人,通过高峰论坛、招商路演、圆桌对话、考察交流等形式,广泛凝聚新阶层专业人士的智慧和力量,共同助力成渝地区双城经济圈建设。

这场重量级的活动有哪些看点?记者进行了梳理。

看点 顶尖人才集智献策

峰会上,360集团创始人周鸿祎就“人工智能时代,如何构建‘安全、可信、可控、易用’的企业级AI大模型”主题分享了他的认识。周鸿祎认为,数字化已经上升为国家战略,人工智能的发展要服务产业数字化,所以企业级市场是大模型未来的蓝海市场。他表示,大模型并不是风口和泡沫,而是开启了通用人工智能新时代,将在自动驾驶、机器人控制、蛋白质分析等领域“大显身手”。

然而,周鸿祎也看到了公有大模型在落地企业场景时必须关注到的问题——数据安全。

为此周鸿祎建议,构建企业级AI大模型应遵循四大原则:坚持安全原则,企业级应用必须是安全的大模型;坚持可信原则,解决大模型的准确性、实时性短板;坚持可控原则,把大模型定位于辅助工具,让人的意志在决策回路中起关键作用;坚持易用原则,大模型应该“以人为本”。

四川省新联会副会长、四川省政协科技委副主任、成都新媒体MCN产业园董事长胡晓认为,成渝地区双城经济圈的建设,再次把巴蜀文化聚在一起:“要利用新媒体促进双城经济的融合。两地要凝聚起网络人士这股新力量,扩大融合后的市场占有率,使得1+1>2,创造更高的效率和经济效益,使区域性发展更有竞争力。”

重庆市新专联副会长,欧菲斯集团股份有限公司董事、总经理何志认为:“数字化时代,数字供应链已然成为企业、行业、区域乃至国家的核心竞争力。数字供应链是企业数字化转型的必由之路。”

看点 签署战略合作协议开启全面合作

为共同推进川渝两地人社、教育和新的社会阶层专业人士交流合作,峰会上,重庆市教育委员会、四川省教育厅、重庆市人力资源和社会保障局、四川省人力资源和社会保障厅、重庆市新的社会阶层专业人士联合会、四川省新的社会阶层人士联谊会签署了战略合作协议。

根据协议,两地将开展交流合作,推动高校毕业生就业创业、推动职业教育高质量发展、加强人才发展、开展公益助学活动等五方面深化合作,每年至少开展1次互动交流。同时联合推进中职学校(含技工学校)教育高质量发展,采用合并、合作、托管、集团办学等措施优化资源配置,支持符合条件的优质技工学校参加中高职贯通人才培养,支持职业院校开展职业技能培训,支持职业院校参与开展技能人才评价,推动公共实训基地共建共享,不断提升技能人才待遇和社会地位。

川渝两地将建立联席会议制度,定期开展交流,共同磋商重大事项,不断提升合作质量和效率。同时成立合作项目推进组,统筹协调合作建设方案并充分利用各自资源和优势,加强沟通、共享信息、互相支持。

看点 专场人才招聘会 两千余岗位虚位以待

6月29日,“汇聚新力·服务双城”川渝专场人才招聘会在位于渝北区的重庆人力资源服务产业园举行,现场招贤纳士,助力川渝两地的企业和人才实现“双向奔赴”。

本次招聘会以线上、线下加直播的方式进行,提供岗位2000余个,招聘企业涵盖信息技术、智能制造、节能环保等领域。

作为峰会子活动之一,2023川渝专业服务论坛在渝中区举行。论坛以“汇聚川渝专业力量 共建西部金融中心”为主题,邀请专家学者、行业大咖、政企领导汇聚一堂,共话西部金融发展,共谋西部金融中心未来。

来自中国注册会计师协会、中国注册税务师协会、川渝两地有关部门、专业协会和专业服务机构、专业服务领域的有关专家学者等共计200余人参加论坛。

本次论坛成果丰硕:一是发布了《西部高端专业服务中心建设规划》,围绕“产业集聚发展”“重点行业培育”“全面开放创新”“数字智能赋能”“成渝融合发展”“高端人才引进”“品牌形象展示”“配套服务保障”八大工程建设,加强川渝两地专业服务机构合作,打造“重庆服务业高质量发展示范区”,高标准推进专业教育发展。二是由重庆市新专联、四川省新联会、渝中区人民政府三方签订《川渝专业服务西部金融中心主承载区建设框架协议》,共同促进西部金融中心建设。三是进行了西部金融中心主承载区专业服务智库专家聘任仪式,为西部金融中心建设提供智力支持。

## 重庆市青年教师“青春倡廉·廉心育人”主题演讲比赛举行

本报讯(记者 杨妮紫 实习生 邓悦)6月29日,由市委教、团市委主办,长寿区委、区政府承办的2023年重庆市青年教师“青春倡廉·廉心育人”主题演讲比赛决赛暨中小学教师廉洁承诺书签订活动落幕。来自各区县的29名青年教师通过现场演讲的形式,讲述了如何做一名让党放心、让人民满意的老师,表达了自己在教育工作中严守廉洁红线的决心。

活动相关负责人介绍,本届比

赛旨在营造良好育人环境,办好人民满意的教育,培育师生以清为美、以廉为荣的价值观,积极创建“党风清正、政风清明、校风清朗、教风清淳、学风清新”的教育生态,营造新时代倡树廉洁新风的浓厚氛围,进一步深化廉洁文化建设,以“清”风育出桃李,让“廉”花开遍校园,推进清廉学校创建工作。

截至目前,全市各级团组织共开展深化“青春倡廉”相关活动4300余场次,覆盖青年75万人次。

仅用时65天建成投运,提前10天完成联网任务。

35千伏大南线的成功投运,将为迎峰度夏期间保民生、保经济新增1.5万千瓦的电力保障,进一步提升南川区电网供电保障能力,为打造重庆坚强电网提供有力支撑。

吴莉

## 重庆持续推动红色题材优秀舞台剧展演

演出单位将推出票价优惠和折扣

实现剧场、剧团、观众三方受益。

值得一提的是,目前,我市还有5部重点剧目正在紧锣密鼓地创排,分别是入选国家舞台艺术基金扶持项目的芭蕾舞剧《归来红菱艳》、入选文化和旅游部“时代交响”扶持项目的民族管弦乐《朝天扬帆》、入选文化和旅游部历史题材创作扶持项目的川剧《巴蔓子将军》、入选文化和旅游部现实题材创作扶持项目的舞剧《超燃青春》,以及重庆曲艺团的方言话剧《书月楼》。这些作品均立足重庆文化特色,力求“体现时代特征、中国气派、重庆韵味”。

此外,我市还将积极推荐全市优秀精品剧目参加全国性的重点艺术展演展览,目前已有多部作品入围新时代舞台艺术优秀剧目展演、中国歌剧院、全国杂技展演等一系列展演展览。



话剧《红岩魂》剧照

(受访者供图)

## 南川:外省电源入渝“毛细血管”工程35千伏大南线投运

6月26日19时12分,贵州至南川35千伏大南线正式投运,为重庆迎峰度夏保供再添强劲电力引擎。

35千伏大南线起于贵州省遵义市道真县35千伏大研变电站,止于重庆市南川区35千伏大有变电站,是在原35千伏道南线基础上重新改造后再次

投入运行。线路总长度14.146公里,新建铁塔4基,线路1.4公里,是国网重庆市电力公司外省电源入渝“毛细血管”度夏电网工程之一。

自项目启动建设以来,国网重庆南川供电公司成立省间联络“毛细血管”工程抢建工作专班,积极主动对接联系贵州电网遵义供电局,达成“渝黔联动”的

工作默契,同步推进各自境内线路、变电设备的恢复性建设,同时也促成道真、南川两地政府以线路保护性施工推进。

在国网重庆市电力公司统筹协调指

下,畅通项目“绿色通道”,国网重庆南川供电公司从部署、立项、物资、建设全流程开展跨网跨省协调,执行“一基铁塔一责任人”,现场连续作战28天,

## 重庆空港新城公司:多点发力求实效 打出安全生产“组合拳”

今年6月是全国第22个安全生产月,为进一步加强企业安全宣传教育工作,6月以来,重庆空港新城开发有限公司(以下简称“空港新城公司”)围绕“人人讲安全、个个会应急”主题,以提升全员安全意识为目标,从制度建设、风险管控、安全管理等多方面着手,开展了“安全生产月”系列活动,引发了企业职工共鸣,让安全生产意识更加深入人心。

“严禁穿拖鞋、光脚进入施工现场……”近日,在渝北区花石中学项目建设现场,安全生产小喇叭正不停地播放施工安全行为规范,提醒施工人员在施工过程中规范操作。

安全生产关系员工群众福祉,事关企业发展大局,人人都是主角。6月以来,借助安全生产月这一契机,空港新城公司开展了一系列实效实用的宣传教育活动,营造浓厚安全生产氛围,强

化全员安全意识,提升全员安全技能,增强全员安全履责能力。

“我们利用大屏幕、微信、展板、标语、海报、手册、知识竞赛等‘线上+线下’的方式,积极宣传安全生产及应急管理知识,覆盖公司全体员工及所有建设项目、委外单位现场人员。”空港新城公司相关负责人介绍。同时,该公司积极开展专题安全教育培训会及各项目、各部门的班前会等特色活动20

余次。

事实上,安全生产一直是空港新城公司日常工作管理的重中之重。近年来,空港新城公司建立起了安全责任制、内部考核机制、清单化管理机制、现场管理机制等一系列机制体系,不断强化落实“党政同责”、落实安全办公室综合统筹协调、落实各部门“一岗双责”责任,着力构建“三级”责任体系,为进一步建立健全公司的安全管理体系注入

强劲能量。

在重点项目开工建设中,该公司通过抓重点专项整治(如近期的重大事故隐患专项整治)、抓检查巡查(发现隐患、督促整改、消除隐患)、抓宣传教育(营造氛围、提升意识)等方面工作推进落实安全管理。

此外,实名制清单、风险清单、隐患清单、履职清单等清单化管理强化了公司的基础管理工作,“日周月巡查”、班

前会教育、现场安全警示、关键人员履职、两单两卡一线责任落实等工作,进一步完善提升了现场管理的安全性。

接下来,空港新城公司将牢固树立安全发展理念,在制度落实、现场管理、专项行动方面下深功,进一步增强风险意识、忧患意识,牢固梳理底线思维、红线意识,以扎扎实实的行动为渝北区高质量发展护航。

杨晨

二〇二三年川渝新的社会阶层专业人士合作峰会  
千名专家学者建言献策 共助双城经济圈发展