

铜梁 打造中国西部新型储能产业新高地

新型储能是构建新型电力系统的重要技术和基础装备,是催生国内能源新业态、抢占国际战略新高地的重要领域,是铜梁加快构建现代产业体系、赢得未来竞争优势的关键支撑。

去年以来,铜梁坚持首抓工业,重抓制造业,牢牢抓住“双碳”目标机遇,锁定新型储能产业主攻方向,积极拓展新型储能产业链,全力打造新型储能产业园,加快建设中国西部新型储能产业新高地,新型储能产业发展取得显著成效。

锁定“中国西部新型储能产业新高地”目标,铜梁正扬帆破浪,加速前行。

龙头项目加快建设

4月15日,海辰储能“新制造”发布暨战略合作签约仪式在铜梁举行。这标志着铜梁储能产业建设驶入“快车道”,开启了“火车头”引领发展、“上下游”集群发展、“前后端”协同发展。

海辰储能西南智能制造中心及研发中心项目于去年5月落户铜梁,总投资130亿元,建设56GWh新一代储能锂电池和22GWh储能模组的生产基地和研发中心,是落户重庆的首个锂电化



铜梁高新区

学储能整装项目。目前,海辰项目一期一阶段已完成封顶,11月将正式投产,今年拟达到2GWh产能,二期二阶段、项目二期明年交付投产,预期年产值达

430亿元,将拉动铜梁区储能产业提档增效。

本次活动海辰储能正式发布了“新制造”发展规划,涵盖“新工厂”“新产线”和“新产品”三大内容。

其中,“新工厂”指集“智慧工厂、零碳工厂、花园工厂”为一体的新型工厂,打造成为我国西南地区单体产能最大的储能电池工厂。

“新产线”指在过往三代产线的经验积累下,通过工艺和设备的大幅升级,铸造“第四代高效率锂电智能制造产线”,产线效率提速30%、自动化水平提升26%、制造成本降低25%。

“新产品”指通过技术迭代推出“海辰储能320Ah电力储能专用电池”,具备高能量、高兼容、高收益等特性,有效解决行业技术痛点。

活动上还进行了海辰储能战略客户合作签约、银团签约、新型储能产业发展示范区合作共建签约、储能产业发展重大项目签约4轮战略合作签约,助力重庆储能产业延链补链、成势见效,

切实推动铜梁“百G储能、千亿产值”的新型储能产业园建设。河北兴恒、四川金汇能、福建科达3家产业链上下游企业落户铜梁,进一步为铜梁新型储能产业提供核心配套,助力重庆储能产业集群化发展。

产业发展持续向好

创造百亿级工业项目当年签约、当年开工、次年投产“铜梁速度”的海辰储能,是铜梁打造“中国西部新型储能产业新高地”的重要落子。

铜梁坚持以海辰储能为龙头,紧盯上下游产业链招商,现已引进江苏厚生、金汇能等产业链配套延伸项目9个、总投资约300亿元。用活用好规模30亿元铜梁产业发展基金、11亿元海铜峰和等投资基金,帮助海辰项目融资20亿元,实施“股权+基金+银团”叠加助力,有力促进产业项目加快投资。

在海辰储能的引领下,铜梁新型储能产业发展持续向好。1-5月,全区以

新型储能为核心的新型储能企业实现产值增速8%。

目前,铜梁已聚集重庆海辰储能科技(储能电池制造研发)、江苏厚生(隔膜)、河北兴恒(铝箔)、天齐锂业(正极材料)、金汇能(负极材料)、铭利达(结构件)等多家新型储能产业链上优质企业,产业链条不断完善。

铜梁已完成玉泉“光储充检换”一体站、少云村红色“零碳”美丽乡村、机关事业单位光伏项目、园区工业企业储能应用、电力科普馆等5类6个首批新型储能应用示范场景项目建设。其中,玉泉“光储充检换”一体站是我市首座一体化综合站;少云村红色“零碳”美丽乡村是渝西地区最大的山地光伏发电场;位于庆兰实业的园区工业企业储能应用,每年可为企业节省数百万元电费并保障保安负荷的正常、连续供电,避免产品质量受损。

“八大工程”壮大产业

铜梁拟按照“一年快起步、两年见成效、三年上台阶、四年成标杆”的总体部署,加快打造“百G储能、千亿产值”

的新型储能产业发展示范区。按照“相对集中、产业集聚、用地集约、功能联动”的布局原则,优化形成“一中心(整装制造研发中心)三基地(储能电池材料生产基地、储能电池专用设备智造基地、储能产业服务基地)多场景(围绕电源侧、电网侧、用户侧建设新型储能应用示范点)”的示范区总体空间布局。

为此,铜梁将实施“八大工程”,即实施创新引领工程、实施建链强链延链工程、实施招大育强工程、实施应用场示范工程、实施数字赋能工程、实施开放合作工程、实施多渠道资金筹集工程、实施改革试点工程。

到2027年,铜梁储能电池年产能将达到100亿瓦时,新型储能产品示范应用规模达到20万千瓦,引领带动全市形成2000亿级新能源及新型储能特色产业集群。到2030年,建成世界一流的新型储能产业集群,储能电池出货量位居全国前列,储能电池产品在全球市场占有率有重要地位。

刘玉珮 马菱涛

图片由铜梁区委宣传部提供



新能源车在“光储充检换”一体化综合站充电



海辰项目展厅

深化文旅区域协同 做靓“周末到铜梁”品牌

千古一壤,巴之故土;渝西腹地,龙乡铜梁。

铜梁地处成渝地区双城经济圈相向发展的中部区域,近年来,该区紧紧围绕奋力打造“产业高地、文旅胜地、宜居美地、民生福地”目标,通过传承“龙灯龙舞”文化、实施“周末到铜梁”品牌提升行动和构建全域旅游格局不断强化文旅资源共建共享,加快建设更有活力更具魅力的文旅胜地。如今,一个个标识度高的文艺作品火爆“出圈”,一批批标志性强文旅项目落地推进……这座揽山水之幽、得人文之胜的城市,正向每一个前来的人展示着它的独特魅力。



《追梦·铜梁龙》演出现场

开启文旅新篇 全域旅游格局初步形成

漫步铜梁,处处皆景。在这里,可以欣赏三山环抱、三湖点缀、三河环绕的秀美风光,追寻国际主义战士邱少

云、著名音乐家刘雪庵、传奇将军郭汝瑰等名人故里,探寻千年遗存安居古城过往时光,感受“铜梁龙舞”独特魅力……

立足重庆西向发展桥头堡城市和成渝相向发展腹心位置区位优势,铜梁高起点推进全域策划、高水平彰显全域

文化、高品质打造全域景观、高标准优化全域环境、高质量促进全域发展。目前,已初步形成了三大片区旅游发展格局:

以安居、少云、高楼三镇为代表的北部“大人文”片区,正加快形成多元文旅交融的文化圈;以城区都市时尚休闲、玄天秀水度假休闲等为代表的中部“大休闲”片区内,小北海农文体商旅试验示范区正从蓝图走进现实;以石鱼、大庙、华兴等南部10镇构筑起的南部“大生态”片区,各类其美,自然与人文正交相辉映,打造“四季南郊”乡村精品游线……

据铜梁区文旅委相关负责人介绍,铜梁地处成渝地区双城经济圈中轴线上关键节点,蕴藏着富集而独特的文化旅游资源。在铜梁加快建设重庆西向发展桥头堡,努力争当成渝中部崛起排头兵背景下,得天独厚的地理区位优势 and 丰富资源为铜梁打造成为巴蜀文化旅游走廊中的一颗耀眼明珠创造了良好的基础条件。

从全局谋划一域、以一域服务全局,全域旅游格局正助推铜梁文旅产业驶入发展快车道,抢占双城经济圈“C位”。

增强发展质效 文化旅游品牌持续擦亮

铜梁龙起于隋唐,盛于明清,繁荣于当代。伴随着音乐腾跃飞舞,烟雾缭绕、火光闪闪……远远望去,酷似真龙在腾云驾雾,当夜幕降临时,绚烂的火星又让焰火龙更添了几分唯美浪漫。铜梁龙文化源远流长,博大精深,铜梁龙舞更是收揽多块金字招牌。铜梁也被国家文化旅游部命名为“中国民间文化艺术(龙灯龙舞)之乡”。

如何让文旅胜地这张“名片”叫得更响?如何将文化旅游资源优势变成经济优势?助推文旅融合更高质量发展?铜梁的答案是持续擦亮“铜梁龙”金字招牌。

重庆铜梁足球队是一支年轻的球队,但无论是中乙联赛,还是足协杯,铜梁龙一路披荆斩棘,拿下辉煌战绩。这对铜梁打造足球项目重点发展城市,宣传推广“铜梁龙”,扩大铜梁知名度、影响力有着重要意义。也让越来越多的铜梁市民感受到了足球的魅力和“铜梁龙”的自信。

为进一步提升中华龙文化旅游名城

影响力,近年来,铜梁成功创建了中国龙狮运动名城,“铜梁龙灯彩扎”也被列入国家级非遗名录,龙城天街还获评重庆市夜间文化和旅游消费集聚区,2022年全年接待游客1654万人次,同比增长10.3%;实现旅游综合收入101亿元,同比增长18.8%。

值得一提的是,《追梦·铜梁龙》非遗山水实景剧的惊艳亮相,是对铜梁龙文化生命与活力、智慧与创新的最好诠释。从舞美、服装、道具和节目动作编排,都足以称之为是一场大气磅礴的视听艺术,让龙舞表演产业化迈出新步伐,让文旅产业不断提档升级。据悉,铜梁还打造了《龙之舞》,并斩获2023年重庆市街舞大赛市级争霸赛银奖,现在进一步提升档级,拟参加川南渝西街舞邀请赛。

融入重大战略 不断深化区域协同发展

龙文化赋予了铜梁灵魂,但是活力龙乡·美好铜梁的魅力远不止于此,这里还汇聚了深厚的古城文化。一条青石板路,炊烟袅袅,夕阳西下,岁月静好。安居古城位于铜梁区安居镇境内,距铜梁城区17公里、重庆主城60公里,地处琼江、涪江交汇处。曾

是古丝绸之路的发源地之一,长江上游的重要物资集散地。

为积极融入成渝地区双城经济圈建设推动川南渝西融合发展试验区建设,川南渝西文旅融合发展联盟特共同推出“川南渝西”精品旅游线路,安居古城便是其中一条。

乘“双城”融合发展春风,铜梁区正积极开展一体化的务实探索,深化与周边区市合作,高标准共建川渝毗邻地区一体化发展先行区。把巴蜀文化旅游走廊建设工程作为全区文化和旅游工作的重中之重,推动区域合作与联动。

作为重庆西向发展的桥头堡城市,铜梁强化与成渝地区双城经济圈沿线市(区)的沟通联系。与安居、潼南、中江、乐至等地联合签订《川渝毗邻地区红色文化旅游联盟战略合作协议》,构建“政府+旅行社”合作模式,深化川渝毗邻地区合作交流,搭建文化旅游交流合作平台。同时,还持续深化与周边地区的人才交流,引进自贡龙灯彩扎人才,共同培育一批有创造力的龙文化艺术传承人。

刘玉珮 马菱涛 赵胤越

图片由铜梁区委宣传部提供

巴蜀文化旅游走廊建设看铜梁

共建协同发展平台。积极融入川南渝西融合发展试验区,用好龙文化旅游联盟、涪潼川渝毗邻地区红色文化联盟等平台,推进区域协调发展。做大做强中国龙狮运动名城,打造龙狮品牌赛事,邀请成渝地区高校龙狮队伍、龙狮协会来铜参赛。继续开展与自贡等地的人才交流,邀请自贡优秀龙灯彩扎人才来铜,培养培育一批高质量专业龙灯龙舞人才。

共推公共服务便利共享。提升旅游集散中心、咨询中心、景区停车场等服务功能,持续实施旅游厕所建设工程,推进旅游

标识系统标准化建设,完善旅游公共服务设施。做好“周末到铜梁”小程序开发上线工作,实现到铜梁吃住行游购娱全资源一站式推介展示。优化面向游客的智慧旅游服务水平,共同推进智慧旅游发展。

共塑巴蜀文化旅游走廊品牌。整合巴蜀文旅资源,联动安居古城、巴岳山玄天湖旅游度假区、奇彩梦园、荷和原乡、铜梁龙景区等景区景点,围绕古城文化、红色文化、非遗文化等重点,结合节气、季节、文化属性等,创新打造一批巴蜀文化旅游走廊精品线路,促进优势互补、客源互送和市场共享。



铜梁龙队主场比赛