

# 长江“航标灯” 生命守护者

长江重庆航道处党支部建在船上，  
让船行千里不“迷航”



6月26日，长江江面，长江重庆航道处工作人员在烈日下维护航标。

记者 齐岚森 摄/视觉重庆

□本报首席记者 周尤

在长江望龙门段停靠着一艘蓝白相间的趸船，船上写有“长江航道”四个大字。这里既是长江重庆航道局望龙门航道基地，也是长江重庆航道处党支部开展工作的主要阵地。

长江重庆航道处的航道维护辖区包含“重庆两江游”主要航段，也包括三峡游轮起止点。这一区域既是重庆特色旅游的名片，也是长江航道对外服务、展示形象的窗口。

2020年，长江重庆航道处党支部成立，现有党员22人。

长江重庆航道处党支部书记葛为说：“辖区每年要接待成千上万来自各地的游客，航道畅通安全十分重要。我们一年365天，每天24小时，天天在江面巡逻。把党支部建在船上，让党旗始终飘扬在航道中，能更好引领我们建强组织、练就本领、抓好服务，确保船行千里不‘迷航’。”

## 2020年特大洪水来袭之际，党员们始终坚守一线

采访中记者好奇地询问：长江重庆航道处到底是做什么的？

葛为解释道：“简单来说，我们的工作主要是根据水位变化不断优化调整航标，为过往行轮标示安全便捷的航道，确保行轮安全通行。”

看似一句话就能说清的工作，实际上却异常复杂困难。季节变化、天气变化以及水文情况的改变随时都可能造成突发事件，考验着每个航道人。

葛为的手机里保存着几张照片，拍摄时间是2020年8月20日。当时重庆正遭遇特大洪水。

“洪水凶猛，大多数工作人员都已撤离，但航道维护

工作还是有人来做。”葛为说。

关键时刻，“船上党支部”发挥了关键作用。葛为和另外3名同志一道坚守在指挥中心，天天吃方便面、饼干，困了就在沙发上躺一躺，夜里还要轮班监测数据，发出一条应急指令。

“洪水过境那几天，虽然航道已经禁航，但我们没有停止工作，依然每天调整航标，以便水位下降后第一时间恢复通航。”葛为介绍。

他们的辛苦和努力没有白费，不但最大限度降低了航标器材的损失，还为第一时间恢复通航提供了坚实的技术支持。

## 航道“守护神”，和伙伴们一起挽救了100多条生命

“支部强不强，全靠‘领头羊’”。在长江重庆航道处党支部，就有一个人人敬佩的“领头羊”——葛列军。

今年54岁的葛列军已在船上工作了32年。坚守一线的他，工作中遇上险情时总是冲锋在前，遇上有人溺水时奋勇救人也是冲锋在前。

他曾获评见义勇为“重庆好人”。颁奖辞如此写道——他和伙伴们一起挽救了100多条生命，在许多人的眼中，他就是见义勇为的航道“守护神”。

有一次，葛列军率船员刚完成夜航巡查工作，突然接到电话——“猪儿滩水域有渔船翻了，船上3个渔民落水！”

葛列军立即招呼班组兄弟，赶赴事发地。

夜色漆黑，他们一边用喇叭大声呼喊，一边用灯光探照，仔细搜索江面。终于在东水门大桥南桥头施工趸船处，发现了趴在翻覆船背上的渔民。

大家拿出救生圈，向落水者抛去。但风大浪急，救生圈、救生衣都被冲走。

葛列军毫无怯意，拴系好船舶后，快速穿上救生衣，系上救生绳，一头扎进冰冷的江水中，向渔民游去，与伙伴们同心协力将3名落水渔民全部救了上来。

“当时处境危险，现在想起来都有点后怕，但绝不后悔。”葛列军说，作为一名入党十多年的党员，该出手时要出手，自己必须给重庆航道处的年轻人带个好头。

## 创新强本领，打造新时代“红岩先锋”变革型组织

葛列军不仅在品行上为年轻人树立榜样，还在业务上争当标杆。他立足岗位开展小创新小发明，带领团队成功研制出航标灯透镜清洗机、浮标体棘轮收紧装置、直立式鸟粪清洗机等一批紧贴航道管理需要的实用性技术创新成果。

2019年，长江重庆航道处党支部设立葛列军劳模工作室，汇集28名专技人员和一线骨干，进行技术攻关。工作室成立至今，成员已发表学术论文40余篇，成功开展各类创新项目13项，其中6项成果获得国家专利。

“00后”青年党员冉光敏是工作室成员之一。在他心目中，葛列军是一位可敬的兄长：“葛大哥经常对我们说，遇到急难险重时党员必须冲锋在前，敢于亮身份、担责任，绝不能‘虚场合’。大家努力向他看齐，在工作中时

刻用党员标准严格要求自己，用心用情守护长江航道安全、保护人民群众。”

葛为介绍，为更好建强组织堡垒，2022年，支部创新实施了“三色三级”工作法，把职工反映的问题分为“红难事”“橙大事”“黄小事”，分别制定解决办法，明确轻重缓急和办理时限，至今已解决“红难事”3件、“橙大事”5件、“黄小事”14件。

“在深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中，我们积极引导党员干部扑下身子、沉到一线，探索推进新时代‘红岩先锋’变革型组织建设，以建设学习型、开放型、创新型、服务型、效能型‘五型组织’为目标，不断提升组织力、增强党员干部推动高质量发展本领，为建设‘物安优智美’的现代化长江航道奉献更大力量。”葛为说。

# 建设变革型组织 冲刺“12亿”目标

重泵公司抓住契机推动技术创新，  
成果接二连三



年初开展新时代“红岩先锋”变革型组织试点以来，重泵公司技术创新提速，经营持续向好。因为工作人员在车间内进行氧焊（摄于3月30日）。

见习记者 尹诗语 摄/视觉重庆

□本报记者 白麟

今年前5个月，重庆机电集团下属重庆水泵厂有限责任公司（简称重泵公司）新增订货量同比增长21%，主营业务收入同比增长10.2%，产值同比增长6.9%。

经营业绩好，源于持续不断的技术创新。尤其是今年以来，这家企业创新成果层出不穷：3月，向重庆市经信委申报智能工厂获批；5月，启动“国家企业技术中心”“川渝实验室”和2023年专精特新“小巨人”企业申报；6月，启动申报重庆市技术创新中心和“国家单项冠军”。

重庆日报记者注意到，该公司今年以来大刀阔斧的创新活动，与年初开展新时代“红岩先锋”变革型组织试点工作，在时间上恰好同步。

这两者之间到底有怎样的关系？

## 党员带头，技术研发攻关热情高涨

6月28日，记者来到重泵公司制造车间。在双联高压煤浆泵前，公司党员技术骨干王小磊和郑惟才、丁文义等人，正在进行性能试验和运转调试。

“这是我们刚刚成功试车的首台双联三缸单作用液隔膜泵，也是目前国内技术参数最大的双联高压煤浆泵。”王小磊介绍，“试车成功意味着我们将顺利进入煤化工行业高压煤浆泵市场，实现高压煤浆泵市场跨越式发展。”

“通过打造新时代‘红岩先锋’变革型组织推进创新研发，我们终于将这块‘硬骨头’啃了下来。”重泵公司党委书记、董事长李方忠介绍。

据介绍，高压煤浆泵是炼化一体项目气化装置用核心设备，运用了最新的隔膜技术、阀技术、密封技术、智能

补排油隔膜行程控制技术，研制难度极大。

为此，重泵公司在开展新时代“红岩先锋”变革型组织试点中，制定完善了近20项促进技术创新的制度，通过一系列体制机制革新，充分激发党员干部职工争先意识，营造全员勇于创新、敢迎挑战的浓厚氛围。

在党员带头下，大家对技术研发、攻关热情高涨。今年1—6月，重泵公司投入研发费用3300万元，开发重点新产品5个，新增授权专利24项，参编国家、行业标准3项，并入选全国200家创建世界一流“专精特新”示范企业。

重泵公司总工程师马文生介绍，与此同时，公司推行了以结果为导向的绩效考核动态管理评价和员工积分管理，大家的绩效奖金与部门、个人指标完成情况直接挂钩。

## “点”“线”“面”多重示范，引领企业发展

记者发现，除了推动科技创新，开展新时代“红岩先锋”变革型组织试点，对重泵公司党建、管理、企业文化等方面均影响深远。

6月9日，该公司机加中心接到大型矿浆隔膜泵3000D曲轴加工任务，必须在一周内完成曲轴零件加工，时间紧迫。

该型号曲轴要进行结构优化，从3拐4支撑变为3拐2支撑，还需要同设备厂家联合合作，加工难度很大。同时，由于设备属于国外进口，与设备厂家联机时，存在语言沟通障碍和国际时差等问题。

面对重重困难，机加中心党员突击队、技师骨干朱举华挺身而出立下“军令状”，保证按时交付曲轴零件。他自愿放弃了休息时间，驻守岗位突击任务。

加工中，需要不停修改主轴参数，以便让主轴达到尽可能的平衡。经过4个通宵的挑灯夜战，朱举华成功完

成曲轴加工。

在重泵公司，党员带头、不惧挑战、奋勇争先的案例，数不胜数。

李方忠介绍，目前公司设置了党员先锋岗24个、党员突击队8个、党员责任区15个。公司党委将扎实开展主题教育和打造新时代“红岩先锋”变革型组织紧密结合，通过党委“第一议题”、理论学习中心组引领学等丰富多样的方式，引导党员干部职工运用党的创新理论指导实践、推动工作，并充分发挥党员示范岗为“点”、党员突击队为“线”、党员责任区为“面”的示范引领作用。

新时代“红岩先锋”变革型组织试点开展以来，重泵公司出现的另一个鲜明变化是，新发展党员当中，技术骨干的比例从过去的30%左右提升到50%以上。党员和党组织，成为保障公司高质量发展重要力量，以及凝聚企业文化的关键内核。

## 力争2023年新签合同订单15亿元

打造新时代“红岩先锋”变革型组织，要以“五型组织”为目标，锻造引领现代化的能力。

在李方忠看来，这正可以有效解决目前国有企业高质量发展过程中面临的多数“软肋”和“短板”问题。

“针对企业存在的思想固化、观念老化，主观能动性不足、改革创新力不强等问题，我们将以党建引领，完成系列重点任务。”李方忠表示。

他介绍，重泵公司将进一步培养“敢于斗争、勇于奉献、爱厂护厂”的干部职工队伍，把变革和创新理念融入

全过程；抓好党委和支部“两级”班子建设、人才队伍引进培育，以及党员队伍建设和职工队伍技能提升；进一步健全市场化选人用人机制，强化市场化激励约束机制，激发科技创新动能；通过企业文化建设活动，形成全员勇于创新、敢迎挑战的氛围。

该企业今年的目标是，通过打造新时代“红岩先锋”变革型组织，努力推动企业高质量发展，力争实现2023年新签合同订单15亿元、主营业务收入12亿元的目标。