

# 双城周刊

读城·永川



永川区兴龙湖公园里的慢生活。

陈科儒 摄

## 核心提示

地处重庆中心城区与成都之间的永川区，因三江汇碧形如篆文“永”字、山型如“川”字而得名。

与山城重庆的山高坡陡和成都平原的一马平川不同，永川独特的平行岭谷地貌使其兼具川渝两地的特点——山上像重庆、山下似成都，巴蜀历史人文在此交融。

作为成渝地区双城经济圈桥头堡城市，近年来，永川坚持以产聚人兴城，以城留人促产，越来越多的外地人选择在永川这座城市“扎根”。

不拒众流，方成江海。近日，笔者走访了3名外地在永川发展的企业家、创业者，了解他们与永川的故事，听听他们爱永川的理由。

# 爱上永川的N个理由

## 张国欣：永川已成为我的第二故乡



人物名片

张国欣：河北保定人，2021年3月担任长城汽车股份有限公司重庆分公司总经理。在永川期间推动企业生产效率节拍提升改造，实现120S至72S节拍提升，工厂产值从3天2亿元提升到2天3亿元。

谢智强 摄

张国欣的办公室内，一台液晶显示器正在实时显示长城汽车永川工厂每一条生产线的生产情况。

屏幕上的数据每72秒更新一次，这是长城汽车一台整车下线的时间。

张国欣是河北保定人，常年在北方工作生活。2021年4月，他就任长城汽车股份有限公司重庆永川工厂总经理，迁居永川。

从一开始担心南北气候、饮食习惯差异，到如今融入永川，养成无辣不欢的饮食习惯，张国欣已把永川视为自己的第二故乡。

来永川的两年时间，张国欣亲身感受到了永川把企业当“自家人”的贴心服务。

比如，长城汽车永川工厂从开工到投产用时仅14个月，创造了国内全工艺汽车整车工厂建设最快速度。

再如，2021年，长城汽车重庆永川工厂因产能提升，急需2000余名员工。永川高新区管委会、永川

高新区凤凰湖产业园立即与永川大中专院校对接开展招聘活动，短短10天，2000余名大学生通过层层选拔后“上岗”。

政府服务事无巨细。小到安装红绿灯——张国欣到永川工厂上任后，发现工厂门口的凤凰大道马路宽、车速快，员工出行存在安全隐患。向当地政府反映后，短短几天，凤凰大道增设的红绿灯、减速带一一到位。

大到修铁路——为保障长城汽车物流运输需求，自长城永川工厂启动建设以来，永川区便积极争取市委市政府、成都铁路局和市级相关部门支持，协调动工新建永川国家高新区铁路专用线。今年4月，永川高新区铁路专用线正式通车运行，其中的小汽车装卸线与长城汽车永川工厂成品车库仅一桥之隔。

张国欣说，永川良好的营商环境促进了长城汽车永川工厂的快速发展，目前，长城汽车已在永川追加两次投资，形成了以整车为龙头，发动机、变速器、车身、底盘、电子电器五大零部件产业集聚规模。

前不久，张国欣吃饭时尝到了两瓶辣椒酱，他把辣椒酱的品牌拍下来，存在手机里，好比着买。

来永川之前，家人担心常年在北方生活的他不适应重庆的气候和饮食习惯，但如今张国欣早已融入当地生活，不但习惯了吃辣，还和重庆人一样爱吃火锅。

自从到永川工作，张国欣一个月至少20多天在永川，有时节假日也不能回家。每逢这样的日子，他和外地的同事们总会接到永川朋友打来的电话，邀请他们去家里一起吃个饭，过个节，让心里暖烘烘的。

在永川，张国欣还养成了户外夜跑的习惯。原因也简单，永川有山有水，是一座美丽的田园城市，负氧离子含量高，城区到处都是公园，非常适合户外跑步。城区的兴龙湖、凤凰湖、神女湖都是他常去夜跑的场地。

“吾心安处是故乡。”张国欣说，永川就是这样一个让人安心的城市。

## 胡强：永川是创业者的向往之城



人物名片

胡强：宁夏固原人，2013年在重庆文理学院就读期间，创办重庆树懒文化传媒有限公司。自创业以来，立足永川开拓市场，业务范围拓展到重庆、四川、云南、贵州、广州、上海等地，年营业额500余万元。

张锦辉 摄

前不久，胡强开车去全国好几个城市出差。返程时，车在永川高速路口下道，“看着眼前熟悉的城市灯火，那一刻，我的心安定下来——回家了。”6月20日，胡强这样描述他对永川的感情。

10年前，还在重庆文理学院广播影视专业读大三的胡强与几名同样来自外地的校友一起，在永川创办重庆树懒文化传媒有限公司（以下简称“树懒文化”），从事影视拍摄制作。如今，公司业务已扩大到重庆主城、四川成都，以及云南、贵州、广州、上海等地，几名青年也已在永川安家。

为何“扎根”永川？胡强坦言，正是永川优质的产业生态和浓厚的创新创业氛围，为年轻人提供了广阔的发展舞台，让他们一样的年轻人在这座城市实现了自我价值，不断获得认同感和归宿感。

2014年7月，重庆文理学院创业孵化园一间小小的办公室里，一场座谈会正在举行。时值毕业季，外地学子都在考虑是否返乡就业。当时，胡强和3名同学已创办树懒文化近一年，场地和设备都由学校免费提供。有永川区一系列扶持大学生创新创业的政策支持，大家最终一致决定，留在永川创业。

胡强说，近年来，永川着力构建汽摩、智能装备、智能家居等5大支柱产业以及生物医药、新能源等3大新兴产业，集聚了长城汽车、东鹏陶瓷、雅迪电动车等一批链主企业。同时，围绕数字经

济发力，构建起数字文创、人工智能及物联网、服务外包3大数字经济产业板块。“跨界融合的综合产业生态体系，为年轻人提供了广阔的发展舞台。”

瞄准企业、高校等对视频宣传的制作需求，公司业务量激增——最多时，公司规模发展到40多人，年营业额也由成立初期的20余万元增长到500余万元。胡强说，公司订单“爆棚”时，短期用工需求量特别大，换在其他地方很难解决。但在永川，由于高校“扎堆”，短期用工变得容易。去年，公司因高校在线课程建设，短期内需要30多名影视动画专业人员，他们只用一个星期便凑齐了人。

随着成渝地区双城经济圈建设的推进，公司的业务也开始以永川为起点，向成渝两地拓展。树懒文化的业务目前已拓展到重庆主城区和四川成都、自贡、遂宁、简阳、资阳、泸州、达州、广元等地。

上个月，首届中国电影科创峰会暨第十四届中国电影科技论坛在永川举行，这意味着永川正朝打造全国一流的科技影视城迈大步。

胡强说，近年来，永川牵头成立了重庆市大数据产业人才联盟，每年输送大数据产业人才3.2万名。其中，仅永川影视人才实训中心每年便培育输送5000余名实用性技能人才。“永川构筑起的行业生态不但让他一样的年轻人看到希望，也让他们在成长中不断收获蓬勃向上的力量”。



长城汽车生产线。

(永川区委宣传部供图)

龙升梅