

我们的节日·端午

端午假期 重庆消费市场迎来小高潮

累计消费同比增长12.2%，较2019年同期增长2.6%

□本报记者 郑三波

接棒火爆的“五一”假期，今年端午假期，重庆消费市场热度不减，又掀起一波“吃、喝、玩、乐、购、娱、游”的消费小高潮。市商务委6月24日发布消息称，节日期间，重庆消费市场有序升温，据银联商务大数据监测，重庆累计消费同比增长12.2%，较2019年同期增长2.6%。

商圈

游客如潮，停车排队

“进车库的时候，花了20分钟才找到车位；出去的时候，排队半小时才开出车库，没想到端午假期这么多人。”6月23日晚，家住江北区的陈女士，在九龙坡区万象城和老朋友聚餐后感慨。

万象城是端午假期热度爆棚的商场之一。6月18日，万象城北区70余家西南及重庆地区的首店、旗舰店开门营业，吸引市民蜂拥而至，其热度持续到端午假期，带动九龙坡区重点监测企业实现零售额1.6亿元，同比增长20.1%。

江北区观音桥商圈的火热，不亚于万象城。江北区商务委结合6·18、端午等消费节点，联动区内各大商圈，通过满减立减、积分换礼、打折特价、购物有礼等多种形式为广大消费者送优惠。数据显示，端午假期期间，观音桥商圈15家重点监测企业实现销售额8496万元，同比增长12.6%；江北全区消费市场30家左右重点样本监测企业，实现销售额2.5亿元，同比增长13.5%。

渝中区解放碑商圈也抓住端午消费热，发放大礼，开展端午游园会等活动，带动销售额同比增长39.4%；英利大融城借助Nike Rise 1200西南首店开业契机，带动商场销售额同比增长94%。

南岸区东原1891购物中心、长嘉汇、茶园悦地、重百、华润万象中心等商圈，商家紧扣端午佳节点推出“端午趣逛嘉年华”、“造趣端午”等系列活动，聚人气、商气效果明显，长嘉汇、茶园悦地销售额较去年同期分别上涨47.6%、22.5%。

两江新区各大商圈也通过打折促销激发消费“新活力”。在光环购物公园，商家纷纷推出超强折扣，拉动居民的消费热情；在金开爱琴海购物公园，多场沙龙DIY活动精彩纷呈，还有特色创意市集、烟火市集等“沉浸式”主题街区，打造出全新的购物体验。据两江新区现职局工作人员介绍，端午节日期间，光环购物公园、金开爱琴海购物公园、礼嘉天街等5家重点商场、卖场实现销售额7778.9万元，同比增长19.3%；共接待64.8万人次，同比增长26.8%。

数据显示，端午期间，中心城区主要商圈重点监测企业零售额同比增长18.7%。

文旅

新模式新场景激活消费

人气旺盛的不仅是商圈，这个端午假期，重庆的文旅消费同样火爆。



▲6月23日，渝中区解放碑，游客在解放碑打卡拍照品美食，领略重庆国际都会时尚风采。 特约摄影 钟志兵/视觉重庆



园博园围绕端午民俗，开展打卡迎好礼、现场手作香囊等活动，让游客在游园观赏的同时，还能感受到浓浓的传统节日氛围。

两江新区礼嘉智慧公园展出的《画游清明上河——故宫沉浸式艺术展》，不仅有古风古韵的沉浸式店铺、身着宋装的掌柜，还有汴河上穿梭往来的船只、撑起旗帜的酒楼、忙碌的码头工人、川流不息的街市……吸引游客三五成群，排队进馆。

江北区鸿恩寺新国潮坊举行“陶然端午·粽情潮乐”端午节国潮主题活动，假期三天日均人流量6.5万人次，日均收入50余万元。

涪陵美心红酒小镇景区，很多游客被重庆境内海拔最高的摩天轮吸引，前来乘坐体验。截至6月24日18时，景区共接待游客8万人次。

龙舟赛，则是今年端午假期最火的活动。端午前后，梁平、长寿、南

川、潼南、荣昌、江津等地均举办了龙舟赛事，吸引众多市民、游客前往观看。不少区县更顺势推出采摘节、乡村旅游节等活动拉动消费。如綦江、黔江、璧山、长寿等地举行的采摘节，可采摘西瓜、桃子、葡萄、李子、蓝莓、火龙果等10余种水果，带动綦江、黔江、璧山、长寿农家乐营业额同比增长35.9%、28.1%、21.9%、20%。

餐饮

部分门店重现排队长龙

出门游玩，少不了吃喝。6月24日下午4点，市民唐光华带着广州来的朋友，早早地来到鲜龙井火锅店（南山总店），准备一边赏荷花和音乐会表演，一边吃火锅，没想到，就餐时间已排到了晚8点以后。“现在还有没有座位？”“第一轮没有了，要不要给您预订第二轮的？”



▲6月24日，巴滨路生态湿地公园，市民享受最后一天端午假日。 特约摄影 钟志兵/视觉重庆

该店店长介绍，今年6月以来，随着荷花的盛开，再加上每天都有精彩节目表演，持续吸引着客流。假期三天，最长排队到300多号，销售额较去年同期增长30.7%。

假日期间，川渝联动举办美食节，让两地市民不出城也能尽享各地美味。“2023年重庆首届环球美食节暨成渝世界美味嘉年华”在重庆天地滨江广场启动，渝中区和成都市锦江区聚合两地优势，精心打造“锦渝”双城主题特色展，为消费者搭建过节打卡、购物休闲、体验环球美食的节庆平台，带动重庆天地餐饮消费增长50%。

此外，全市各区县推出消费券、打折等优惠措施超过80项。例如，璧山发放“爱尚重庆·乐享璧山”消费券，惠及辖区内餐饮、文旅商家，助力消费持续提升；又如，首届梁平龙溪鱼美食节等，推出优惠打折措施，增加游客停留时间，帮助乡村实现增收。

62.24万人次

重庆接待过夜游客同比增长35.8%

本报讯（记者 韩毅）6月24日，来自市文旅委的消息称，端午假期，我市接待过夜游客人数62.24万人次，同比增长35.8%，较2019年增长11.7%，全行业总体运行平稳有序，节日氛围平安祥和，文旅市场强劲增长。

市文旅委数据显示，端午假期，我市纳入重点监测的120家旅游景区接待游客204.16万人次，同比增长51.6%，较2019年同期增长22.8%；全市接待过夜游客62.24万人次，同比增长35.8%，较2019年增长11.7%。

其中，都市旅游备受追捧，洪崖洞民俗风貌区接待游客28.29万人次，磁器口古镇接待游客22.68万人次；主题乐园类景区迎来热潮，重庆动物园接待游客6.77万人次，重庆欢乐谷接待游客3.97万人次，涪陵美心红酒小镇接待游客8万人次；品质旅游人气旺盛，5A级景区中，武隆喀斯特旅游区接待游客12.16万人次，黔江濯水景区接待游客3.55万人次，酉阳桃花源接待游客3.42万人次；近郊游备受追捧，云阳环湖绿道景区接待游客11.58万人次，铜梁安居古城接待游客6.18万人次。

值得一提的是，端午假期，全市43家公共图书馆、41家文化

馆免费开放，吸引到馆人数60.45万人次、线上服务554.4万人次；全市共举办群众文化活动176场，累计395.93万群众参与活动。

全市主要剧场和演艺新空间共演出136场，涵盖舞剧、话剧、戏曲、杂技、曲艺、民族管弦乐、方言喜剧、儿童剧等艺术门类，累计接待观众约2.8万人。其中，重庆大剧院、重庆国泰艺术中心、国际马戏城、川剧艺术中心、施光南大剧院、山城曲艺场、拾楼小剧场、重演时代中心、钢花影剧院等主要剧场，上演了大型红色舞台剧《重庆·1949》、话剧《贝纳达夫人的一家》《万尼亚舅舅》、舞剧《胡桃夹子》、童话芭蕾舞剧《动物狂欢曲之童梦奇缘》、杂技秀《魔幻之都·极限快乐SHOW2》、曲艺专场《映像山城》等丰富多彩的节目，受到市内外游客的广泛好评；重庆美术馆展出了《童画新重庆——首届重庆市少儿美术作品大赛获奖作品展》《重庆画院艺术家小幅作品展》等3个主题展，观者如织。

假日期间，全市博物馆接待游客41.02万人次，线上服务103.52万人次；全市开展端午民俗和非遗主题活动共180余项、550余人次非遗传承人参加，参与群众近26万人次。

2.84万人次

重庆科技馆“粽”身科学人气旺

本报讯（记者 张亦筑）端午假期期间，重庆科技馆积极发挥科普主阵地和旅游窗口功能，将科普教育与传统文化相结合，精心筹备了具有浓厚节日氛围的主题科普活动，让广大观众体验传统与科学碰撞的魅力，共吸引约2.84万人次参观。

科技馆常设展厅精心策划的“粽”身科学，一起FUN“粽””特色科普活动收获了较高人气，吸引了众多观众参与。其中，在“巧手画纸鸢”环节，观众在绘画中了解了风筝在放飞过程中受到的重力、拉力与风力作用，学习了流体力学相关知识；在“齐心射五毒”环节中，观众不仅了解了预防五毒的传统民俗，还通过射箭学习了三点一线的数学理论。

同时，常设展厅内其他科普活动也精彩上演。比如，在趣味科学实验中，“液液液”实验带领观众通过神奇的实验现象，了解不同液体的特性与奥秘，体验科学的乐趣；“气球总动员”实验利用橘子皮里的脂类物质将气球溶

解，让观众直观体验“橘子皮炸气球”的神奇魔法，从学习到相似相溶原理。

“孩子们在科技馆能一边玩一边学习科学知识，真的很不错。”市民李某说。

记者注意到，正在展出的“笔鉴丹心——手稿中的中国科学家精神主题展”也深受观众喜爱。该展览展出了100多位科学家的150余件学习笔记、科研手迹、书信手稿等珍贵资料；记录了重大历史事件关键时刻、重要节点的日记、信件，还展示了科学家们的生活工作心得、所思所想以及对后辈的期许和殷切的期待。从一份份科学家手稿中，观众可以洞悉科学本质，把握时代脉动，领悟人民心声，感受中国科学家精神的深沉力量和隽永魅力。

“为满足观众多样化的科普文化需求，下一步，科技馆将持续整合科普资源，打造更多优质的科普活动，让更多的观众走进重庆科技馆，感受科学的魅力。”重庆科技馆相关负责人表示。

发展是人类社会的永恒主题。2021年9月，习近平主席提出全球发展倡议，国际社会积极响应。在全球发展高层对话会上，习近平主席从全人类前途命运出发，洞察大势，强调要把发展置于国际议程中心位置，共同营造有利于发展的国际环境。“习近平主席提出的主张符合中国人民的利益，也符合世界人民的利益。”英国48家集团俱乐部主席斯蒂芬·佩里表示。

近年来，中国持续为全球发展作出切实贡献。共建“一带一路”倡议提出十年来，已吸引世界上超过四分之一的国家和32个国际组织参与其中，拉动近万亿美元的投资规模，形成3000多个合作项目，为沿线国家创造42万个就业岗位，帮助4000万人摆脱贫困。

全球发展倡议提出以来，更为全球共同发展创造新机遇，注入新动能。目前已有100多个国家和国际组织支持倡议，近70个国家参与“全球发展倡议之友小组”。

“泰国加入‘全球发展倡议之友小组’，充分表明对中国携手各国走向合作发展的信心。”泰国前副总理、泰中文化促进委员会主席披尼强调，在当前国际环境空前复杂的背景下，中国呼吁国际社会对全球发展“再聚焦”意义重大。

大道至简，实干为要。全球发展高层对话会举行一年以来，中国提出的各项务实举措纷纷落地，不少项目已经实施完成或取得早期成果。过去一年，中国政府立项安排1000期人力资源开发合作项目，已提供2万个培训名额，基本覆盖全部“全球发展倡议之友小组”国家。中国创设的“全球发展和南南合作基金”与“中国-联合国和平与发展基金”已成为中方支持全球发展倡议项目合作的两大重要资金平台。目前，全球发展倡议项目库务实合作项目总数已突破100个，近40个发展中国家正从中受益。

“在全球发展进程中，很多国家说得少做得多，而中国提出并践行的倡议和方案是非常重要的作为。”美国丹佛大学教授赵穗生强调。

埃及中国事务专家、埃及希克迈特文化产业集团总裁艾哈迈德·赛义德表示，中国的举措给世界各国带来切实帮助，有力促进共同发展，增强了其他发展中国家发展的信心。

培育全球发展“加速器”

当今世界正酝酿新的巨大变革。大数据、云计算、区块链、人工智能、虚

拟现实等新技术带来新一轮科技革命和产业革命，数字技术和绿色低碳技术的出现，给世界各国共同发展带来更加广阔的机遇。

如何让新技术更好服务于全球发展，避免技术鸿沟进一步加大南北差距，是世界各国面临的重大课题。

创新是发展的第一动力。在全球发展高层对话会上，习近平主席呼吁，要推进科技和制度创新，加快技术转移和知识分享，推动现代产业发展，弥合数字鸿沟，加快低碳转型，推动实现更加强劲、绿色、健康的全球发展。

“中国在推动全球发展合作方面，有许多做法可以与世界共享。”联合国负责倡议项目的助理秘书长纳维德·哈尼夫表示，随着中国持续推进高质量共建“一带一路”，践行全球发展倡议务实举措落地，中国在推动实现可持续发展目标、绿色交通、绿色基础设施建设等领域取得了重要成果。

2022年9月，中国举办“全球发展倡议之友小组”部长级会议，发布全球发展倡议项目库首批项目清单，提出推进“促进粮食生产专项行动”、“全球清洁能源合作伙伴关系”、“智慧海关、智能边境、智享联通”合作，发起成立世界数字经济联盟，同国际竹藤组织共同启动制定“以竹代塑全球行动计划”，宣布

中国2021年11月发射的“可持续发展科学卫星1号”数据面向全球开放共享。

“中国将为全球共同发展增添新动能。”日本贸易振兴机构亚洲经济研究所主任研究员丁可表示，中国在数字转型、绿色转型方面积极与发展中国家分享经验，将有效弥合数字鸿沟，促进绿色增长。

近年来，中国积极推动新技术在发展中国家落地，有力促进全球可持续发展。在巴基斯坦，中国企业建设的卡洛特水电站已经成为杰赫勒姆河上的“绿色明珠”；在马来西亚、印度尼西亚等国家，中国的云计算和数字技术运用在农作物的种植中，进一步提升了农业效率；在非洲，中非携手打造“数字非洲”，助力非洲国家消除“数字鸿沟”，改变了非洲的面貌，也改变了非洲普通人的生活……

肯尼亚国际问题专家卡文斯·阿德希尔表示，过去十年，中国通过多种方式，激发新兴经济体创新和增长潜力，帮助非洲国家创造就业并促进数字经济下的包容增长。在非中国企业对非洲经济发展贡献率超过20%，充分体现了中国与非洲务实互利的伙伴关系。

构建全球发展命运共同体

目前，全球将近70个国家的12亿

人口面临疫情、粮食、能源、债务危机，近8亿人生活在饥饿之中。人类发展指数连续两年下滑。如何让发展成果惠及每一个人，是推动全球共同发展、支持联合国2030年可持续发展议程的关键。

“只有各国人民都过上好日子，繁荣才能持久，安全才有保障，人权才有基础。”在全球发展高层对话会上，习近平主席呼吁，发达国家要履行义务，发展中国家要深化合作，南北双方要相向而行，共建团结、平等、均衡、普惠的全球发展伙伴关系，不让任何一个国家、任何一个人掉队。

“让人民都过上好日子的发展才是最好的发展！”阿根廷国家科学与技术研究理事会助理研究员贡萨洛·吉吉诺表示，习近平主席提出以人民为中心的发展理念，为21世纪全球发展提供了新范式，为实现全球范围内更均衡、惠及更多国家和人民的发展描绘了蓝图。

近年来，中国与联合国开发计划署等近20个国际组织和国际非政府组织联合实施援助项目，惠及亚洲、非洲、拉丁美洲等地区100多个国家的数千万民众……

与此同时，中国持续为发展中国家能力建设贡献中国经验和中国方

案。中国帮助格林纳达制定国家发展战略规划，为津巴布韦提供经济特区、国企改革等政策咨询，帮助柬埔寨制定国家路网规划和现代农业发展规划等……

“中国向世界传递了一种声音，即发展要以人为本，改善全人类的福祉，而不仅仅是服务于某个国家或者某个集团的利益。”西班牙知名中国问题专家胡里奥·里奥斯赞许道，仅仅是世界经济复苏远远不够，必须让各国民众亲身感受到共同发展的成果。

新西兰中国贸易协会董事张云表示，习近平主席强调以人民为中心，不断提高人民的幸福感、满意度，彰显了中国的發展理念。

心合意同，谋无不成。面对世界之变、时代之变和历史之变，习近平主席登高望远，为应对当前世界面临的种种挑战、解决各种全球性问题指明了方向，为构建全球发展命运共同体擘画了蓝图。从高水平共建“一带一路”到提出并不断推进全球发展倡议务实合作，中国推动全球共同发展的实践将持续为世界共谋发展合作开辟新空间、提供新机遇、注入新动力。中国与世界各国携手，在共建人类命运共同体的大道上共创发展繁荣的美好未来。

（新华社北京6月24日电）

重庆重报印务有限公司2023年度印刷CTP版材采购项目招标公告

重庆重报印务有限公司拟对2023年度印刷CTP版材采购项目进行公开招标，现将有关事项公告如下：

一、招标材料品种
报纸轮转机、商业轮转机主要印刷材料：紫激光光聚合CTP版（免化学处理版）、热敏CTP版。

二、招标对象
1.在中华人民共和国境内注册的具有独立法人资格的生产厂商、代理商。
2.本次招标不接受联合体投标。

三、报名及领取标书要求
1.有意者可于2023年6月25日至2023年6月29日，每天早上09点30分—下午4点30分前来报名并领取标书（北京时间，法定节假日除外）。
2.报名所需资料：企业法人营业执照（副本）、法定

代表人授权委托书、法定代表人身份证复印件、被授权人身份证原件和复印件（以上均需加盖单位鲜章，原件备查）。
3.信用报告（加盖单位鲜章）。
四、提交投标文件截止时间、开标时间

提交投标文件截止时间：2023年7月3日09点30分（北京时间）。
开标时间：2023年7月3日09点30分。

五、公告期限
自本公告发布之日起5个工作日。

六、报名、开标地点、联系方式
报名地点：重庆江北区鱼嘴镇康泰路99号重庆重报印务有限公司二楼物资保障部办公室。
开标地点：重庆江北区鱼嘴镇康泰路99号重庆重报印务有限公司会议室。

联系电话：座机 023-62827254；移动电话 15696330145
联系人：张先生

重庆重报印务有限公司 2023年6月25日