

市科技局扎实开展主题教育——

壮大优质市场主体 以科技创新赋能产业发展

□本报记者 张亦航

主题教育开展以来，市科技局聚焦建设具有全国影响力的科技创新中心、推动高质量发展目标，围绕提升企业技术创新能力、壮大科技型企业的重点问题设置调研课题，深入实施高新技术企业、科技型中小企业“倍增”行动计划，在“孵、育、引、壮”四字上下功夫，构建科技企业“微成长、小升高、高变强”梯次型、全周期引育体系，切实帮助解决科技型企业在发展中遇到的难题，加快培育高新技术企业和科技型中小企业，着力壮大优质市场主体，以科技创新赋能产业发展。

截至目前，全市科技型企业超4.8万家、高新技术企业6401家，科创板上市企业3家，为现代化新重庆建设注入强劲动能。

积极发挥引导作用 开展宣讲交流推动“倍增”

主题教育开展以来，市科技局采取多种形式学习习近平总书记关于科技创新的重要论述，组织党员干部学思想、悟原理，结合全球科技创新形势，紧跟时代前沿，分析重庆科技创新路径选择。

“通过集中学习研讨，在悟原理上有了新的进步，在谋真招上有了新的提高，在用实功上有了新的改进。”市科技局相关负责人表示。

加快培育高新技术企业和科技型中小企业，以科技创新赋能产业发展，对引领支撑现代化新重庆建设具有重要意义。按照总体目标，到2025年，全市高新技术企业将突破1万家、科技型企业超过6.7万家；到2027年，高新技术企业、科技型企业在2022年基础上实现“倍增”，分别超过1.28万家、8.6万家。

为积极发挥引导作用，推动“倍增”行动计划落地见效，今年4月，市科技局印发《关于切实抓好“倍增”行动计划任务落实的通知》，着眼全市总体目标，充分考虑各区县发展差异，确定了各区县的年度量化目标任务。

同时，市科技局划分中心城区、永川、长寿、万州、黔江等5个片区开展宣讲交流，每次宣讲由2—3名局党委委员带头，深入讲解“倍增”行动计划，指导各区县形成“倍增”工作需求台账，充分发挥园区、高校、科研院所、新型研发机构等各方面作用，结合资源禀赋、产业基础，突出特色、因地制宜，确保目标任务如期完成。

进行融资对接。五月二十四日，科技局工作人员组织部分高新技术企业与银行



(受访单位供图)

高校是实施“倍增”行动计划中一支十分活跃、极具创新力的力量。今年4月，市科技局联合市教委组织召开了“倍增”行动计划高校对接会，邀请重庆大学、西南大学、重庆邮电大学等18所高校的代表参会交流，引导高校加强科研平台建设、推动校企合作、搭建各类创新创业平台和载体，汇聚高端科研人才，促进产学研用联动，鼓励大学生创新创业，实现高校科技成果与企业科技创新需求的精准对接。

加快数字化平台建设 技术要素公共平台上线试运行

主题教育开展以来，市科技局通过学习新时代党的创新理论，在学增智中切实提高思维能力，不断增强工作科学性、预见性、主动性、创造性。

为进一步完善科技型企业培育体系，提升服务水平，今年4月以来，市科技局积极开展数字化平台建设，重庆市技术要素公共平台便是其中之一。

该平台旨在围绕企业全生命周期的科技

服务需求，以现有平台为基础，强化川渝科技协作，汇聚全国各方资源，充分发挥市场机制，集聚市内外全要素技术要素，打造“线上+线下”技术要素公共平台，实现互联互通、共享共用，加快培育高新技术企业和科技型中小企业。

目前，该平台已上线试运行。记者看到，该平台设有数智服务、要素资源、科技服务、科创商城、科创活动等板块，截至6月21日，已聚集科技政策2788条、科技成果20986项、技术服务857项、科技人才490名、科技服务机构836家等要素资源，致力于为企业提供研究开发、检验检测、技术转移、创业孵化等专业技术服务。

“目前，这项工作还处于探索阶段。我们希望通过不断迭代升级，构建互联互通的技术要素资源库，为企业提供‘一站式’科技服务。”市科技局相关负责人介绍。

不仅如此，为加快数字化平台建设，市科技局还上线了“一平台四库”，即科技型企业梯次培育平台和科技型中小企业孵化库、高新技术企业后备库、科创板上市企业储备库、领军企业成长库，助力各区县更精准地推动企业梯次成长。同时，完善系统监测分析功能，加强高新

主题教育开展以来，市科技局不断强化理论武装，深入开展调查研究，坚持学思用贯通、知信行统一，切实把学习成效转化为做好本职工作、推动全市科技创新发展的生动实践



市科技局全力推进“倍增”行动计划落地见效。图为“小巨人”企业重庆西山科技股份有限公司。（本报资料图片）

技术企业和科技型中小企业结构化分析，提高科技管理整体智治水平。

督导区县迅速“动起来” 构建创新报表赛马比拼机制

学思想必须见行动。市科技局扎实推动主题教育走深走实见行见效，把学习成效转化为推动企业科技创新发展的不竭动力。

各区县是推动企业科技创新发展的中坚力量。为此，市科技局通过构建创新报表赛马比拼机制，建立完善创新报表指标体系，对各区县自动生成创新报表分析报告，“晾晒”高新技术企业和科技型中小企业“倍增”完成情况，督导各区县迅速“动起来”，充分激发内生动力。

例如，为落实好“倍增”行动计划，两江新区以推动创新主体质量提升为主要抓手，持续扩大创新主体规模，释放产业创新活力。

“目前，我们已构建了‘科技型企业—高新技术企业—专精特新企业—科技领军企业—拟上市企业’全链条梯度培育体系。”两江新区科创局相关负责人介绍。

“以前，我们都是把各园区的企业邀请来集中参加大型培训会，但后来发现效果并不理想，企业入库（即纳入“重庆市科技型企业系统”）的意愿和积极性不是特别高。”两江新区科创局相关负责人表示，究其原因，是企业对入库的申报流程不熟悉，即便参加了培训，仍然感觉“搞不懂、很麻烦”。

主题教育开展以来，他们转变工作思路，从“请进来”变为“走出去”，进驻到各园区，手把手帮企业办理入库，极大地方便了企业。今年5月以来，两江新区科创局工作人员陆续走进高科财富园、互联网产业园等园区，不仅与企业代表面对面分享相关政策支持政策，还帮助符合条件的企业现场入库。

今年截至6月15日，两江新区科技型企业新增445家，总量达4455家，高新技术企业总量达780家。

此外，两江新区还通过市区两级联动，联合上交所重庆基地、重庆股份转让中心举办科创板上市培训，支持企业提升科创属性，成立服务专班帮助企业解决上市难题。目前，两江新区已有山外山、西山科技两家科创板上市企业。

重庆农商行在主题教育中提升服务能力和水平——

瞄准融资重点痛点 服务专精特新企业

□本报记者 黄光虹

专精特新企业是推动经济发展的生力军、创新驱动发展的重要力量。但长期以来，此类企业由于抵押物不足，普遍面临着融资难、融资贵的痛点，发展受到一定制约。

如何帮助它们解决融资痛点，实现更好发展？作为重庆本土最大的法人银行机构，重庆农商行结合主题教育的开展进行了积极探索。

重庆农商行认真履行金融国企责任担当，在以学增智中提升服务企业的能力和水平。目前，该行已服务全市70%以上的国家级专精特新“小巨人”企业、60%以上的市级专精特新企业（约1500家），专精特新企业贷款余额超过180亿元。

在学习中提升服务 “一企一策”助力快速融资

理论学习是主题教育的重中之重。

主题教育开展以来，重庆农商行各党支部以“三会一课”、主题党日为抓手，组织全体党员干部职工积极进行理论学习。各级党组织主要负责同志带头上讲台讲党课，带动其他班子成员和党员领导干部到分管条线、部门、联系党支部或所在党支部讲专题党课。

从党的科学理论中悟规律、明方向、学方法、增智慧，重庆农商行积极深化与政府相关主管部门合作，第一时间获取更新后的重庆专精特新企业名单，并以相关名单作为服务专精特新企业的“一整套客户清单”，督导全行上下按照“一企一策”要求，及时、全力做好专精特新企业金融服务对接工作。

同时，该行还建立起赛马比拼机制，在相关业务条线持续开展党内创先争优主题活动，营造“比学赶超”和干事创业的浓厚氛围；建立“专精特新”中小微企业专项培育机制，针对大量专精特新企业“融资急”的特点，创新信贷产品和服务，推动办贷流程线上化，使融资便利度大幅提升、融资速度更快。

今年5月份，国家级专精特新“小巨人”企业重庆顺多利机车有限责任公司（以下简称顺多利）从其新能源整车制造龙头企业处获得了一笔大订单，不想遇到了资金被大量占用、结算周期变长的难题；加之前期在重庆农商行的贷



六月十九日，重庆农商行工作人员正在介绍乡村振兴金融服务。记者 郑宇 实习生 杨涵 摄影 视觉重庆

款即将到期，公司陷入资金周转困境。

在获知顺多利的困境后，重庆农商行主动上门对接，结合其生产经营情况及融资需求“量体裁衣”，为其提供无还本续贷产品，且仅需在线上操作，高效、便捷地解决了企业的燃眉之急。

调研企业融资痛点 有针对性地推出信贷产品

调查研究是共产党的传家宝。金融机构要想提升服务企业的能力和水平，必须走进企业，发现问题、分析问题、“对症下药”。

主题教育开展以来，重庆农商行党委班子带头领题调研，并综合运用召开座谈会、实地走访等方式深入企业、基层，了解专精特新企业融资需求及融资痛点。

调研中，该行强化总行党委班子及部室调研统筹，建立调研台账，做好计划安排，避免扎堆调研、多头调研、重复调研；坚持把解决问题作为调研的根本目的，在发现问题后及时形成调研问题清单，强化调研成果转化；同时，在全行分支机构配置服务专员，对专精特新企业开

展走访调研，积极宣讲金融服务政策、摸排对接融资需求；加强对分支机构调研工作的指导力度，确保分支机构调研落到实处、取得实效。

“在此基础上，我行针对专精特新中小微企业普遍缺乏足值抵押物的融资痛点，深化‘银政担’合作，建立多种融资增信和风险分担机制，推出了10余款信贷产品。”重庆农商行公司业务部总经理李超说，这些信贷产品可满足专精特新中小微企业在初创、成长、壮大等各阶段的金融需求。

重庆智翔金泰生物制药股份有限公司（以下简称智翔金泰）是市级专精特新企业。今年4月，该公司准备进一步加大抗体药物的研发力度，想找银行贷款，但因无法提供足额的担保资产，难以获得信贷支持。

恰在这时，重庆农商行对智翔金泰进行了走访调研。基于对该公司的全面研判，重庆农商行为其匹配设计了“固定资产贷款+医药研发贷”的精准金融服务方案。目前，该公司已支用8.2亿元贷款，解决了研发资金紧缺的难题。

6月20日，智翔金泰在上交所科创板鸣锣上市，步入了新的发展阶段。

聚焦融资贵难题 提供专属优惠融资方案

今年以来，国家级专精特新“小巨人”企业重庆昱华新材料科技有限公司（以下简称昱华新材料）因在扩大生产线上投入了大量资金，一度出现了较大的资金缺口，公司因缺乏抵押物而多次被银行拒之门外。

今年6月，重庆农商行在金融服务对接过程中了解到昱华新材料遭遇的困境。基于该企业良好的发展前景及融资需求，该行利用“专精特新专项贷”信贷产品为其发放了300万元低成本贷款，并提供融资、结算、咨询等一揽子综合金融服务。

有了这笔贷款及相关金融服务，昱华新材料预计，今年年产值将增长30%以上。

“长期以来，众多专精特新企业不仅面临着融资难的问题，也面临着融资贵的痛点。金融机构为它们提供较低成本的资金支持，可助其减少企业财务成本，提高盈利能力。”重庆农商行相关负责人表示。

主题教育开展以来，重庆农商行将专精特新企业作为特色金融服务的重要阵地，在以学增智中提升服务专精特新企业的实践能力，目前已服务全市60%以上的市级专精特新企业



六月十九日，重庆农商行工作人员正在介绍乡村振兴金融服务。记者 郑宇 实习生 杨涵 摄影 视觉重庆

主题教育开展以来，该行坚持“扶上马、送一程”助企理念，为专精特新企业提供专属融资方案、综合金融服务，助其降本增效，实现更好发展。

例如，在推出服务收费减免措施的基础上，该行对专精特新小微企业贷款给予专属利率优惠，利率水平较一般贷款最高可降低1.8%。

再如，前述“专精特新专项贷”就是重庆农商行为专精特新或进入专精特新培育库的企业打造的专属融资方案，具有“额度高、期限长、云签约、可续贷”等特点，并给予企业专属利率优惠。

据统计，仅今年以来，重庆农商行就已向380余户专精特新小微企业投放优惠利率贷款超过23亿元，加权平均利率不到4%，让专精特新小微企业享受到实实在在的优惠。

重庆农商行相关负责人表示，接下来，将继续坚持以人民为中心的发展思想，推动主题教育走深走实；深入洞察“专精特新”企业金融需求，不断开拓工作思路、创新服务举措，提升助企实效，用源源不断的“金融活水”灌溉专精特新企业，以实干实绩助力重庆实体经济高质量发展。