



## 我们的节日·端午

# 包粽子赛龙舟 重庆端午活动丰富多彩

本报讯 (记者 张莎 见习记者 于鹏程 通讯员 杨继勤)包粽子、赏民俗、赛龙舟,6月20日,重庆多地开展丰富多彩的活动迎接端午。

20日,璧山区在璧泉街道南河社区举办“浓情端午·传承文明”端午佳节区级示范活动,特别将周边的快递小哥、外卖骑手邀请到现场,让他们感受到社区“大家庭”的温暖。

舞台上,居民自编自导自演戏曲《粉墨人生》、诗朗诵《端午念屈原》、舞蹈《中国范》等,穿插端午民俗知识有奖问答,让社区广场热闹非凡。台下,社工、志愿者组织大家进行制作香囊、投壶等具有中华优秀传统文化特色的趣味游园活动,另有部分兴致盎然的居民比赛包粽子。

“快递小哥,给你吃个粽子!”刚包的粽子蒸好了,几位嬢嬢热情分发给现场的快递小哥、外卖骑手。伍嬢嬢说,这群年轻人是社区里“勤劳的小蜜蜂”,一年四季风里来雨里去。

“临近端午节,吃到嬢嬢们送的粽子,心里甜滋滋的,送货更有劲了。”外卖骑手王波波说。

20日,“寻味评评,‘粽’情客家”端午节活动在江津区支坪镇仁沱老街河街举行,居民和游客相聚仁沱老街,品尝客家粽子,传承客家文化。

包粽子比赛是此次端午活动的“重头戏”。大家包的粽子也很特别,是充满客家风味的碱水粽、梅干菜粽。来自仁沱社区各

居民组的24名选手个个神情专注、手脚麻利、动作有序,拿粽叶、倒米、包裹、捆绑。他们在与时间赛跑的同时,包的粽子又大又饱满,引得观众不停欢呼加油。

20日,“粽情端午,欢聚一堂”双拥活动在渝北区王家街道王家社区环湖公园拉开序幕。14位退役军人受邀来到现场,与居民共度端午。

“青春酒军营,是我人生最珍贵的回忆与经历。我来给小朋友讲讲我的从军故事。”退役军人李代贵被孩子们围住。

此次特邀参加活动的退役军人均来自“退役军人志愿者服务队”,他们虽脱下军装,换了身份、换了阵地,却依然是最可爱的人,为家乡继续贡献一份力量。

“俗话说得好,戴个香囊袋,不怕五虫害!”居民们为退役军人佩戴香囊并送上节日祝福。

20日,重庆市第三届龙舟公开赛总决赛在合川区涪江水域举行,来自川渝地区的14支专业龙舟队伍同台竞技,上演了一场精彩绝伦的水上体育盛宴。

当天上午8点刚过,许多观众已早早站在江边等候观看龙舟比赛。随着一声令响,总决赛拉开帷幕。伴随着铿锵有力的鼓点声和整齐的号子声,参赛选手们整齐地划动木浆在水面劈波斩浪,龙舟如一支支利箭疾驰而过相互角逐。经过几轮角逐比拼,200米直道和500米直道竞速两个竞技项目冠军最终花落合川龙舟队。

## 下降10个基点! 1年期LPR降至3.55%

新华社北京6月20日电 (记者 吴雨)20日,新一期贷款市场报价利率(LPR)出炉,1年期和5年期以上LPR结束了连续9期“按兵不动”,均较上一期下降10个基点。

当日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3.55%,5年期以上LPR为4.2%,均较上一期下降10个基点。这是2022年8月22日以来,LPR首次调整。

作为LPR报价的基础,本月中期借贷便利(MLF)的中标利率较此前下降10个基点至2.65%。在此之前,6月13日中国人民银行开展了20亿元逆回购操作,中标利率也较此前下降了10个基点至1.9%;同日,中国人民银行还公布隔夜、7天期、1个月期限的常备借贷便利利率,各期利率均下降10个基点。

作为深化利率市场化改革的重要一步,LPR已替代贷款基准利率成为贷款利率定价的“锚”,每月定期发布。上海金融与发展实验室主任曾刚认为,政策利率下降带动本月LPR两个品种报价下降,将有效带动实际贷款利率下行,降低融资成本,进而刺激信贷需求,增强消费和投资增长动能。

## 巫山县竹贤乡下庄天路 获评2022年“十大最美农村路”

据新华社石家庄6月20日电 (记者 魏弘毅 王民)20日上午,交通运输部2022年“十大最美农村路”发布活动在河北省邢台市举行。活动同时启动2023年“十大最美农村路”评选活动。

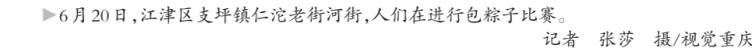
北京市延庆区松闫路、河北省邢台市信都区抗大路、江浙两省四市(苏州市、湖州市、无锡市、常州市)环太湖公路、浙江省绍兴市柯桥区平王线、山东省烟台市海阳市盘石—朱吴(民俗旅游路)、河南省平顶山市鲁山县县道环湖路、湖南省张家界武陵源区插园公路、重庆市巫山县竹贤乡下庄天路、贵州省遵义市播州区枫元至苟坝红色乡愁路、新疆维吾尔自治区阿克苏地区柯坪县盖孜力克镇色热托格热克村—苏贝西村(Y534线)等10条农村公路获颁2022年“十大最美农村路”。

交通运输部有关负责人表示,农村公路是广大群众心中的民心工程、超级工程、“网红”工程,农村公路的建设发展,让农民更富,农村更美,农业更强。“十大最美农村路”评选活动以及各地美丽农村路建设中的好经验好做法,发挥了示范引领作用,引导社会公众关注和支



▲6月20日,合川区涪江水域,重庆市第三届龙舟公开赛总决赛精彩上演。

见习记者 于鹏程 摄/视觉重庆



▶6月20日,江津区支坪镇仁沱老街河街,人们在进行包粽子比赛。

记者 张莎 摄/视觉重庆



## 端午节前后 我市有强降雨

本报讯 (记者 崔曜)6月20日,市抗震救灾和地质灾害防治救援指挥部办公室、市防汛抗旱指挥部办公室、市气象灾害防御指挥部办公室联合部署端午节前后强降雨天气过程防范应对工作。

据气象测报,受西南暖湿气流和低槽影响,预计6月20日夜间到21日夜间,我市中西部及东南部地区有中雨到大雨,巴南区、永川区、璧山区、江津区、綦江区、南川区、秀山县的部分乡镇有暴雨,累计雨量20至40毫米,部分地区60至80毫米。

根据预测,巴南区、江津区、綦江区为暴雨灾害较高风险区,綦江区、南川区、酉阳县、秀山县为地质灾害较高风险区,江津区、綦江区、南川区、涪陵区、酉阳县为中小河流涨水高风险区。

根据部署,我市各区县、各有关部门、有关单位要根据暴雨和地质灾害风险分析,认真做好本轮强降雨天气过程防范应对工作。同时,要进一步加强监测预警,及早提醒民众做好防灾避险准备。

## 中国信保重庆分公司

# 积极履行使命担当 助力外贸企业稳健驰骋国际市场

### 数创未来 智能普惠 首届数字金融服务节暨 第四届小微客户服务节开幕

6月16日上午,中国出口信用保险公司(以下简称“中国信保”)“首届数字金融服务节暨第四届小微客户服务节”在北京拉开帷幕,中国信保重庆分公司同步举办开幕式,并与重庆市商务委签订战略合作协议。

中国信保重庆分公司陶毅总经理、重庆市商务委主要领导出席会议并致辞。市经信委、各区县商务部门、中信银行重庆分行、重庆银行、浙商银行重庆分行等相关政府、金融机构领导出席重庆分会场活动,部分中小微企业家代表参会。

中国信保首届数字金融服务节暨本届小微客户服务节以“数创未来,智能普惠”为主题,未来3个月,中国信保重庆分公司将以此次服务节为契机,深入实践“数字+普惠”的服务理念,通过“百企访谈”“千企千面”“万企兴贸”等专项活动,与广大中小微外贸企业分享中国信保“线上+线下+生态”的数字化转型成果。中国信保重庆分公司还将小微客户服务节作为今年普惠工作的重要活动,聚焦“政策性就是政治性”,深入开展具有当地产业特色、符合企业发展实际的普惠专项服务活动。

### 发挥普惠金融作用 加大支持力度帮助小微 企业减负增效

开幕式上,中国信保重庆分公司与重庆市商务委签署合作备忘录,双方将共同加强中小微外贸企业支持工作,在促进外贸外资稳中提质、加快内外贸一体化、维护产业链供应链安全稳定、推进“一带一路”建设等方面进行深入合作,联通国内国际双循环,更

中国信保重庆分公司在市委、市政府的关怀下,在市商务委的指导下,积极履行政策性金融机构的使命与担当,利用数字技术在普惠金融和出口方面发力,帮助中小微外贸企业提高风险防控能力。



## 重庆市商务委员会 中国信保重庆分公司 战略合作协议签署仪式 暨中国信保首届数字金融服务节开幕式

### “数创未来 智能普惠”

中国·重庆 | 2023.06

好服务构建新发展格局。

中国信保重庆分公司还积极搭建小微企业出口信用保险统保平台,扩大小微企业出口信用保险覆盖面。通过数百场政策宣讲会、单一窗口弹窗推送等方式,让政策精准找企业,为小微外贸企业“走出去”保驾护航。无论是海外买方破产、拖欠、拒收货物等商业风险,应收账款收不回来,或者是买方所在国因战争、外汇管制等风险造成的损失,都可获得最高8万美元的赔付。

截至2023年5月,中国信保重庆分公司已累计服务小微企业733家,同比增长39.4%,支持小微企业出口3.2亿美元,同比增长28.4%。

重庆某公司是江津区一家主营摩托车零配件进出口业务的外贸企业,2022年通过“国际贸易单一窗口”领取平台保单。同年,该公司向俄罗斯买方出运货物,买方收货后以下游买方未回款为由拖欠货款。中国信保重庆分公司知晓该情况后,第一时间派员指导某公司准备索赔材料,申请索赔,并协调总公司、海外渠道等资源,与买方快速建立联系,核实债权债务关系,进一步提高案件勘查效率,推动案件赔付工作。2023年初,某公司获得赔款。案件赔付后,中国信保重庆分公司继续督促渠道向买方施压,目前已追回部分款项,力求进一步减少损失。平台保单有效保

障了企业的权益,及时缓解了企业的资金压力,充分体现了出口信用保险的风险补偿作用。

### 开展数字化转型 聚焦数字服务与普惠金 融工作融合

2019年开始,中国信保经过3年多的集中攻坚,开发完成了覆盖手机、电脑、电话全互联网应用场景的“六大对客服务平台”,推出了国内首款出口信用保险手机应用“信步天下”App以及“资信导航仪”“资信红绿灯”“资信报警器”等一系列数字化服务工具,基本实现了“线上+线下+生态”的数字

化服务新模式转变,强化了数字化对客能力输出,打造了具有信保特色的数字金融服务品牌。例如,“资信红绿灯”就是其中一项海外企业资信快查工具,用户只需扫描企业名片或输入关键信息,就可以在数秒内获得红色、黄色、绿色的不同评价,快速了解海外企业的资信状况。

我市从事摩托车配件销售的企业,国内外信息不对称一度是困扰企业开拓国际市场的难题。企业外贸负责人说:“在展会上或者邮箱中,都会存在陌生买方询盘的情况,由于对买方情况不了解,不敢贸然交易,但是现在我们能够通过‘信步天下’App初步查询买方的资信情况,为我们提供了有效参考。”2023年,某阿根廷买家主动找到企业,想以赊销方式与其建立合作,该企业通过“信步天下”调查发现该买家存在不良履约记录,了解上述情况后企业果断中止交易,规避了潜在贸易风险。

截至目前,“信步天下”App累计注册用户数已近20万家;“资信红绿灯”累计查询次数已达52.4万次。

### 深化银保合作 缓解企业“融资难、融资 贵”问题

中国信保重庆分公司将出口信用保险风险保障机制和银行融资有效结合起来,在银保合作领域积极探索,形成了良好、全面、多层次的合作关系。开幕式上,中国信保重庆分公司与中信银行重庆分行签署以“数字金融,科技普惠”为主题的联合行动宣言。根据联合行动宣言,双方将围绕融资支持力度、融资便利化、数字风险管控、

联合惠企服务,加强对企知识培训等方面开展具体合作,共同助力企业发展,切实服务实体经济。

2023年1月-5月,中国信保重庆分公司为出口企业提供保单融资增信支持4.9亿元人民币,有效缓解了出口企业的融资难题。

### 贯彻落实新发展理念 助力外贸企业稳规模优 结构高质量发展

2020年中国信保创新服务手段,创设了小微客户服务节。3年来,分别以“保小微 稳外贸”“惠小微 E服务”“强小微 优服务”为主题,连续举办了3届小微客户服务节。2023年,随着中国信保开启数字化转型第二阶段的新篇章,为更加聚焦推动数字化服务与普惠金融工作的深度融合,中国信保将“小微客户服务节”正式更名为“数字金融服务节暨小微客户服务节”。服务节开幕式上,中国信保联合商务部国际贸易经济合作研究院共同发布了“2023年中国中小微外贸企业出口风险指数”。该指数为衡量我国中小微外贸企业与不同国家买方企业交易所面临的信用风险水平的综合性指数,旨在帮助我国中小微外贸企业提升国际交易风险管理能力,填补了我国外贸普惠金融服务研究领域的空白。

中国信保重庆分公司总经理陶毅表示,中国信保重庆分公司将以本次数字金融服务节开幕为契机,进一步加强与政府和金融机构合作,加大面向中小微企业的数字化产品和服务供给,通过数字化转型贯彻落实新发展理念,助力企业高质量发展,为重庆市外贸稳规模优结构贡献信保力量。

李雨蔓

图片由中国信保重庆分公司提供