

打造国际消费中心城市,电商市场潜力巨大——

重庆亟待做大做优电商消费“蛋糕”

重庆消费观察(下)

□本报记者 唐琴 郑三波

电商消费,正在成为激活消费市场的最大鲑鱼。

相关数据显示,6月1日到18日,重庆电商网络零售额达到140.2亿元,同比增长31.2%。其中,京东商城零售额为110.9亿元,同比增速为45.3%。

而此前的1—5月,重庆网络零售额为707.7亿元,同比增长9.5%。其中,一季度网络零售额同比增长17.9%,远远跑赢同期4.7%的社零总额增长速度。

“重庆电商消费一路上涨的行情虽极大提振了市场信心,但远未到可以歇口气的地步。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明分析,从增速看,今年1—5月全国网络零售额同比增长14.7%,增速高于重庆5.2个百分点;从占比来看,前5月全国网络零售额超过5.6万亿元,重庆只占约1.25%;从排名来看,2022年重庆网络零售额仅排名全国第16名,并不靠前。

“根据相关规划,到2025年中国电子商务交易将达46万亿元,市场前景广阔。”莫远明表示,对于正着力打造国际消费中心城市的重庆而言,电商市场潜力巨大,破圈势在必行,“做大做强电商消费,是重庆必须迈过的坎。”

电商内卷到底卷什么 卷特色、卷品质、卷个性

“今年‘6·18’堪称史上最卷,为什么?因为传统的‘低价’策略不灵了,电商行业内卷升级了。”莫远明表示,搞清楚电商内卷到底在卷什么,对于重庆做大电商蛋糕不无启发。

卷特色,要扩大区域品牌影响力。

在重庆今年1—5月的数据中,农产品特别亮眼,其网络零售额40.6亿元,同比增长48.4%,高于重庆实物商品网络零售额增速33.7个百分点。

“区域品牌的价值和效应是增速如此快最重要的原因之一。”莫远明认为,当前,重庆已经形成以调味品、滋补食品和休闲食品为矩阵的“重庆美食”品牌,今年1—5月其网络零售额分别达



六月十五日,黔江区濯水镇乌杨社区黄桃基地,快递公司工作人员在包装黄桃。特约摄影 杨敏/视觉重庆

到12.5亿元、5.1亿元和5.0亿元,广受网友欢迎。

卷品质,要提升电商产品竞争力。截至今年5月份,重庆小面产业园已累计实现销售额0.7亿元,其中网络销售占比90%。

“重庆小面”凭什么在电商渠道做得风生水起?

“关键就是我们在产品品质上狠下了一番功夫,以品质提升颠覆了消费者对预包装小面的传统认知。”大渡口区招商投资促进局相关负责人介绍,近年来,重庆小面从面条、作料到浇头精心选材,生产逐步实现标准化、规模化、工业化,品质大幅提升,才有了市场占有率的明显提高。

卷个性,要做大细分市场蛋糕。在这个领域,重庆登康口腔护理用品股份有限公司(以下简称登康公司)颇有典型性。

该公司以抗敏感专业化为基础,积极拓展品类结构,满足不同消费者个性化需求,在布局电动牙刷、冲牙器等智能口腔产品的同时,还聚焦牙膏,拓展了漱口水、牙线棒、口喷等新赛道。

登康公司相关负责人介绍,在儿童品类,他们结合《汪汪队立大功》等IP,提升冷酸灵贝贝乐品牌价值;在年轻化方面,放大年轻消费者对成分功效的关注点,研发和推出酵素、氨基酸、玻尿酸等成分主打的新品;在专业化方面,强化新技术推广,针对不同人群创新产品布局……一系列举措让登康公司电商全网零售数据一路走高。

加速催熟电商市场消费环境 要让金融活起来,物流快起来

“说到底,电商消费的角逐也是消费环境的比拼。”莫远明表示,当前,重庆还是要多措并举,加速催熟电商市场消费环境。

比如网络金融,就要当仁不让地扮好领跑、助跑角色。

据悉,蚂蚁消金公司联合天猫电商平台,推出“踏青出游季”“助力新市民”“绿色消费专场”等系列促消费活动,为消费者提供三期以上的分期免息优惠和专项消费补贴,预计将有超过3000家商户、200多个绿色家电品牌和100多个绿色食品品牌参与活动,为激活电商市场注入强劲动力。

网上购物,消费者对下单容易收货慢颇为上头。加强物流建设,是优化电商环境的关键一招。

数据显示,2022年重庆市快递业务量完成10.92亿件,同比增长11.48%,其中电商快递包裹数7.87亿件,占比约72%,市场增量看好。

京东物流重庆分公司副总经理李阳楠认为,重庆电商市场发展迅速,未来重点在于打通农村市场的“最后一公里”,为此在去年5月,京东物流就在巴南仓的基础上,又建立了万州仓。目前,开州、万州、巫山、奉节、云阳等区县的京东线上自营商品,最快可实现“当日达”,95%以上自营订单实现24小时送达。

为了“剁手族”买得更放心,对于

电商的监管也不能留有空白,要助力电商规范、可持续发展。

市市场监管局相关负责人表示,当前重庆正推动“平台点亮”行动,对无底线营销、刷单炒信、流量数据造假、销售混淆仿冒商品、商业诋毁、违法有奖销售、违法违规代言等行为将加大查处力度。同时,及时妥善化解消费纠纷,及时发布网络消费预警,提醒消费者增强网购安全意识,理性消费、预防诈骗。

营造电商发展良好产业生态 加速集聚头部企业,储备人才力量

“把电商当成产业来做,培育优渥的产业生态是重中之重。”莫远明表示。

一方面,培育壮大市场主体很关键。电商市场主体的活跃度和成长性,是重庆电子商务发展质量的决定性指标。数据显示,截至2022年重庆网商数量为68.49万家,带动就业207.51万人。

这个数据看似庞大,但与沿海发达地区城市比较仍然嫌小,尤其是在头部企业的量级和能级上差距更大。比如,杭州2022年平台网店就超1250万家,其中“独角兽”企业39家,“准独角兽”企业317家,网络零售额已经突破万亿元大关。

莫远明建议,重庆要加快集聚和培育头部平台企业,形成梯度培育清单,形成一批在全国乃至全球有影响力的平台,依托汽摩、机电、医药、食品等产业优势打造电子商务平台,壮大市场主体,提升电子商务发展规模。

另一方面,引育电商人才是当务之急。随着直播电商加速发展,直播电商人才正成为各地争抢的香饽饽。数据显示,2022年,重庆培育了约万名直播带货达人,而杭州同期的这个数据约为重庆的5倍。

此外,广州、深圳等地已在大力推动电商人才的专业化、职业化。比如,中山大学设立“广州直播电商研究院”、广州大学启动《新媒体营销师》中级班等,目的就是培养直播电商专业人才。

重庆轻工职业学院校长兰刚建议,未来重庆要推动高等院校、职业院校与品牌企业展开深入合作,探索电商人才培养新模式,为重庆电商产业发展储备人才力量。

2023年“夏季送清凉”专项救助行动启动

本报讯(记者 张莎)6月19日是第十一个全国救助机构开放日。当天,重庆市救助管理站启动2023年“夏季送清凉”专项救助行动,帮助流浪乞讨人员安全度夏。

今年,市救助管理站准备了包含藿香正气液、花露水、口罩、面包、矿泉水、夏季衣裤等物资在内的大量爱心包,并向社会发起“携手相助,与爱同行”倡议,鼓励市民积极告知、引导流浪乞讨人员到救助站接受救助,也可拨打110或重庆12345政务服务便民热线求助。

市民政局二级巡视员罗世友表示,

接下来,全市救助机构加强与公安、城市管理、卫生健康等部门的沟通联系,组成联合救助队伍开展集中救助行动,确保流浪乞讨人员安全度夏即将到来的盛夏。

市救助管理站党总支书记、站长陈泓泓介绍,自2003年8月以来,市救助站共救助15.2万余人次,彰显了政府责任,传递了城市温度。下一步将重点开展救助机构提档升级、救助服务转型发展、体制机制变革创新等工作,着力打造集“大爱救助、智慧救助、开放救助、平安救助、廉洁救助”为一体的新救助格局。

2023巫溪烤鱼文化节开幕



6月19日,巫溪县大宁河畔,市民迎着微风享受烤鱼。

当日,国际烤鱼之乡·2023巫溪烤鱼文化节开幕,共万余人同品巫溪烤鱼,同赏大宁河夜景。

首席记者 陈维灯 记者 谢富强 摄影报道/视觉重庆

2023中国武陵文旅峰会7月在黔江举行

本报讯(记者 赵迎昭)6月19日,2023中国武陵文旅峰会新闻发布会举行。会上宣布,2023中国武陵文旅峰会将于7月5日至7日在黔江区举行,主题为“山水同源,武陵同梦”。

本次峰会由武陵山文旅发展联盟主办,重庆市文化旅游委、黔江区人民政府承办,设置了“1+3+N”系列活动,掀起“大武陵”文化旅游新热潮,助推武陵山区文化旅游高质量发展。

据了解,“1+3+N”系列活动分别为:“1”是指一个峰会论坛活动,将于7

月6日举行,包括开幕式、峰会论坛和武陵山重大文旅项目推介会;“3”是指联盟3个相关会议,包括会员大会、理事会、联盟各专业委员会会议;“N”是指多个系列特色活动,包括峰会期间举办《峡谷柔情》大型歌舞诗剧文艺晚会、武陵山区文旅融合发展展示暨非物质文化遗产遗产展等。

在发布会上,有关方面还推荐了山林养心之旅、碧水泛舟之旅、地心探秘之旅、文化体验之旅、世界遗产之旅5条主题旅游线路,邀游客实地感受武陵山区魅力。

“陆海之约·2023畅享巴南”主题活动季圆满收官

巴南 让广大居民得实惠 助市场主体添活力

5月31日,为期两个月的“陆海之约·2023畅享巴南”主题活动季圆满收官,海量福利让市民得到了实实在在的优惠,消费需求得到进一步释放,不仅带动了消费升级,提振了消费信心,更为区域经济发展注入了新动能。

近年来,巴南区认真落实市委、市政府工作安排,出台一系列措施促进消费扩容提质,加快推进内陆开放高地建设,培育建设国际消费中心城市。当前,巴南呈现出消费市场持续升温的喜人局面,全区经济回稳向好势头持续巩固。

活动反响热烈 消费市场一路飘红

“不出境就品尝了东南亚地道美食,在巴滨路参加了半程马拉松,逛了房交会、非遗展、汽摩展,还在华熙LIVE·鱼洞听了演唱会,过去两个月简直要安逸了。”市民陈虹笑道,“每个周末我都约朋友来巴南逛,这边要事多、商品好、价实惠,热闹得不得了。”

“陆海之约·2023畅享巴南”主题活动季于5月底圆满收官,收获广大



陆海之约·2023畅享巴南主题活动季,企业代表发表服务宣言

市民游客点赞不断。活动季推出的京东山海音乐节、重庆半马、东盟优品体验、道地农产品特惠、房交会、家

装季等九大主题活动更是赢得口碑满满。

同时,围绕文旅、体育等主题,各镇街、企业也组织了10余场活动。如万达广场、旭辉·华熙LIVE·鱼洞、首创奥莱和西流沱等区内重点综合体、特色商业街投入上百万元,举办多场主题活动,吸引了众多市民驻足观看。

据统计,主题活动季累计超1000万人次参与,销售超40亿元,同比增长12.07%以上。特别是恰逢五一节假日,相关数据一路飘红,有力促进了巴南全区消费提质增效,各领域回暖势头进一步增强。

尤为值得一提的是,借此契机,“巴实游”平台新增用户4.32万人,累计注册12.07万人,累计发放10万张、金额297万元的电子消费券,交易金额750万元,为线下消费复苏按下了“快进键”。作为巴南区自主研发的集农商文旅体、生活消费、乡村振兴

为一体的综合服务平台,“巴实游”致力于为政府、国企、私企及个体商户等助力赋能,为消费者提供更加便捷舒适的品质生活服务。此次活动季期间,该平台得到市民和游客一致好评。

据巴南区商务委相关负责人介绍,在这一系列活动推动下,今年1月—4月,巴南区社会消费品总额达215.5亿元,点燃了市民的消费热情。

销售火爆 汽摩消费聚集区人气旺

在“陆海之约·2023畅享巴南”主题活动季中,丰富多彩的促销活动引发市民热情高涨。其中特别吸引人气的是由宗申蓝湾·机车主题特色商业街和进口摩托车商业街组成的国际汽摩消费聚集区。

本田、杜卡迪、英伦凯旋、奥地利

KTM、赛科龙、无极……在国际汽摩消费聚集区内,各车企品牌店内热闹非凡,国产、合资车辆批发零售和进口高端车辆品类吸睛抢眼,吸引了不少骑手前往打卡、购车。

“我在网上看了很久,相中的这款车在10万元左右。这次活动不但享受1万元现金补贴,还有改装券、油卡和礼包等赠品,特别划算。”车友张强说,他得知优惠后第一时间跑去店里下单,捡了个“便宜”。

“国际汽摩消费聚集区以整车销售、车辆售后服务为主体,是以休闲娱乐为主导的高规格机车品牌旗舰店集聚地,也是我市迄今为最大店面规模最大的、覆盖机车品牌最多的机车特色商业街区。”据巴南区商务委相关负责人介绍,自商业街区开放以来,数十个国内外知名品牌相继开设4S店,许多车友更是不远而来,这里已成为汽摩消费新地标。在此次活动季中,该聚集区成为了当之无愧的焦点之一。

在这里,除了4S店,还囊括了各类摩托车周边业态,包括建立装备改装设计销售公司、成立摩托车俱乐部、具有机车特色的服饰饰品店、餐吧酒吧、咖啡厅等,机车文化广场不定期开展机车音乐文化节和摩托骑行、露营烧烤等活动,集好逛、好吃、好玩为一体,为市民提供了一个高品质的看车、买车、养车以及交流环境,满足了消费者多元化的需求。

活动季期间,各品牌“大招”频出,推出特价现车、叠加优惠等多种促销补贴政策,出现进店量和订单量激增的火爆现象。

精彩不落幕 让更多成果惠及群众

一直以来,巴南区坚持“稳进增效、除险清患、改革求变、惠民有感”的工作导向,加快推进“一区五城”建设,持续壮大五大产业集群,创新开

放步伐加快,城乡融合稳步推进,绿色发展取得成效,推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理基础更牢、条件更优、动力更强。

2022年,巴南区地区生产总值跃上千亿级台阶,总量跻身全市前十,居民人均可支配收入增长5.2%,迈进发展“快车道”,保持奋进“加速度”。

“作为西部陆海新通道的重要节点,巴南责任重大。”巴南区相关负责人表示,区内重庆公路物流基地是全市西部陆海新通道四大主枢纽之一,已成为集现代物流、智慧仓储、展示交易、加工增值、城市保供等功能于一体的国际商贸物流基地,2022年交易额超千亿元、5年年均增长24%。跨境公路班车是全市融入西部陆海新通道3种主要运输方式之一。班车开行7年来,年均货值增长97%,对全区进出口的贡献率达28.4%,已基本形成辐射中南半岛全域,连接中亚、南亚、欧洲的“3向11线19口岸”通道体系。

“本次主题活动季以陆海之约出发点,以畅享巴南为落脚点,就是将落实国家战略形成的通道便利和开放红利,‘落袋’转化为惠民有感、实实在在的高品质生活福利,为企业获利、百姓受益搭建桥梁、提供平台,同步打造融入重庆国际消费中心城市建设的巴南品牌。”巴南区相关负责人表示。

通过线上线下全区域互动、全业态联动、多渠道共振,“陆海之约·2023畅享巴南”主题活动季成为了一场国际化、特色化、大众化的盛会。

精彩不落幕。下一步,巴南区将持续发力,切实让开放发展的成果更多惠及群众,最大限度满足各年龄层次市民的多元化需求,让“巴巴实实游巴南、开开心心享福利”深入人心。

唐米璐 杨敏

图片由巴南区商务委提供



巴南区滨江特色机车商业街,各车企品牌店热闹非凡