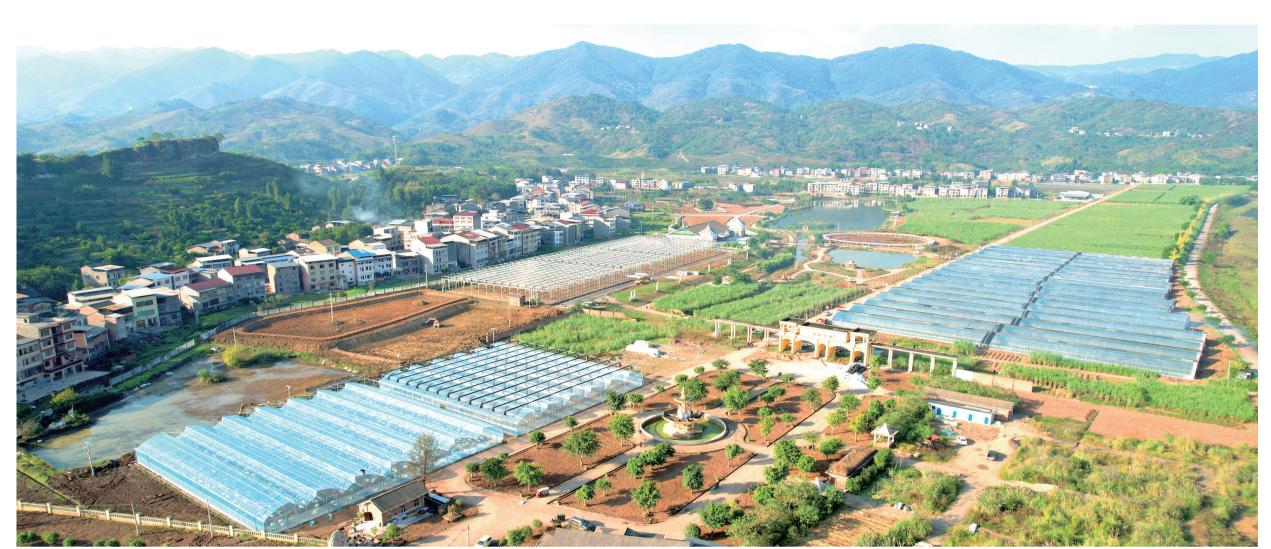
潍坊开州 山海同行促发展 "东产西移"结硕果



鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园——南门科技示范园

核心提示

5月,开州区党政代表团赴山东省潍坊市对接东西部协作工作。从景色秀丽的汉丰湖国家湿地公园,到家喻户晓的"风筝之都""蔬菜之乡",开州、潍坊两座城市虽然相隔千山万水,却因鲁渝协作的机缘,早在2011年便结下了深厚的情缘。

10余年来,两地党委、政府共同携手持续深化产业合作、劳务协作、消费帮扶和人才交流,续写了情深义重、协作攻坚、同频共振的潍开协作"升级版",生动演绎了共进共赢的鲁渝版"山海情"。如今,在新征程上,两地协作正不断开创双向协作、全域协作、战略协作新局面,东西部协作之路将越走越宽广。

"东菜西种"打造鲁渝协作新标杆



"寿光标准"蔬菜产量好

走进鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园—南门科技示范园的蔬菜大棚,成片的螺丝椒、苏椒、茄子等蔬菜长势旺盛,一株株西红柿挂满成串的果实,酸甜可口惹人喜爱。

"这里所有的果蔬种植技术都是源自 寿光。"开州区乡村振兴局党组书记、局长 余爱东介绍,鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园 是开州区与潍坊市协作建设的重点项目, 通过抢抓鲁渝省市间推动"东菜西种"带动 "东产西移"契机,以蔬菜产业为抓手,以共 建园区为平台,成功引入"寿光模式"蔬菜 在川渝地区首家落户开州。

目前,开州区已在临江、南门、厚坝等 乡镇建成鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园约 400亩,按照"寿光标准"定植辣椒、黄瓜、西 红柿等40万余株。二期5000亩设施蔬菜 已开展进场施工,预计9月种植蔬苗,春节 前大规模上市。

为了提高精准协作,优化产业运营模

式,鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园成功复制寿光蔬菜"六统一分"运营模式,即统一基地建设、统一种植茬口、统一种子种苗、统一植保服务、统一品牌打造、统一市场销售,开展分户经营,从种苗培育到销售,由重庆鲁渝协作蔬菜产业发展有限公司实行专业一体化运营。同时,结合开州区地理、土壤、温光、气候等条件实际,探索出了适合本地的品种搭配、设施建设、最佳茬口、水肥管理优化方案,形成了"寿光模式"开

据介绍,开州区将按照短期400亩示范、中期2万亩辐射、长期10万亩布局的工作思路,着力构建蔬菜现代产业园"点、线、面"梯次发展格局。全区推广"六统一分"经营模式,预计年内可以带动本地培育绿色蔬菜基地2.5万亩,打造绿色食品、有机农产品30个,蔬菜冷藏、物流等初深加工经营主体25个,10万亩蔬菜基地建成投产可

实现年产量70万吨、产值50亿元,吸纳本地劳动力20余万人。

"寿光模式"不仅推动了开州区蔬菜产业提质增效,更带动了农民增收致富。当前,全区已经建立了国有企业与集体经济、农户,投资经营主体与分户生产劳务个体,开州企业与寿光企业多方联动、互利共赢的利益连接机制。其中,农民群众除了土地流转收入、务工收入外,还可通过赢利分红、承包经营等方式实现再分配收益。以竹溪镇春秋村蔬菜种植大户任登秀为例。此前,其常年每亩地收入约1.5万元,按照"寿光模式"种植蔬菜的每亩地人可以达到

约7万元,每亩地可实现净增收5.5万元。 "'寿光模式'在开州取得良好开局,为 重庆蔬菜产业高质量发展提供可复制、易推 广的工作经验和典型案例,我们将努力打造 成为鲁渝协作新标杆。"开州区政府党组成 员、潍坊协作开州工作组领队侯建说。

劳务协作架起"就业桥"促进稳民生

2月28日,潍坊市与开州区签订了《潍坊市——开州区2023年劳务协作协议》,约定在培训项目、帮扶基地、品牌推广等领域开展深入合作。

近年来,开州区和潍坊市共同谋划,紧 抓东西部协作稳岗就业的政策优势,以稳 岗就业奖补政策的用好用活,推动劳务协 作迈上新台阶,架起"就业桥"促进稳民生 走深走实。

"就业是最大的民生,稳定的就业增收 能让人民群众生活的幸福成色更足质量更 高。"开州区乡村振兴局相关负责人介绍,为了推进农村劳动力转移就业见实效,全区扎实开展脱贫人口就业情况排查、赴鲁就业补贴政策宣传,发挥开州能人带动效应,有组织地向山东省转移输出劳动力。

据统计,去年以来,帮助群众就业开展 线上线下东西劳务协作专场招聘会6次,提 供3600多个优质岗位和就业政策咨询,截 至目前,帮助在东部结对省份就业的农村 劳动力480人,帮助在省内就近就业的农村劳动力260人,帮助在其他地区就业的 农村劳动力230人。

根据脱贫人口就近就业需求和个体特点,开州区持续开展援助就近就地就业工作。比如,将蓝盾保安服务有限公司和特丽洁综合服务有限公司打造为鲁渝乡村振兴就业帮扶基地,满足了脱贫人口就近就业需求。同时,结合市场需求、产业结构和就业意愿,深入推进劳务技能培训,突出培训管用、就业对口。

截至目前,全区按照因地制宜、人岗相 适等原则,创建乡村振兴就业帮扶基地5 个,带动农村劳动力就近就业3360人,其中脱贫人口359人;东西部协作援建就业帮扶车间5家正常运营,吸纳农村劳动力就业410人,其中帮助脱贫人口就业136人。

"开州金厨""金开丽姐""开州建工"是三大本土劳务品牌。近年来,开州区持续优化升级三大品牌,增强劳务品牌市场影响力,引导更多脱贫人口进入品牌行业就业。目前,开州区通过劳务品牌输出吸纳脱贫人口就业1.5万人,实现人年均增收2万元以上。

"三链"建设推动消费帮扶提质增效

蜂蜜、党参、天麻都是满月镇的特色山货,如今乘着鲁渝协作的东风,摆在了潍坊设立的帮扶专柜上,让山东百姓也能品尝到重庆大山深处的美味。

作为鲁渝协作的重要组成部分,开州区不断推动消费帮扶提质增效,强化潍开农产品双向流通,着力在树品牌、育产业、畅销路等方面精准发力,推动供应

链、销售链、消费链精准对接,全力打造群众"增收链""致富链"。《开州区突出三链建设推动消费帮扶提质增效》被国家发改委办公厅评选为2022年全国消费帮扶助力乡村振兴优秀典型案例、《开州"四个聚焦"打造鲁渝消费协作"升级版"》被市商务委评为2022年全市鲁渝消费协作典型案例。



2023年劳务协作培训,第二班家庭照护员专业在开州区临江镇明月村开班,参训人员 42人,其中脱贫人口11人

近年来,开州区突出特色化元素,打好"三峡"和"生态"牌,壮大"开味开州""开州再生稻"等区域公用品牌,打造"开县春橙" "紫水豆干""开州木香""开州香肠"等特色品牌,振兴"冰薄月饼""南门红糖"等传统品牌

截至目前,已培育全国名特优新目录产品5个、绿色食品认证农产品132个、重庆名牌农产品34个、巴味渝珍授权产品48个、重庆老字号3个、地理标志证明商标8个、生态原产地保护产品7个、市级非物质文化产品9个。

2月,以"橙香连鲁渝 消费助振兴"为主题的重庆柑橘进山东系列推介活动拉开帷幕。作为全市重要的主产柑橘区县,开州和"开县春橙"得到了集中展示,进一步提升了品牌知名度和市场影响力。

"一手抓优质农特产品的生产,一手抓 拓宽市场渠道,打通供应链和销售链,尽快 做大做强'开味开州'区域公共品牌。"开州 区商务委相关负责人介绍,为了聚焦产销对接,开州区通过健全流通网络体系建设、大力发展直播电商等新业态,在拓宽渠道上做文章。比如,去年举办重庆柑橘进山东巡展推介淄博专场和今年举办的重庆柑橘进山东巡展推介临沂专场等活动,签订供销合作协议30余份,帮助销售"开县春橙"等农副产品500余万元,评定消费帮扶示范企业25家。

为了持续释放消费政策红利,开州区打好营造消费环境、强化监督检查、强化内部采购等"组合拳",构建消费链。其中,以创建万开云同城化发展区域消费中心城市为契机,重点建设以城镇为中心、以专业批发市场为特色、以农村集贸市场为依托的农村商业辐射网络,营造舒适便捷的消费环境。

志合者,不以山海为远。从"输血"到"造血",从"帮扶"到"共赢",开州潍坊紧密携手,助力开州区持续增强内生发展动力,不断开创潍坊开州东西部协作发展新局面。

链接》》》

探索"订单式"人才交流模式

近年来,开州区在潍坊市的大力支持和帮扶下,探索推行"订单式"人才交流模式,发挥教师、 医生、农技三类专业技术人才传帮带作用,培养 一支留得住、能战斗、带不走的人才队伍。

开展教育协作"五个一"活动。即搭建一个协作交流平台、组织一次公开示范课展示、开展一次名师送教下乡、举办一届教育教学论坛、召开一次支教感悟交流会,发挥支教教师的能动性、创造性,宣传推介先进教育理念和教学模式,惠及教师1200多名、学生1.7万余人。

开展医疗协作"三进一开"活动。精心组织 医疗专家进社区、进农村、进基层医院、开办惠民 门诊"三进一开"活动。去年以来,已开展各类活动45次,惠及群众26500多人。

开展农业协作"两推广一试种"活动。组织农技人才重点开展了推广无土栽培、推广稀土肥料、试种蔬菜新品种"两推广一试种"活动。累计开展技术指导5270余次,引进潍县萝卜、鲁芦笋7号、浓帅丰白菜、白雪公主草莓等新品种27个。



支教教师苏强讲授公开课

数说》》

潍开协作助力乡村振兴

扎实推进鲁渝(寿光)蔬菜现代产业园、现代柑橘产业园、中药材产业园建设。累计共建产业园区9个,其中农业产业园7个,吸纳农村劳动力就业238人,其中脱贫劳动力37人。

推广"企业+集体经济组织+合作社+脱贫户"等模式,联农带农效果明显。采取土地流转、就地务工、返租倒包、入股分红、订单收购、消费帮扶等8种利益联结方式,将开州区以脱贫户、监测户为主的农村低收入群体全覆盖联结,促进脱贫群众可持续增收,全区通过东西部协作项目联结脱贫户1200余户、户均增收5000余元。



开州区消费帮扶活动周现场

刘玉珮 孔德虎 马建保 本版图由开州区乡村振兴局提供