

越来越多的“新农人”，把视频作为“新农具”，把直播变成“新农活” 腾讯助力重庆乡村振兴加“数”前行

以数字连接为基础，推动乡村治理现代化

乡村治理是国家治理的基石,是乡村全面振兴的重要保障。习近平总书记指出,要用好现代信息技术,创新乡村治理方式,提高乡村善治水平。数字化赋能,为提升乡村治理能力提供了科技支撑,也为乡村治理现代化提供了新的方法路径。相较于城市数字化,县域和乡村的物理空间更加分散和广袤,更需要通过数字技术把人与人、人与服务进行连接。

腾讯积极探索数字化助力乡村振兴的方式,其打造的“为村”平台有效疏通了党务、村务、事务、商务等领域里原本堵塞的“上下交互”通路。如2022年初,腾讯与巫溪县签署乡村振兴帮扶协议,依托腾讯互联网技术优势,实施“互

联网+基层治理”行动,基于企业微信、腾讯会议、腾讯文档三大产品的深度融合,开发了“数智巫溪”小程序。“数智巫溪”自上线后,在提高基层治理效率、方便群众办事和反映诉求等方面,取得了不少成效,向分散在整个县300多个村(社区)的居民下发天气要讯、预警信号、工作通知等重要信息。同时,针对基层治理的场景,重点推出了居民上报、巡查上报、居民通知等多种专属功能,提高基层办事效率,降低办事成本,解决基层信息不互通的问题,以数字技术有效提升了基层治理效率。

推进乡村治理数字化是贯彻落实中央部署要求的重要举措,也是推进乡村治

理体系与治理能力现代化的必然要求。接下来,腾讯将充分发挥数字的连接功能,深耕县域基层治理场景,开展数字平台的搭建工作,真正打通联系和服务群众的“最后一公里”,提高基层的办公效率和百姓的幸福感。积极推动“数字下乡”,加快信息基础设施建设,在各村(社区)建立代办点,配备专业人员,依托企业微信、腾讯会议、腾讯文档,实现各类事项“全程网办、村级可办”,探索数字乡村发展新路。同时引导村委会借力全国一体化在线政务服务平台,加快推广“最多跑一次”“不见面审批”等改革模式,推动政务服务网上办、马上办、少跑快办,提高群众办事便捷程度。

以数字工具为手段，提升村民数字素养

《数字中国建设整体布局规划》指出,要构建覆盖全民、城乡融合的数字素养与技能发展培育体系。提升全民数字素养与技能,是实现从网络大国迈向网络强国的必由之路,也是弥合数字鸿沟、促进共同富裕的关键举措。农民数字素养是指农民借助智能设备和数字技术获取与甄别数字信息,并利用数字信息建立数字安全意识,进行互动交流、创造价值的能力。“让手机成为新农具,让直播成为新农活。”以数字化工具提升农民数字素养,是乡村振兴的重点和突破点。

数字技术正深度融入农村生产生活,以短视频为代表的数字技术在连接

农产品和市场、连接乡村与城市、连接数字经济与乡村产业等方面发挥着关键作用。打开手机就能看到蔬菜幼苗生长,用“无人农场”破解“谁来种地”难题,“智”会种田,也能让农活更轻松……如今,以视频号为“新农具”,直播变身“新农活”,成为越来越多“新农人”的生活写照。特别是以乡村生活为主题的视频内容逐渐增多,涌现了一批优秀的视频创作者。以巫溪县为例,当地的何航鞋业,开通电商直播后,去年一年的直播销售额达1300万,目前何航鞋业团队有15个主播和91名工人,电商直播推动了产业的发展,也解决了当地农户的就业问

题。小规模、高品质的农产品通过这些“乡村网红”走出了大山,同时能够轻松撬动自身私域流量的视频号也成为了村民们的“致富经”。

农民是数字乡村建设的直接参与者,农民数字素养与技能是推动数字乡村内生发展的关键。接下来,腾讯将发挥自身优势,围绕数字人才培养、基层治理等方面,通过线下培训、数字平台搭建等方式,积极做好农民数字素养的培训工作,推动乡村数字能力和村民数字素养的提升,缩小城乡数字鸿沟,让更多“新农人”在数字乡村新赛道中实现价值,为乡村振兴赋能添彩。

以数字内容为载体，助力乡村文旅发展

发展乡村旅游是促进乡村振兴的重要载体。数字化赋能乡村文旅融合发展,加快推进文化科技赋能的发展方式是乡村旅游走向高质量发展道路的关键内核,也是促进生态、经济与社会和谐发展的生动实践。重庆具有独特的“大山大水”生态优势,山水优美,自然生态特别好,田园风光特别好,每一个区县都在打造乡村文旅,但因其品牌度、知名度不够,导致曝光率不高。

如何发挥数字平台的流量优势及丰富的应用场景,整合乡村文旅资源,激励产业创新,促进产业结构升级,为数字乡村建设提供新的发展思路。基于这一思考,腾讯紧跟国家乡村振兴战略步伐,积极承担起数字化企业的责任,探索数字内容助力乡村振兴可持续

发展路径。如在重庆酉阳县,《手工星球》在游戏内打造数字酉阳文旅场景,用互动的玩法将农耕文化、民俗非遗、酉阳贡米植入其中,为当地文旅、产业发展扩大影响力、拓宽渠道源。基于何家岩稻米特色,发起“何家岩云稻米认养计划2022季”项目,创新推出“何家岩云稻米”小程序“云认养”的创新模式,30小时内吸引全国近万名消费者在线认养稻田,销售破60万元,接近村集体经济去年全年贡米总收入,有效实现助农增收。同时,2021年,酉阳县委县政府、中国农业大学和腾讯联合发起酉阳共富乡村建设试点项目,以何家岩村为核心示范区,探索“共富乡村”新模式,让何家岩村插上数字化的翅膀,助力村庄建成“七大文旅新业态”,并培养了九名

有村庄经营管理能力的乡村CEO。截至2022年11月,何家岩实现村集体收入达479万元,比上年翻了两番。

随着我国信息技术持续发展并步入发展快车道,为乡村旅游内容和形式的创新升级提供了新的可能。接下来,腾讯还将继续推动以乡村数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游高质量发展,不断扩大新技术场景在乡村文化旅游中的应用,持续发挥数字内容的平台和流量优势,让传统乡村文化资源焕发勃勃生机。借助数字娱乐的传播优势,让重庆悠远的乡村文化走出山林、走向大众,进而助推当地乡村文旅品牌转型升级,推进乡村旅游高质量发展,为旅游消费者带来更高质量、全新而个性化的数字乡村旅游体验。

以人才培养为抓手，激发乡村内生动力

推动乡村全面振兴,关键靠人。培养持续服务于乡村的专业人才,关乎乡村的长期活力,也是激发农村内生动力的重要途径。当前,我国现有行政村已全面实现“村村通宽带”,网络基础硬件有了较大改善。相比之下,人才队伍等软件还存“短板”。培养数字化人才队伍,是对全面推进乡村振兴、加快数字乡村建设的重要加持。

2021年,腾讯联合农业农村部启动了“耕耘者”振兴计划,聚焦乡村治理骨干和新型农业经营主体人才培养,计划3年内实现线下培训10万人、线上培训100万人。此外,腾讯联合中国农业大学,发

起“乡村CEO计划”,目前已有来自全国各地的55名学员参加培训。去年9月,腾讯西南总部联合腾讯研究院在重庆三个国家级乡村振兴重点帮扶县开展“新农具计划”,支持“新农人”掌握视频号、企业微信、小程序等数字化经营工具,并筛选出15名优秀学员进行百日一对一的陪跑训练。目前以巫溪何航鞋业、酉阳唐老腊为代表的优秀学员,通过电商直播实现了产业规模的升级,同时带动了当地就业。

实现农业农村现代化,关键靠人才,尤其离不开数字化人才。下一步,腾讯将与重庆市慈善总会、重庆市乡

村振兴基金会合作,以乡村人才培养为重点,在市级重点帮扶乡镇所在区县开展“巴渝新农具计划”,聚焦乡村人才振兴和产业振兴两大维度,借助腾讯的数字连接技术优势,围绕“数字村务培训”“电商人才培养”“为村相关人才培训”三大核心培训内容,推广数字基层治理应用、数字便民服务、短视频等数字化工具;立足重庆17个市级乡村振兴重点帮扶乡镇所在的区县,计划5年内落地区县开展数字化培训1700余场,培养超35000名新农人,助力乡村人才振兴和产业振兴,跑出新重庆“三农”工作加速度。

资政参考

以强化企业数据产权保护激活数据要素交易市场

权属与流通模式。一是加强顶层设计。在依据《数据安全法》尽快建立“重要数据目录”推进分级分类安全保护制度,制定和落实数据风险评估、安全审查、应急处置等机制的基础上,鼓励企业有序参与构建数据共享的市场秩序和法律秩序,将数据产权保护与流通的实践经验纳入顶层设计框架中。二是推动技术创新。加大在数据密态传输、数据“可用不可见”等数据安全利用技术方面的创新支持,以技术进步推动产业发展,矫正与完善产权形态。三是引导企业自治。探索建立企业数据安全审查和价值评估标准,不断细化制定企业数据本地化存储、告知同意、安全评估、保护认证等法定义务内容。

分类确权,厘清企业数据产权边界。企业数据主要包含了企业自身产生的经营数据以及在经营活动中收集的涉及消费者信息等各类数据,因其具有形态无体、内容复合、权益多元等特征,难以纳入既有财产法律制度进行保护。此外,在当前的司法实践中,企业数据权利保护主要通过《反不正当竞争法》《著作权法》等,其中以竞争法原则作为裁判

依据的案件居多。这虽然能够实现纠纷解决和权益救济,但面对客体复杂、主体多样、侵权形态各异的数据侵权纠纷,法律“规则之治”的可预期与激励功能的实现仍有待具体产权制度的补足。由此应当加快企业所持有数据按照原始数据、数据资源、数据产品进行分类确权。对于原始数据,企业应当严格依据用户协议和《个人信息保护法》等相关法律规定进行使用,不享有绝对的财产权利;对于经过初步加工的数据资源,因其兼具数据加工的增益性价值以及数据来源者在先权利或社会公共利益的限制,故应当赋予企业有限排他的财产性权利,即对于该部分数据按照构成企业自身生产经营部分的财产性权利予以保护,并赋予企业排除他人妨害、非法获取的权利;对于经过高度加工、在内容上达到脱敏标准或受密态传输技术保障,在价值上具备特定应用范围、在技术上达到数据应用挂牌登记要求的数据产品,可赋予其完整的财产性权利。

赋能流通,规范企业数据交易秩序。打破“数据孤岛”,形成高效流通的数据交易秩序是

激活企业数据产权财产价值的关键。一是统筹规范数据交易基础设施。合理吸收借鉴域外数据交易基础设施建设经验,并结合我国先行地区相关实践情况,完善数据交易所体系及相关管理办法;在推动制定全国统一的数据交易和安全标准的同时,分类推动行业性、区域性数据的流通使用,探索完善相关交易规则。二是培育好数据要素流通交易国内市场生态。一方面要加快对专门化数据商的培育,为市场提供更多标准化、合规化的数据交易服务产品;另一方面要有序培育数据集成、数据经纪、数据合规、数据审计、数据公证等业务的第三方专业服务机构,共同营造数据要素流通交易的健康市场生态。三是健全数据跨境流通机制。在数据风险评估、安全审查、应急处置机制有效运行的前提下,总结国内数据流通交易中的成熟模型,针对跨境电商、跨境支付、服务外包等典型应用场景,探索安全规范的数据跨境流动方式。

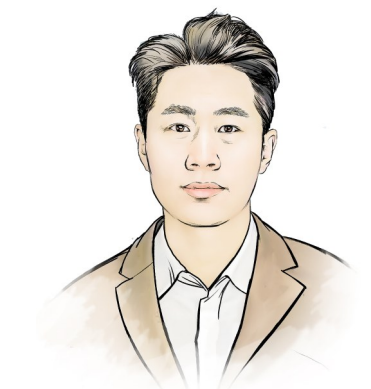
协同治理,推动数据市场共建共享。良好有序的数据要素市场,有利于充分实现企业数据产权价值。数字经济时代,市场结构和运行

模式发生深刻变化,要求必须发挥行政监管、行业自律等多元手段的协同作用,构建政府、企业、社会多方主体协同治理模式,才能够有效维护良好的监管治理秩序。一是政府监管应当坚持“宽进严管”原则,既要鼓励企业积极参与数据市场秩序的建设,同时也要压实企业数据治理的主体责任,规范企业在数据要素生产流通全过程各环节依法依规承担管理责任、遵守市场规范,促进公平竞争。二是探索建立企业自主监管与执法监管的被动监管框架,将管理制度与技术措施相结合,推进数据安全保障与数据监管治理模式的现代化。三是构建企业、行业组织、科研机构、社会个人等多主体参与、集法律、标准、技术等多元要素为一体的协同治理体系,充分鼓励和推动社会各方力量参与治理。

(作者系西南政法大学民商法学院教授,本文为国家社科基金项目:21BFX118成果)

思想周刊投稿邮箱:cqrbxixiang@163.com

数字重庆论坛



赵研 腾讯重庆分公司总经理、腾讯重庆数字乡村负责人、巴渝新农具计划公益项目发起人

不久前,中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》指出,推进数字社会治理精准化,深入实施数字乡村发展行动,以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理。数字乡村是乡村振兴的战略方向,也是建设数字中国的重要内容。数字乡村建设有利于农业产业智能化、基层治理精准化、城乡服务均等化,在经济、政治、社会和文化上具有重要的现实价值。建设现代化新重庆,最艰巨最繁重的任务在农村,最大潜力和后劲也在农村。腾讯西南总部落地重庆以来,积极布局核心业务,通过系列探索、积累、总结了“1+4”的可持续社会价值创新探索模式。“1”大来源,指的是以公益慈善为依托,撬动公众广泛参与;“4”大路径,指的是腾讯助力重庆乡村振兴的四大探索路径,即“以数字连接为基础,推动乡村治理现代化”“以数字工具为手段,提升村民数字素养”“以数字内容为载体,助力乡村文旅发展”“以人才培养为抓手,激活乡村内生动力”。

□赵吟

习近平总书记强调,要统筹推进数据产权、流通交易、收益分配、安全治理,加快构建数据基础制度体系。数据产权制度体系是支撑数字经济发展的基础性环节,是维护数据要素市场主体各方合法权益、激发市场活力的重要保障。企业是激活数据要素价值创造和价值实现的重要主体,清晰合理的企业产权制度有利于激活企业的创造动力,赋能数据交易,降低交易成本,保障纠纷高效解决。加强企业数据产权保护,是加快构建数据要素市场,促进数字经济发展的应有之义,也是鼓励创新、驱动发展的必然要求。

价值融贯,兼顾安全共享基本要求。数据区别于传统生产要素,其价值通过流通、共享来实现;同时,数据作为信息载体天然具有对安全的价值追求,即对信息内容安全及该内容承载的诸如个人信息、知识产权等在先权益的保护。为此,企业数据产权的保护体系应当在充分保障安全价值的前提下,尊重行业发展实践以及数字平台企业现有的数据



以“花田米事”数字化打造乡村品牌

去年,何家岩村首次发起“何家岩云稻米认养计划2022季”项目,通过数字化工具,100亩稻田被搬上云端,近9000名全国各地的认养用户将其“抢购一空”。通过善用腾讯共富乡村数字赋能工具,即以微信公众号、视频号等村庄内容运营工具打造乡村品牌影响力引流,通过集为村共富农场、智慧导览地图、为村花筑、微信小商店等功能于一体的村庄云服务小程序助力乡村运营管理,更好对接市场以实现,再以企业微信、微信私域运营等方式助力客群关系维护,有效加速何家岩与城市之间的连接,带动村集体数字经济的增长。今年6月,“酉阳800-何家岩云稻米认养计划2023季”正式开启,我们的计划有所升级,村里将认养面积扩大到300亩,核心水稻种植区预计亩产稻谷700至800斤,依托腾讯等社会多方的助力,让何家岩的优质大米出现在城市更多人的餐桌上,这既给农民带来收入,又打响贡米品牌,提高了贡米附加值。

——陆东 酉阳县花田乡党委副书记兼何家岩村支书



让视频号成为农民的“新农具”

切实推进人才振兴,提升数字化能力是培养现代乡村人才的重要任务。近年来,腾讯在可持续社会价值创新方面的诸多探索都落地重庆。在这一过程中,腾讯不断思考总结,如何将腾讯擅长的能力以更灵活、可复制的方式覆盖到更多区县,惠及更多的百姓,“巴渝新农具计划”公益项目由此诞生。腾讯联合重庆慈善总会、乡村振兴基金会共同发起“巴渝新农具计划”。计划将以乡村人才数字化培训作为切口,探索以数字化培训为底座,数字新人才培养为宗旨,数字新农村建设为核心的可持续乡村振兴新模式。去年,腾讯依托视频号的平台及优势,在酉阳进行了专家培训、一对一带教的“首期新农具计划”试点培训。今年在首期试点培训的基础上,我们对培训模式和专家资源进行了升级,将通过三个阶段,以层层递进的培训方式,将“输血式”培训转化为“造血式”培训,力争培养造就一批农村新型技能人才,使农民掌握新农具,让视频号成为农民的“新农具”。

——张嘉宇 巴渝新农具计划相关负责人

六月十二日,「酉阳800-何家岩云稻米认养计划2023季」发布会现场。记者 解小溪 摄/视觉重庆

五月三十日,巫溪县长兴村,何财和一名女主播正在向网友推销巫溪鞋。记者 刘诗旻 摄/视觉重庆