

# 江北区观音桥商圈

## 彰显时尚化年轻化国际化新姿态



江北区打造国际消费中心城市首选区的重要承载地——观音桥商圈

夜幕降临，从高空俯瞰观音桥，灯光璀璨，一片繁华尽收眼底。人文、艺术、创新、时尚、国际等元素在此交织互融，让城市之美触手可及。

在这里，商业活力全国领先。聚集了各类大中小企业5213家、个体户8018家，日均人流量超50万人次，节假日期间超90万人次，是全市客流量最大、客群停留时间最长、夜经济最活跃、最受市民喜爱的“四最”商圈，商圈热度指数位列全市第一、全国第三。今年一季度，观音桥商圈销售总额同比增长11.8%，“五一”期间重点零售企业销售额增长19.6%，重点餐饮企业营业额增长超30%。

在这里，时尚风向引领潮流。聚集了Louis Vuitton(路易威登)、Gucci(古驰)、TIFFANY&Co.(蒂芙尼)、Van Cleef&Arpels(梵克雅宝)等30余个全球顶级奢侈品牌、200余个国际知名奢侈品牌、300个区域首店、旗舰店，潮流品牌密集度全市领先；3788“亚洲之光”LED3D裸眼巨幕、亚洲最大室内单体海洋馆等一批首创新时文商旅项目引爆眼球。

在这里，文商旅融合发展澎湃。绿化率超过50%，把中国传统园林造景理念搬到街头，打造了全市唯一的都市公园型商圈，可谓“一步一景、步移景异”，丰富了消费者购物游览体验，深化了文商旅融合发展，先后获得“中国著名商业街”、西部唯一“国家AAAA级都市旅游景区”、“中国重点示范都市商圈”、全国首个服务业标准化试点商圈、“中国商旅文产业发展示范商圈”、第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，是体验重庆都市文化、感受重庆时尚潮流的首选目的地。

值得一提的是，目前，面对“客群年轻化、体验美好化、元素多元化、产品精神化”的消费新需求，观音桥商圈正以“场景化、差异化、主题化”的发展思路，扩容提质、风起江北——

“场景化”加速业态融合。北城天街、大融城等传统百货和购物中心陆续推出明星到店、剧本杀狂欢节、主题庙会、首秀首展等一系列参与式体验式项目，让年轻人重回线下，持续保持旺盛商业活力；远东百货积极推进转型升级，打造8万平方米体验式国际旗舰购物中心；星光68加速高端知名品牌引进，打造重庆首家集齐顶奢“四大珠宝”品牌的高端购物中心；金源不夜城方·LIVE升级改造项目引进二次元、潮玩、电竞、美妆、国风等主题业态，打造全市首个Z世代泛次元商业体。

“差异化”细分功能定位。紧扣市场导向，引导各商业体找准定位、错位竞争、均衡发展，更加精准匹配日益多元的市场需求。世纪新都打造国内首家百货生活美学院；大融城通过内部调改打造都市青年群体潮流家园，首创“新推官”线上营销活动成功打造50余个店铺专属IP，带动年销售增长近20%；茂业百货积极顺应市场需求调整产业结构，打造集娱乐、餐饮、互动体验项目于一体的综合型购物中心。

“主题化”打造美丽街区。聚焦国际化、绿色化、品质化，以“全域景观”为建设理念，打造多维度、立体式景观风貌；以“两轴”风貌展示带为主线，打造一期步行街—电测村—新街街为中轴的城市景观带，形成南北纵向国际都市风貌展示轴；打通小苑—二期步行街—大九街—长安三厂沿线，形成东西纵向时尚潮流展示轴；全市商圈首创“嘉陵书院”文化项目，打造近悦远来的现代都市风貌。

观音桥商圈并未就此止步，而是一直破浪前行。

围绕一系列升级扩容载体，观音桥商圈正在加速实现面积、人流量、销售额“三个翻番”宏伟愿景：依托全市首个百亿级顶级商业综合体——中環万象城、长安文化国际商业街等重磅项目，带动核心区面积由当前的1.5平方公里扩展至3.6平方公里；大力推动存量商业项目升级改造，用新场景、新业态丰富体验式新消费，拉动人气增长；高水平办好一批国际消费节、品牌促销季、不夜生活秀等品质促销活动，吸引扩大消费。最终实现品牌集聚度、时尚引领度、消费贡献度、消费创新度、消费满意度达到全国领先、世界知名，成为具有国际影响力的世界知名商圈。

观音桥国际知名商圈建设，其势已成、其时已至、其兴可待！以此为支撑，江北区打造国际消费中心城市首选区的旅程，也将更意气风发、步履铿锵！



大融城时尚潮流消费  
摄/李显彦



远东城效果图



观音桥1号效果图



中環万象城效果图



观音桥好吃街  
嘉陵公园翠泉花海绽放景观



年轻人正在参加剧本杀体验式项目 摄/李显彦  
观音桥商圈 摄/鲁毅  
鸟瞰观音桥商圈 摄/李显彦

