中国跨境电商年进出口规模

主要包括"减环节""优流程""优服务""一站办""减跑动"五个方面

国家医保局推出十六项医保服务便民措施

新华社北京6月17日电 (记 彭韵佳 沐铁城)国家医保局17 日发布《关于实施医保服务十六项便 民措施的通知》,推出首批十六项医保 服务便民措施,以简化手续、精简材 料、压缩时限、创新服务模式,十六项 医保服务便民措施主要包括"减环节" "优流程""优服务""一站办""减跑动"

一是"减环节",提速医保转移接 续。取消转出地出具参保凭证和转入 地出具联系函两个办理环节,将基本 医保跨省转移接续时间由原来45个 工作日压缩为15个工作日,开通医保 关系转移接续"跨省通办"服务,方便 群众线上申请、查询办理进度。

二是"优流程",便利异地就医备 案。依托国家医保服务平台App、国 家异地就医备案小程序,方便参保人 线上办理异地备案;扩大备案范围至 高血压、糖尿病等5种门诊慢特病患

本报西藏拉萨电 (记者 韩毅)

6月17日,第五届中国西藏旅游文化

国际博览会(简称藏博会)的特色展览

在西藏会展中心举行,重庆对口支援

的昌都市携40余家企业的100多种 产品惊艳亮相,生动展示了重庆对口

本届藏博会线上线下联动、展示

展销同步,精心组织了特色展览、主旨

论坛、旅游营销推广、招商引资推介等

重点活动,充分展示了西藏各族人民

永远听党话、感觉恩、跟党走的信心和

决心,展示了新时代西藏经济发展、社

会进步、民族团结、和谐稳定、宗教和

睦、民生改善、生态良好、边疆巩固的

大好局面,展示了西藏的自然风光之

美、历史人文之美、民族风情之美、包

支援的累累硕果。

容开放之美。



者;未异地备案的急诊抢救参保人员 可视同已备案;允许跨省长期居住人 员在备案地和参保地双向享受待遇。

三是"优服务",便捷群众医保信 息查询。开通国家医保服务平台 App、网厅或地方医保服务平台等多 种查询渠道,在医保经办大厅和有条 件的银行营业网点、社区服务中心、定 点医药机构等场所设立医保自助区, 方便群众查询个人缴费记录、医保账 户、医保药品目录等信息。

四是"一站办",推行医保服务"一 窗诵办"。针对传统服务窗口职能单 一、群众多头跑腿等弊端,推进医保经 办服务窗口"综合柜员制",窗口前台 不分险种、不分事项、一窗受理、一站 式服务,后台分办联办快办。

五是"减跑动",推进医保服务"网上 办"。依托医保服务平台"个人网厅""单 位网厅",实现参保登记、参保信息变更 等高频事项"网上办"。依托数字赋能, 参保群众不需持实体卡,凭医保电子凭 证二维码或刷脸就可以看病买药。

下一步,国家医保局将向各地征 集医保便民服务典型做法和经验,总 结经验成效,在全国范围内推广,并持 续推出医保服务便民措施。

# 重庆援藏成果亮相藏博会

对口支援昌都28年成果吸引观众点赞

其中,特色展览在西藏会展中心1 号、2号馆同步举行。重庆对口支援的 昌都市在本次特色展览中打造了标准 馆、供销馆、形象馆、精品馆四个场馆, 设立了文化旅游、清洁能源、绿色农 牧、民族手工艺、乡村振兴、援藏成果 等特色展区,以图文、影音、实物等形 式,宣传推介昌都地域风情、营商环境 及特色产品。展品既有嘎玛嘎赤唐 卡、康勉萨唐卡、齐吾岗巴唐卡等国家 级非物质文化遗产,也有牦牛制品、青 稞制品、系列酒品、经典藏药、精品虫

草等高原特色农畜产品,种类丰富、特 色鲜明,吸引大量当地市民及游客参

在援藏成果展区, 昌都市展示了 重庆自1995年起对口支援昌都的成 果,包括产业发展、民生事业、智力支 持等573个项目(累计资金32.8亿 元),以及第十批援藏工作队的民生援 藏五项行动、产业援藏四大工程、智力 援藏三个专项的成果,引起现场大量 观者点赞。

"重庆对口支援昌都28年来,全

面推进了援藏各项事业走深走实,为 昌都经济发展和社会稳定发挥了重要 作用,本次展览只是撷英展示。"昌都 市商务局党组成员、副局长段靓称。

重庆市文化旅游委副主任秦定波 观展后表示,目前,昌都市正着力打造 "红色江达""彩色类乌齐""绿色边坝" "蓝色八宿"四大主题全域旅游示范 区,重庆则推出了"万人游昌都"活动, 并出台"引客入昌"奖励政策,进一步 加大对昌都文旅的帮扶力度,促进昌 都文旅事业迈上新的台阶。



## 荷香飘 游客来

6月13日,铜梁区土桥镇荷和 原乡,市民们闻着荷香赏花拍照。 初夏时节,我市主城的龙头寺、华 岩寺、园博园等公园及市郊的荷花 陆续绽放,清雅的荷香吸引了不少

特约摄影 钟志兵/视觉重庆



# "重庆造"如何挤进更多网上购物车

专家建议:借力跨境电商拓展线上销售新天地

□本报记者 唐琴 郑三波 眼下,"618"年中大促激战正酣。

其间,有多少人会选择"重庆造"?

重庆消费观察(中)

重庆日报记者连日来的调查发 现,今年前五月,"重庆造"在线上的表 现尚有很大提升空间-

第三方浪潮卓数平台监测显示, 今年1-5月"重庆造"实物商品网络 零售额仅为528.9亿元,其中惠普(重 庆)、重庆金莱食品、重庆方里化妆品 等三家排名靠前的企业,网络零售额 分别约为4.9亿元、2.5亿元、1.5亿元, 与行业头部企业相去甚远。

当前,电子商务高速发展已成时 代所需、大势所趋,电商市场已成工业 消费品不可错失的重要阵地,如2022 年,全国网上零售额即已超过13万亿 元,且增长态势明显。

2022年,重庆消费品工业产值刚 刚站上5000亿级台阶,如今正向着到 2025年川渝特色消费品产业产值规 模达2.3万亿元的目标努力。今年 "618",重庆消费品工业尚须努力。

#### 重庆人的购物车 几乎被外地品牌塞满

"我刚刚在京东商城下单了一批 家电,冰箱、洗衣机是博世,电视机是 TCL,吸油烟机、燃气灶具、电热水器 是广东樱雪。"正在汽博中心保利高尔 夫豪园装修新房的吴小彬告诉记者, 这几天他在购物车里添加了许多商 品,但里面几乎没有重庆本地品牌。

事实上,吴小彬的选择并不是个 案,来自第三方的监测数据也显示,从 2022年重庆网络消费品类的品牌构 成来看,重庆消费者对本地工业消费 品的消费力度并不大。

比如,重庆消费者在网上买得最 多的电视品牌主要是海信、小米、长虹, 手机领域是苹果、小米和华为霸占前 三,平板电脑市场基本被华为、苹果、小 米收割,只有在空调、洗衣机领域重庆 的格力、美的、海尔占有一席之地。

此外,雅诗兰黛、欧莱雅、兰蔻在面 部护肤品领域三足鼎立,良品铺子、三 只松鼠、百草味在休闲食品中地位稳 固,服装品牌中波司登、森马、杰克琼斯 最受欢迎,而饮料消费中农夫山泉、伊 利、加多宝市场份额最大,这些细分市 场几乎看不到重庆品牌的身影。

"说起来,其实'重庆造'工业消费 品的数量并不少,为什么在网络上没有 大量进入本地老百姓的购物车,我认为 主要原因在于品牌的本地辨识度和黏 性还不够强。"重庆大学教授姚树洁说。

姚树洁表示,"重庆造"必须要拿 出对占领本地市场当仁不让的姿态, 像自由点、红蜻蜓、天子、冷酸灵等品 牌在重庆推广时,就该大大方方地打 出"重庆造"的旗号,将商品深度植入 重庆老百姓的生活场景中,以线下场 景的创新营销带动线上销售的增长。

#### 全国电商大战 "重庆造"战绩平平

"虽然我们在天猫商城、小红书、 抖音等电商平台有官方旗舰店,但今 年全国的网络零售额仍然不高。"天府 可乐(重庆)饮品有限公司营销部负责 人介绍,2022年天府可乐销售额达到 8000多万元,其中网络零售额占比不

到5%。

天府可乐的情况并非个别。

从2022年重庆网络零售整体情况 来看,重庆食品保健品卖了266.20亿 元,在全国占比1.48%,在全国各省区 市中排名第24位;服装鞋包卖了144.68 亿元,在全国占比为0.94%,排名全国第 16位;家居用品卖了85.34亿元,在全国 占比0.69%,全国排名第18位。

"不难看出,当前重庆消费品工业 产品在国内电商市场销量不大、占比 不高,对提振消费的强劲推动力没有 完全显现出来。"姚树洁分析。

姚树洁建议,一方面,重庆的消费 品工业要服务国家战略需求,着力提 升产品质量,比如以火锅底料、酱料、 预制菜等为代表的食品及农产品加工 业,要在轻油、轻盐、轻糖等方向形成 突破,做到美味与健康兼顾,提升在全 国同类产品中的核心竞争力;

另一方面,要以创新营销扩大品牌 影响力,让更多的"重庆造"本土品牌饮 誉海内外。比如江小白的魔性文案、登 康口腔的火锅牙膏等成功营销引爆网 络销售热潮,很好地补上品牌知名度、认 可度短板现象,就值得借鉴和推广。

#### 借力跨境电商 "重庆造"拓展线上新天地

面对线上本地市场、国内市场没 能完全打开的情况,未来重庆消费品 工业的线上之路怎么走?

5月24日,首批跨境电商"渝货" 在西永综保区顺利查验出关。该批货 物价值约4万元,主要为重庆产纸巾、 衣架等日用消费品,将以西部陆海新 通道铁海联运模式出口印度。这意味 着,"重庆造"正借力跨境电商和陆海 新通道,努力开拓新市场。

5月31日至6月3日,两路果园港 综合保税区也迎来首个消费者下单高 峰,3天累计单量超32万单,预计第二 波销售高峰将从6月17日持续至21 日,出货总单量或将突破140万单。

当前,重庆跨境电商已然潮起,根 据第三方监测数据显示,2023年1-5 月,重庆市跨境出口零售额达800.5万 元,位居全国第17位。

从出口地区来看,俄罗斯、巴西和 美国分别位居重庆市跨境电商出口商 品目的地的前三,出口额分别为155.0 万元、101.7万元和74.5万元;

从产品来看,汽车、日用品和服装 鞋帽、针纺织品类"重庆造"最畅销,零 售额分别为109.8万元、97.7万元和 79.9万元。

"需要看到的是,重庆跨境电商目 前仍处于起步阶段,在全国范围来看 还体量不大、占比不高,但增长势头明 显,或许将为'重庆造'打开新的天 地。"市茧丝绸行业协会秘书长钟兴权 分析,拿重庆丝绸工业品来说,2022 年出口额1668万美元,但其中只有约 五分之一是通过跨境电商零售完成, 跨境电商零售潜力巨大。

钟兴权建议,未来重庆要针对跨 境电商物流小额、高频、快速、退货不 便等问题,进一步完善跨境电商配套 政策,创新监管服务模式,优化业务流 程,积极抢抓RCEP新机遇,充分利用 中欧班列、西部陆海新通道等国际贸 易大通道,以"一带一路"沿线国家地 区为重点进一步拓展境外消费市场, 让跨境电商成为提振"重庆造"线上表 现的强劲依托。

首次突破2万亿元 元,增长10.1%,占全国出口总值的

> 中国跨境电商出口目的地中,美国 市场占34.3%,英国占6.5%;出口商品 中,消费品占92.8%,其中服饰鞋包占 33.1%、手机等电子产品占17.1%。

"今年以来,跨境电商继续保持增长 势头。海关对企业调查显示,超七成企 业对2023年跨境电商进出口预期平稳 或增长。"海关总署新闻发言人、统计分 析司司长吕大良说。

## 重庆市高校数字思政 实验创新中心揭牌

本报讯 (记者 李志峰)6月17 日,重庆市高校数字思政实验创新中心 在重庆邮电大学揭牌成立。

据新华社石家庄6月17日电 17

日,在第40届中国·廊坊国际经济贸易 洽谈会国际跨境电商发展论坛上,海关

总署介绍2022年我国跨境电商进出口

情况时说,中国跨境电商进出口规模首

次突破2万亿元人民币,达到2.1万亿元

跨境电商进出口规模占全国货物贸

易进出口总值的4.9%,占比与2021

年基本持平。其中,出口1.53万亿

据中国海关统计,2022年,中国

人民币,比2021年增长7.1%。

据悉,该实验创新中心由市委教育 工委、市教委依托重庆邮电大学建设,将 搭建数字思政数据共享一体化平台、数 字思政指数分析诊断平台、数字思政精 准化服务平台等三大平台,为科研课题 研究研发、教学研讨、学生实践实训提供

"当前,数字思政建设面临网络言行

数据观测困难、数据测评不够科学、数据 采集不太合规、数据分析应用不太合法 等突出矛盾和问题。"重庆邮电大学副校 长陈前斌介绍,数字思政实验创新中心 将充分利用学校学科专业优势,着力打 造包括场景数字化、过程数字化、内容数 字化、能力数字化等为具体内容的一体 化数据平台,通过数据挖掘、数据分析 科学监测,为学生成长成才提供精准数 字画像,并提供个性化、精准化和科学化 的思想引领与价值塑造的教育方案。

数字赋能职业教育提质领跑

### 2023 重庆职业教育发展论坛举行

本报讯 (记者 张凌漪)6月17 日,以"数字赋能职业教育提质领跑"为 主题的2023重庆职业教育发展论坛在 重庆工程职业技术学院举行。来自市内 外的相关领域专家围绕体系改革与数字 变革下的重庆职业教育发展之路进行了 交流探讨。

"以数字化赋能职业教育,既是职业 教育高质量发展的必然要求,也是教育 数字化的重要内容,更是加快建设教育 强市的关键一环。"市委教育工委书记、 市教委主任刘宴兵建议,各地各校要运 用数字化理念、机制和方法,对教学模 式、评价方式、学习环境等全过程进行变 革重塑,打造具有重庆辨识度的职业教 育标志性成果,全力建设全国职业教育 高质量发展引领区。

活动中,市教科院职成教所所长胡 彦分享了市教科院以数字化赋能职业教 育高质量发展的经验和做法,重庆工程 职业技术学院院长张进做了经验交流发

此外,永川高新区管委会、万州区 教委、重庆工业职业技术学院、重庆工 程职业技术学院、重庆城市职业学院 重庆工商学校等也分享了相关做法与

据悉,本次论坛由重庆市教育科学 研究院、重庆市中华职业教育社联合主 办,重庆工程职业技术学院承办,重庆 市职业教育学会、重庆市高等教育学

# 第25届上海国际电影节揭晓金爵奖

据新华社上海6月17日电 (记 孙丽萍 许晓青)第25届上海国际 电影节17日晚揭晓金爵奖。日本影片 《658公里、阳子的旅途》获最佳影片、最 佳编剧和最佳女演员奖。

当晚,第25届上海国际电影节金爵 奖主竞赛单元奖项逐一揭晓。此前,12 部中外电影人围这一竞赛单元。

中国电影力量闪耀金爵颁奖之夜。 中国导演陈仕忠凭借影片《寻她》获艺术

贡献奖。演员胡歌、大鹏并列获得最佳 男演员奖。中国导演刘伽茵凭借《不虚 此行》将最佳导演奖收入囊中。

在金爵奖其他单元评选中,约日等 多国合拍影片《焦虑贝鲁特》捧得最佳纪 录片奖。最佳动画片奖则归属匈牙利作 品《土狼的四个灵魂》。

作为中国唯一的国际A类电影节, 上海国际电影节于6月9日至18日举 行。

### 阿根廷四五月份进口额 19%以人民币结算

新华社布宜诺斯艾利斯6月16日 电 (记者 王钟毅)阿根廷经济部贸易 国务秘书马蒂亚斯·通博利尼 16 日宣 布,今年4月和5月,阿根廷使用人民币 结算的讲口额达该国这两月总讲口额的

通博利尼当天通过社交媒体发文

说,在4月和5月,阿根廷使用人民币结 算了来自中国的价值27.21亿美元的进 口商品,并表示以人民币结算进口商品 有助于改善阿根廷外汇储备情况,增强

该国对经济形势的调控能力。 阿根廷政府4月26日宣布使用人 民币结算从中国进口商品贸易。

美国国债规模突破32万亿美元

比新冠疫情前的预测提前了9年

据新华社纽约6月17日电 (记 者 刘亚南)美国财政部网站16日更新 的信息显示,美国联邦政府债务规模突 破32万亿美元,达到32.039万亿美元。

据报道,美国联邦政府债务规模突 破32万亿美元的时间比新冠疫情前的 预测提前了9年。

美国联邦政府债务今年1月已触及 31.4万亿美元的债务上限,财政部随即 采取"非常规措施"以避免债务违约。为 此,两党展开数月激烈博弈,于5月底就

联邦政府债务上限和预算达成初步一

致,并最终形成相关法案,获国会通过。 美国总统拜登6月3日签署关于联

邦政府债务上限和预算的法案,结束了 近期围绕美国可能陷入政府债务违约 产生的不确定性。这一法案暂缓债务 上限生效至2025年年初,并对2024财 年和2025财年的开支进行限制,是自 二战结束以来美国第103次调整债务

美国联邦政府债务规模于2022年 2月初突破30万亿美元,预计到2030年 将超过50万亿美元。

### 保险业务机构地址变更公告

机构名称:中国人民人寿保险股份有限公司重庆市沙坪坝区支公司

机构负责人:李相平 机构编码:000100500106

原机构住所:重庆市沙坪坝区渝碚路39号庆泰大厦8楼西半层北面

批准日期:2009年03月04日

联系电话:023-65329686 业务范围:许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定

批准并经上级管理单位授权的业务,经营范围以上级管理单位授权文件所列为准。 发证机关:中国银行保险监督管理委员会重庆监管局

现机构住所:重庆市沙坪坝区渝碚路39号9楼2、5、6、7、8、9号 邮政编码:400000

发证日期:2023年6月16日