

新农人如何玩转“新农具”



□本报记者 颜安

眼下,新农人已成为乡村振兴的新兴力量。这些拥有新思维、新技能、新观念的新农人,灵活运用手机、物联网、大数据等新农具、新农具,既提升了农业生产,创造了新的作业模式,又满足了不断产生的市场需求,助力农业供给侧结构性改革。

从6月5日开始,本报连续推出“新农人玩转新农具”全媒体系列报道,一个个新农人如何利用新农具为传统产业赋能,如何通过新农具为偏远乡村打开市场“蓝海”的经历跃然纸上。他们之中,有的人靠直播实现了销售爆单,有的人靠短视频赢得了阵阵喝彩,还有的人借助“云端”小程序,卖出了种在深山的农产品……

那么,新农人如何才能玩转新农具?

有情怀有坚持 敢于跳出“舒适圈”

无论是坚持做手工布鞋10年的巫溪县文峰镇“丝瓜络”鞋王何财明,还是返乡创业的电气工程师郭永昌,亦或是尚未毕业便一头扎进了养猪事业的“00后”养猪女孩袁滨,在这个城市化进程如此之快的时代,促使他们深耕农村并守得云开见月明的是,骨子里深厚的“三农”情怀。

他们热爱农村,高度认可农村生活,并因为这份爱,迫切希望能为农村带去新的种植、养殖思路、方式和理念。

事实上,他们中的不少人原本可以在自己的领域内求个安稳,但正是

因为这种情怀,促使他们勇于跳出“舒适圈”,走上了一条看上去更艰难的路。

来自奉节的主播鲁应慈就是个中典型。她原本是奉节县平安乡扶贫办的一名工作人员,工作和收入相对稳定。在脱贫攻坚过程中,因为她结对的贫困户出现了“卖难”问题,使她从发动亲朋好友购买到在朋友圈吆喝,最终转型成为一名专业的电商主播。

带货的这4年里,她尝尽了苦头:从一遍又一遍在空荡荡的直播间里自言自语,到农产品出现运损后宁可自己承担也不让老百姓亏钱,她始终坚持的是为农服务,正如她在公司简介中所写“谁说葱花不是花,是老百姓的一枝花”。

和她情况较为相似的是巫溪县政府办工作人员胡俊峰,为了推广“数智巫溪”小程序,他一有空就往村里跑。“做这个工作是劳心又劳力,但政府并不会多给我一份工资。我主要的动力还是来自于群众反映的问题得到有效解决后的笑脸。”他坦言。

在涪陵区南沱镇睦和村,汪登荣和李伟是一对电商夫妻档,促使他们从微商转成电商的动力,是看到同村的残疾人况国荣的柑橘烂在了树上,因此发长文讲述一个残疾人种柑橘的不容易,并收到了热烈的回应。“这让我感觉到做电商是一件正能量的事。在农村工作其实很辛苦,也很枯燥,要真的热爱才能坚持下去。”汪登荣吐露出新农人的心声。

勤思考善学习 找寻赢得市场的密码

当前,我国正处于传统农业向现代农业转变的关键时期,农业生产经营方式正从单一农户种养或手工劳动为主,向广泛采用农业机械和现代科技转变,现代农业已发展成为三产

高度融合的产业体系,尤其是手机、大数据、物联网等新农具的更迭之快、内涵之丰,更是对新农人提出了新的要求。

正因如此,要玩转新农具,新农人要具备较强的学习能力,愿意去学习新技术,开拓新领域。

何财明原本做的是“两头在外”的手工制鞋加工业,其原料和销售渠道都是走的线下,但突然暴发的疫情阻断了这些渠道。当时已经40岁的何财明没有墨守成规,而是奋起一搏,自掏腰包前往浙江学习直播技巧,最终实现“柳暗花明又一村”,销售额节节攀升。

重庆金政农业生态园柑橘基地的主人郭昌永在永川区仙龙镇创业时,也曾遭遇工人年龄偏大、技术跟不上,果园亏损严重等情况。关键时刻,他四处考察学习,并利用自己曾经学习的电气工程专业知识搞发明创造,最终研发出了20多台(套)智慧农业物联网设备,实现了降本增效、扭亏为盈。

流量为王的时代,新农人也应具备敏锐的触觉,善于发现流量密码。“00后”养猪女孩袁滨就发现,在农村人口老龄化加剧,“谁来种地”问题凸显的当下,自己的大学生身份和返乡养猪之间形成了巨大的反差,这成为了她的“流量密码”——短短几个月,她的短视频和直播就收获了18.6万点赞,还为养猪场引来了千名客户和上百万元投资。

卖产品也卖体验感 不断满足消费者的需求

互联网时代,技术只是产品竞争力的一部分,消费者比以前更加注重体验感。

于是,我们看到了酉阳土家族苗族自治县花田乡何家岩村的稻米新玩法。

传统的稻米销售,无非是拓宽

销售渠道、加强品牌打造,最多再加上在电商平台销售。而腾讯公司与酉阳县达成合作后,利用自身的互联网思维、平台和技术优势,提出了在线上认养何家岩村稻田的思路,大大提高了趣味性,扩大了用户群体。他们开发的“何家岩云稻米”小程序,用户可以通过线上认养地图,直观感受何家岩村万亩梯田的旖旎风光,还可以在“水稻日记”中查看土壤墒情监测报告,并在24小时慢直播中实时观看稻田内的种植场景,体验感极佳。“既卖出了稻米又带来了游客,还给我们带来了互联网新思维。”谈及数字化工具带来的变化,花田乡党委书记邹艺感慨万千。

我们也看到了荣昌夏布产品的创新。

荣昌夏布源于汉代,有1000多年历史。近年来,荣昌夏布借助B站、抖音、小红书等新媒体平台,让许多年轻人了解到千年夏布的魅力,但夏布产品设计创意方面还有待提高,总体来说设计偏向中老年群体,外观不够潮不够新。于是,荣昌夏布非遗传承人慕涛想到了用AI绘图软件来设计夏布产品。反复尝试和筛选后,一块锤子带着卡通龙装饰的养生锤产品图最终生成,并在市场上“一炮而红”——第一批4000件养生锤一售而空,订单排到了端午节之后。

此外,无论是鲁应慈将自己变成“追溯码”,到田间地头把每样农产品从出产、加工到成型的全过程呈现给观众,还是涪陵电商夫妻档通过“夫妻剧组”的方式拍摄带货,都重在营造一种体验感,参与感。

有了新农具的加持,搞农业不光可以卖农产品,也可以卖风景,卖体验感,从而让更多消费者愿意下乡、愿意围观、愿意参与,而新农人也要不断提高使用新农具的能力,才能真正满足消费者的需求。

中子科学研究院(重庆)揭牌成立 打造千亿级中子科技产业集群

本报讯(记者 张亦筑)6月15日,中子科学研究院(重庆)在位于西部(重庆)科学城的凤麟核重庆基地正式揭牌成立。同时,揭牌仪式上还举办了超高通量中子源大型科学装置启动仪式、中子医疗产业项目签约、中子科技与医疗健康创新论坛等一系列活动。

中子科学研究院(重庆)是凤麟核集团和西部(重庆)科学城共建的新型研发机构,主要从事中子科技基础与应用基础研究、技术开发和产业转化。

“中子科学是核科学技术的基础,人们形象地把中子称为核能系统的‘灵魂’。中子研究也是核能与核技术创新发展的源泉。”中国科学院院士、国际核能院院士、中子科学研究院(重庆)首席科学家吴宜灿说,中子具有穿透力强等突出优势,除了应用于核能,还可以应用于高精度无损检测、油气与矿藏勘探、肿瘤的精准治疗等领域。

“重庆的科技创新氛围浓厚,政府的创新理念与我们一拍即合。因此,从我们第一次接触到正式签约落户凤麟

核重庆基地,仅用了4个月时间。”吴宜灿说,凤麟核重庆基地重点聚焦中子科学与核医疗等领域,建设中子科学研究院(重庆)和中子科技产业园,打造中子科学“关键核心技术领域科研平台+高端紧缺人才培养平台+产业应用快速转化平台”。

此次揭牌成立的中子科学研究院(重庆),将依托超高通量中子源大型科学装置,有力支持聚变能、先进核裂变能等先进核能系统研发与核技术应用研究,开展生命科学、材料科学、农业科学、航空航天、工业安全等多学科多领域的科学实验。同时,作为中子技术产业应用的试验平台,该研究院将在中子治疗、中子检测、中子制药、新能源、同位素生产、辐照加工等技术研发及应用方面发挥重要支撑作用。

当天,超高通量中子源大型科学装置正式启动工程建设,预计今年年底建成。此外,凤麟核还将西部(重庆)科学城建设万亩中子科技产业园,总投资100亿元,打造千亿级中子科技产业集群。

重庆千兆光网城市建设再出创新成果 千兆行业专网在渝亮相



本报讯(记者 黄光红)6月15日,中国移动重庆公司(以下简称重庆移动)发布“智享”行业专网产品。这是重庆建设全国一流千兆光网城市,构建数字连接新底座,支撑数字重庆建设的又一项重要成果。

“智享”行业专网是重庆移动基于OTN、SPN等新一代网络技术,推出的“专线+组网+应用”的新一代信息服务体系,其融合了FTTR(光纤到房间)全光组网及安全服务,实现了从专线到专网的全面升级。

重庆移动相关负责人介绍,近年来,随着经济社会数字化转型逐步驶入快车道,政务、工业、金融等重点行业对通信网络的时延、带宽和网速提出了更高要求,原有的专线网络越来越难满足这些行业的数字化转型需求。相对于

过去的专线网络,行业专网具有更低时延、更大带宽、更高速率等优势,能很好地满足重点行业的数字化转型需求。

比如“智享”行业专网不仅能为企事业单位提供速率更快的千兆宽带,而且还能使重庆中心城区专网用户的网络时延维持在1毫秒左右,全重庆范围专网用户的网络时延维持在3毫秒左右,时延大幅度降低。

此外,“智享”行业专网还面向政务、金融、医疗、教育、工业、互联网、交通和农商等八大行业推出全光高速、云网融合、用户自服务、安全可信的定制化行业专网解决方案及相关服务。

“打个比方,专线是我们为客户提供出行服务,只有2个车道,且客户只有乘坐长途大巴车这一种选择。”该负责人解释,升级为新一代专网后,拥有了8个车道,客户不仅可以按需选择乘坐专车、动车、高铁或飞机,还可享受接送站、VIP通道以及到达目的地后的“吃喝玩乐行”等便民服务。

巨湾技研XFC极速充电电池 重庆基地项目落户江津

本报讯(记者 彭瑜)6月15日,江津区与广州巨湾技研有限公司(以下简称巨湾技研)举行签约仪式,巨湾技研XFC极速充电电池重庆基地项目落户江津区,总投资约72亿元。

巨湾技研是XFC极速电池领域的先行者和引领者,致力于突破动力电池的关键技术瓶颈,其量产的XFC极速电池产品,最大充电速度可达普通电池的6倍以上,80%电量的充电时间仅需7.5分钟,实现了“让充电像加油一样快”,已搭载相关车型并获得世界纪录认证机构(WRCA)颁发的“最快电动汽车充电技术”认证。

此次签约的巨湾技研XFC极速充

电电池重庆基地项目位于江津区珞璜临港产业城,总投资约72亿元,用地约600亩,项目将分两期建成16GWh的产能,全部达产后预计可实现年产值约135亿元。

“该项目是巨湾技研产能拓展的关键一步。”巨湾技研相关负责人称,重庆是全国重要的汽车制造业基地,具有优越的地理位置、浓厚的科技协同创新氛围,优越的融合发展营商环境,定能助力巨湾XFC极速电池的全面市场化推广。巨湾技研将持续整合多方资源,积极推动XFC极速电池技术的创新发展,为重庆区域协同发展、新能源汽车产业发展贡献力量。

轨道交通18号线 李家沱长江复线桥加紧施工

6月13日,建设中的轨道交通18号线李家沱长江复线桥。

轨道交通18号线李家沱长江复线桥是我国首座公轨同层非对称性布置的大跨度钢箱梁斜拉桥,全长1306.2米,是连接九龙坡区九龙半岛与巴南区李家沱的重要通道,也是轨道交通18号线的关键控制性工程。目前,该桥主体已完工,正在进行道路附属设施施工与轨道调试,预计年底通车运行,届时将有力缓解中心城区交通压力。

记者 谢智强 摄/视觉重庆



聚焦第三届中国工业软件大会 系列报道之三

软件和信息服务是数字化变革的核心,是引领新一轮科技革命和产业变革的关键力量,发展潜力巨大。

紧抓机遇,渝中区对标对表市级工作要求,坚定产业方向、层层压实责任,推动软信产业大跨步逐浪数字经济大潮。

如今,一系列产业政策叠加优势突出,一大批重点企业崭露头角,越来越多的软信企业选择落户渝中,加速推动渝中区软件和信息服务高质量发展。

努力为工业软件发展作贡献

4月6日,渝中区大数据发展局发布渝中区“满天星”行动应用场景开放清单,推介第一批应用场景清单33个,总投资额超4000万元。其中,国有企业项目15个,投资金额782万元。重庆电信系统集成有限公司(以下简称“电信集成”)的智慧农业项目榜上有名。

据了解,智慧农业平台基于电信自有物联网底座一天翼物联开发而成,该平台解决了农业信息孤岛和资

源共享难问题,助力农业大数据分析的同时,为农业管理决策提供依据。

作为中国电信集团股份有限公司旗下全资子公司,电信集成2021年签约落户渝中区,主要聚焦物联网PAAS平台、智慧云网管平台等自有能力,赋能行业数字化转型,致力成为本地一流集成商。

在渝中区各种政策红利的有力推动下,电信集成不断加快自身发展步伐,全力以赴走高质量发展道路。

目前,电信集成有员工682人,其中研发人员420人,公司具备软件CMMI5资质、电子与智能化工程专业承包一级等多项资质。2022年,该公司营业收入13亿元。

重庆电信系统集成有限公司负责人表示,目前,公司正着力打造工业制造及经济大数据平台、工业软件云网融合平台,努力为渝中乃至全市工业软件产业发展作出积极贡献。

有信心实现营收和员工人数翻倍

渝中始终坚定“数字产业化、产业

渝中 让企业落户如到家 助推软信产业高质量发展



IPARK重庆软件天地 摄/李显彦

数字化”发展方向,举全区之力发展软件和信息服务,在产业集聚、人才引进方面出台了一系列政策,推动大中小企业“扎根”“开花”“结果”。

“渝中区各方面政策特别好,并且园区会帮企业在市场上做很多工作,包括筹集资金,推荐国家级、市级获奖评比等,正是我们‘专精特新’企业所

需要的。”重庆诚智鹏科技有限责任公司负责人表示。

自2007年在渝中区成立以来,诚智鹏在政府及相关部门的大力扶持下,专心谋发展,深耕研发设计类工业软件CAT。2020年入选《中国工业软件产业白皮书》,2021年承担重庆市“揭榜挂帅”项目榜单工业软件方向

自主研发产品赢得多方认可

今年初,市经信委公布了2022年度重庆市工业软件产品、汽车软件产品等4类软件产品和公共服务平台名单,重庆依塔大数据研究院有限公司研发的基于颜色识别的工业基础软件V1.0,入选工业软件产品名单。

依塔大数据成立于2019年,是渝中区重点招商对象。作为一家致

力于发展信息化建设的高新技术企业,该公司主要以“产学研用”思想为指导,将先进的算法、前沿理论在研究院应用场景实施,并促进市场产业转化。

“公司得益于渝中区各部门的关心和支持,在各项政策和配套补贴资金的扶持下,自主研发了各项产品,赢得了多方认可。”依塔大数据负责人说。

目前,依塔大数据自主研发的基于颜色识别的工业基础软件、基于MR混合现实技术的三维影像系统软件产品形成核心知识产权,成功入选“渝中区优秀软件产品”名单,公司先后被评为“重点软件和信息服务企业”“创新性中小企业”。

近年来,渝中区坚定不移举旗发展软件和信息服务,产业发展取得阶段性成效。下一步,将持续坚持数字产业化、产业数字化发展方向,渝中区将聚焦“楼宇用起来、人气聚起来、产业兴起来”,全面落实我市软信“满天星”行动计划,全域打造“重庆软件天地”。

王彩艳 高绮