



100亿元! 重庆设立食品及农产品加工产业生态基金



6月15日,重庆国际会议展览中心,重庆市食品及农产品加工高质量发展产业生态大会现场。

记者 刘旻旻 实习生 辛飞 摄/视觉重庆

本报讯 (记者 苏畅)6月15日,重庆日报记者从重庆市食品及农产品加工高质量发展产业生态大会上获悉,重庆在2000亿产业投资母基金的运作体系下,设立食品及农产品加工产业生态基金(以下简称产业基金),总规模为100亿元,推动食品及农产品加工产业高质量发展。

基金重点围绕粮油、肉蛋奶、果蔬、休闲食品、预制菜、火锅食材、中药材7大产业领域,采取“直投+子基金”模式进行运作。其中,重大项目一般采取直投模式,市场化项目一般采取联合区县出资方、市场化管理机构共同设立细分行业子基金的模式。

二是突出重点企业。产业基金将主要针对食品及农产品加工产业中有意落地重庆的重大项目、链主企业、专精特新企业、科创型企业、拟上市企业、产业链关键环节企业等,对其进行投资。

三是突出放大撬动功能。直投项目通过与金融机构联动,实现超过1:1的放大;细分行业子基金通过与区县、市场化管理机构共同出资的方式组建,实现1:2或1:3的放大,构建涵盖企业全生命周期的基金集群。

跑向数字化新赛道

□臧博

农产品加工是农业产业链中的重要一环,一头牵着农业和农民,一头连着工业和市民,事关乡村振兴和农民福祉。昨日召开的重庆市食品及农产品加工高质量发展产业生态大会,重点讨论的议题就是如何打造食品及农产品加工产业集群,提升其数字化发展水平。

为什么要跑向数字化赛道?因为重庆的食品及农产品加工产业,仍然存在着企业规模较小、技术和装备水平不高、品牌意识缺失等短板,这些不利因素叠加,制约着我市食品及农产品加工产业高质量发展。大会引人注目的“黄金十条政策”,其中就有“支持企业数字化智能化转型”,这为食品及农产品加工产业破题解题,提供了新的思路和路径。

数字化新赛道,让安全属性更突出。云上作业、扫码可查、订单式生产……食品及农产品加工产业数字化转型,让生产中的研发、采购、生产、质检、物流、销售全流程可查可溯、公开透明,大大提升“入口”产品的安全属性,增加消费者的信任度。安全属性高,消费者就更信赖,回购和推荐的意愿就强,才能形成企业和消费者间的良性循环。

数字化新赛道,让便捷属性分值加满。不论是计划中的数字化车间还是智能工厂,归根结底是让生产更高效、更便捷。以食品及农产品加工产业的数字化转型,推动企业降本增效,就是在借力数字技术,跑出产业迭代升级“加速度”,让“巴渝”牌的农产品走出重庆,奔向全国,跑向世界。

除了这些,数字化新赛道最让人期待的是能增强我市食品及农产品加工产业的成长属性。新技术、新理念,在新赛道上迸发出新活力,让食品及农产品加工产业勤练内功,产业上下链条拓展得更广,联农惠农的作用更强,有针对性地解决部分区县的“三农”难题,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

当下,我们要用好数字化技术,及时开拓并跑向新赛道,同时拿出埋头苦干、唯实争先的作风,让重庆的食品及农产品加工产业发展得更强更优,让全国乃至国外消费者享受到更多“巴适”的重庆味。

揭牌

重庆-江南大学食品及农产品加工产业高质量发展研究院成立

6月15日,在重庆市食品及农产品加工高质量发展产业生态大会上,重庆-江南大学食品及农产品加工产业高质量发展研究院正式揭牌。

由江南大学教授团队在重庆市设立的食品及农产品加工产业高质量发展研究院,作为重庆市与江南大学合作的平台,将着力提升重庆市食品及农产品精深加工水平,强化重庆市食品及农产品加工产业关键技术攻关,持续服务重庆食品及农产品加工产业生态打造。

重庆市食品及农产品加工产业生态联盟成立

6月15日,在重庆市食品及农产品加工高质量发展产业生态大会上,重庆市食品及农产品加工产业生态联盟正式揭牌。

该联盟是重庆赛迪工业和信息化研究院联合中国电子信息产业发展研究院、江南大学等机构和重点企业,自愿成立专业性、领先性、非营利性的多法人联合体。该联盟将重点围绕粮油、肉蛋奶、果蔬、休闲食品、预制菜、火锅食材、中药材7个特色产业,整合技术、人才等要素,形成创新链、产业链、资金链、人才链、服务链闭环服务模式。

重庆市农产品加工业技术创新联盟成立

6月15日,在重庆市食品及农产品加工高质量发展产业生态大会上,重庆市农产品加工业技术创新联盟正式揭牌。

该联盟由重庆市农产品加工业协会牵头,联合西南大学、重庆市农业科学院、德庄集团等高等院校、科研机构、重点企业共同组建,联盟首批成员90名,包括农产品加工企业、行业协会、科研机构等,涵盖我市33个区县,覆盖食品及农产品加工所有子行业。

中国民族贸易促进会食品及农产品加工业专业委员会成立

6月15日,在重庆市食品及农产品加工高质量发展产业生态大会上,中国民族贸易促进会食品及农产品加工业专业委员会正式揭牌。

该专业委员会由中国民族贸易促进会发起成立,秘书处设在重庆。旨在从制定行业标准、做好行业自律、搭建公共服务平台等多个维度服务产业生态,汇集全国食品及农产品加工产业的智慧、经验、技术和资金,立足重庆服务全国各地域特色食品及农产品加工产业生态。

(本组稿件由记者刘冲采访)

闭门会议

国内50余名行业领军人物释放出强烈合作信号 助力重庆食品及农产品加工产业高质量发展

本报讯 (记者 栗园园)6月14日,在全市食品及农产品加工高质量发展产业生态大会开幕前,来自国内食品及农产品加工行业相关政府部门、知名高校、权威机构、头部企业的负责人,在雾都宾馆共同参加了一场领军人物闭门会议。对于日前重庆提出的升级打造食品及农产品加工支柱产业5000亿集群,以及出台的“黄金十条”政策,与会人士表示高度赞同,并释放出强烈合作信号。

在发言中,不少嘉宾不约而同地分享了在渝相关业务开展情况,认为重庆发展食品及农产品加工产业具备良好基础,希望继续加强合作。

中国工程院院士、湖南省农科院院长单杨说,食品及农产品加工产业与粮食安全、大食物观、大健康、乡村振兴等息息相关,做好这个产业不仅能降低产业风险,还能提高农产品附加值,促进就业,帮助农民增收,是一件利国利民的好事。“此前我参与了

潼南柠檬产业发展的技术支撑工作,未来,将继续支持重庆,以科技服务助力重庆食品及农产品加工产业发展。”

京东集团副总裁熊伟说,京东集团近年来相继在重庆打造了京东电器超级体验店、超算中心等项目,重庆已成为该集团在全国业务布局最多、营收规模最大、生态体系最完整的城市之一,未来将从农产品流通、产业融合发展等方面为重庆食品及农产品加工产业作出更大贡献。

北京三快在线科技有限公司(美团)公共事务总监李宁表示,公司目前已在沙坪坝、璧山、万州、江津等地建

立了区域转接中心,每天在重庆采购各类食材100万吨以上,还参与了重庆三峡柑橘产品上市等工作,“参加这次会议我感到很振奋,最近我们已在重庆考察了火锅产业,未来希望能在更多领域达成合作。”

除了老朋友外,还有不少新朋友也相继表达了合作意向。中石油昆仑好客有限公司执行董事刘刚称,公司旗下共有加油站便利店2万余家,“希望今后能与重庆企业多合作,通过线下门店,把重庆的特色农产品卖到全国。”

招商局海通贸易有限公司总经理李关鹏说,公司的大宗食品贸易板块,

现已在北美、澳洲、欧洲等地区构建起庞大的销售网络,拥有门店七八千家。未来,通过深入合作,可助力重庆优质农产品输送到海外市场。

深圳市农产品集团股份有限公司董事长黄伟表示,近年来公司在生鲜批发市场升级改造、生鲜农产品交易标准化等方面开展了一些探索,未来希望能在这些方面为重庆提供助力。

作为重庆本土企业,涪陵榨菜集团、友友食品股份有限公司负责人也作了发言,表示将抓住此次产业发展机遇,多与与会人士交流、合作,汇聚更多力量,推动重庆食品及农产品加工产业高质量发展。

高峰论坛

重庆市食品及农产品加工产业生态高峰论坛建言——

壮大龙头 延伸链条 建强园区 创新技术

□本报记者 苏畅

6月15日,重庆市食品及农产品加工产业生态高峰论坛举行,论坛邀请市级有关部门负责人和国内多个领域的专家学者,为重庆食品及农产品加工产业转型升级建言献策。

“食品及农产品加工产业属于高附加值、高经济效益的产业,也是保民生、保稳定、保供应、保就业的重要产业。数据显示,2020年食品产业在我国工业增加值的比重达到了10%,充分证明了它的意义和价值。”江南大学校长、中国工程院院士陈卫表示。

食品及农产品加工产业对重庆也同样重要。“去年,全市农产品加工业总产值3819.1亿元,比2018年增长1009亿元;培育规模以上农产品

加工企业1291户,市级农产品加工业示范企业400户;100亿级农产品加工示范园区7个,50亿级农产品示范园区8个;形成了粮食加工与制造、屠宰及肉类加工、木竹藤棕草加工等产值达100亿元以上的加工子行业10个,已形成覆盖20个细分行业的农产品加工产业体系。”市农业农村委主任、市乡村振兴局局长刘贵忠介绍。

刘贵忠称,重庆将围绕四项重点工作,推动食品及农产品加工产业高

质量发展:一是壮大龙头企业,培育领军企业和高成长性企业,加快企业智能化绿色化改造;二是延伸产业链条,做大粮油、肉蛋奶、果蔬、休闲食品、预制菜、火锅食材、中药材7大产业,推动全产业链条融合发展;三是建强加工园区,争创一批国家级重点产业园区,建设一批市级骨干示范园区等;四是推动技术创新,推动“产学研推用”一体化发展,建立完善科技创新平台,抓好质量品牌建设。

中国工程院院士印遇龙从食品安

全角度对食品及农产品加工产业发展提出建议,他认为重庆发展食品及农产品加工产业可以从食品和农产品的源头出发,进一步发展绿色生态的种植业、养殖业,生产高品质的食品和农产品,让消费者吃得更健康。

中国食品和包装机械工业秘书长崔林认为,新技术在食品及农产品加工产业中应用越来越广泛,工艺与装备融合发展的趋势越来越明显,“尤其体现在产业的数字化和智能化方面。”