



中国西部预制菜之都——梁平 摄/向成国

强二产 带一产 活三产

梁平 以预制菜为抓手推动农产品加工业高质量发展

近日,第九批国家农业科技园区名单公布,重庆梁平国家农业科技园区榜上有名。这是重庆此次通过验收的两个国家农业科技园区之一。

近年来,梁平区积极落实市委实施千亿级优势特色产业培育行动,把预制菜产业作为“强二产、带一产、活三产”的重要抓手,辐射带动发展粮油产业基地、梁平柚产业基地、生态水产产业基地、竹产业基地,延长农产品产业链,发展农产品加工,构建以预制菜为主的农产品精深加工产业体系,推动食品及农产品加工高质量发展。

强龙头、树品牌、补链条、促融合,2022年,梁平区农产品加工业总产值突破155亿元,同比增长10.28%;今年第一季度达36亿元,增长3%。

五大要素优势助力农产品加工

梁平区位于重庆东北部,与四川省达州市接壤,东山西山,横贯东西,六水同源,蜿蜒流畅。两山六水之间,是巴渝第一大平坝,沃野千里,天膏土润,宜粮宜桑,宜果宜蔬。

“梁山熟,川东足。”梁平用地条件良好,综合承载能力强,享有“巴蜀粮仓”之美誉,千年来沉淀的饮食文化,滋养出梁平大米、梁平小红糯高粱、梁平桂花酒、梁平榕村粽子、梁平豆筋、梁平香椿、梁平山羊、和林生姜、三新黄桃、梁平古梁山酒曲等“梁平味道”,形成了独具风味的“都

梁风味”。

“立足资源优势,培育生态产业。”梁平区农业农村委相关负责人介绍,全区有101万亩耕地,先后建成72万亩高标准农田,通过调优农业产业、产品结构和区域布局,做大做强“粮猪菜”保供产业,提质增效“柚竹渔”特色产业,大力发展稻子、竹子、柚子、鸭子、豆子“五子”支柱产业和蔬菜、渔业、生猪等特色产业。他说,“全区基本形成了‘一主两辅’产业发展格局,‘米袋子’‘菜篮子’‘果盘子’‘肉铺子’供给充足,总体稳定。”

现在,梁平是国家级重点产粮大区、全国商品粮基地、国家农产品质量安全区。2022年,梁平粮食播种面积100.4万亩,产量达35.5万吨;全区生猪出栏67.9万头以上,蔬菜面积和产量分别达到34万亩、68万吨;鱼菜共生AI工厂、对虾工厂建成投产,全区农林渔业总产值实现101.43亿元,同比增长6.4%。

不但有保障农产品加工的优质原材料,梁平还有进出便捷的交通区位优势。梁平自古是川鄂、川陕古驿的交汇要冲,

形成了食汇南北、味聚八方的菜品格局。

而今,梁平是中心城区东向开放的重要支点,是深化川渝东北合作的天然桥头堡。距中心城区180公里,到万州机场、达州机场、万州新田港1小时车程,郑渝高铁、成达万铁路、渝宜高速、梁忠高速横贯全境,承东启西,纵贯南北,为农产品加工销售奠定了强大的物流交通基础。

地润、物丰、味美、业旺、路畅,五大要素成为推动梁平农产品加工业高质量发展重要优势。

龙头企业试点示范促产业聚集

前不久,赛迪顾问消费经济研究中心发布《2023中国预制菜企业竞争力百强研究》白皮书,奇爽食品有限公司、真本味食品有限公司(以下简称“真本味”)、上口佳农业开发有限公司这3家梁平企业入围百强榜,上榜数量居2023中国十大预制菜产业基地之首。

“发挥试点示范企业的龙头效应,带动农产品加工产业聚集。”梁平区相关负责人称,去年4月以来,梁平区将预制菜产业作为推动农产品加工高质量发展的重要抓手,以创建农产品加工示范园区为契机,围绕完善产业链、畅通供应链、提升价值链、创新生态链,培育规模以上农产品加工企业,倾力打造完整的预制菜全产业链生态链。

据介绍,梁平区设立10亿元产业发展引导基金,专项用于支持预制菜企业投资发展;出台支持预制菜产业高质量发展的“10条激励措施”,对新认定的预制菜产业国家级、市级企业技术中心、重点实验室等给予奖励,对引进的高层

次人才,有团队科研经费支持、住房生活保障等;对园区内预制菜企业检验检测费用、辐照费用、污水处理费用按照标准收费减免50%;对预制菜企业新建冷冻冷藏库、购置冷链设备提供相应的补贴。

2015年组建成立的真本味,现在拥有发明专利和实用新型专利共计16件,建有直营专卖店100余家,线上平台5个,很快成长为国家高新技术企业,农业产业化国家重点龙头企业,重庆市农产品加工示范企业,多次被评为重庆农产品加工100强企业。

去年,真本味销售收入达1.3亿元,创税186.9万元,带动增收农户达1208户。

截至目前,梁平区拥有奇爽食品、张鸭子、渝每滋、上口佳、两颗豆等具有全国影响力的食品加工企业、生产性企业,农产品加工体系较为完善。尤其是预制菜产业已初具规模,梁平预制菜产业园已列入重庆市特色产业基地创建

名单。

前不久,梁平工业园区(梁平高新区)被认定为50亿级市级农产品加工业



中国西部预制菜之都渔业保供基地——礼让镇西村 摄/刘辉

实施品牌战略融入“双循环”

今年4月20日,中国西部预制菜之都新品发布会(第三场)举行,推出预制菜爆款新品“梁平嗦螺”。半月后,“梁平嗦螺”亮相“潮味主张,自在成渝”为主题的第二届中国(成渝)美食工业博览会,引来不少客户品尝,拿下一大笔订单,开启了规模量产之路。

“既培育龙头企业,更要打造品牌产品。”梁平区相关负责人介绍,梁平加强与高校、院所和预制菜开发企业合作,实施品牌战略,制定《梁平区预制菜品牌专利培育计划》,成立预制菜品牌运营中心,打造“渝吃渝香”预制菜公用

品牌。“不断提升梁平预制菜产品的知名度、美誉度、影响力。”该负责人表示。

为此,梁平首先实施标准化夯基,率先发布《预制菜生产加工行为规范》等2项地方标准和《预制菜生产经营安全监管标准体系》指导文件;其次开展数字化赋能,建设预制菜产业数字大脑,启动中国预制菜产业发展指数(梁平)研究;三是绿色化立标,建成检验检测中心,集成推广绿色生产技术体系,建成绿色、有机等预制菜原料标准化生产基地40个。

到目前,梁平推出了“张鸭子”“梁

平嗦螺”等预制菜爆款单品30余种,培育国家级驰名商标、著名商标3个,市级名牌产品9个,以“五子登科”打造了“万石耕春·丰味梁平”的区域性公共品牌。

“好产品好品牌引来电商云集。”5月17日,首届全国517预制菜节暨电商直播大赛在梁平区正式启动。来自全国各地的游客齐聚中国西部预制菜之都梁平品尝预制菜的美味。参赛的直播达人团队达到600多个3000多人。

随着预制菜品牌知名度持续提升,全区电商市场主体达5000余家,电商

从业人员突破1万人,预制菜企业电商销售增长15%以上。今年一季度,全区实现网络零售额4.77亿元,同比增长19%。

去年10月,重庆两颗豆农业科技有限公司第一批2吨豆筋出口美国。6月28日,西部陆海新通道第一个满载梁平预制菜的标箱将启程运往新加坡,开启走向世界之旅。

如今,随着陆海新通道预制菜集散中心揭牌,梁平预制菜快步接轨新通道,融入“双循环”,正走向全国、香飘世界。



海老汉(重庆)食品有限公司的预制菜生产加工线 摄/熊伟

延伸链条促进一二三产业融合

初夏时节,梁平明月山(仁贤)水果大观园郁郁葱葱,生机盎然,一派丰收在望的景象。

“蔬果产业已经成为村民致富增收的重要渠道之一。”仁贤街道负责人称,仁贤地处梁平坝子中心地带,自古以来就盛产粮、油、鱼、菜、果等农产品,是市级现代农业示范区。“抓住中国西部预制菜之都建设机遇,仁贤保供基地应运而生。”

据介绍,仁贤与海老汉(重庆)食品有限公司携手共建,促进产业转型升级,推动蔬果产业向标准化、规模化、品牌化靠拢,实现“订单式生产、品牌化销售”,先后推出浪鱼得水浪浪鱼、味醇绝唱烧鸡公等八大名菜,引导自主研发包装卤菜、鱼佐料等预制菜品。

现在,仁贤通过科学规划、合理布局,建起沙糖桔、黄桃、葡萄、火龙果、草莓等6000余亩水果园,生姜、莲藕等5000余亩蔬菜基地,形成了“一村一品”的产业格局。2022年,仁贤粮食总产量达1.2万吨,蔬菜总产量达2.8万吨,水果总产量达1.4万吨。

“这只是农产品加工带动产业基地发展壮大的一个缩影。”梁平区相关负责人介绍,梁平狠抓“一主两辅”乡村产业发展,制定《梁平区预制菜产业原材料供应基地建设工作方案》,建成高标准农田76万亩,改造提升3万亩,打造100万亩粮油、100万亩果蔬、100万头生猪、1000万只家禽、5万亩水产、25万亩调味品产业基地,规范建设预制菜产业原材料供应基地300个。“注重薄弱环节‘补链条’,助推了产业延伸。”该负责人说。

实践证明,预制菜产业不只是促进基地发展壮大,对于延伸产业链条、促进产业融合,提升产业能级一样具有带动作用,是“强二产、带一产、活三产”的重要抓手。

梁平礼让镇抢抓梁平预制菜产业的发展契机,以渔业为主,特色农产品为辅,积极打造渔业园区和蓝莓、花椒、佛手等特色农产品基地,将渔产品生产工厂化、规模化,拓展渔产品深加工市场,创建中国西部预制菜之都渔业保供基地和初加工基地;同时建设渔业保供园,水生生态修复区、智慧渔业区、休闲垂钓区、玩嗨摸鱼区、撒网捕鱼区、亲水娱乐区,数字渔业管理中心、渔文化研学中心、非遗体验中心、全鱼宴品鉴中心、农特产暨文创产品销售中心,打造集产业发展、数字渔业赋能、乡村休闲、非遗体验为一体的乡村旅游好去处。

现在,梁平“粮猪菜”三大保供产业不断做大做强,“柚竹渔”三大特色产业持续提质增效,从而促进了以预制菜产业为抓手的农产品加工高质量发展,带动“农文旅”“农旅”“工业旅游”等乡村旅游、休闲农业新业态,促进农业一二三产业深度融合。

王琳琳 张常伟 刘泓谷