用“618”唤醒消费新活力

巴渝论坛

□王瑞琳

这个周末，“618”电商购物节将如约而至。电商购物节，无疑是消费的盛会、潮流的风向标。

在重庆，“618”电商节并不局限于一天或者一周。第五届双品网购节暨2023重庆6·18电商节，早于4月28日就拉开了帷幕，整整两个月。两个月，一年的1/6，“线上平台+线下载体”持续双向发力，共同释放数字消费的潜力，增强实体消费的活力。

“618”发展至今，已经从一个电商节日，发展成为一记叩响消费的发令枪，全场域、全方位、全类别唤醒消费活力。

“爱尚重庆·双品网购节”与各大电商平台、众多新消费品牌“梦幻联动”；消费嘉年华、联动惠山城、山城推荐官等系列主题活动精彩纷呈；重庆银保监局推出“金渝惠万家”活动，组织各金融机构，联合各行业商户，以金融力量助推线上线下消费同步进行……节日汇聚消费热点，点燃消费热情。

今年，江北区承接了第八届“淘宝造物节”，这是该品牌首次亮相重庆。谈及选择重庆的原因，品牌方提到一点——“重庆正在培育建设国际消费中心城市，潮流氛围浓厚”。

培育建设国际消费中心城市，是品牌方眼中的一种“重庆竞争力”。在消费上挖掘机遇，更是重庆拓展内需新空间、更好融入国内国际双循环、实现经济实力和人民生活水平显著提升的一条必由之路。

发展的每一种机遇，都不容错失；机遇的每一个窗口，都要乘势而进。今年一季度，重庆经济发展“开门好”的实现，就有消费发挥的巨大作用。要从“开门好”到“全年好”，继续稳消费、促消费、惠消费，势在必行。利用好“618”这个年中大促节点，捕捉到新一轮内需扩大的信号，就有望把蓬勃的消费热情，转化为强劲的发展动能。

年年“618”，年年新成色。2023重庆6·18电商节，“数字”将成为新亮点。在“融合创新·数字赋能”的主题下，直播带货、短视频内容成为活动核心，好物街区、线下集市则是“云上”活动的实体舞台。通过广泛应用数字技术和信息技术，拓展新的消费模式与消费场景，数字化消费的积极影响在巴渝大地进一步显现，让“重庆好物”远销各地、海内外商品汇聚山城，热火朝天的消费画卷正被勾绘得更加清晰。

消费的热情酝酿升温，发展的图景生动可感。就在上个月，第五届西洽会的一场论坛，发布了最新的中国消费活力城市榜，重庆位列第四。“活力”，既表明了一种状态，也意味着无限潜能。

这些天，人们在网购平台“海淘”下单的时候，满载跨境电商零售进口商品的车辆，正从果园港综合保税区一辆接一辆驶出。而这，正是消费活力涌动的缩影。

齐抓共管应对“高考诈骗”

热点评析

□冯海宁

高考结束后，须防骗子登场。有记者从北京市朝阳区法院获悉，近日，为提高广大考生和家长对电信网络诈骗的鉴别能力，增强防范意识，该院通过诸多真实案例，曝光了一批常见的高考诈骗套路。

今年高考已落下帷幕，成绩查询、志愿填报和高校录取等工作也将陆续展开。这个时候，打着“高考高招”旗号的骗子可能出没。从往年情况看，他们多以“提前查分”“补录名额”“内部指标”等名义，对考生和家长实施诈骗。

最近，全国各地的反诈中心、教育考试院、公安机关等，都频频发布涉高考类防骗信息，戳穿骗子的诈骗套路。各式各样的诈骗案例，虽然看起来十分“老套”，但还是有不少人上当。相关部门再次及时、集中曝光，能够起到警示作用。

除了注意诈骗老套路，还要警惕“新招数”。近年来，电信网络诈骗屡打屡现、屡打不绝，主要原因就在于，骗子的手段不断花样翻新，受害者对老套路有了防范意识，却不一定能清醒识别“新招数”。

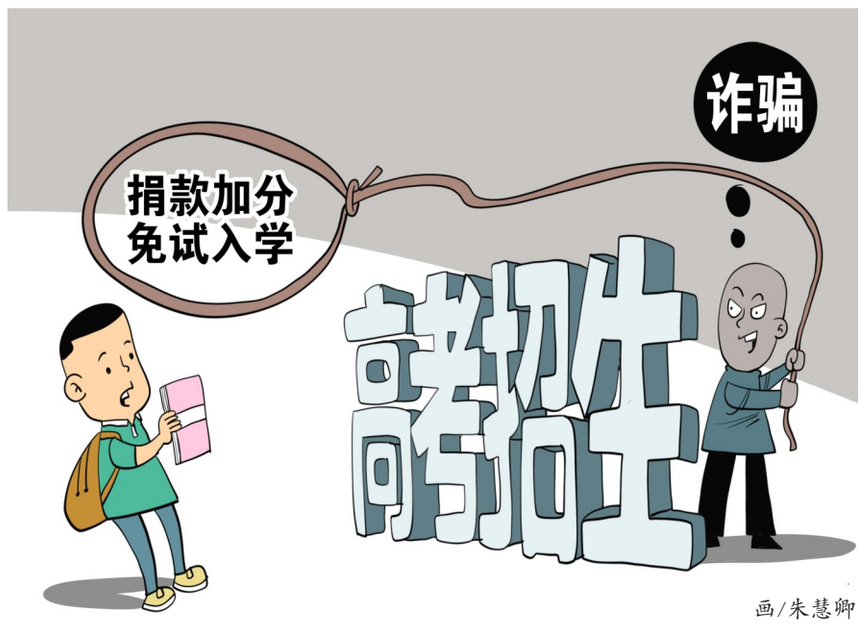
然而，不管骗子玩的是老套路还是“新招数”，只要考生和家长把握住两点，就能有效避免被骗：一方面，不可轻信非官方的高考高招信息。如今高招工作日益规范，很难有漏洞可钻。各种所谓的内幕消息、特殊渠道都不可信，只有各地招生办、高校发布的官方信息才是可信的，对非官方信息必须再三求证。

另一方面，不能轻信非官方的收费转账要求。骗子的目的是骗钱，不管编造的借口是什么，最终目的都是掏空考生、家长的钱包。所以，考生、家长对于涉及收费转账的要求，都要高度警惕。

除了增强考生和家长的“抵抗力”之外，还需要相关各方形成合力，织牢“防护网”。比如，对各种网络平台出现的高考不实信息加强监督审核，严防高考诈骗以广告方式诱人上钩。再如，对于从境外打给考生和家长的各类不明号码，该拦截的拦截，该追查的追查，堵住境外诈骗的口子。

同时，相关部门要鼓励全社会积极举报高考诈骗行为；各地招生部门、公安机关一旦接到举报信息，要及时查处和通报案情，特别是要让考生和家长及时了解诈骗新套路。

渝评漫话



画/朱慧卿

不管骗子如何狡猾，只要考生和家长不心存侥幸，相关部门多措并举，形成齐抓共管的局面，高考诈骗就难以得逞。

把两江四岸打造为幸福美好生活新空间

□张燕

生活在重庆的人们，总是对江岸怀有一种特殊的情感。试问，山城的孩子，谁没有江边游玩的记忆？两江交汇之处，涌动的不仅是集体记忆，还有我们对美好生活的向往。

但你我记忆中的“江岸”，和现在的两江四岸却不太一样。以前，是光秃秃的石头堆。如今，是连片的滨江步道、公园。当蓝天白云和清澈江水两相辉映，幸福感油然而生。

为什么是“两江四岸”？重庆是山环水绕、江峡相拥的山水之城。这种立体特征，在两江四岸最集中；这种人文魅力，在两江四岸体现最充分。可以说，两江四岸就是重庆最具显示度和标志性的城市区域。

中国景观设计学的开创者俞孔坚曾这样形容，两江四岸为重庆提供了一个任何其他城市所没有的机会，对两江四岸边幅的修理，将大幅、成倍提升重庆的城市品质。这里是大美重庆的焦点，是新重庆“城市现代化”的点睛之笔。

对重庆而言，把两江四岸打造为集中彰显“山水之城·美丽之地”独特魅力的新地标，是一种突出特色、做强优势的选择。

近日，一场研究“中心城区两江四岸整体提升规划”的专题会议召开。在更高起点、以更高标准抓好两江四岸规划建设，既是贯彻落实习近平总书记殷殷嘱托的重大行动，也是为人民群众创造高品质生活的重大举措，更是展现现代化新重庆建设新风貌的重大任务。

不久前，长嘉汇大景区城市封面开始全面升级，升级后，南滨路将更具城市文化精神、国际消费气场。今年，重庆“两江四岸”十大公共空间也将全面建成。这，正是高质量推进两江四岸整体提升的一个生动写照。当下，重庆正在强化规建管协同，彰显历史底蕴和人文精神，坚持山水、建筑、滩涂、桥梁和灯光一体打造，系统重塑山城江城现代化国际大都市风貌。

为扮靓两江四岸，重庆不仅有整体规划，更有绣花功夫。顶部有采光井及导光筒，引入自然光并通风；外立面留有灯孔灯带，与夜景灯饰相映成趣……正对江北嘴江滩公园的入口，造型充满科技感的华新正街公厕即将投用。人民城市人民建、人民城市为人民，两江四岸兼顾“颜值”和“功能”，正在成为高品质城市幸福美好生活新空间。

当两江四岸像一幅画卷徐徐展开，你我皆是展卷人、阅卷者。行走其中，我们能真切感受到自然禀赋和现代城市浑然一体，文化底蕴和独特人文气质交相辉映，一座现代化国际大都市正在成形。

聚焦第三届中国工业软件大会 系列报道之二

今年1月—5月软件业务收入同比增长36.03%

渝中“满天星”行动计划推进有力

渝中区通远大厦获得我市首批“满天星”示范楼宇称号

2022年7月，我市发布《重庆市软件和信息服务业“满天星”行动计划（2022—2025年）》（以下简称“满天星”行动计划），落实市委、市政府工作部署，渝中区在全域发展软件和信息服务业的基础上，大力实施“满天星”行动计划，思想认识进一步统一，工作机制进一步理顺，落实举措进一步细化，行动计划开局良好、推进有力。

目前，渝中区软信产业发展迅速，全区软信企业2022年实现软件业务收入302亿元、同比增长16.15%，今年1月—5月实现软件业务收入113亿元、同比增长36.03%。

加速名楼建设 厚植发展新优势

今年，我市首批“满天星”示范楼宇名单出炉，渝中区通远大厦数字经济产业园榜上有名。

作为区国资公司运营管理的楼宇，通远大厦可以拎包入住，入驻流程简单，符合条件的软件企业还能享受房屋租金、办公装修、网络通讯、适配评测等方面的政策优惠。

目前，大厦已先后吸引重庆网润集团、重庆不贰数字传媒、北京思源政通、美团、万商云集等企业，涵盖互联网服务、线上金融、智能制造等软信服务企业，吸纳就业人数超2200人，2022年实现营业收入约14亿元，产业集群效应凸显。

通远大厦不是个例。近年来，渝中区利用存量楼宇实现软件产业集聚，加快推动“小升规”“规变总”，总部及重点企业累计达550家，亿元税收楼宇达40栋。同时，通过“老旧楼宇改造升级+新载体建设”，新改建商业商务楼宇45万平方米，有力保障了企业载体需求。

渝中区通过“留、改、购、增、升”等措施，集中40余万平方米商业商务楼宇发展软信产业，成效明显。当前，全区已经形成了“一核多点”的软件和信息服务业发展格局，即以重庆总部城数字经济产业园、化龙桥国际商务区片区为“核”，拓展上清寺、大溪沟、两路口、解放碑及朝天门、下半城片区，全域发展软件和信息服务业。

培育特色产业 抢占发展新赛道

深耕渝中20余载，重庆网润集团有限公司现有员工700人，年产值超10亿元，连续3年获得国家A级纳税企业称号，是国家高新技术企业、重庆市互联网界头部企业，拥有多项国家发明专利、软件著作权和商标专利证书，累计服务超20万客户。

“网润集团能获得如今的成绩，离不开渝中区的大力支持及各界对软信发展的高度关注，这让集团的发展动力更强、发展信心更足。”网润集团相关负责人表示。

接下来，该集团将全力落实软件和信息服务业“满天星”行动计划，坚持数字技术产业化、传统产业数字化的发展理念，重点布局智慧旅游、智慧交通、元宇宙、人工智能等板块，力求再造一个年产值超10亿级的互联网产业集群，在软件和信息服务业大发展的赛道上加速前行，助力渝中区数字经济发展跑出加速度。

在渝中区，像网润集团这般茁壮成长的企业不在少数。据了解，渝中区在全市率先制订区级“满天星”行动计划，出台软信产业发展扶持办法，配套联席会议制度、“产业链牵头人+链主+链核”工作机制、专家库运行机制，抢占发展新赛道，全面推动“满天星”行动计划统筹有力、推进有序，成效显著。

坚定产业方向 走高质量发展道路

作为重庆母城、主城核心，渝中区是我市发展软件和信息服务业的主阵地、主窗口。

近年来，渝中区全力推动软信产业发展，聚焦工业软件、信创、区块链这三类优势特色产业，通过培育壮大工业软件、做优做强信创产业、持续发力区块链产业，以此发展整个数字经济，培育形成创新驱动、协同开放、富有竞争力的“3+X”软件产业体系。

截至目前，渝中区先后培育中国电信制造云等市级优秀软件产品18个；建成成渝地区双城经济圈工业软件产业链公共服务网等公共服务平台7个；授牌电影数字产业园、人力资源产业园等6栋楼宇打造区级软信特色楼宇；非羁押数字管控平台被列入工信部2022年区块链典型应用案例；成功举办第四届中国（西部）科技金融峰会等20余场产业活动；累计发布5批次共126个应用场景，总投资超1.68亿元，“政府带动、企业参与、市场运作”的场景开放格局初步形成。

“下一步，我们将坚定不移发展软件和信息服务业，按照‘楼宇用起来、人气聚起来、产业兴起来、生态优起来’发展思路，持续营造‘大企业顶天立地、小企业铺天盖地’的良好局面，为重庆建设中国特色软件名城贡献渝中力量。”渝中区相关负责人说。

力争到2025年，渝中区软件和信息服务业从业人员超10万人，核心载体突破100万平方米（软件企业达5000家以上），软件业务收入迈上1000亿元台阶。

王彩艳 高绮

图片由渝中区大数据局提供

重庆市总工会 劳动筑梦·榜样同行 314

2023年重庆五一劳动奖章获得者

谭正荣：爱岗敬业、执着奉献的口腔医生

扎根临床基层战线，她厚积薄发、砥砺前行，30余年终成利剑，一朝尽展杏林锋芒；立足口腔临床岗位，她技艺精湛、医德高尚，誓守人民口腔健康底线，力保人民群众就医需求。她用奋斗砥砺、用担当刻画、用无私奉献雕琢出中国式现代化新重庆长寿实践的中医人风采。她就是2023年重庆五一劳动奖章获得者，长寿区中医院口腔科主任、副主任医师，长寿区十六届政协委员谭正荣。

在30余年的从医生涯中，谭正荣爱岗敬业、勤奋努力，无私奉献、任劳任怨，医德高尚、技术精湛，视事业如生命，待患者如亲人，认真对待每一项工作，从不推诿拖拉，不计个人得失，积极参加各类义诊咨询服务活动，给更多的病人诊疗，得到了群众的一致好评。谭正荣带领科室成功获得“2022年全国工人先锋号”称号。

精益求精 甘当人梯“传帮带”

在临床口腔工作中，谭正荣先后在重庆医科大学、西南医科大学、成都中医药大学等单位进修学习，率先在区内引进多项新技术、新项目，让长寿人民真正得到实惠，在“家门口”享受高质量的医疗服务。同时，她利用业余时间努力学习和掌握新知识，不断总结和积累临床经验，使自己成为一名在医、教、研方面具有较丰富经验的人才。

谭正荣甘当人梯，做好“传、帮、带”，指导下级医生开展工作。对于新毕业的口腔医师，她总是手把手教，一个一个地过关，直至他们真正掌握口腔医术为止。谭正荣认真负责的工作作风，深得同事及领导的赞誉。

开拓创新 带领科室踔厉奋进

在科室管理工作中，谭正荣勤勤恳恳，兢兢业业，想事细致，干事缜密，能够将所学所思转化为推进工作的具体措施，较好地推进中医院口腔临床工作的顺利完成。

谭正荣利用午休时间为病人看病

谭正荣充分发挥自己的主观能动性和创造性，调动全科室医务人员工作积极性，在挑战中寻找机遇，探索创新工作机制，破解一道道新旧难题，带领全科人员渡过难关，使口腔科焕发出勃勃生机，走上了健康发展的快车道，成为医院的一流科室。

谭正荣统筹协调科室人员助力完成国家三级中医医院成功创建。在她的带领下，口腔科从最初创立时的一个人、一张椅发展到10余名医务人员、拥有多台先进的牙科综合治疗椅和口腔CT机等一批精良医疗装备，能开展口腔内外科疾病诊治、正畸修复等业务的医院名牌科室。

关爱病人 “健康大使”默默奉献

作为一名医生，谭正荣刻苦钻研、精益求精，心系患者，总是设身处地为病人着想，视病人如亲人，千方百计为病人设计最好、最省钱的治疗方案。她对待患者不分贫富、地位高低，一视同仁。面对远道而来的患者，排队等候到中午都还看不上病的，谭正荣医生便会为他们安排简单的午餐后再进行治疗。

因学生患者学业繁忙，谭正荣特意安排他们在周末进行正畸治疗，完成治疗后，逐一嘱咐他们安全到家后给她打电话报平安，偶有学生回家后忘记报平安，谭正荣便会一一电话落实后，心里才踏实。

在医院，几乎每天都能看到谭正荣的身影。为了能给更多的患者诊疗，帮助患者解除病痛，不管刮风下雨、严寒酷暑、白天黑夜，她都是随叫随到。谭正荣默默奉献着，再累也毫无怨言。悬壶济世、治病救人，谭正荣赢得了基层群众的广泛赞誉。

作为口腔科主任，谭正荣时刻谨记一个医务工作者的社会责任，积极参加各种公益活动，由此成为了一名众所周知的“健康大使”。她经常深入周边农村、社区、街道、学校，利用自己的专业特长，进行健康知识的传播，30余年来，深入农村送医送药上千次，为患者带去幸福与健康。

作为一名医生，谭正荣在平凡的岗位上树立了良好的口腔医生形象。她用高尚的医德、优良的医风、过硬的医术，诠释了医疗卫生工作者执着、敬业、奉献的精神。

潘锋 程策

图片由长寿区中医院工会提供