

助力乡村振兴,重庆日报向市民发出邀请:

快上云端认养何家岩村稻田当“农场主”

□本报记者 苏畅

“云端”认养1平方米稻田,成为1平方米农场主。

6月12日,酉阳土家族苗族自治县花田乡何家岩村开展“酉阳800-何家岩云稻米认养计划2023季”活动,作为本次活动的联名伙伴之一,重庆日报认领了1号稻田(19980平方米),并向广大市民发出认养邀请,共同助力何家岩村推介和销售贡米,帮助当地村民提前锁定收益。

9.9元认养1平方米稻田 将收到半斤以上优质花田贡米

平均海拔800米、昼夜温差大、土壤肥沃,水质优良……得天独厚的生长环境,让何家岩村产出的大米颗粒均匀、口感香甜。

何家岩村产的大米是贡米。从元延祐七年(1320年)至清康熙十三年(1674年),何家岩村的大米先后32次向朝廷进贡。

“如果有机会,你愿意认养1平方米稻田当农场主吗?”

面对这一问题,去年,有近9000名用户用行动给出了答案:在“何家岩云稻米”小程序上勾选“成为农场主”选项,帮助52户农户提前锁定收益。

“去年的‘云稻米’活动为村集体带来479万元综合收入,效果超出预期,因此今年我们开展新一季‘云稻米’活动,并将认养总面积扩大到300亩,发起‘何家岩云认养联名伙伴’计划,邀请重庆日报、中国农业银行重庆市分行、中国工商银行酉阳支行等11家单位成为联名伙伴,助力何家岩云稻米品牌打造和产品销售,认养价格依然保持在9.9元/平方米。”花田乡党委书记兼何家岩村支书陆东说。

陆东介绍,通过对近三年亩产数据的分析,今年何家岩村核心水稻种植区预计亩产稻谷在700至800斤,用户认养1平方米稻田,将收到半斤以上的优质花田贡米。



重庆日报认领的何家岩“云稻米”1号稻田。 记者 解小溪 摄/视觉重庆

线上可看水稻生长慢直播 线下活动优惠多

据介绍,在新一季“云稻米”活动中,用户能在线上参加多种活动。

在“何家岩云稻米”小程序上,用户可以观看稻田慢直播,与农户线上交流,实时观看水稻的生长过程,感受农耕文化。在小程序的“水稻日记”栏目,用户每周还能查看认养地块的土壤和种植监测报告。

在认养期内,何家岩村还将举办插秧比赛、田间歌会、科普讲解等活动,让用户了解水稻的种植过程以及当地的乡土文化。

何家岩村文旅资源丰富,发展了苗绣非遗工坊、明德书院、临崖咖啡厅、“观田小院”民宿等多种旅游产业。

用户只要认养1平方米稻田,便可在临崖咖啡厅免费享受一杯“稻花香里”饮品,在何家岩“观田小院”民宿享受8.8折的住宿优惠;认养10平方米以上的用户,还将受邀担任“何家岩老品种品鉴官”,获得老品种稻米盲盒。

不止“云认养米” “云认养”活动还将拓展地域和品类

“‘云稻米’不仅能增加村民的大米销售收入,更多的还是通过活动唤醒村民的内生动力,启发他们用数字化工具更好地盘活乡村资源,让乡村与城市产生连接。”“云稻米”活动负责人代秀辉介绍。

“去年‘云稻米’认养活动结束后,许多认养用户来到村上,看他们自己的稻田,何家岩村共接待游客近6万人次,实现旅游综合收入800余万元。开展认养活动,已成为花田乡的产业发展辟出一条新思路。”花田乡党委书记邹艺说。

邹艺介绍,除了在何家岩村开展“云稻米”活动外,未来还将在其他村开展“云认养”活动,例如在中心村开展“云认养猪”、在老龙村开展“云认养漆树”等,通过数字化技术让更多城市居民到花田乡“打卡”“刷卡”,带动全乡产业发展。



短评

□张燕

新技术、新手段,能为巴渝乡村振兴做些什么?在重庆酉阳刚刚启动的一场何家岩云稻米认养计划中,或能找到一些答案。

何家岩村是历史悠久的贡米之乡。这里的米,颗颗饱满、粒粒醇香,完美诠释着“一蔬一饭”的生活之美。这样的美,是无数游子内心的依托,更是何家岩村产业发展的发力点。

身处武陵山深处,百米悬崖之下,这个

从一粒“云上”贡米看乡村振兴“数”能量

百年村落却对外面广阔的市场有着“野心”。过去,这样的“野心”囿于地理、运输等等现实条件,只能深埋心底;如今,随着新技术的不断更迭,一个“云上”小程序解决了供销的痛点,实现农村和城市的数字化连接。

借力互联网、大数据、云计算等新技术,何家岩村300亩梯田被搬上“云端”,用户认养梯田贡米,线上跟踪全流程,在网络的另一头,就能感受这一方梯田层叠、雾岚缭绕的人间仙境。

这样的数字化探索,已经效果初显。去年,何家岩首次发起“云稻米”项目,近

9000名全国各地的认养用户将100亩稻田“抢购一空”。

这样的有效探索充分说明:新技术和农业农村深度融合,进一步盘活了乡村资源、促进了农民增收,正成为全面推进乡村振兴的点睛之笔。

不同的时代,绘就的乡村图景也有所不同。数字化技术蓬勃发展的今天,乡村产业振兴也必将走上“云端”。何家岩村正是重庆做强做优“酉阳800”区域公用品牌,数字赋能“三农”工作的一个生动缩影。

今年2月,重庆市委农村工作会议对

“因地制宜做好‘土特产’文章”提出明确要求,强调打造农业特色化、集群化、品牌化、数字化、绿色化、融合化“六化”提升工程。其中“数字化”正是实施千亿元级优势特色产业培育行动的重要抓手,可以有效提升农业生产效率和质量效益,弥补当前乡村振兴的短板。

直播“下田”,产业“上云”,巴渝乡村的“数字化模样”愈发清晰,在农村与城市、农产品和市场之间搭建“云端”桥梁,为乡村产业振兴注入“数”能量。数字乡村建设,重庆大有可为。

□本报记者 赵迎昭

“我很荣幸作为广大参与者中的一员,见证了5年来重庆城市影像的发展历程和全民共同用影像记录这座城市的热情。期待百万市民拍重庆主题摄影活动深耕城市文化,用影像镌刻城市记忆,增进市民共同认知。”6月12日,重庆史研究会副会长戴伶在接受重庆日报记者采访时说。

百万市民拍重庆主题摄影活动已成功举办六届,成了一个影像主题的城市文化IP活动,受到各方专家的关注和参与,戴伶就是其中之一。

戴伶自2010年起和影像策展产生交集,策划的“重庆城市发展三部曲”展览反响热烈。在2018年百万市民拍重庆主题

重庆史研究会副会长戴伶:

用影像镌刻城市记忆,增进市民共同认知

摄影活动期间,由她和团队策划执行的“重庆(国际)影像文化节”亮相,推出了“见证重庆”“张一白重庆三部曲”等17个不同主题和视角的影像展。

“重庆摄影艺术家群体不断壮大,他们以高度的责任感,用影像为快速发展中的城市留存珍贵记忆。”戴伶说,在重庆美术馆、川美术馆、曾家岩书院、映画鱼艺术影像中心等诸多艺术机构和文化空间里,纪实影像展和摄影艺术作品层出不穷,老一辈摄影艺术家何智亚、

罗大万、彭世良等的作品,将城市变迁历程以影像形式淋漓尽致地呈现在市民面前。

此外,新锐摄影艺术家王远凌、张坤琨、黄祖伟等在关照城市成长的同时也实现了自我成长,成为记录这座城市的新生力量。戴伶说,无论年龄长幼,摄影家都是以影像为媒,从宏观城市演进和微观百姓生活多视点切入,呈现公众记忆下的重庆城市的历史瞬间、情感状态,艺术、优雅地展现百姓生于斯长于斯的归属感和乡

愁。

在戴伶看来,百万市民拍重庆主题摄影活动进一步融合了城市规划者、设计者、建设者的视角和城市历史研究者的解读,已成为重庆这座城市一年一度的文化现象和文化品牌。她认为,跨专业跨领域的全民在地影像创作和展出,唤起了市民的共同记忆,增进了市民的共同认知,融化了专业群体的边界,是重庆这座城市对外进行文化交流的公共语言,对重庆城市形象的展示和推广意义重大。

□本报记者 黄光红

“非常感谢你们及时为我办理了贷款,让我有了钱买肥料、请帮工。目前,我的果园发展得很好,今年预计又是一个丰收年。”6月10日,巫山县福田镇凉水村柑橘种植大户刘先生,对前来自访的工商银行巫山支行客户经理表达了谢意。

4年前,刘先生从村民手中流转了数百亩土地用于柑橘种植。今年2月,正值果树剪枝、施肥时节,手中缺钱的他急需一笔不小的费用来请技术工人和买肥料。

抱着试一试的心态,刘先生向工商银行巫山支行提交了贷款申请。没想到,该

一笔信用贷款 解了巫山橘农燃眉之急

行当天就派人驱车近80公里到他的果园现场了解、考察评估,核实相关信息。随后,该行利用“种植e贷”为刘先生发放了50万元信用贷款,解了他的燃眉之急。

刘先生的案例,仅仅是工商银行重庆市分行通过“种植e贷”等信贷产品大力发展普惠金融,支持巫山县发展柑橘产业、推进乡村振兴的一个缩影。

近年来,巫山县大力发展壮大以柑橘为代表的现代山地特色高效农业,调动起

了广大农户种植柑橘的积极性。

万事开头难。“巫山柑橘产业刚起步时,柑橘产量低、质量差,种植效益不佳。这些问题,归根到底就源于大家手中缺资金。”巫山县福达农业开发有限公司法定代表人张福林说,因为缺钱,当时他差一点就要放弃发展柑橘产业。所幸,工商银行重庆巫山支行在主动调研中获知情况后,很快为他发放了50万元贷款。有了这笔钱,张福林请来专家指导种植技术,

提升了果品质量,还扩大了种植规模。

功夫不负有心人。近几年来,张福林的柑橘产业越来越红火,年销售额达到近200万元。他成了巫山县小有名气的“柑橘明星”,带动周边村庄规模种植柑橘3000余亩,带领更多村民搭上增收致富快车。

与此同时,工行的“种植e贷”产品也逐渐在巫山走红,成为巫山柑橘种植户增收致富的一大助力。

如今,经过多年发展,巫山柑橘种植规模已达20万亩,覆盖全县14个乡镇、114个村,3万余户农户,2022年产值超过5亿元。

推动行业融合 加快产业布局

——国家级车联网先导区建设观察

□新华社记者

今年以来,社会对车联网行业关注度不断提升,各地加快相关产业布局。

工信部4月明确支持湖北(襄阳)、浙江(德清)、广西(柳州)创建国家级车联网先导区,至此,全国已有7地获批创建国家级车联网先导区。三地建设进展如何?车联网产业应用推广还需从哪些方面发力?记者进行了实地走访。

更“聪明”的车、更安全的路 建设成果初显

德清县曾举办首届联合国世界地理信息大会。记者在该县塔山森林公园公交站登上一辆纯电动公交车,只见司机将车辆缓缓驶离车站后,开启自动驾驶模式,随后双手离开方向盘。车辆根据路况,按照路面标线、信号灯等自动驾驶。“该车具备L4级自动驾驶能力。”中国移动通信集团浙江有限公司湖州分公司项目经理钱江峰说。

记者走进襄阳市车联网运营中心,一张电子大屏览览中心城区路口交通、智能公交车辆运行、路口智能化改造进度等情况。工作人员点击鼠标,中心城区已完成智能化改造的路口连点成线、聚点成片。襄阳市经信局副局长张晓辉介绍,预计2023年底,襄阳将完成中心城区智能网联设备全域覆盖。

近年来,湖北、浙江、广西以重点区域车联网功能改造和核心系统能力提升,“地理信息+车联网”跨界融合发展,车联网规模化深度应用等为目标,统筹推进车联网产业创新发展,已具备较好的产业发展基础。

目前,有7地获批创建国家级车联网先导区,区域覆盖东、中、西部,探索成果纷呈:无锡率先推动出台车联网发展的地方性法规;天津西青区开发了“5+3”车路协同运营平台;长沙正谋划

构建智能网联汽车创新应用示范区等。

立足自身优势 加速产业发展

工信部要求,相关省份按照《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》部署,加快完善协同工作机制,抓紧推进实施,促进车联网应用和产业发展。

柳州市拥有上汽、东风、一汽和重汽四大汽车集团生产基地,柳州市大数据发展局产业科科长郑耀说,当地充分结合本地车企需求,建设“低成本、广域覆盖”的车路协同路侧基础设施。

“德清围绕‘地理信息’和‘全域开放’两大特色,积极谋划‘地理信息+车联网’跨界融合发展。”湖州莫干山高新区地信发展中心工作人员余昕说。测试场建成以来,先后向20家企业颁发了28张自动驾驶测试牌照。

襄阳正加快发展智能网联汽车,推动汽车产业向电动化、智能化、网联化转型升级。在襄阳市高新区,一个集智能网联开发测试、生产配套、示范应用、孵化创新、产学研教育基地于一体的智能网联汽车科创小镇正加紧建设。

规模化应用推广需多方发力

据中国信息通信研究院发布的《车联网白皮书》,预计到2025年,我国智能汽车市场规模将接近万亿元。

受访业内人士认为,大范围、城市级别的车联网基础设施建设,是商业化支撑以及规模化示范的必要前提,各地要在基础设施建设方面加大力度。

工信部装备工业一司一级巡视员苗长兴表示,下一步,工信部将强化顶层战略谋划,坚持车路云一体化发展路线,加强统筹协调,强化创新驱动,优化政策供给,合力推动智能网联汽车产业高质量发展。

(据新华社北京6月12日电)

常态化扫黑除恶两年来成效显著

全国共打掉涉黑组织362个、涉恶犯罪集团2609个

新华社北京6月12日电(记者 冯家顺)记者12日从有关部门获悉,自2021年1月党中央作出常态化开展扫黑除恶斗争的重大决策部署,两年来,各地各有关部门深入贯彻落实党中央决策部署,主动回应人民群众关切,扫黑除恶专项斗争取得新成效。

在案件办理方面,全国公安机关共打掉涉黑组织362个、涉恶犯罪集团2609个,破获案件3.97万起;全国检察机关起诉涉黑恶犯罪嫌疑人3.5万人,其中组织、领导、参加黑社会性质组织犯罪9551人;全国法院一审审结涉黑恶犯罪案件5657件,相关涉案款436.24亿元。

在“打破网”方面,全国纪检监察机关共查处涉黑恶腐败及“保护伞”问题14181起,给予党纪政务处分13918人,移送司法机关1454人。

在行业整治方面,开展信息网络、自然资源、交通运输、工程建设、教育、金融放贷、市场流通等行

业领域专项整治,仅自然资源领域就打掉“沙霸”“矿霸”等黑恶团伙310个,集中整治了一批行业乱象。

在基层治理方面,不断健全完善防范整治“村霸”制度机制,全国组织系统会同有关部门排查整顿软弱涣散村党组织4.6万个。

近年来在持续严打高压态势之下,一些黑恶势力开始隐藏、转型,从“网下”向“网上”、“显性”向“隐性”、“硬暴力”向“软暴力”、“传统领域”向“新兴行业”转变,发现和打击难度更大。

据介绍,下一步有关部门将不断提升扫黑除恶法治化、规范化、专业化水平,从根本上遏制黑恶势力滋生蔓延,坚持依法打击不动摇,提高发现能力、大案要案攻坚能力、追逃防逃能力、“打财断血”能力、依法办案能力,防范整治行业领域涉黑恶、农村“村霸”等涉黑恶、网络涉黑恶等突出问题,推进扫黑除恶常态化走深走实。

“百名红通人员”郭洁芳回国投案

据新华社北京6月12日电6月10日,在中央反腐败协调小组国际追逃追赃工作办公室统筹协调下,经广东省纪委监委不懈努力,“百名红通人员”郭洁芳回国投案。这是党的二十大以来首名归案的“百名红通人员”,也是开展“天网行动”以来第62名归案的“百名红通人员”。

郭洁芳,女,1953年4月出生,广州市公安局交警支队原民警,涉嫌与他人共同受贿,2000年3月外逃。2000年10月,广东省人民检察院对其立案侦查。2007年12月,国际刑警组织对其发布红色通报。办案机关积极开展国际司法执法合作,坚持不懈推进对郭的追逃追赃工作,最终促其回国投案,相关涉案赃款已被依法追缴。

“夏季正值空调、冰箱等家用电器使用高峰期,如果办理分时电价,选择在低谷时段通离开空调,每度电可节约0.18元。”6月12日,国网重庆长寿供电公司联合区发展改革委在长寿区行政服务中心开展分时电价宣传活动,引导居民文明用电、科学节能。

依据《重庆市发展和改革委员会关于建立居民分时电价机制的通知》,自2023年6月1日起,由电网企业直接抄表到户的且具备分时表计量条件的“一户一表”城乡居民用户和居民充电设施用户,可自愿选择执行居民分时电价,选择居民分时电价的,执行满

一年后可申请退出,退出后仍可再次申请执行。

“小妹儿,你帮我测算一下如果我办理这个分时电价,能节约多少电费呀?”活动现场,该公司青年志愿者们早早地来到行政中心门口,搭建桌子、组装易拉宝、整理宣传册……一系列准备工作井然有序。随着第一位保安阿姨的主动询问,宣传活动正式拉开了帷幕。

身穿红色马甲的志愿者们游走在来来往往的居民身边,耐心地为大家讲解分时电价政策,再一步步指导他们下载“网上国网”App,通过绑定自家用电户号进行“居民分时测算”,测算出属于每一个家庭的最优用电方案。“叔叔您看,按照现在的政策对您家过去一年用电量作了测算,分时损益金额为-73.8元,这意味着您执行分时电价后预计少

交电费73.8元。现在通过‘网上国网’App成功办理居民分时业务的‘一户一表’客户,还可以返电费红包呢,奖励获得的电费红包可在‘网上国网’App缴纳电费时抵扣。当然,您也可以前往就近营业行线下办理。”志愿者们面对面地耐心讲解服务吸引了众多用户驻足了解分时电价政策。

“小伙子,你们这个政策太好了,我

电价新政送上门 助民科学用好电

和我老公平时白天都在上班,家里也没人,下班回去吹空调,玩手机的时间段,正好就每度便宜0.18元,我回去也让各个亲朋好友都宣传一下他们的损益金额,合适就都办理一下。”现场,一位阿姨对志愿者徐翔翔连声赞叹道。

“不仅如此,阿姨,如果您家或您亲朋好友家有充电桩,那就更适合办理分时电价。通过预约功能让电动车在晚上

零点到次日清晨8点充电,每度电可以节约三分之一呢,大大降低了用电成本,节省电费开支。”“诶,这个好,我儿子就是电动车,而且他平时也是晚上充电,我得告诉他这个好政策。”旁边的一位大叔听了连连点头。

据统计,本次宣传活动共发放宣传单、小礼物400余份,为现场用户办理分时电价共计32户。下一步,该公司将以“杏服节电游”活动为抓手,通过“进圈入群”、营业厅公示等形式持续加大宣传推广力度,帮助居民用户省电、省心、省钱,树立科学用电的生活理念,全力护航全区安全用电无忧。邓博文