游船航行在彭水苗族土家族自治县善感乡乌江水域，游船与碧绿的江水、青翠的山峦构成一幅幅美丽的山水画

文旅“搭台” 经济“唱戏”

彭水 加快建成具有民族特色的国际知名旅游城市

核心提示

万人同唱娇阿依，万人共舞踩花山。5月26日，彭水自治县第十二届“一节一赛”盛大开幕，吸引了全世界和全国各地的游客集聚彭水、畅游彭水。从一场场活动精彩呈现，到一段段民族风情经久流传，从一处处景点精雕细琢，到一个个项目接连落地，这里正用如椽大笔绘写高能级文化和旅游新画卷，打造令人向往的“诗和远方”。

这是彭水坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展的一个缩影。近年来，彭水立足民族、生态、文化“三大特色”，以“加快建设民族地区产城景融合发展示范区、打造重要的生态康养和休闲运动基地、建成具有民族特色的国际知名旅游城市”为目标，探索“新”路子、开创“新”模式、实现“新”提升，正全力推进旅游产业提档升级。

如今的彭水，文旅融合的第一支柱产业实力显现，具有民族特色的生态旅游业实现“质”与“量”的飞跃，年接待游客达3000万人次，年旅游收入达150亿元；文旅融合的助推能力也实现着由“形”到“势”的明显转变，今年一季度全县GDP增速位列渝东南第二，全市第十。

如今的彭水，文旅融合强县建设步稳蹄急，放眼彭水，如画卷舒展，走进彭水，更似千帆竞技。

阿依河竹筏放歌

念好『精』字诀 探索一条新路

打好民族特色牌 重塑旅游目的地

到彭水游玩去哪里，要什么？如果说蚩尤九黎城、阿依河是一张名片，那么现在不少游客肯定会给出更多推荐：苗家长桌宴和苗王宴等苗乡美食；鞍子镇罗家坨苗寨、善感乡周家寨等彭水苗寨；舞林会、民歌会、篝火晚会等歌舞活动……这些都值得一去。

更多选择变化的背后是彭水文旅融合发展越来越强大的吸引力，更是特色凸显的供给能力的新提升。

彭水有苗族、土家族等33个少数民族，其中苗族人口有30多万人，是重庆唯一以苗族为主和全国苗族人口聚居最多的少数民族自治县，是重庆的苗乡、中国的苗乡、世界的苗乡。浓郁的苗族风情、厚重的历史文化和优美的自然山水，就是彭水发展旅游的最大底气、最大优势和最大辨识度。

“打造具有民族特色的国际知名旅游城市，需要回应游客对旅游目的地的新期待，更需要在提升旅游品质上做‘特色’。”据彭水自治县文化旅游委相关负责人介绍，近年来，彭水厚植底色谋篇布局，做实做优“九苗”“三养”文章，让世界苗乡名副其实，开启了各美其美、美美与共的发展新路，全县旅游发展也由过去的小而分散，向聚焦提升全面迈进。

在推进文旅融合发展进程中，为了用好“世界苗乡”民族特色，不断升级人文旅游，彭水以建设民族地区产城景融合发展示范区为目标，全面梳理具有彭水特色的苗族文化元素，融入到游、购、娱、住、行等旅游产业各个环节，凸显文化个性魅力。其中，在苗食上既打造大众美食，又打造好高端苗王宴，让美食变成商品；在苗绣上，既观赏体验，又延伸产业链，成为旅游产品；在苗艺上，传承和发扬好苗家技艺，将一些民间技艺以动态展示方式让游客参与互动；在苗歌上，不断提升苗歌传唱度；在苗舞上，进一步编排好形式多样的苗族舞蹈，鼓励开展苗舞教学，让苗族舞蹈传承下去。

而在苗医上，彭水则重点打造从研发到基地到产品到品牌到体验的一体化产业链；在苗药上，立足于优质道地中药材资源和苗医苗药产业基础优势，用科技赋能苗药，依托俊苗山医药研究院、苗药生产加工厂，研发出具备高标准、高科技、高疗效的苗药大健康产品；在苗寨上，保护打造更多特色村寨，进一步把苗族文化、农耕文化、田园文化和稻田文化融入其中；在苗城上，做好提档升级，满足游客文化娱乐、民宿酒店、民族服饰、手工艺品、小吃美食需求，吸引人气。

游客在蚩尤九黎城吃苗家特色长桌宴

俊苗山苗医馆

制作苗银

念好『活』字诀 打造一种模式

实现生态高颜值 转化发展高价值

临近暑假，摩围山景区已开始假期前的火爆，景区内游客成群结队，或在林中漫步，或找个地方坐下休息，年轻人多选择在景区设计的打卡点自拍留影。而更繁忙的是景区酒店的工作人员，或清扫打理房间，或梳理假期客人需求，忙个不停。

“进入暑期后，景区酒店入住率预计将一直保持在85%以上，甚至还可能会出现连续满房的情况。”据彭水自治县文化旅游委相关负责人介绍，以前盛夏时该景区曾接待游客达10余万人次，现在全县已建成阿依林海、善感周家寨美丽乡村、兴隆苗寨等森林康养基地，摩围山的迅速崛起，今年可能还会吸引更多游客来避暑纳凉。

一个传统景区为什么展现出出人意料的新貌？“优秀的生态环境赢得游客满堂。”据介绍，世界苗乡是彭水文旅的特色，生态则是这里最亮眼的底色。彭水有摩围山、七跃山等生态屏障和乌江、郁江等生态水系，森林覆盖率达60.4%，空气质量优良天数在2022年创下362天的历史新高，水环境质量各项指数长期位居重庆市前列，生态已成为彭水文旅高质量发展的最大优势、最大潜力和最大竞争力。

立足于此，近年来，彭水切实践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚持生态优先，绿色发展。全力做好乌江流域生态环境的保护工作，让彭水的山更秀丽，水更清澈。同时，也充分挖掘自然资源优势，发挥旅游产业在生态文明建设中的作用，助力文旅托起“绿色”经济，实现生态“高颜值”转化发展“高价值”，让旅游内涵实现改变，产业实现新突破。

打通“两山”转化通道，让“绿水青山”在永续增值中充分释放文旅发展新动能，彭水持续做强“三养”产业，丰富“养心彭水”内涵。

在做强“食养”产业方面，围绕“建设具有西部影响力的生态绿色产品供给地”目标，做大以红薯、中药材、茶叶、商品蔬菜、生猪、中蜂为重点的农特产品，做强以一罐水、一袋粉、一盒饼、一听饮、一桌菜、一杯茶、一瓶蜜、一桶油和自热食品等为特色的健康食品，打造30亿级健康食品产业集群；在做强“药养”产业方面，围绕“山上种药、山下制药、山里康养”发展思路，做大做强苗药全产业链，打造20亿级民族医药产业集群；在做强“康养”产业方面，围绕“打造重要的生态康养和休闲运动基地”目标，大力开发以休闲观光、森林露营、避暑度假、健康养生等为主的“康养”产品，推出一批山地运动、水上运动、民族射弩等体育体验项目，提升中国彭水水上运动大赛品牌影响力，逐步提高康养产品附加值，打造20亿级生态康养和休闲运动产业集群。

2023中国·彭水水上运动大赛现场

彭水摩围山木屋区航拍图

念好『推』字诀 唱响一个品牌

提升节会吸引力 激活文旅新经济

以民族为特色，以生态为底色，品牌则是一座旅游城市的“金名片”。

如何让这张“名片”拿得出、叫得响、有口碑，把文化旅游资源优势转变为经济优势？如何深耕品牌，助推文化旅游产业实现快速发展？彭水在思考、在行动。

近年来，彭水依托产业布局，不断挖掘整合优秀传统文化资源，持续办好中国乌江苗族踩花山节和渝东南生态民族旅游文化节、国际户外运动挑战赛等节赛活动，依托西部陆海新通道打造国际化的文旅交流平台和文旅品牌节会，推动节赛品牌大众化、市场化、国际化。成功举办12届中国乌江苗族踩花山节暨中国·彭水水上运动大赛、6届渝东南生态民族旅游文化节和3届绿色中国行——走进世界苗乡·养心彭水系列主题公益活动、2021中国原生民歌节开幕式、“养心彭水梦·同源苗乡情”2022武陵山国际森林音乐季等系列节会活动，让文旅产业焕发生机与活力。

今年“五一”期间的火爆的就是一例：打开手机里的电子地图，彭水一条条景区道路持续“飘红”；在蚩尤九黎城、阿依河等景区，一辆辆旅游大巴满载游客驶入；在摩围山、乌江画廊，来自省内外的游客摩肩接踵；走进景区民宿和旅馆，一间间客房早已满满当当；再看返程的游客，行囊里装满了彭水特产和文创产品……

景区熙熙攘攘、餐厅排队等位、酒店预订一空、商超人流如织，大量游客驻足彭水，刺激消费潜力释放，吃、住、行、游、购、娱等消费市场红红火火。据彭水自治县文化旅游委相关负责人介绍，“五一”期间全县累计接待游客62.8万人次，同比增长129.62%；接待总收入21758.19万元，同比增长155.25%。

盛会相伴苗乡，见证着彭水前进路上一个个坚实的足印。节会经济蓬勃发展，延伸出一条条文旅产业链，共同汇聚成光彩夺目的文旅品牌。彭水将大型节会作为弘扬民族文化、推动文旅融合、创新消费场景的重要载体，也是城市形象和文化品牌的集中展现，更是促进经济社会高质量发展的“催化剂”和“助推器”，有力推动经济结构调整和产业转型升级。

文旅搭台，经济唱戏，彭水也由此成就新的发展吸引力。据彭水自治县招商服务中心相关负责人介绍：今年1月至5月，全县共签订招商引资项目合同50个，计划总投资382.78亿元。其中正式合同项目29个，协议引资52.24亿元，涉及工业、生态特色农业、现代服务业、清洁能源、生态旅游、新型城镇化等战略性新兴产业。

刘茂娇 龙搏 图片由彭水县融媒体中心提供

跳踩花山

游客在彭水苗族土家族自治县蚩尤九黎城景区参与趣味活动，乐享欢乐假期

■发展看新征程》》

围绕“123456”目标，彭水文旅大有可为

“1”即构建一个格局

立足“民族、生态、文化”三大特色，建设以产城景融合发展为支撑的全域文旅发展中心，高品质打造乌江画廊生态旅游示范带，布局三大环线，建设四大组团，着力构建“一心一带三环四组团”文旅融合发展新格局。

“2”即打造两个基地

以乌江画廊生态旅游示范带建设为重点，打造重要的休闲运动基地；以创建摩围山国家级旅游度假区为载体，打造重要的生态康养基地。

“3”即做好三篇文章

做好苗食、苗绣、苗艺、苗歌、苗舞、苗医、苗药、苗寨、苗城“九苗”文章；做优食养、药养、康养“三养”文章；做精文旅精品、农特产品、健康食品“三品”招牌生态产品供给文章。

“4”即抓好四个融合

建设高质量国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。突出重点景区辐射引领，推动业态融合，特色化打造、多元化发展、品质化提升；加强节赛宣传和对外协作，推动品牌融合，全面提升节赛活动水平、文创产品供给水平、对外协作水平；深入实施“旅游+”战略，推动市场融合，强化农旅、文旅、康旅、城旅、商旅等深度融合发展；全面提升旅游服务和管理水平，推动服务融合，着力构建快旅慢游服务体系，提高旅游接待和管理水平，加快推进大数据智能化创新运用。

“5”即举办五大活动

依托西部陆海新通道打造国际化的文旅交流平台和文旅品牌节会，高质量举办中国乌江苗族踩花山节、中国·彭水水上运动大赛、武陵山国际森林音乐节、渝东南生态民族旅游文化节、绿色中国行—走进“世界苗乡·养心彭水”系列主题公益活动。

“6”即推进六大业态

发挥蚩尤九黎城作为民族文化展示窗口作用，加速推进博物馆、黄庭坚文化展示馆、苗艺馆建设，不断丰富苗医药馆、欢乐茶馆、苗绣馆元素，全方位拓展游览、住宿、购物、娱乐、休闲、度假六大旅游业态。

蚩尤九黎城

唱苗歌

彭水鞍子罗家坨苗寨

绣苗绣