2023中国汽车重庆论坛嘉宾热议全球汽车产业“转场”——

重庆迎来智能网联新能源汽车发展最好时机

□本报记者 白麟 杨骏

当全球汽车产业正从燃油时代的上半场，转入电动智能时代的下半场，中国车企该如何把握机遇？

6月8日下午，2023中国汽车重庆论坛举行，众多业内领军人物和专家学者共聚重庆，从上述视角纵论汽车行业热点问题，共同探讨新发展格局下的全球汽车产业变革、机遇与挑战。

市场之变

从过去美、日、德、韩、中等同分市场，到今天国产品牌坐拥半壁江山

“中国汽车市场仍是全球汽车市场最亮的一颗明珠。”论坛上，中国机械工业联合会副会长李奇首先分享了一组数据：2023年一季度，国内汽车制造业规模以上工业增加值同比增长4.4%，高于制造业规模以上工业增加值增速1.5个百分点；一季度汽车制造业固定资产投资同比增长19%，高于制造业固定资产投资增速12个百分点；一季度汽车类消费品零售总额1.08万亿元，占社会消费品零售总额的9.4%。

许多与会的业内人士都对此感到振奋，并纷纷表示，中国汽车特别是自主品牌近期紧盯全球汽车产业格局重塑机会，拔得市场头筹，为未来发展赢得了先机。

长安汽车董事长朱华荣表示，2018年中国新能源狭义乘用车零售渗透率只有4.3%，今年1—4月这一数据突破了30%，这标志着中国新能源行业已进入爆发增长期。

“以前国内市场曾经是美日德韩中等同分市场，但到今天已经是中国品牌坐拥半壁江山，中国品牌的产品结构也从原来的低端、低价向中高端快速渗透。”朱华荣说，2018年15万元以上的中国品牌占比大约10%，但到2022年这一比例已经上升到27.8%，国产车原来售价的“天花板”是15万、20万元，现在已超越50万、60万元。

朱华荣认为，中国汽车市场引领了全球传统汽车产业向智能电动汽车产业迭代升级。他预计，中国汽车年销量未来可能达到3500万甚至4000万辆，到2030年新能源汽车的渗透率也将达到70%甚至80%。

审视中国汽车产业快速发展的轨迹，业内人士对未来行业发展的路径也越发明晰。上海汽车集团副总裁杨晓东表示，场景创造价值、数据决定体验、软件定义汽车，正在成为国内整车汽车企业发展电动智能汽车的趋势。此外，大模型人工智能平台则可能对汽车行业开发、制造、营销、产品、设计全价值链进行重塑，从而使得产品智能化水平极大提高，成本极大下降。

东风汽车集团副总经理陈昊则认为，未来汽车将由传统的出行工具，演变为定义出行生活的智能终端和第三空间，形成汽车、能源、交通、信息通信等多领域、多主体参与的生态。

李奇表示，所有这一系列的变化，将加大中国市场淘汰赛的激烈程度，这是一场实力、耐力和毅力的比拼，这也将决定中国汽车产业和世界汽车产业的未来。

趋势之变

行业告别高增速时代，不重视产业链的车企将艰难求存

当天论坛上，许多业内人士均指出，目前行业还有不少瓶颈需要突破，在技术、资源等方面也面临不小挑战。

广汽集团董事长曾庆洪表示，目前国内汽车产品与技术迭代、产业链重构、商业模式和组织变革的速度远远超出预估。随着行业全面告别高增速时代，市场将呈现长期激烈竞争态势，部分车企将艰难求生存。

朱华荣坦言，新能源汽车电池板块已从过去少电、缺电、贵电迅速转换为产能过剩。预计到2025年，中国需求的动力电池产能约为1000GWH，而目前行业的产能已经达到4800GWH。

同时，国内乃至全球汽车市场的格局也面临着新的挑战，随着战略性投资和竞争加剧，产品价格竞争越发激烈，车企利润进一步削弱。在中国众多的电动汽车品牌中，真正盈利的不超过3个。

此外，行业某些关键技术仍然受制于人，供应链韧性不足，关键的原材料及芯片高度依赖于进口，比如镍、钴进口率90%以上，芯片进口率90%以上。

李奇认为，汽车产业面临减碳、能源形势变革、智能化变革三重挑战，需要立足于汽车全产业链、全生命周期进行碳足迹研究，切实为实现碳达峰、碳中和作出汽车行业的贡献，同时也需突破芯片等关键核心技术和零部件短板弱项，保证产业链、供应链自主安全可控。

赛力斯集团董事长张兴海表示，目前国内汽车产业的龙头企业实力不错，但供应链上的企业相对偏弱，行业需要进一步提升开放合作的水平。

“发展智能网联新能源汽车，一定是专业人员做专业的事，一定要形成规模量才具有竞争力。”张兴海说，没有一个企业能同时具备智能化、网联化及电动化方面的领先核心能力，靠企业单打独斗是没有盼头的，行业需要开放合作、深度融合，包括整车企业之间的合作。

策略之变

推动产业补链强链延链，发展智能网联新能源汽车正当时

中国贸促会汽车行业分会会长王侠在论坛上提出，推进中国汽车产业的高质量发展，要牢牢抓住“创新”这个牛鼻子，同时做好“协调”大文章，不仅要做好燃油车和新能源车、软件和硬件、产业链上下游和产业生态、产业链自主可控与国际分工之间的协调发展，还要做好国内市场和国际市场、供给侧和需求侧的协调发展。尤其是在供需方面，要以满足用户根本需求为目的，而不是一味技术竞赛。

“中国汽车国际化已告别‘技术换市场’的单向模式，在技术和市场层面进入了‘双向奔赴’新阶段。”王侠说，跨国车企本地化战略步步深入，中国车企全球化步伐也不断加快，既有利于产业层面资源和机会的共享，也有利于全球范围内技术变革红利的普惠。

“重庆的高端智能新能源汽车产业链正在加速聚集，目前也是本地发展智能网联新能源汽车的最好时机。”张兴海表示，重庆以打造世界级智能网联新能源汽车产业集群为目标，对发展智能网联汽车前所未有的重视，这为重庆、国内乃至全球的车企和供应链提供了机会。

记者从市经信委了解到，未来重庆将持续壮大汽车产业规模，加快推动新项目建成投产、新产品投放上量、新品牌发展壮大，聚力打造万亿级智能网联新能源汽车产业集群。同时，本地还将进一步优化产业生态，坚持整零协同，实施重大项目招商引资、重点企业培育提升，传统企业转型升级，推动智能网联新能源汽车补链强链延链。

专家建言成渝地区双城经济圈交通一体化

抓住互联互通、绿色低碳、智能交通三个『关键词』

□本报记者 杨永芹

6月8日，为期3天的中国西部国际交通建设博览会在渝举行。来自中国交通运输协会、川渝交通部门、重庆交通大学、国家能源集团、中建八局等单位的专家、学者，聚焦成渝地区双城经济圈交通一体化及产业发展等热点问题建言献策，他们认为交通建设服务成渝地区双城经济圈，抓互联互通、绿色低碳、智能交通3个“关键词”就对了。

成渝地区互联互通仍有短板

中国交通运输协会副会长钟华认为，目前，成渝地区互联互通仍有短板，部分出渝、出川大通道能力有待提升，毗邻地区路网连通性不足，枢纽辐射带动力也有待增强。

为弥补成渝地区互联互通短板，川渝两地交通部门正加快行动，如共建成渝地区双城经济圈2023年重大项目清单，其中标志性重大项目248个，涉及高速公路、高铁、交通运输、城轨等多个交通基础设施建设项目。

重庆交通开投集团正全力打造轨道上的经济圈，“十四五”时期，将完成投资2000多亿元，力争实现运营及在建里程“1000+”公里。

蜀道集团正着力打造通达蜀道，集团在建和拟建的双城经济圈高速公路项目31个，铁路轨道项目18个。

高速公路打造绿色低碳走廊

实施绿色低碳交通出行是实现碳达峰、碳中和目标的重要抓手。对此，专家建议在成渝地区高速公路上打造绿色低碳走廊，在建交通项目应大力推行智能低碳建造。

目前蜀道集团正全力推进成渝电走廊建设，今年已经建成全国首座高速公路重卡充换电一体站，已实现川渝间10条高速公路充电桩全覆盖。

而重庆高速集团也加快探索绿色低碳发展模式，在重庆城开高速建设分布式光伏项目，充分利用渝东北地区较好的光照资源，结合高速公路用电负荷特点，在城开高速沿线选址12处地理位置较好的服务区、隧道口等点位建设分布式光伏电站。

重庆交通大学教授杜子学表示，在推动成渝地区双城经济圈交通建设时，除了重庆、成都两个极核城市外，其他区域中心城市和中小城市应该发展中低运量城市轨道交通系统，即推广噪声低投资省、建设周期短、占地少、转弯半径小的跨座式单轨交通。

“这需要川渝两地通过优化系统设计、基建方案、运营维护，通过车辆小型化、网联化、新能源化，全方位降低建设投入，打造经济型单轨。”杜子学说。

推动智能交通在更多应用场景中落地

专家们还认为，应该加快5G、人工智能、大数据与交通行业深度融合，推动智能交通在更多应用场景中落地，提升成渝地区交通的智能化水平。

目前川渝交通部门已共同发布了川渝两地智慧高速建设标准。蜀道集团还对成宜高速公路全线进行智慧升级，让交通事故数量降低了60%。

中建八局副总经理刘书冬表示，在智慧高速建设方面，该集团已建成全国首条无人化梁厂，整体自动化生产水平超过80%，IBM智能装备架桥机使用北斗导航定位系统，可将安装效率提升20%以上。而这些智能设备的应用，将有助于推动成渝地区双城经济圈交通建设跑出“加速度”。

川渝共建产教联盟 推动建设万亿级汽车产业集群

已培养输送2万余名技能人才

本报讯 （记者 夏元）6月8日，成渝地区双城经济圈汽车产教融合联盟2023年年会暨产教融合发展论坛在我市举行，来自川渝两地政府部门及院校、企业、行业协会等200余人围绕汽车产教融合高质量发展话题进行经验分享。

据介绍，成立于去年的成渝地区双城经济圈汽车产教融合联盟，是由重庆市经信委和四川省经信厅指导，重庆工贸技师学院和四川工程职业学院牵头，以及成渝两地大型汽车企业、职业院校、科研院所单位共同成立。

一年来，联盟形成了职业院校教师和企业技术人员“互兼互聘、双向交流”，累计培育产业导师12人、省部级技教名师4人、高技能领军人才2人、技能大师1人、带头人7人、骨干教师17人，组建了省部级职业教育教师教学创新团队1个。

另外，面对当前汽车行业对人才的需求，联盟开展了现代学徒制、企业新型学徒制、“1+X”证书制度试点和产教融合型企业建设培育，累计培育汽车产业技能人才2万余人。

“目前联盟成员单位达到34家，成功入选了人社部第一批示范性技工教育联盟建设单位，在川渝两地技能人才培养中发挥了示范作用。”作为联盟牵头单位，重庆工贸技师学院负责人表示，联盟将探索建立“政校企联动、产学研协同”，实现川渝两地产教融合、产才合作、资源共享，不断提升核心竞争力，推动川渝共建万亿级汽车产业集群建设。

重庆累计建成山城步道超600公里

6月5日，市民步行在江北区鸿恩步道远眺嘉陵江。

鸿恩步道全长约19.83公里，近日基本完工并向公众开放。项目主要建设内容包括步道工程、绿化景观工程等，配套建设卫生间、景观照明等附属设施。

2019至2022年，重庆建成投用半山崖线等30条超600公里市区山城步道。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆

生态优先 绿色发展
重庆市第七届生态文明建设新闻摄影大赛
重庆市生态环境局、重庆市林业局
合川区委宣传部、重庆日报 合办
投稿邮箱：cqrb@vip.163.com

区县文旅委主任期待百万市民拍重庆主题摄影活动

用影像为文旅发展添把“火”

□本报记者 赵迎昭

丰富且优秀的摄影作品常常能让游客对一个景区心向往之。6月8日，记者采访了南川区、巫溪县文化旅游委主任，他们表示，非常期待2023“我爱重庆·精彩一日”百万市民拍重庆主题摄影活动为当地文旅发展再添一把“火”。

南川区文化旅游委主任曾祥友说，百万市民拍重庆主题摄影活动是重庆摄影界的品牌活动，记录了重庆经济社会发展的宏大场景，定格了生产生活的精彩瞬间，推介了山清水秀美丽之地。感谢该活动多次推介金佛山，让更多游客前来感受世界自然遗产的魅力。

提及对今年活动的期待，曾祥友表示，南川景美、城美、乡美、人更美，相信能为广大摄影爱好者提供丰富的创作灵感。

“我曾在媒体工作，喜欢摄影，也期待百万市民拍重庆主题摄影活动再次开展。”巫溪县文化旅游委主任段家宁说，摄影可以培养人们对美的感受力，让人敞开心扉拥抱生活。

段家宁认为，摄影对一座城市的文旅产业发展具有独特助推作用。每年，巫溪县的摄影师会积极参加百万市民拍重庆、巫溪文旅网络宣传月等活动，用影像作品展示、传播巫溪优美的山水美景、厚重的人文情怀，“期待更多摄影师聚焦红池坝、宁厂古镇等文旅资源，带动更多人关注巫溪、走进巫溪、爱上巫溪。”段家宁说。

青春建功新重庆

共青团铜梁区委以“五进五心”为抓手推动乡村治理

本报讯 （记者 杨妮紫 实习生 邱悦）6月8日，记者从铜梁团区委获悉，自2021年6月县域共青团基层组织改革以来，铜梁共青团以“五进五心”为抓手，引导村民自我管理，共画乡村治理“同心圆”，引领青年助力乡村治理效能提升取得明显成效。

青年宣讲进院落做到思想同心。推选30名团干部和青年榜样组建青年讲师团队伍，开设政策宣讲“小院课堂”，线上筛选优秀团员、团干部录制“青说团史”网络微团课13期，线下开展党的二十大精神、生态文明建设等宣讲60余场次。

青年力量进院落做到队伍齐心。选优配强基层团组织，全区28个镇（街）团（工）委班子中“90后”占比82%，村（社区）团组织班子中“90后”占比61.2%，团支部书记担任小院网格长，实现网格长年轻化；面向熟悉群众工作、有创业经历的大中专毕业生，引进本土优秀人才，目前已累计动态回引850名挂职本土人才。

志愿服务进院落做到服务贴心。组织团干部、辖区创业就业青年、划片西部计划志愿者等成立院落常规志愿服务队，招募农业专家、专业社工等组建专业志愿服务队；依托铜心小院建立20余个青年志愿服务站点，每季度收集志愿活动开展意见，针对每个铜心小院科学设置合理的志愿活动清单。

文体活动进院落做到活动凝心。与西南政法大学团委签订校地合作协议，举办“乡村法治小课堂”等活动，对接南京航空航天大学“戎葵花开”支教团开展“美丽乡村科普行”主题活动；依托铜心小院开设10余个寒暑假托管班，500余名青少年参与托管；链接志愿者，联合区文旅委、区文联开展流动文化进村活动100余场次，覆盖群众2万余人次。

积分管理进院落做到发展连心。推行志愿服务积分制，从活动准备、活动执行、活动效果、群众满意度等方面分别设置4项正向积分和负向积分；志愿服务活动开展后，通过多种方式进行活动评分；每个志愿服务站建立志愿服务积分兑换处，登记志愿者志愿服务时长，建立志愿服务积分兑换台账，并为志愿者兑换物品。

护航高考保电 国网重庆信通在行动

2023年高考期间，为保障考生有一个安全的应考环境，国网重庆信通公司调控中心各一线班组进入“紧急战备”状态，全面展开2023年“高考护航”专题保电工作，助力莘莘学子圆梦考场。

为确保高考用电安全稳定，国网重庆信通公司调控中心提前编制了高考期间信息通信、自动化及网络安全应急保障预案，成立应急保障工作小组，结合往年保电经历经验，针对特殊时期可能发生的各类突发事件、应急处置工作等制定标准化的作业流程，提高对潜在风险的关注度与管控力，全力保障高考期间重庆电力信息通信系统、自动化及网络安全系统安全稳定运行，提前做足高考“保电课”，答好高考“保电卷”。

高考保电期间，为了防止各类检修工作可能造成的异常情况，100%确保高考期间电网信息通信的不间断稳定运行，该中心通过组织召开高考保电专题会议，对高考期间的各类检修计划进行特殊调整，及时调整涉及考点片区光缆和通信设备的检修时间，将考点片区的检修工作重心全部转移到保障任务中。

高考期间，该中心组建了信息通信、自动化、网络安全三支高考“保电护航队”，开展两轮高考保电系统及机房特巡工作，设备运行状态健康良好。

接下来，国网重庆信通公司将以更高标准、更严要求、精细管控，做好每个环节的保电工作，圆满完成高考期间保电任务。

肖声玲 胡娇

重庆市城市管理局供水水质情况简报

二〇二三年四月，重庆市城市管理局对我市六家供水企业的六个水厂开展了水质抽样监测工作，抽检结果公布如下：

抽查单位		余氯/二氧化氯 mg/L	浊度 NTU	高锰酸盐指数 mg/L	色度（度）	臭和味	菌落总数 CFU/ml	总大肠菌群 CFU/100ml	大肠埃希氏菌 CFU/100ml	肉眼可见物
重庆长兴水利水电有限公司第三水厂（二氧化氯）	出厂水	0.49	0.82	0.50	<5	无	8	未检出	未检出	无
	管网水	0.41	0.71	0.54	<5	无	6	未检出	——	——
酉阳水利水电实业开发有限公司二水厂（二氧化氯）	出厂水	0.86	0.19	0.83	<5	无	4	未检出	未检出	无
	管网水	0.86	0.14	0.80	<5	无	6	未检出	——	——
重庆市南川区自来水有限公司鹰岩水厂（二氧化氯）	出厂水	0.13	0.28	0.67	<5	无	8	未检出	未检出	无
	管网水	0.04	0.37	0.80	<5	无	10	未检出	——	——
重庆市黔江区泰来宏达自来水有限公司白家湾水厂	出厂水	0.62	0.51	1.48	<5	无	6	未检出	未检出	无
	管网水	0.33	0.49	1.43	<5	无	8	未检出	——	——
彭水县润泽自来水有限公司 马鞍溪水厂（二氧化氯）	出厂水	0.06	0.98	1.08	<5	无	7	未检出	未检出	无
	管网水	0.07	0.93	1.03	<5	无	5	未检出	——	——
重庆市武隆区自来水股份有限公司广东坡水厂（二氧化氯）	出厂水	0.21	0.30	0.97	<5	无	7	未检出	未检出	无
	管网水	0.15	0.34	0.73	<5	无	6	未检出	——	——
《生活饮用水卫生标准》GB5749-2022（限值）	出厂水	余氯≥0.30 二氧化氯≥0.1	1NTU	3 mg/L	15度	无异臭异味	≤100 CFU/ml	100ml 不得检出	100ml 不得检出	无
	管网水	余氯≥0.05 二氧化氯≥0.02								
备注	1.本月供水水质监测执行《地表水环境质量标准》（GBGB3838-2022）、《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2022）。 2.重庆长兴水利水电有限公司第三水厂，酉阳水利水电实业开发有限公司二水厂，重庆市南川区自来水有限公司鹰岩水厂、重庆市黔江区泰来宏达自来水有限公司白家湾水厂、彭水县润泽自来水有限公司马鞍溪水厂、重庆市武隆区自来水股份有限公司广东坡水厂均按原水29项指标、出厂水97项指标、管网水43项指标、管网末梢水9项指标进行检测。 3.从抽检结果来看，6座水厂水质综合合格率达99.9%。									