

擦亮“数字制造·智慧工业”新名片

巴渝论坛

张燕

一辆长安汽车“从无到有”需要多久?答案是18小时。
从冲压、焊接、涂装到总装,长安汽车智能工厂内,各种机器完美配合,有条不紊地自主运转,实现了全过程自动化。目前,长安汽车的工厂智能化水平已处于国内领先。
在重庆,长安汽车并非个例。前不久,我市经济信息委正式公布了“2023年重庆市智能工厂和数字化车间名单”。其中,智能工厂17个、数字化车间224个。截至去年底,重庆

实施了5578个智能化改造项目。巴渝大地之上,数字技术与制造业深度融合,制造业形态发生深刻变化。
没有落后的产业,只有落后的技术。制造业不是低端产业,不能“简单退出”,而要朝着高端化、智能化、绿色化的方向转型升级。所谓智能化,便是以技术为支撑,发挥数字化对制造业的放大、叠加、倍增作用,厚植新重庆“智造”新优势。
数字化,已经成为了产业体系现代化的关键路径。近日,重庆召开了一场关于制造业的大会。大会谋划了建设制造强市的重点任务,其中一项就是“着力加快制造业数字化转型”,塑造重庆“数字制造·智慧工业”新名片。
事实上,今年开年,重庆就启动了2023年度制造业数字化转型行动,将开展8类专项行动,落实25条与企业相关的扶持政策。动作很快,决心很强、力度很大,重庆在推动制造业数字化转型的路上,蹄疾步稳、勇毅笃行,打出了一套组合拳。
制造业数字化转型势头良好,但也要正视存在的问题。比如:数字化集成互联堵点较多、跨系统数据连接不畅,等等。直面问题,才能找准方向、聚焦发力。要大力实施智能制造能力成熟度评估行动,大幅提高数字化、智能化设备的渗透率。尤其要发挥领军企业、链主企业引领作用,链链部署工业互联网平台,打造“一链一网一平台”试点示范项目。
塑造新名片,基础是“软硬件”。一方面,统筹打造“芯屏端核网”产业集群,实施软件信息产业“满天星”行动计划;另一方

面,加快建设全国一体化算力网络国家枢纽节点,扩容升级工业互联网标识解析国际顶级节点,抓好5G、数据中心等基础设施建设,为制造业数字化转型提供“软”“硬”兼备的要素支撑。
塑造新名片,关键在“新成果”。新重庆建设,重中之重就是要拿出具有辨识度的标志性成果。要依托一体化智能化公共数据平台底座,构建“1+2+N”数字经济系统,建设“基础共性服务+行业赋能”的产业数字化能力中心,打造一批“三融五跨”重大应用,推进制造业全方位数字化重构。
一张新名片,就是一种竞争新优势。以数字技术赋能制造业,加快推进制造业质量变革、效率变革、动力变革,定能铸就现代化新重庆建设的“硬底气”。

近日,在重庆理工大学花溪校区,容纳上千人的学生活动中心座无虚席,连过道上也站满了师生,聆听太原理工大学党委书记郑强讲座。讲座现场“金句”频出,一座城市如何与一所高校共荣共生?郑强说,本地优秀的大学留得住优秀的学生,便是一个城市最大的财富,“凡是青年向往的地方,未来一定光明”。
“本地大学留得住优秀学生是一个城市的最大财富”,说到底,就是在呼唤城市用好高校,增强对优秀学生的价值认同,尊重和善待优秀学生,塑造一座“青年友好城市”。大学与城市是相互依存、相互促进的关系,好大学是一座城市耀眼的名片。大学发展离不开城市滋养,大学也会反哺所在的城市。留得住优秀学生不仅是大学的使命,也是一个城市的责任。一所大学好不好,一座城市有没有吸引力,学生心里有杆秤。
优秀学生是不可或缺的人力资源,是一个城市宝贵的财富。为了育才留才、聚才引才,不少城市都拿出了诚意满满、干货十足的举措。不论是降低大学生落户门槛,还是为大学生提供住房便利,抑或是提供更精准匹配的就业岗位,在理性择业深入人心的今天,一个城市只有加大让青年向往的“筹码”,才会得到更多大学生的青睐。
与北上广深等一线城市相比,重庆、成都等“新一线”城市不仅生活成本更小一些,也同样不缺“发挥作用、实现价值、赢得尊重”的平台。要让城市留得住优秀学生,不仅要为年轻人提供“制度红利”,也要营造尊重知识、尊重人才的城市文化。只有点亮希望之灯,让优秀学生在一个城市更有奔头,城市的繁荣发展才会有更多“源头活水”。
“人材者,求之则愈出,置之则愈匮。”那些大学数量众多的城市,在人才争夺战中具有天然的优势;然而,一座城市究竟值不值得托付未来,才是最关键因素。尊重和回应大学生对美好生活的需求,为他们的事业“更上一层楼”提供坚实支撑,一座懂得对青年人才“温柔相待”的城市,自然会赢得他们的“用脚投票”。
让青年人与城市双向奔赴、互相成就,本质上就是一种双赢乃至多赢。只有让知识、技能、创新能力等文化资本加速转化为财富和社会资本,只有让青年人得到足够的回报与激励,才能真正实现优秀学生“留得住、用得上、干得好”。
一个青年向往追求并愿意为之拼搏奋斗的城市,自然未来可期。

杨朝清

让城市留得住优秀学生

调查研究不能“趋热避冷”

周荣光

下基层调查研究,尤其要关注新问题、解决新矛盾。为此,需要多去地偏、条件一般、少有人去的冷门地区。
说到下基层调研,有人总喜欢去那些平时各项工作都走在前列,经常出成绩、出经验、受表彰的地方搞调研;基层单位在接待上级调研时,也喜欢安排去那些交通方便、工作搞得好的地方,问题比较少、情况不复杂,最好是连续获评先进典型的地方……
为什么选这些地方?最主要还是因为,这些地方领导班子强,各项工作有经验有特色,以往各次表彰奖励所积累的材料丰富,稍加改动就能形成一份新的调研报告,既让调研者方便轻松,也让当地脸上有光,称得上是多方共赢。反之,去那些地方交通不便、条件差的冷门地区,一方面,舟车劳顿和“接待欠佳”是免不了,另一方面,恐怕会调研出不少当地工作开展的困难、暴露短板和毛病,更费心思。
调查研究,趋热避冷、趋易避难,都要不得。调查研究就是为了摸清真实情况,真研究问题、研究真问题、真解决问题、解决真问题。听真话、察真情,摸实、摸透发展中真实存在的问题,就要多关注薄弱环节、冷门领域,了解那

里群众的所思所想所盼,发现问题的痛点难点堵点。
发展路上,注定有许多躲不开、绕不过的深层次矛盾要解决,许多严峻复杂的风险挑战要迎接。新情况、新课题层出不穷,老问题、老矛盾有新变化,呼唤着种种新办法、新探索。调研、发掘、梳理、归纳、提炼、升华,最终积累前行的智慧与力量,是十分迫切的任务,更需要旗帜鲜明地反对形式主义,保持扎实的作风,细致深入地搞好调查研究。
调研要多往冷门去。去哪里搞调研,看似只是方法问题,其实关乎思想。调研不仅要做到下基层能推开门、迈开腿,还要学会走对门、知真情。要真学真懂、真调研、真查实、真督实导,在“真实”二字上下功夫。既要去那些以往工作搞得好的“热闹处”,总结基层的先进经验;也要多去“冷清地”,从中发现和解决问题,破解实现高质量发展亟需克服的难题。
调研中,要力避因方式方法不当造成的信息获取不全面,力避调研被“设计”,保证调研过程的真实全面,尤其要避免陷入安排好的剧本。一言以蔽之,调研要保证各个环节走真走深走实,避免浮在表面、流于形式,确保察得实情、取得实效,学有所得、研有所获。

网络算命



渝评漫话

沈海涛

近年来,互联网上悄然流行起了“网络算命”。“网络算命”方式多种多样,收费也普遍偏高,多在千元以上,有的甚至半小时咨询收费高达上万元。此外,还有价格不菲的所谓“消灾物品”,其定价也远超市场同类产品。
点评:尽管披着AI等高新技术“外衣”,但“网络算命”本质上依然是封建迷信。针对“网络算命”乱象,除了有关部门要及时利用信息技术堵住漏洞,防范骗局外,社会公众也应提高自身科学素养,提升自觉抵制和防范能力,不给骗子可乘之机。

兴业银行重庆分行:深耕巴渝廿二载 善作善成谱新篇

合抱之木,生于毫末;九层之台,起于累土。2001年6月8日,兴业银行响应西部大开发战略的号召于重庆设立首家西部地区分行。22年来,兴业银行重庆分行始终与国家政策导向步履一致,将自身的竞争力与生命力,凝聚在服务实体经济的情怀里,体现在时代需求、地方发展的使命与担当里,奔跑在金融服务飞速转型发展的时代马拉松里。近5年累计向重庆市各领域融资近6000亿元,纳税近20亿元。



兴业银行重庆分行助力黔江区莲东乡麻田村建成绿色温室大棚。

坚持强根铸魂 强化党建引领作用

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”与“魂”。今年以来,兴业银行重庆分行党委深刻认识开展主题教育的重大意义,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,紧扣目标任务谋划部署,聚焦实际成效推动落实,以高度的使命感、责任感推动主题教育深入开展,确保主题教育取得实效在在的成效。
该行持续加强基层党建工作,增强党组织政治功能和组织功能,将支部主题党日作为落实全面从严治党,强化党员党性修养、提升组织凝聚力的有效抓手,创新方式方法,不断激发党员热情,提升政治生活质量。各基层党组织充分发挥自身优势,整合客户资源,互帮互助,把党建共建与为民办实事结合起来,以党建促融合、促发展。

勇担金融使命 彰显兴业担当

兴业银行重庆分行全面贯彻党的二十大精神,坚持服务国家战略、服务区域协调发展,大力推动分行转型发展,积极支持成渝地区双城经济圈建设,助力重庆重大项目、重点产业发展,打造重庆重点支柱产业和战略性新兴产业金融生态圈。围绕33618现代制造业集群体系战略方向,持续擦亮“绿色银行”“财富银行”“投资银行”三张名片。
发挥综合金融优势,助力成渝地区双城经济圈建设。近年来,兴业银行重庆分行积极投身成渝地区双城经济圈建设,按照《成渝地区双城经

济圈建设规划纲要》,研究制定了一系列金融服务推动成渝地区双城经济圈建设的方案举措,出台行动纲领、业务发展保障措施、授信指引等多项具体政策,进一步明确了责任分工和目标要求。

兴业银行重庆分行积极践行“商行+投行”战略,以服务实体经济为出发点,创新投行产品,拓宽企业融资渠道,助力重庆产业结构升级。在产业升级领域,落地重庆旅游升级产业基金12.79亿元,助力重庆打造世界知名旅游目的地;在绿色金融领域,自2021年为重庆轨道交通发行全国首单清洁交通类碳中和债券以来,该行已发行绿色票据6单,金额合计39.5亿,其中碳中和债29.5亿元;在引资入渝方面,2022年以来为重庆市重点国企引入3笔绿色信贷业务,合计金额超30亿元。

强化金融服务,为西部陆海新通道建设蓄力赋能。重庆市日前印发的《加快建设西部陆海新通道五年行动方案(2023—2027年)》,提出要提升金融服务支撑作用。兴业银行重庆分行贯彻国家决策部署和监管政策要求,从授信管理、政策配套、产品服务、激励考核等方面综合施策,进一步强化金融服务力度。积极拓宽对内连接广度,打通对外连接脉络,以“区域+行业”为重点,围绕基础设施建设、供应链物流、贸易、产业发展等领域,积极创新产品和服务。持续推进跨境业务数字化进程,由“专业+团队”向企业一对一系统操作指导。此外,作为首批跨境区块链平台接入银行,该行利用出口应收账款融资、西部陆海新通道物流融资结算场景物流信息查询等功能,将“单证通”系统和跨境区块链平台有效结合,大幅提升了沿线企业融资和结算效率。截至2023年一季度末,该行已通过线上化

系统为120户企业办理跨境结算与融资。目前,该行高效率的融资服务正为通道沿线企业创造更多发展机会,助力沿线企业产品加快“走出去”,促进西部陆海新通道繁荣发展。

布局新赛道 奋力谱写新篇章

兴业银行重庆分行近年来持续发挥绿色金融领域专业优势,积极构建“金融+能源”绿色生态圈,大力推进减污降碳重点领域业务发展。
减污方面,该行拓展提水工程、流域治理、防洪工程水环境绿色领域项目,落地了包含巴南花溪河水环境治理、麻柳沿江防洪护岸整治项目;降碳方面,积极布局重庆区域储能项目建设、天然气发电及热电联产项目,落地了黄草峡、铜锣峡天然气储运清洁能源项目、永川区“上大压小”热电联产项目。同时,结合区域特色,持续加强产品创新,更好的服务地方经济发展。成功落地多个市内首单创新产品,重庆市首笔排污权抵押贷款业务、重庆市首笔碳配额质押融资业务、重庆市首笔“碳中和”债券、重庆市首笔“碳挂钩”贷款等,不断填补重庆绿色金融领域空白。作为区域除政策性银行以外唯一挂牌的绿色分行,今年2月,该行与重庆市政府签订战略合作协议,推动双方在绿色产业发展、西部金融中心建设等维度合作共赢,助力重庆绿色发展“试验田”成为“丰产田”。
专精特新企业是推动产业转型升级的重要力量。为进一步深化对专精特新企业的信贷支持力度,助力专精特新企业高质量发展,兴业银行重庆分行持续发力“科创金融”,针对专精特新等科创企业轻资

聚焦金融为民 服务民生赋能美好生活

小微企业是国民经济发展的生力军,也是扩大就业、改善民生、促进创新创业的重要力量。但长期以来,小微企业面临的“融资难、融资贵、融资慢”问题,已经成为影响其可持续发展的极大障碍。兴业银行重庆分行立足区域特色,与两江新区、渝北区、大渡口区、重庆经开区等地区合作创设“科技成长贷”“科技融资担保贷款”“上市贷”“诚信贷”“中小微企业融资担保贷款”等多个区域特色产品,支持当期重点产业、重点客群发展。截至目前,该行小微企业融资客户近600户,小微贷款余额近47亿元。
金融活则经济活。作为全面推进乡村振兴的重要保障,兴业银行重庆分行紧扣新时代“三农”客户需求,不断提升金融服务乡村振兴质效。截至目前,该行涉农贷款余额近40亿元,今年以来累计投放涉农贷款3.8亿元。今年支持高标准农田建设,已累计投放1.3亿元,批复1.6亿元贷款支持农产品市场建设,保障居民“菜篮子”稳定。

传播“兴”温度,提升消保服务彰显社会担当。兴业银行重庆分行积极开展消费者权益保护工作,在强化员工消保意识的基础上,组织辖内各机构定期开展金融知识宣传教育活动。聚焦“老少新”重点人群,开展针对性教育宣传活动。聚焦新市民,走进社区、工厂、园区等地,宣导如何抵制各种金融陷阱和圈套,提高新市民群体金融素养和风险防范意识。聚焦青少年,开展“金融知识进校园”“普及金融知识、关爱青少年成长”等系列主题活动。聚焦老年客户,开展“情暖夕阳”主题活动,建立兴业银行重庆分行“情暖夕阳”老年客户服务角,用贴心服务助力老年客户跨越“数字鸿沟”。
风劲潮涌,自当扬帆破浪;任重道远,更需策马加鞭。站在全面贯彻党的二十大精神开局之年新起点,兴业银行重庆分行将以更坚定的信心、更昂扬的姿态、埋头苦干、勇毅前行,坚守服务实体经济的主责主业,落实“深学争优、敢为争先、实干争效”的行动要求,主动融入和服务新发展格局,发挥兴业银行集团综合金融平台优势,为推进中国式现代化的重庆实践贡献“兴业力量”。
图文由兴业银行重庆分行办公室提供