

让大山里的农产品卖得更多更远,她的直播间从无人问津到登上央视——

奉节主播“葱花”年均带货1200万元



□本报记者 颜安

6月6日凌晨2点48分,奉节本土电商主播鲁应葱在朋友圈发了一条动态,“刚结束半个月的忙碌,休息了一天,又开启了新的半个月加班之夜了。”

翻看这位主播的行程表,的确是满满当当:

5月26—28日,现场执行奉节草堂片区乡镇美食文化推介活动;

5月29日,送公司学员参加“我是家乡代言人”培训;

5月30日,奉节县永乐镇大坝村直播卖脐橙;

5月31日,给电商直播学员们授课。

6月5日,好不容易闲下来的她对记者说,“老乡们亲切地叫我‘葱花’,我也要用自己的行动回馈他们,‘谁说葱花不是花,是老百姓的一枝花’。”

最初的愿景

为老百姓解决“卖货难”

鲁应葱原是奉节县平安乡扶贫办的一名工作人员,常年与困难群众打交道的她,听大家说得最多的就是农产品难卖的问题。2018年7月的一天,鲁应葱如往常一样来到自己结对帮扶的平安乡平安社区贫困户文永国的家里,刚一进门就看到老文一脸愁容。

“怎么了?”

“唉,也没啥,好难得西瓜熟了,但是不好卖。”老文头也没抬,不想让她看到自己的窘态。

“有多少西瓜,我来帮你想想办法。”鲁应葱想也没想,就把这活儿揽到了自己身上。思来想去,鲁应葱决定把西瓜卖给同事朋友。那段时间,鲁应葱每天都向同事介绍这些西瓜的优点,连续一个星期终于帮老文把西瓜卖完了。

2019年初,文永国家的4头猪迟迟找



5月29日,奉节县大坝村,“葱花”鲁应葱(右)正在直播推销奉节脐橙。记者 刘琦璇 实习生 杨涵 摄/视觉重庆

不到买家,每天消耗的饲料都不是个小数目,这可把他急坏了。

“他一个50多岁的人,当我们面哭得稀里哗啦,说自己5年来没有买过一双袜子,要是这次猪再卖不出去,家里可怎么办。我听完整个心都揪起来了。”鲁应葱也没多想,先掏腰包,以每斤21元的价格把4头猪都买了下来,解了他的燃眉之急。

回过头来,鲁应葱的思绪翻飞,农产品卖难是个普遍问题,光凭自己有多大能量呢?即使算上乡里,又能解决多少呢?最终还是得依靠更大的市场。

有人给她支招,何不借助网络直播?“通过直播,就可以不受时间和地点限制,让更多人了解到我们这里的土特产!”2019年8月,她鼓起勇气,在平安乡的田间开启了人生中的第一场直播。

最美的坚持

做专业主播可以帮到更多人

第一场直播,她就碰了壁。

“刚开始我感觉特别不好意思,只是把手机开着,有人来了就应答一下,直播间空空荡荡的,没人气没效果。”

但鲁应葱不是个轻言放弃的人,“我用了两个月时间琢磨怎么组织文案,怎么介绍产品,怎么留住粉丝,不懂就请教老师。”她说,每个主播都有自己的定位,她给自己的定位就是“公益”。

鲁应葱把自己当成一个“追溯码”,她将每个农产品从出产、加工到成型的全过程通过直播展现出来,“比如卖腊肉,我就给网友介绍这是什么样的猪,喂的什么粮食,怎么杀的,怎么腌制的,怎么发货。”

经过日积月累的努力,奇迹出现了——2019年12月的一天,鲁应葱白天在果园里3个小时就卖了10万元,晚上在圈舍里又卖了几头猪。

摸到门道之后,她直播间的人气越来越旺,每场直播基本都有成千上万人观看,不光是平安乡的老百姓找她带货,其他乡镇的人也找来了。久而久之,大家都亲切地用“葱花”称呼这个帮自己带货的年轻人。

上班之余还要义务搞直播为村民带货,鲁应葱渐渐有些力不从心。2020年,在30岁这一年,她辞职成为了一名专职主播,网名就叫“葱花”。她认为,做专业主播

可以帮到更多人。

从2020年到现在,鲁应葱每年直播带货的销售额都超过了1200万元,“葱花”的名气越来越大。2021年3月7日,中央电视台《焦点访谈》节目以《扶贫路上“半边天”》为题报道了她的事迹。同年9月,她上榜了“2021年度川渝乡村女能人”名单。

最新的打算

把农产品卖向更大市场

直播带货这几年,鲁应葱的心得不少,许多区县都请她去授课,如今她不仅是一名农村“网红主播”,还成为了2000余位普通村民和新兴主播的电商导师。

“两个群体关注的点不一样。”鲁应葱说,村民们需要从教起,包括怎样下载软件、注册、开播、心理疏导等,而主播们关注的则是技巧、表达等。

“当然,直播不光是站在镜头前讲。”她告诉记者,要有负责运营的、管镜头的,还要有负责文案和咨询的,业务上路后自己一个人应付不过来。2022年7月,重庆葱花电子商务有限公司成立了,鲁应葱在公司的目标上写下“将奉节农产品销售到全国各地,让大山里的农产品不愁销路”,公司的座右铭则是“谁说葱花不是花,是老百姓的一枝花”。

她是这么说的,也是这么做的。脐橙是奉节最主要的农产品,也是鲁应葱卖得最多的商品。“我们从农户那里收过来是每斤3块多,卖出去5斤盒装价格为23.9元,利润真是很微薄。”她告诉记者,要是中途遇上什么损耗,甚至有倒贴的可能。

“要说最大的困惑,就是选品难,出爆款更难。”她说,她最近在开发新的货源,比如平安乡的树叶凉粉,竹贤乡的牛肉干和大小镇的老鹰茶,这些产品一经推出就获得了良好的市场反应,光是5月就卖了100多万元。

综合上述两方面情况,鲁应葱有了建设自己的生产基地的打算,“初步想法是什么受消费者欢迎我们就种什么,这样也可以增加农民收入。”

谈话间,鲁应葱又委托员工发布了一条招聘人才的朋友圈,“打造一个更加专业的团队,把农产品卖得更多更远,让乡亲们日子越过越好。”

出台《行动计划》部署13项重点任务 重庆到2025年将建成全国一流千兆光网城市

本报讯(记者 黄光红)6月7日,记者从市通信管理局获悉,《重庆市千兆光网发展“光耀山城 追光行动”计划(2023—2025年)》(以下简称《行动计划》)于近日印发。《行动计划》提出:到2025年,重庆将建成全国一流千兆光网城市。

《行动计划》提出了重庆千兆光网发展的总体目标:到2023年,千兆光网实现城乡广覆盖。固定宽带用户加速向千兆网络迁移。创建一大批千兆小区、千兆园区。统筹兼顾“一区两群”领先区县,力争实现中心城区全域千兆城市建设指标达标。同时,千兆光网用户宽带体验速率不断提升,端到端差异化服务能力不断增强。千兆光网生态不断完善,应用加速涌现,形成一批本地千兆光网优秀应用案例。

到2025年,建成全国一流千兆光网城市,形成高速泛在、集成互联、生态完善、应用丰富、安全高效的全光网络供给体系,为全市提升科技创新合力、经济发展质量、民生保障水平、社会治理能力提供有力支撑。

围绕上述目标,《行动计划》从强化千兆光网能力建设、创新千兆光网融合应用、优化千兆光网发展生态、提升千兆光网服务体验4个方面,部署了13项重点任务。包括打造成渝“千兆城市群”,推动千兆光网向乡村延伸,加快城镇千兆光网部署,推进园区千兆光网覆盖,千兆光网赋能重点行业数字化转型,千兆光网赋能社会民生新图景构建,拓展高速率宽带用户,提升政企用户服务能力等。

推动制造业高质量发展

璧山区成立产业链党建联盟

本报讯(记者 刘翰书)6月7日,璧山区产业链党建联盟成立。将牵头在智能网联新能源汽车、电子信息、智能装备等产业集群建立产业链联合党委,并计划通过2年左右时间实现重点产业发展方向全覆盖,推动链上企业高质量发展,产业链链进增效。

据了解,产业链党建联盟成立后将重点开展三大行动:通过“党建统领”行动构建“1+1+N”产业链党建联盟体系,深化“红色车间”建设,进一步延伸产业链党建“神经末梢”,实现链上企业党的组织和工作全覆盖;通过“协同发展”行动发挥链主企业引领孵化作用,开展购销结对,实施产业人才“订单式”培养等方式,扣紧产业链利益联结;通过“要素集聚”行动提供暖心助企服务,把“三级院坝会”深化拓展为企业,力求将产业链党建联盟打造成集合“党、政、产、学、研、服”于一体的综合型保障服务平台。

近年来,璧山区以高质量党建引领产业高质量发展,加快构建市场竞争力强、可持续的现代化产业体系,全区规模以上工业企业达到472家,工业总产值突破千亿元大关,战略性新兴产业、高技术制造业产值占比分别提高到52%、38.3%。先后获得工信部“新能源汽车电驱系统产业集群”、科技部“成渝地区电子信息产业集群”等多项国字号名片。

有效探测半径5公里

渝中区用颗粒物激光雷达精准定位空气污染点

本报讯(见习记者 于鹏程)6月6日,记者从渝中区举行的“六五”环境日新闻发布会上获悉,为持续打好蓝天保卫战,渝中区新购置1台颗粒物激光雷达,有效探测半径可达5公里,可精准显示污染点位,以科技赋能助力蓝天保卫战。

据介绍,该雷达可对重点区域进行全天候不间断扫描,通过雷达扫描图可直观展示出扬尘、烟尘等颗粒物污染点位,便于及时转交给相关单位整改落实,做到精准治污。“今年投入使用以来,已累计发现污染点位50余次。”渝中区生态环境局相关负责人表示,在今年首届都市艺术焰火表演期间,该区成功利用该雷达对燃放产生的大气污染物进行了实时跟踪和预测预警。

同时,依据已建成的空气质量网格化监测系统和智慧环保大数据平台,可实时掌握全区各街道空气质量状况,及时向空气质量排名靠后的街道发送提醒信息,督促街道落实属地管理责任,实现准确调度。

此外,该区还将科技赋能应用于空气治理的各个方面。如在臭氧污染治理上,委托第三方专业技术单位,开展臭氧污染成因分析专项,充分运用VOCs走航、臭氧激光雷达、便携式监测、在线监测等科技手段,提升精准治污、科学治污水平;开展加油站油气专项治理,在全市率先实现全域加油站油气“全过程”回收系统建设;推动餐厨油烟整治,建立油烟在线监测监控,实现油烟排放实时监控,并在全市率先开展油烟快速检测,监管时效提升90%以上。

全国放鱼日 五城首次联动放流

6月6日,九龙坡区建川博物馆军舰码头,“长江有鱼”6·6同步科学放流活动举行。图为市民、志愿者、渔政工作人员等放流鱼苗。

据了解,6月6日是全国放鱼日。当日,重庆、武汉、南京、上海、昆明5座城市的环保公益组织首次联动同时放鱼。

根据水域特点,此次重庆向长江投放长江野鲮、胭脂鱼、中华倒刺鲃、厚颌鲂、黄颡鱼等共计110468尾。

记者 齐岚森 实习生 辛飞 摄/视觉重庆



本报讯(记者 张亦筑)6月7日,“创新引领 投资未来”2023年渝北区仙桃数据谷第四届投融资沙龙举行,来自粤港澳大湾区、成渝地区的10余家企业同台路演,吸引了重庆科风投、科兴科创基金、新微资本、北极光创投、赋源基金等国内25家投资机构现场“相亲”。

据介绍,本次活动旨在加强产学研资的深度结合,让科技成果能够及时产业化,发挥金融对科技创新和产业振兴的支持作用,为金融发展提供坚实的实体经济支持,

粤港澳大湾区、成渝地区10余家企业同台路演

仙桃数据谷第四届投融资沙龙举行

从而推动“科技—产业—金融”的良性循环。

活动现场,阿普格雷生物科技、天本地源科技、禾维科技、亿智电子等企业负责人围绕产品优势、行业痛点、市场推广、融资意向等方面进行了详细介绍,同时,投资机构代表就各自关心的问题进行了现场提问。

此外,活动还吸引了不少本地企业前来“旁听”和“取经”。路演结束后,企业家们与投资人还展开了深入交流,部分达成进一步合作的意向。

“举办此次投融资沙龙,目的是让科技企业与投资机构面对面交流,为双方搭建

一个沟通合作的桥梁,拓宽企业融资渠道,帮投资机构找项目,帮科技企业找投资。”仙桃数据谷公司相关负责人表示,近年来,仙桃数据谷致力于打造“1+3+5+10+N”创新生态圈,集聚全球优质创新资源,打造国内一流的产学研创新交流平台。

渝北与上海新微科技集团再度携手共建长三角地区与成渝地区科创协同共同体

6月6日,新微产业发展及成渝科创协同峰会在渝北区举行。会上,上海新微科技集团与来自川渝两地的合作伙伴签订了新微成渝双城科创协同战略合作协议,共同建设长三角地区与成渝地区科创协同共同体。

据介绍,本次签约的合作伙伴包括重庆仙桃数据谷投资管理有限公司、重庆临空开发投资集团有限公

司、重庆渝富资本股权投资基金管理有限公司、成都科技创新投资集团有限公司、广安投资集团有限公司。

作为一家专注于半导体领域的国有投资龙头企业,上海新微科技集团基于自身中科院背景的原创技术及国家重大项目的产业化任务,通过市场化的方式,培育了一批硬科技行业龙头企业,并充分发挥了他们的链主作用,引领了一批产业需求,汇聚了一

批国际顶尖的科学家、工程师、企业家团队,形成了相对完整的产业协同生态和体系。未来,在超越摩尔领域,新微集团将持续聚焦基础研究,重点关注智能传感器与物联网、5G通讯技术和生命科技等相关领域的关键核心技术研发和创新,扫除国内半导体产业“内循环”的障碍,实现“补短板”乃至“换道超车”的发展路径。

事实上,渝北区与新微集团早在2017年便开始了携手合作,共建了2.8亿元股权投资基金。5年多来双方互惠互信、协同共进,奠定了坚实的合作基础,本次的再度携手正是在抢抓成渝地区双城经济圈建设等重大战略机遇背景下的又一次合作升级。将进一步联动川渝两地投资企业,共同推动产业协同,开展投资合作,有力推动长三角与成渝双城经济圈产业互动。

在峰会上,新微集团总裁秦发表“新微生态与战略布局”主题演讲。与会企业代表围绕产业融合、创新研发、未来产业等主题进行交流发言,并前往仙桃国际大数据谷、创新经济走廊公司,实地了解渝北产业发展、资源禀赋、营商环境等情况。

“此次我们与上海新微科技集团签订了成渝双城协同战略合作协议,未来我们将在科创基金设立、重点项目投资与落地、科创企业培

育、投资研究及培训交流等方面展开全方位合作。”重庆临空开发投资集团有限公司相关负责人表示。

近年来,渝北区正不断夯实创新平台,集聚创新要素,优化创新环境,育强创新主体,努力在新时代新征程重庆建设新中干在前头、走在前列。“未来,渝北区将继续与新微集团开展深度合作,并持续为科技企业的发展提供良好的营商环境,赋能科技创新高质量发展,重塑渝北新优势。”渝北区相关负责人表示。

杨晨