

关爱孩子 我们能得多少分

□本报记者 李珩 李志峰 云钰

如果让孩子们来考评父母,他们会打多少分?为什么他们的朋友圈会屏蔽父母?当孩子沉溺在短视频里时,父母又该怎么办?在“六一”国际儿童节即将来临之际,重庆日报记者就相关话题进行了采访调查,并请相关专家进行了解答。

孩子为啥给父母打低分

“如果100分是满分,我给爸爸打60分,因为他在外地工作,很少陪我,而且每天都喝酒,喝到很晚才回来!”

“我给爸爸打74分,只要我做错了题,他就会很凶,会骂我……”

近日,重庆科学城富力南开小学举行家长开放日活动,邀请该校三年级378名学生为父母“打分”,结果令不少家长意外。

该校制作了“听听我的心声”打分表,有选择题和问答题。选择题共5道,其中一道是:在学校遇到开心或不开心的事,会选择和谁分享、倾诉?问答题则是让学生给父母打分,并在打分表上写下分值原因。

记者看到,在“选择和谁分享”这道选择题上,大部分孩子选择了“爸爸妈妈”,少数孩子选择“与同学、朋友分享”。在“当与同学发生矛盾时,希望爸爸妈妈怎样处理”这道选择题上,约9成孩子选择“先让他们自己沟通”。

在给父母打分这项内容上,记者发现,约8成的孩子打出了90分以上的高分,但得满分的父母仅有两三名。

整体来说,妈妈们的得分高于爸爸们。孩子们在打分表上称,因为“妈妈会很细心地照顾我”“妈妈经常陪伴我”……

但也有些孩子仅仅给父母打了70分,有的孩子则只给父母打了及格分。

为什么得分如此低?孩子们给出的答案是:“我不会做数学题时,爸爸会骂我”“考差了,就会被骂”“爸爸只知道要手机,陪我的时间很少”等。

“举办此次活动的目的,是让孩子们说出心里话,让家长了解自己的情况,改

进自己的教育方式,达到家校共育的目的。”重庆科学城富力南开小学有关负责人说。

得到低分的家长表示,心里五味杂陈,“我讲题的时候很凶吗?可能是太急了,不自觉地就提高了音量”“原来孩子不喜欢我和他开玩笑”“没想到在做父母一职上我刚刚及格”……不少家长表示,这是他们第一次了解到孩子的心声,第一次意识到自己的教育是有问题的。

专家支招

家长不要沉浸在“我是为你好”的情绪中

“孩子们给父母打的分数,折射出当下亲子关系中的痛点和难点。”重医附属大学城医院心理卫生中心副主任王我说,在亲子关系中,父母对孩子的教育往往是单向的、自上而下的,缺少倾听,沉浸在“我是为你好”的教育情绪中,缺少对孩子需求的关注。此外,一些家长存在过于看重分数、忽略孩子身心健康等问题。

王我提醒家长,孩子是有独立意识的个体,特别是随着年龄的增长,他们会萌发自我掌控感,家长应将孩子放在平等位置,听他们完整地表达自己的想法,多问问孩子的意见,而不只是把孩子当成附属。在学习上,不要太看重分数,分数绝不是评判一个孩子的唯一标准,教育应该更加关注孩子的综合素质,比如思维能力、创新精神、沟通能力、社交能力等多个方面。此外,家长不要把自己未实现的梦想投射到孩子身上,要引导孩子做自己,并学会放手。

孩子朋友圈为啥屏蔽你

“老欧,你女儿最近发的朋友圈有点不对劲,才读初一的娃怎么会说‘我的前途黯淡无光’这些话?”5月30日一大早,在某单位上班的老欧接到朋友的友情提醒。

老欧立马打开女儿的朋友圈,却发现什么也没有,只有一条“无情的”横线。“原来她把我屏蔽了。”老欧随即了解到,女儿班上的好些同学都在朋友圈屏蔽了父母。

为啥屏蔽父母?老欧的女儿小西告诉记者,自己平时发的任何动态,都会引来父母的“连环发问”。比如她发网络流行语“你个老6”,父母会追问是什么意思;发个玩游戏的朋友圈打卡,父母会说自己沉迷游戏;爱好文学的她,发点青春的感悟,又怕父母追问是不是陷入了早恋。

事实上,老欧的遭遇并非个案。市民袁女士的儿子在上初一,她发现儿子会选择性地屏蔽她。“可能是我经常唠叨他打游戏。”袁女士说,自己平时还是很尊重孩子隐私的,没想到孩子的朋友圈却把她屏蔽了,让她多少有点难以理解。

专家支招

家长不要过分“执着”要等待、包容、忍耐、坚持

在重庆市青少年社会教育协

会秘书长曾剑看来,被孩子“屏蔽”并不意味着家长“不是好父母”,更不意味着“孩子不感恩父母”,这只是孩子成长中的正常现象。

“孩子在‘屏蔽’父母时往往没有朝这些方向想,之所以出现这种‘笨拙的爱’,是因为孩子担心父母看到朋友圈内容后情绪爆发。”曾剑说。

曾剑表示,当家长发现孩子屏蔽了自己,首先要做的是充分接纳孩子的变化,“当孩子开始出现叛逆行为时,家长不要过分‘执着’,要等待、包容、忍耐、坚持。”

其次,要尊重孩子的意愿,理性分析引导,“再小的孩子,都有自己的想法,比如他想发展自己的某一个兴趣爱好,父母要理解并尊重他的出发点,同时也要帮他分析,这么做会有什么利弊。父母客观理性地跟孩子做分析,但又不过分干涉,相信孩子也能听得进去,充分考虑父母的建议。”

第三,注意说话方式,不要唠叨。“大部分父母在孩子叛逆期时,往往陷入一种如临大敌的焦虑中,甚至总是奢望靠嘴巴不断讲道理,让孩子回到原本听话、懂事、乖巧的模样。然而,父母的唠叨,此时的孩子往往是听不进去的,说得越多,孩子的耳朵闭得越紧。”

曾剑表示,家长要做的就是避免和孩子直接冲突,学会宽容等待。

孩子为啥沉溺刷短视频

“妈妈,SK!”近日,家住江北区的唐女士收到10岁女儿发来的信息。“什么是SK?”唐女士一头雾水地向女儿。经女儿解释,她才知道SK是生日快乐的意思。“妈妈你好厉害!”女儿不禁嘲笑。

唐女士告诉记者,孩子嘴里经常会蹦出一些网络用语,比如4242、泰酷辣、咕咩等,一问才知道,这些词来自于短视频,“当初给她买手机,是为了方便家校联系,没想到孩子对短视频上了瘾,有时连刷两个小时都不停手。”

和唐女士同样焦虑的,还有家住九龙坡的杨先生。有一次,他发现孩子凌晨1点多还在偷偷刷短视频,气得他把孩子的手机狠狠摔在地上。没想到,孩子还怼他:“那些拍短视频的网红,好多都不是重点大学毕业,但可以挣很多钱,我刷题学习有什么用?”

记者在街头随机采访了30名家长,约8成家长反映,现在的孩子从小生活在网络环境中,学习、生活都离不开网络,刷短视频的时间日益增多,特别是周末,有时长达五六个小时。随之而来的,是和父母的沟通越来越少。

家长们的担心主要集中在两个方面,一是短视频内容五花八门,担心孩子会学坏;二是容易沉迷其中,影响学习。

对于父母的担心,沙坪坝区某学校四年级的学生小陈有些委屈:“父母平时工作很忙,很少陪伴我,刷短视频

倾听孩子心声

●父母对孩子的教育往往是单向的、自上而下的,缺少倾听,沉浸在“我是为你好”的教育情绪中,缺少对孩子需求的关注。

●充分接纳孩子的变化,尊重孩子的意愿,理性分析引导,注意说话方式,不要唠叨。

●建立双向、互动、平等的亲子关系,营造良好的家庭氛围,才是家庭教育的基础。

漫画/乔宇



平安人寿重庆分公司

坚守初心,让每个家庭拥有平安

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键之年,也是中国平安成立35周年。三十五载风雨兼程,三十五载初心不改,平安发扬“敢为天下先”的蛇口基因、“不进则退”的危机意识、“精益求精”的工匠精神,通过一次次创新突破,为千万家庭提供专业守护。中国平安以“专业,让每个家庭拥有平安”为主题,面向广大客户、社会公众及全体员工宣布开启35周年司庆感恩回馈活动,旨在为亿万客户及其家庭提供贴心服务,从上到下深入推进回馈社会的暖心行动,助力国民生活更美好。平安人寿重庆分公司自1995年成立以来,一直坚守初心,始终践行平安集团为社会创造价值,“回馈社会、建设国家”的使命与责任。平安集团35周年司庆期间,举办系列市民回馈活动,包括生动的互动体验、贴心的医疗检查、反诈知识宣传等,用专业的金融知识服务消费者,贴近百姓生活,聚焦市民关注的健康问题。

增值服务权益上新 让保险更有温度

为持续提升客户体验,推进服务升级,平安人寿重庆分公司在司庆期间落地平安人寿总部推出的“心理咨询服务”,为客户提供针对失眠焦虑、亲子教育、情绪压力等问题的免费辅导,一对一帮助客户更好地了解心理健康状况,获得客户一致好评;同时,为响应国家适老化号召,落地平安人寿总部推出的“老年陪诊服务”。从诊前准备、诊中陪同、诊后服务三方面开展专业陪诊人员全程就医陪同服务,以有温度的服务为客户提供简单、便捷的舒适体验。

消费者权益保护 履行保险责任担当

平安人寿重庆分公司一直致力于提升消费者权益保护工作水平,提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。通过构建兼顾特色、动态调整、完善机制的金融消费者权益保护管理体系,将金融消费者权益保护工作纳入公司治理、企业文化建设和经营发展战略中。2023年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动,平安人寿重庆分公司精心策划涵盖线上、线下及户外等形式多样的宣传周活动,以教育宣传活动为契机,聚焦日常服务场景,在全辖所有客服门店、营业网点共79个职场进行“3·15”主题布置,安排优秀服务顾问担任金融知识宣传大使,利用柜面服务空间进行金融知识宣



平安人寿重庆分公司开展“3·15”进社区活动

讲。同时,还积极走进江北城街道桂花街社区、举办沙龙等线下活动,将金融知识送到市民身边,帮助消费者树立防范意识,远离欺诈、误导、非法集资等非法金融活动侵害。

平安人寿重庆分公司将持续通过7.8全国保险公众宣传日、金融知识普及月、新市民宣传月等活动,持续进行金融知识普及及相关风险提示,开展面向老年、青年、学生、新市民等不同人群的进社区、进学校等活动,全面推广普及金融消费知识,帮助广大消费者防范警惕金融风险,提高社会公众金融素养。切实履行保

险机构责任担当,践行金融工作的政治性和人民性。

“小小牙医”体验营 提升客户幸福感

为提升客户满意度、幸福感,平安人寿重庆分公司举办“平安增值好服务·小小牙医体验营”客户回馈特别活动。该活动由牙博士口腔渝中院院区提供线下活动支持。小朋友现场学习口腔健康知识并开展“我是小小牙医”职业体验,在医生指导下给自己的父母检查牙齿,活动最后,牙

科医生也为客户子女开展齿科检查和涂氟活动。活动轻松愉快,内容寓教于乐,得到了客户的高度认可,后续将持续开展系列暖心客户活动。

司庆感恩巡检 守护市民健康生活

为回馈广大客户和社会公众,平安人寿重庆分公司在司庆期间联合平安健康(检测)中心,开展“健康不‘肺’力”——平安司庆肺部健康巡检活动,借助平安检测中心和移动CT影像车,为山城市民提供高精度肺部

CT筛查,让广大客户享受便捷、精准的医疗服务,关爱山城市民身体健康。此次巡检活动效果明显,好评如潮。以上健康管理类服务均由平安健康(检测)中心提供。平安人寿重庆分公司后续还将持续开展系列客户回馈活动,为广大市民提供主动、贴心的关爱服务。

“让每个家庭拥有平安”是国泰民安的真正体现,这也是平安人寿重庆分公司坚定践行的不变承诺。公司始终坚持“以人民为中心”的发展思想,坚守保险服务的政治性、人民性,把做好市民金融服务作为切实落实推动高质量发展、创造高品质生活“两高”目标的重要措施和具体行动;坚持以客户为中心,遵诺守信,为客户寻找理赔理由,用专业诠释速度,用服务传递爱,为更多家庭送去温暖的守护和保障。2022年,平安人寿

重庆分公司为市民提供有温度的保险服务,全年累计为超301万名客户,提供3.35万亿风险保障;理赔案件数超18万件,累计赔付21.24亿元,最快理赔1.78分钟,为山城市民美好生活保驾护航。

“平安”是一种诚信,是对人们守护家庭美满的保障;“平安”是一种承诺和服务,服务人民,服务国家,服务时代。“平安”,是“以人民为中心”,服务好民族复兴宏图的责任与担当!平安人寿重庆分公司负责人表示,未来公司将继续坚守服务国计民生的立业初心,积极践行高质量发展,以更加专业、最高性价比的专业产品和服务,持续推进回馈社会的暖心系列活动,让金融创新成果惠及千家万户,“让每个家庭拥有平安”。

平安人寿重庆分公司

