

一季度中国汽车出口居全球第一，“重庆造”占总量10%

全国内陆无水港首例

# 汽车“出海”成本地产业发展新引擎

## 陆海新通道重庆无水港 实现进口货物无纸化放货

□本报记者 白麟

今年以来，中国汽车出口表现强势。中国汽车工业协会数据显示，一季度国内汽车出口107万辆，超越日本成为全球第一。4月，汽车企业出口37.6万辆，延续了迅猛增长势头。

作为国内重要汽车生产基地，重庆表现如何？连日来，记者采访了我市几家主要汽车生产企业，其中，长安汽车1—3月出口汽车超9万辆，赛力斯、睿蓝汽车、上汽红岩等企业海外销量也实现明显增长，在全国汽车出口量中，有10%来自“重庆造”。

### 海外市场接连打开新版图

近期，重庆多家汽车生产企业在海外市场开拓方面接连取得新突破，出口产品规模和结构方面呈现不少亮点。

以长安汽车为例，今年该公司在中欧、中亚出口增长迅猛，1—4月中亚出口量已超去年全年总和，增长近10倍。值得一提的是，长安汽车自主品牌占据海外销量的“大头”，1—4月海外销量突破7.5万辆，同比上涨16.7%，增速明显高于合资品牌。

赛力斯也传来好消息。今年该公司电动车产品成功打开韩国、日本、新加坡等市场。目前该公司出口主要目的地为南美、欧洲、北非、亚洲等，出口主要车型为SERES 3、SERES 5、DFSK E5、DFSK Glory 500等，旗下燃油乘用车、微型商用车及电动车产品均批量进入法国、德国、意大利等国家，且微型车在欧洲市场出口量在中国同行业中处于领先地位。

作为刚成立不到一年的汽车新品牌，睿蓝汽车2022年就已向海外多国陆续出口了总计超4000辆汽车。前不久，睿蓝汽车又向俄罗斯连续出口五六批睿蓝X3 PRO，单批超过200辆。

“重庆造”商用车也向海外攻城略地。近日，上汽红岩就向哈萨克斯坦交付了100辆智能重卡。该公司中/俄/俄罗斯销售服务中心高级经理刘宇介绍，依托“一带一路”倡议，上汽红岩自2020年开始布局中亚地区市场，2021年和2022年在该地区的销量分别达到548辆和1700多辆，今年以来的销量也已经突破800辆。

“汽车‘出海’，已经成为拉动本地汽车产业发展的新引擎。”两江新区相关负责人介绍，作为重庆汽车产业高度聚集的地区，两江新区前4个月汽



赛力斯两江智慧工厂，机器人正有序协作，工厂内各车间生产线一派繁忙，全力赶制订单。（资料图片）  
记者 刘旻旻 摄（视觉重庆）

车产业完成进出口额78亿元，同比增长53%，以“两江造”为代表的重庆汽车产业在国际市场的竞争力正进一步增强。

### 未来布局更多海外制造基地

中国汽车出口快速增长的背后，既有海外市场需求带动，更体现了中国汽车品牌的积极作为。

近年来，受疫情、地区冲突等因素影响，海外一些市场出现汽车生产与供应不足，此外欧洲等地节能减排进程加快，新能源汽车换代需求提升。对此，重庆和国内各地汽车厂商紧抓机遇，纷纷加大了海外布局力度。

4月18日，长安汽车在上海车展上发布了“海纳百川”计划，明确表示到2030年，长安汽车将投资逾100亿美元，推出不少于60款全球产品，实现海外市场占有率逾120万辆。

“未来，长安同一款车型，将会有中国版、美洲版、欧洲版等多种版本。”长安汽车董事长、党委书记朱华荣表示，长安还将致力于打造“全球经典车型”，到2030年，力争打造2款全球销量突破50万辆级的产品。

此外，未来几年长安汽车将着力打造泰国生产基地，投资40亿元打造全球右舵车生产基地，首期产能10万辆，二期翻倍。在欧洲和美洲，长安汽车也将适时上马制造基地，未来将在海外布局超过50万辆的产能。

同样在今年4月召开的2023年赛力斯集团海外商务大会上，赛力斯也与来自全球50多个国家和地区的200余名业界代表深入交流，共谋全球市场。

赛力斯相关人士介绍，今年1月，该公司携旗下新能源战略车型SERES 5亮相比利时布鲁塞尔车展，并推出新车型SERES 5，这是2023年中国车企海外发布的第一款新能源汽车。

“欧洲市场对我们的新车兴趣浓厚。”该人士表示，布鲁塞尔车展上，赛力斯与20余家合作伙伴完成签约，新车订单超过2万辆。

近期，赛力斯充分利用RCEP带来的关税优惠、通关简化、贸易投资便利化等政策，在印尼投资1.5亿美元建设现代化制造工厂，同时在越南、马来西亚、缅甸、摩洛哥、巴基斯坦、土耳其等市场，与合作伙伴共同建设组装机厂。随着汽车产品不断迭代升级，赛力斯在欧洲市场的产品体系也已逐步完善，未来将继续推进“基于中国，扎根欧洲，走向全球”的海外战略。

### 开放通道助车企逐鹿国际

在许多业内人士看来，“重庆造”汽车在出口方面取得佳绩，离不开本地努力打造的开放环境。以西部陆海新通道、长江黄金水道等为代表的开放通道的提质上量，是“重庆造”汽车逐鹿国际市场的重要助力。

日前，一列载有赛力斯新能源汽车的陆海新通道班列从两江新区果园港铁路专用线站场驶出，在抵达广西钦州港后上船出海，这是重庆开出的西部陆海新通道首列新能源汽车陆海联运班列，为成渝地区双城经济圈新能源汽车出口再添新通道。

“与传统江海联运相比，西部陆海新通道节约10天至20天的物流时间，为集团在海外拓展出市场新空间。”赛力斯集团海外事业部总经理张兴燕表示，以出口印度尼西亚为例，江海联运需要30天，西部陆海新通道只需18天左右，运输效率大幅提升。

截至2022年，赛力斯集团已通过西部陆海新通道发运整车及零部件超1万箱，货值约20亿元，涉及印度尼西亚、秘鲁、厄瓜多尔等国家和地区。

水运也是车企的一个重要选择。上汽通用五菱重庆分公司自2014年投产以来，已经通过果园港滚装商品车码头向全球市场发运了超过65万辆汽车。

该公司整车物流部负责人黎安乐介绍，和铁路等运输模式相比，水运在运价、运量等方面都有一定优势。“现在我们通过水运发运的汽车大概占总量的34%左右，预计今年还会进一步提升。”

重庆果园滚装码头有限公司副总经理黄彬称，今年以来，各大车企纷纷加大了水运发运量，目前码头的吞吐量已经增长了10%左右。

本报讯（记者 刘翰书）5月25日，第十届中国再生资源产业发展暨产业园区建设论坛在大足区举行。活动中，川渝两地12个园区共同签订了《成渝地区双城经济圈静脉产业园区发展联盟合作框架协议》（以下简称《协议》），将充分发挥各园区产业优势，强化上下游配套合作，推动成渝地区静脉产业高质量发展。

## 推动静脉产业高质量发展

# 川渝两地12个产业园区组成联盟

家、学者、企业家齐聚一堂，既为再生资源产业发展和园区绿色低碳转型提供新思路、新方向、新举措，也为川渝两地静脉产业园区交流合作、协同发展搭建沟通桥梁。

当天，重庆市双桥经济技术开发区、重庆长寿经济技术开发区、重庆璧山现代服务产业开发区、四川射洪经济开发区、四川安岳经济开发区、四川高县经济开发区等川渝两地12个产业园区签订了《协议》。联盟将以提升成渝两地静脉产业整体竞争力

为目标，以促进资源共享和互利共赢为手段，以园区为载体，以企业为主体，充分发挥龙头企业引领作用带动作用，联合静脉产业上中下游企业、高等院校和科研机构，在技术研发、生产制造、示范应用、市场开拓等方面谋求合作，在静脉产业原料供应、关键装备研制、终端产品销售等关键环节加强协调，通过产业链垂直整合和创新资源优化组合，做大做强静脉产业链。

“共促产业协同发展、共研产业

核心技术、共建产业行业标准、共筑产业知识产权体系和共享产业大数据平台，将是两地联盟接下来的合作重点。”重庆市双桥经济技术开发区相关负责人介绍，联盟将围绕再生金属、废弃电器电子、报废汽车、资源综合利用等静脉产业链条，依据“强链、补链、延链”原则，加速静脉产业集聚，加大静脉企业交流合作，共同打造“循环经济示范园区”“低碳工业示范园区”和“国家循环经济示范城市”。

静脉产业即资源再生利用产业，它以节约资源和保护环境为前提，运用先进技术实现各类废物的再利用和资源化，包含废物转化为再生资源及将再生资源加工为产品两个环节。中国再生资源产业发展暨产业园区建设论坛是全国再生资源行业的一大品牌活动，具有规模大、层次高、专业性强、影响力广等特点。本届论坛近300名专

# 垫商回归兴垫江 产业高地再升级

25家在外发展企业回归垫江助力打造西部智能阀门产业基地

5月26日，垫江举行西部智能阀门产业基地首批项目集中签约活动，签约旭腾阀门集团、华都阀门、欣展球体等25家垫江籍在温州发展的阀门企业，吸引企业家、技术能人返乡创业，助力垫江打造集研发、生产、制造、检测于一体的高端智能阀门产业新高地。

近年来，垫江县通过实施“逐梦他乡、回报垫江”垫商回归行动，在外企业家用强大的商会力量、丰富的朋友资源、浓郁的家乡情结，积极返乡创业，助力垫江打造千亿工业承载地、产业发展新高地，为垫江高质量发展注入新的动力。

### 发挥比较优势，垫江高端智能阀门产业迎来跨越式发展

阀门是装备制造的重要组成部分，是承压锅炉、压力容器和压力管道不可或缺的流体控制部件，广泛应用于石油、化工、电力、长输管线、船舶、核工业、各种低温工程、宇航以及海洋采油

等国民经济重点领域。

随着成渝地区双城经济圈建设的纵深推进，多项重大工程项目的开工建设将带动西部阀门产品需求的持续增加。西部智能阀门产业基地位于垫江高新区桂阳组团和澄溪组团，主要建设研发检测中心及产品展示区、孵化基地、生产基地和综合配套区等，致力于打造集研发、生产、制造、检测于一体的高端智能阀门产业新高地。该基地定位为系列高端智能阀门制造，为垫江县及周边的长寿、涪陵、万州、广安、达州等地区的石油、天然气、化工企业巨大的阀门需求提供配套，阀门相关产品还可通过中欧班列、西部陆海新通道等辐射到欧洲及东南亚国家。

“垫江县现有近3万人的较大体量在外从事阀门产业的全产业链专业队伍人才，打造西部智能阀门产业基地有利于垫江充分发挥比较优势，契合沿海产业向中西部有序转移的国家产业

发展战略布局，助力打造‘两江—长寿—涪陵—垫江’万亿级产业集群，促进成渝双城经济圈建设和‘一区两群’协调发展。”垫江县高新区有关负责人表示。

毫不动摇把制造业作为垫江未来发展发展的胜负手，西部智能阀门产业基地项目助力垫江打造千亿工业承载地、产业发展新高地，全面建成投产后可实现年产值100亿元、年入库税金2亿元以上，回引产业工人1万人以上。

### 加速腾笼换鸟，探索新形势下发展动能转化路径

西部智能阀门产业基地主要建设研发检测中心及产品展示区（200亩）、标准厂房（含孵化基地，500亩）、生产基地（1000亩）和综合配套区（300亩）。其中制造及表面处理中心位于澄溪组团，占地约150亩，主要建设含铸造、酸洗、氧化、喷砂和废水及危废处理等工艺流程的产业配套区，建成投用后对产

业基地内阀门及相关配套产品的研发、制造起着至关重要的作用，加快阀门产业集聚发展。

“我们正在针对高新区闲置厂房，深入实施‘七清理六落实一兑现’专项行动，盘活闲置和低效用地，倒逼‘僵尸’企业退出或兼并重组，全力打造工业经济高产田，掀起高新区‘二次创业’的新高潮。”垫江县高新区有关负责人介绍。

近年来，垫江将亩均效益作为引领工业高质量发展的“风向标”“动力源”，努力引进高质高效企业实现“腾笼换鸟”转型升级。以承接东部沿海产业转移为机遇，25家阀门企业将落户于七虹彩公司厂房、科创孵化园标准化厂房等闲置厂房内。

同时，垫江发扬“垫小二”精神，在企业入驻项目审批、证件代办、水电气等要素保障上提供最优质的服务，围绕智能阀门产业链强链补链，全力支持智

能阀门行业上下游企业来垫投资兴业，大力招引全国阀门产业龙头等相关企业，促进全国阀门产业良性发展。

### 引领垫商回归，实现从单一项目向多领域拓展

“家乡发展离不开产业的支撑、企业的进驻，将公司发展和家乡的发展相结合，才能形成双赢局面。”重庆市垫江县总商会温州商会会长余海龙深有感触。

近年来，随着垫江经济社会发展水平的不断提高和开放程度的不断扩大，一大批垫江籍商界精英回到家乡发展，将人脉、资金、信息等资源带回家乡，为垫江经济社会发展注入了新活力。

更加注重“垫商回归”，垫江充分利用乡情、亲情、友情纽带，鼓励和引导更多垫江籍在外成功人士回乡投资创业，大力实施“逐梦他乡、回报垫江”垫商回归行动。推动垫商回归领域从单一项目向资本、科技、人才、商贸市场、社会

公益等多领域回归拓展，形成垫商总部回归、产业回归、资本回归、科技回归、人才回归的大回归格局。

聚焦重点产业，多形式引导垫商产业逐步有序回归。垫江县把高新区建设工程、东部新区建设工程、明月山乡村振兴示范带建设工程、交通物流枢纽建设工程作为垫商产业回归的主要发展平台，鼓励垫江异地商会会长返乡牵头组建垫商总部大楼，同时在用工、用地、用能以及融资、税费、培训、人才引进等方面加大对垫商回归专项行动的支持保障力度。

2023年垫江计划引进垫商回归企业30家以上，到2025年引进垫江籍在外企业家投资规模以上工业企业、资质等级建筑业企业、限额以上批零零售企业、国家重点服务业企业等“四上企业”100家以上。让垫江成为垫商回乡创业、兴业、乐业的热土。

张亚飞 陈钰桦 马菱涛