

新重庆要带给市民实实在在的新感受

巴渝论坛

张燕

大美重庆，美在山环水绕、江峡相拥，美在8D交通、绚丽夜景，更美在惠民有感。

城，所以盛民也。观察一座城市，要透过所有的宏大叙事、抽象概念，去贴近居住其中的每一个人，去体会他们的衣食住行，去见证他们与这座城市的“双向奔赴”。所谓幸福感，只有放在具体的人身上加以衡量，才有真正依托和鲜活轮廓，而这也是一座城市最鲜明的底色。

最近，重庆市体育局发布了一组数据：2022年，重庆市人均体育场地面积从2.08平方米增至2.27平方米。增加的0.19平方米，看似是个小数字，但对3000多万重庆人来说，这就是一种具象且实在的获得感。不仅如

此，到“十四五”末，重庆将累计建成体育公园100座、健身步道100条。数量攀升的公园和步道，就是获得感在这座城市落地的载体。

此刻，如果你问重庆市民，重庆美在哪？除了美食、美景，还有一个更为朴素的答案：美在“值得”——值得信任、值得定居、值得憧憬。这两个字的评价，简简单单，却要用持之以恒的努力和行动来争取。

如何努力？用家门口的公园。为了确保更多山城人民享有“绿意”，重庆因地制宜，做靓山城步道、山城公园品牌，把沉睡的“犄角旮旯”打造成供市民游玩的乐园。看，渝中区的半山崖线步道、南岸区的黄葛古道、溉澜溪体育公园等等——如今，山城步道串珠成链，广大市民推窗见绿。

这一切，是重庆市民再寻常不过的生活，也是家门心情然生长的“大美重庆”。这些“小美好”“小确幸”，就是幸福之源、魅力所在。

怎样行动？用滚动实施的民生实事。为了确保更多山城人民享有这份“幸福”，重庆想

方方法满足人民对美好生活的向往：轨道交通运营里程突破500公里；学前教育普惠率、义务教育巩固率分别达到93.2%、95.7%；三甲医院增至44家，二甲医院实现区县全覆盖——如今，山城生活越发便利，广大市民居有所安。

如此用心、用情、用力，是一种为民服务的真诚态度，更是一种可感可知的确切结果。这些事实，生动地印证着什么是“发展更有温度、幸福更有质感”。

市民的幸福，不仅仅局限于一串串快速增长的数字。从教育、医疗、养老、就业，“宠”市民靠的是可量化、可感知的明确目标，靠的是问题导向、结果导向的清晰台账，靠的是专班推进、高效协同的闭环工作，靠的是细化量化、层层放大的落实策略。

保障和改善民生没有终点，只有连续不断的新起点。未来五年，我们要全力打造一个现代化新重庆。打造新重庆，归根到底是要让全体市民过上更好的日子，推动人民生活水平显著著提升。新重庆的特征之一，就是让人民群众

对美好生活有实实在在的新感受。

这个新感受，需要一年接着一年干，量力而行更尽力而为，采取更多惠民生、暖民心的举措，持续解决好群众急难愁盼问题，在高质量发展中扎实推进共同富裕，全面提升人民群众的获得感、幸福感、安全感、认同感，将蓝图兑现，让愿景成真。

这个新感受，光喊口号行不通，必须细化量化到方方面面。比如，坚持就业优先，做好高校毕业生等重点群体就业工作；加快发展教育、医疗、养老等社会事业，实施健康中国重庆行动，解决好“一老一小”问题；千方百计拓宽居民增收渠道；拓展为民办事的领域、丰富承诺事项的内涵，让老百姓不断看到变化、得到实惠。

重庆，是一座无法复制的城市——她的浪漫无法复制，她的个性无法复制，她的魅力也无法复制，而最无法复制的，还是她“宠”市民的决心和恒心，是她为民办事的温度和力度。

杨朝清

现年28岁的黎杰袁，两年前被评为“重庆市第六届劳动模范”，成为重庆最年轻的劳模。一位看似寻常的外卖骑手何以成为最年轻劳模？原来，在接单跑单的送餐工作之外，黎杰袁不仅创新自制快速路线图，帮助新骑手最快半个月就成为熟手，还热心公益，将参与设计的“反诈餐中纸”送给顾客，获得了“反诈宣传员”的称号。

伴随着新一轮科技革命和产业变革，劳动关系灵活化、工作内容多样化、工作方式弹性化的新就业形态越来越多，外卖骑手便是其中的代表。不论是广州外卖小哥成为“羊城工匠”，还是重庆外卖骑手成最年轻劳模，新就业形态劳动者用自己的付出谋生，也用工匠精神、公益热心等等，来获得物质回馈以外的尊重与认同。

送外卖在许多人看来，似乎既没有什么门槛，也没有多少含金量。然而，各行各业都有自己的“成功密码”，都需要一行一行、一点一滴的信念。送外卖表面上是一个体力活，实际上也需要技术和智慧。熟悉配送线路、摸清出餐规律、擅长与客户沟通……用心用情地投入工作，不仅能提升工作效率，也能增加经济收入，更能改善消费者的消费体验。

再看似简单的工作，也有各自的门道。外卖骑手也好，车间工人也罢，任何一个岗位上的人，要想将“简单”的事情做到最好、做到极致，都离不开爱岗敬业、勇于创新的劳动精神和执着专注、精益求精的工匠精神。用汗水浇灌梦想，用时间磨砺本领，“外卖骑手成最年轻劳模”背后是超乎寻常的努力和坚持。

重庆的这位外卖骑手，不仅在岗位上发光发热，也将善意和温暖传递给周围的人。像黎杰袁一样，许多外卖骑手在通过劳动得到回报和激励的同时，也不忘对这个世界“温柔以待”。比如，为行动不便的空巢老人送餐；跪地救助晕倒女子；送餐途中见义勇为……外卖骑手们用自己的行动，提升了职业形象，赢得了社会赞誉。

每一行都需要尊重和认可，外卖行业也不例外。有的顾客会在下单的时候会多点一杯奶茶，并备注这一杯送给外卖小哥解渴；有的商家也会在门口摆放西瓜、清凉饮料供外卖小哥取用——这些体恤和关怀，让新业态从业者更有归属感和认同感，这是人与人、人与城之间质朴而实在的“双向奔赴”。

如今，黎杰袁选择重新出发，开一间外卖骑手餐饮店。这家店，是他转型成长的见证。从一线骑手成长为中层管理人员，再转型进入餐饮行业，当外卖骑手的过程，本质上是一个积累经验、提升技能的过程。只要用心用情，倾注智慧和汗水，在自己的岗位上扮演好那顆不可或缺“螺丝钉”，相信每一位劳动者都将跑出不辜负自己的好成绩。

「外卖骑手成最年轻劳模」的启示

人人都要做“新时尚”践行者

李慧勇

今年5月22日至28日，是首届全国城市生活垃圾分类宣传周，活动主题为“让垃圾分类成为新时尚”。近日，习近平总书记回信勉励上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者，鼓励他们用心用情做好宣传引导工作，推动垃圾分类成为低碳生活新时尚。

垃圾分类和资源化利用是个系统工程，需要各方协同发力、精准施策、久久为功，需要广大城乡居民积极参与、主动作为。从理念想法到日常行动，从呼吁参与到自发落实，垃圾分类不能只是一句口号、一阵风，而要在一次次尝试、一声声宣传中固化成真正的生活新时尚。

推动垃圾分类，人人都要成为倡导者与行动者。近日，重庆市城市生活垃圾分类宣传周在江北区观音桥步行街启动。本周，重庆将开展“八个一”系列宣传活动，让更多市民走近生活垃圾分类、参与生活垃圾分类。让垃圾分类成为新时尚，看似是件“大事”，但其实是人人都能行动起来的小事。一方面，市民们可以主动学习、积极参与，让垃圾分类成为日常习惯；另一方面，相关部门也要以更大力度、更实措施推进垃圾分类工作，如加强

宣传、组织志愿者进社区等等，让“绿色、低碳、环保”的理念入脑入心，为推进垃圾分类营造良好的社会氛围。

垃圾分类习惯的养成，不能只靠宣传教育，还要靠法治来“兜底”。就重庆来说，从《重庆市生活垃圾分类管理条例》，到《重庆市生活垃圾分类质量监测管理办法》，制度规范不断跟进，将垃圾分类上升到了法治层面。通过增强刚性约束，对违规行为进行处罚，以“法”制约、奖罚结合，从源头、运输、处置各个环节确保生活垃圾分类落实到位。环环相扣，追求实效，让垃圾分类的理念深植于市民脑海，进一步提升市民的参与度，推动垃圾分类成为常识、共识。

垃圾分类，牵民生、连文明，需要下足绣花功夫。当前垃圾分类的推进，仍面临着一些困难，比如有的小区还缺乏相应的设施配置，有的市民仍有抵触情绪等。所以，相关部门要充分调查了解垃圾分类的现状，从市民心态到垃圾箱建设，从细微处着眼、由点滴入手，因地制宜、因陋施治，合理确定更具针对性的实施路径，做实做细垃圾分类各项工作。城市管理者更加细致、更有智慧地做好



渝评漫话

漫画/乔宇

设计、沟通和保障工作，充分考虑市民的实际需求，定能逐步推动垃圾分类成为更多市民的生活方式。

“纤细不绝林薄成，涓涓不止江河生。”垃圾分类是一场持久战，切忌虎头蛇尾、半途而废。

让垃圾分类成为新时尚，要拿出紧迫感 and 坚韧劲，持之以恒抓下去，多元发力推广开，让群众从“旁观者”成为“建设者”，让垃圾分类内化于心、外化于行，真正成为全民的习惯与行动。

重庆工业设计职教集团 争创全国示范性职教集团 助力重庆打造“设计之都”

聚力谋发展 打造职教集团创新发展新范例

5月17日，重庆市轻工业学校举行了重庆工业设计职教集团争创全国示范性职教集团启动仪式，标志着重庆工业设计职教集团再次确定创新发展的新目标。

近年来，在重庆创建世界“设计之都”的大背景之下，重庆工业设计职教集团，以校企合作为纽带，深化产教融合，深入推进高素质技能型人才培养模式改革，不断推动工业设计赋能产业高质量发展。

当前，重庆工业设计职教集团紧跟新时代职业教育改革发展步伐，乘着国家加大职业教育投入的东风，冲刺全国示范性职业教育集团，打造重庆工业职业教育特色品牌，助力重庆成为“职业教育高地、大国工匠摇篮”。

产教深度融合 校企合作推动职教高质量发展

大力发展职业教育，产教融合是



承办“创想杯”增材制造(3D打印)国赛现场

必由之路，也是希望之路。

产教融合要出实效，重点在于如何有效落地，调动“学校”和“企业”的积极性，有效发挥企业的主体性。对此，重庆工业设计职业教育集团内部校企深度合作，专业共建共享、师资共享、课程共建共享、教材共建共享、基地共建共享，实现教育系统与产业链、创新链的真实融合与对接。

集团内21所院校以现代学徒制试点为契机，校企共同探索由企业出资助学、招生招工一体，校企双主体育人的中国特色学徒制试点，制定了模具制造技术等6个定向班专业人才培养方案，共同实施课程教学、组织考核评价、开展教研教改等，仅2022年秋季学期就招收试点学生200多人。其中，重庆市轻工业学校、重庆交通职业学院和重庆工业设计协会，开设模具制造

技术专业“3+2中高职贯通”共建定向培养班”，有效实现行业资源与教育资源的融合共享。

近年来，重庆工业设计协会的先后为学生提供实习实训岗位3000余个，极大地提升了集团内职业院校工业设计及相关专业人才培养质量，也增强了工业设计专业学生岗位能力。

2021年2月，重庆工业设计职教集团成立了重庆市工业设计现代产业学院。依托集团优势，重庆市工业设计产业学院以“送教入园”“引企入校”“引训入地”等形式，在15个优质企业建立了精密模具实训基地、创意产业实训基地、工业设计产教融合实训基地等实训基地，并在定向培养的合作企业建立了压铸模具学院、增材制造与设计学院、创新创业学院等，搭建起了现代职业教育校企人才培养立交桥。

自重庆工业设计职业教育集团成立以来，重庆市轻工业学校牵头聚合各方优势形成合力，办学活力及服务经济社会发展的能力不断增强。2023年1月，集团被重庆市教育委员会批准为重庆市示范性职教集团。

立足新起点 朝着全国示范性职教集团迈进

如今的重庆工业设计职业教育集团“容光焕发”，校企合作已初步形成与经济社会发展同频共振的发展格局，正刷新着公众对职业教育的刻板印象。

提到未来发展，该集团相关负责人表示：“集团将加快推动职业教育改革发展，在办学机制体制、实践创新、运行模式、服务技术技能、聚集人才培养等方面实现创新突破，不断提升职

业教育服务地方经济社会发展能力。”

重庆工业设计职业教育集团将以创建“设计之都”行动为发展纲领，持续提升重庆市工业设计产业学院服务功能，以物联网、模具制造、工艺美术等专业数字化转型升级为目标，发挥优质专业“聚合”效应，服务工业产品造型设计、模型设计、数字智能化等，建成高水平工业设计专业群及高水平专业化产教融合实训(培训)基地。

依托学校现有超百模具工业市级技能大师工作室、精密模具设计市级工业设计大师工作室和余雷汽车装饰设计CMF设计工作室，对接职业院校、行业企业，在多个成员单位设置工作站，为职业院校和企业提供技术服务。

此外，集团还将推动工业设计与乡村振兴、文化艺术、工业遗产活化利用等有机结合，推动“工业设计+”试点示范项目发展，着力打造服务于川渝地区的文化特色乡村振兴项目。

站在新起点，重庆工业设计职业教育集团方向明确：以重庆工业发展和市场需求为依托，以培养工业设计技能人才为主线，建设“运行机制有特色，资源共享有成效，合作育人有特色，产教融合有影响”的示范性职业教育集团，全力以赴争创全国示范性职业教育集团。搭建设计驱动型企业教育培训体系，建立工业设计职业教育合作交流中心，以更广阔的视野，加强国际交流合作，为成渝地区双城经济圈建设做出积极贡献，推动中国工业设计走向国际。

周尚 陈锐
图片由重庆工业设计职教集团提供

与城共融 职造未来
第二届重庆线上职业教育博览会平面展
主办：重庆市教育委员会 重庆日报