

# 天友乳业 “六驾马车”驱动驶上高质量发展新赛道

六大战略升级 六维能力提升

5月10日,由国家发改委联合多个部委主办的“中国品牌日”活动在上海开幕,重庆农投集团旗下天友乳业以线上形式参与中国品牌日,以92年创业历史诠释了“天友让爱更美好”的品牌理念,中国品牌天友乳业再一次赢得广泛关注。

5月23日,天友第四届523新鲜宠粉节如期而至,在天友粉丝带来一年一度的“新鲜、健康、美好”生活体验的同时,天友乳业重磅发布“让爱更美好2.0”六大战略,全面实施品牌价值升级。

天友乳业党委副书记、总经理费睿表示,六大美好升级是天友乳业助力新重庆建设、积极投身川渝高品质生活示范区打造系统化创新,未来的天友将以“六驾马车”齐头并进的全维高标准将高质量发展之路走得更稳更好。

## 用92年专注新鲜的匠心,让产品更美好

为使业态更加丰富,天友乳业提供一切以用户为需求的产品开发,满足用户对美好生活的需求。固液并举,丰富液态奶产品结构,同步推动奶粉、奶酪、冰淇淋、益生菌等固态乳制品开发上市,以不断满足用户的多场景需求。

围绕新鲜、纯净、品质,天友提供一切以用户为中心的液态乳制品:全新推出重庆牛奶场4.0鲜牛奶,始终贯彻“本地鲜奶更新鲜”。

在低温酸奶方面,主打天友高山酸奶,用高山牧场生牛乳发酵,达成“纯净奶源好酸奶”;百特有机纯牛奶和百特轻酸奶荣获2021年“世界品质评鉴大会”双金奖,让市民在饮用“百特系列”的时候,神清气爽地体会一把“喝更好的牛奶,做更好的自己”。

同时,天友还将全面延伸产品内涵,提供满足用户多场景需求的固态乳制品,让恬恩奶粉、天友奶酪、天友冰淇淋、K油君益生菌等产品百花齐放,为乳业新消费开辟新赛道。

## 用国际认证的工艺和标准,让品质更美好

天友乳业一直在创造奇迹:92年质量安全0事故,欧盟双认证,国际金奖认证;打造“天友4×100%高品质标准”。

据了解,“天友4×100%高品质标准”内涵丰富,具体来说是:100%自有牧场——高山自营牧场;100%本地新鲜——重庆本土企业;100%全程冷链——一年冷链物流配送能力超过30万吨、年鲜奶运输能力超过20万吨;100%国际品质——产品送检以国际标准检测。

天友百特有机纯牛奶、轻酸奶荣获2021年“国际蒙特奖”双金奖。国际蒙特奖创建于1961年,是当今世界上历史最悠久的国际质量研究机构之一,业界公认荣获蒙特奖意味着该食品已经获得世界各国尤其是食品发达国家的认可和推崇。

天友百特有机纯牛奶、轻酸奶荣获2022年“国际美味大奖”三星奖章。国际美味大奖由国际风味暨品质评鉴所与来自国际品酒师协会以及众多的欧洲专业餐饮烹饪师协会合作,所有参加评比的食品和饮品均由精心挑选的欧洲顶级名厨、品酒师和饮料专家所评鉴,保证所有参加评比的食品和饮品得到极专业的认证。

获得欧盟双认证,意味着天友乳业具备国际一流全产业链安全生产实力,质量达到国际顶尖水准,成为国际食品工业的标杆,获得欧盟、欧美部分市场的准入证,具备与国际一线大牌在世界舞台上同台竞技的实力。

## 用智慧物流和触手可得的便利,让渠道更美好

无论你是在线上还是在线下,无论你是需要早餐、午餐、下午茶、晚餐还是宵夜以及安睡奶,无论你是喜欢鲜奶、酸奶还是奶酪、冰淇淋、益生菌,天友乳业的自有渠



天友乳业智慧化工厂



天友乳业智慧牧场

道以及第三方渠道,随时随地可见可得,24小时都能满足你的需求,“总有一款适合你”。

让天友产品随处可见,是检验“让渠道更美好”的基本标准,也是天友乳业营销的基本使命和支撑。远场与近场互补,线上与线下融合,全渠道、全场景融合发展,构建天友生活、天友24小时、天友到家、天友鲜奶屋及外部卖场零售的内外部销售网络,充分实现“随处可见”的策略。

让天友产品随处可见,必须发力线下。除利用好线下近场天友生活、天友到家,远场商超、社区便利店的优势外,近期,天友还计划建设高质量网点包括鲜奶铺300个、24小时自动售货机300个、鲜奶屋100个、天友生活10个,让“我们的天友遍天下”。

让天友产品随处可见,必须玩转线上。充分发挥电商渠道中的微信小程序“天友官方商城”,社交媒体/社群渠道的抖音“天友乳品旗舰店”“天友官方旗舰店”等优势。

智慧物流保障,确保产品更新鲜安全,是“天友产品随处可见”的后勤保障。全程冷链,打造顶尖的乳制品专业冷链物流枢纽强化冷链保障,确保产品更安全。确保生牛乳原料运输以及巴氏奶、低温酸奶、奶酪、冰品等低温产品运输,配送全程冷链保障;利用TMS系统开展鲜奶运输车、低温配送车辆等车辆实时温度在线监测,满足产品运输温度要求;做好库房低温产品储存,每天按时开展库房各点位温度控制情况,满足产品储存温度要求;定期开展车载制冷设备、保温货箱的日常检查、维护及保养,确保制冷设备正常运转;及时按需置换冷藏车辆,满足低温产品运力要求。

加快配送速度,确保产品更新鲜。以市场需求为导向,以数字化为支撑,TMS(物流运输管理系统)支撑为抓手,构建并严格执行从订单计划、仓储出货、分拣装车、运输交付等工作环节的运作规则;建立发货口岸时刻表,实时优化发货口岸,提升货源准备、装车发运、网点卸载等环节工作效率,向终端用户和商家传达“当地、当天,当然新鲜”的产品价值点,满足消费者对产品新鲜追求。

## 用不断延伸的温暖和新鲜到家的承诺,让服务更美好

天友乳业表示,即将推出更完善的服务标准、更明确的服务承诺、更延展的服



天友乳业市级企业技术中心

务边界。天友到家将提供更标准化的贴心服务和产品,天友生活爱心小站逐步落地,随时提供走近社区和用户身边的服务。

据介绍,产品包括乳品为基础鲜制饮品以及现制小食、市民随处可见的天友生活,将依托重庆农投集团资源,联合当地企业,提供高品质预制菜服务,增加鲜食比重;设立“更美好”爱心补给站,为环卫工人、警察、快递外卖员以及其他劳动者提供免费天友产品和便民服务,展现天友品牌的真诚重信和公益担当。

在社区服务方面,天友将增加社区导向的便民服务,比如免费借伞、充电宝等急需用品、收寄快递、为老人送餐上门等服务,让消费者感知到爱与美好,进一步完善服务标准、服务承诺,更加准时、更加精准,升级服务。

## 用充满活力、关怀和友爱的行动,让沟通更美好

以创新内容与用户情感链接,以行践言体现天友的品质、服务、创新和社会责任和“新鲜活力、真诚重信、追求卓越”的品牌精神。连续4年打造天友523新鲜宠粉节,以实际行动宠爱回馈用户;参与国家级城市级大事件(重庆马拉松等);连续7年开展“天友童行 爱更美好”公益活动,秉承“天友,让爱更美好”的品牌价值主张,传递给山区孩子更多的爱,陪伴孩子们健康快乐成长。

天友乳业注重践行企业社会责任。在品牌运动上,2019年与重庆马拉松达成5年的战略合作,成为重庆马拉松战略合作伙伴,并从2021年开始成为重庆长嘉汇半程马拉松总冠军企业,从此,在重庆长嘉汇半程马拉松赛事上,随处可见充满新鲜体验的玫红色。

天友乳业党委委员、副总经理邓颖表示,4月16日举办的2023天友乳业重庆长嘉汇半程马拉松赛事,天友乳业组织了300多人的迷你方阵,还有60余人的半马方阵,用实际行动为重庆长嘉汇半马带来新鲜力量;其次,天友乳业在沿途设置了4个加油站,为马拉松健儿加油

鼓劲,又配合官方组委会设置了4个医疗点,为所有参赛选手提供安全保障;赛后,天友乳业还搭建了赛后恢复区,准备了新鲜的牛奶,为马拉松选手补充能量,强健体质。

## 用天友人的责任心弘扬城市精神,让文化更美好

与城市精神共鸣,构建天友“YOU”文化体系。Y:Young(新鲜活力);O:Ownership(真诚重信);U:Ultimate(追求卓越)。

据了解,“新鲜活力”对应的是“开放包容、点滴关爱”的企业文化,天友将设立“新鲜活力”年度奖项,颁发给公司内部年度表现最符合该文化的员工;“真诚重信”对应的是“用心服务、诚信立业、合作共赢”的企业文化,公司将设立“真诚重信”年度奖项,颁发给公司内部年度表现最符合该文化的员工,将“真诚重信”作为考核项,加入人员面试、日常工作内容、绩效考核中;“追求卓越”对应的是“务实执着、品质、创新”的企业文化,为引导公司内部专业学习氛围,公司将定期举办内部读书会,并在员工入职培训和季度考核题目中,加大关于内部文化考核的比例。

重庆人具有勇于攀登、坚韧顽强的拼搏精神。任尔山高路陡,我自顺势而为,这也是天友人92年来所具备的品质和情怀。自1931年创立至今,天友经历了92年的风雨,陪伴了重庆四代人的成长。踔厉奋发,笃行不怠,费睿说,天友乳业作为重庆农投集团的骨干企业,始终坚持“铸就国家品牌,引领良品生活”的战略理念,精准把握新时代消费升级趋势,不断致力于以高品质的产品及服务来满足消费者日益增长的高品质生活需求,从而引领企业高质量发展。

随着天友乳业“让爱更美好2.0”六大战略的发布实施,相信在不断满足市民高端化、营养化、健康化的消费需求的同时,天友也将会在高质量发展的道路上阔步前行。

唐勤

图片由天友乳业提供

## 天友第四届523新鲜宠粉节今日启动

5月23日,天友第四届523新鲜宠粉节正式启动。拥有92年品牌历史的天友将携品牌六大升级,在宠粉节期间再度践行“天友,让爱更美好”的品牌价值主张。

为了向天友粉丝表达感恩与爱意,从5月18日开始,天友就以一系列宠粉活动提前预热。斥资百万元定制5万余份专属周边礼包全城派送,天友乳业管理层送上家门回馈用户;同时,还有近万张重庆融创文旅城门票免费派送,让用户真正乐在其中。除此之外,天友还将举办专属促销活动,真正做到利民惠民。

天友坐拥重庆地区95%以上优质奶源,牧场分布在重庆、四川高山生态地带,还围绕渝北华蓥山、黔江武陵山、宣汉大巴山、巫溪红池坝等高山生态地带打造重庆人身边的“珍稀高山牧场”,原奶质量远超欧洲标准,奶牛血统高贵,传承优良品质。天友乳业党委副书记、总经理费睿说:“我们提倡的‘近在身边’,不仅是牧场在身边,工厂、渠道也都近在身边。天友扎根重庆多年,是属于重庆人民的品牌,也是近在家门口的奶牛场。”一方面,天友乳业利用“智能化+数字化”助力企业转型,实现智慧牧场、智慧工厂、智慧冷链全程智能化运营,为市民奉献身边的新鲜好奶。另一方面,在产品研发上,致力于口味、营养成分的创新升级。在品牌形象上,提出了新零售模式,开设了多家鲜奶体验馆、菜市场鲜奶铺……

“92年前,当天友第一批挤奶工学成归来,山城人,从此有了自己的牛奶;如今技术更迭,我们采用国际先进转盘式挤奶系统,全封闭挤奶管道,用工匠精神确保每一滴鲜乳优质和安全;我们已经引进世界一流生产线,实现全自动封闭生产,全流程无菌罐装和全环节智能监控,最大程度保留每一盒牛奶的营养和新鲜;今天,我们建立了智能化、信息化一体的冷链运输管理系统,从牧场到餐桌,最快只需12小时。”费睿说,92年的历程,天友不仅创立了重庆牛奶场,家里养头鲜奶等多种新鲜产品,更与许许多多的消费者们共筑了美好的山城记忆。作为西南地区乳品领军品牌,天友一直秉承着“品质铸就品牌,创新引领未来”的执着信念,不断追求极致健康新鲜。

天友新鲜宠粉节从2020年举办第一届开始,定档每年的5月23日,谐音“我爱鲜”。天友新鲜宠粉节既是天友品牌的新鲜舞台,也是对广大消费者的新鲜惠利,更是新鲜乳品爱好者、天友品牌粉丝的购物狂欢。

连续4年的天友新鲜宠粉节,只是天友践行“新鲜战略”的赓续。持续提供天友独特新鲜价值的乳品,占位“天友更新鲜”的消费者认知;创新新鲜产品,提供新鲜体验,把握新鲜趋势,收获新鲜红利,同时以消费者新鲜价值为导向,升级新鲜工艺,驱动天友新鲜产业链的优化、协同、高效运行,这才是天友“新鲜战略”的目标,也是中国乳品的新鲜未来。



天友新鲜宠粉官登门献礼感恩回馈