走进西部·洽谈未来

第五届中国西部国际投资贸易洽谈会特别报道

智能网联汽车、智慧养老系统等技术和产品密集亮相西洽会

数字化刻入重庆高质量发展“基因”

□本报首席记者 杨骏

坐在飞行驾驶模拟舱里，尝试让一辆飞机顺利降落；带着VR眼镜，在虚拟博物馆里观赏自己收集的珍品；大屏幕上，一座智能工厂的实时数据呈现你的眼前……

5月20日，第五届中国西部国际投资贸易洽谈会（下称西洽会）迎来了休息日，大量市民涌入现场，参观、体验数字技术和数字化展品。

重庆日报记者注意到，人工智能、工业互联网、大数据、云计算等数字元素大量增加，是今年西洽会的鲜明特点之一。甚至连西洽会首次设置的年度主题——“数字化引领内陆开放创新发展”，也与数字化紧密相关。

“建设数字重庆是现代化新重庆建设的关键变量，是全面深化改革开放的突破性抓手。”市商务委相关负责人说，今年西洽会聚焦数字化，是为了顺应全球发展趋势，让广大观众感受数字化给产业、生活带来的巨大变化，进一步将数字化刻入重庆高质量发展“基因”中。

智能产业

数字化推动产业转型升级，效果清晰可见

西洽会年年展出“重庆造”汽车。但是，与往年不同，今年西洽会所展示的“重庆造”汽车，几乎都是智能网联新能源汽车。

作为重庆汽车龙头品牌，长安汽车是西洽会上的常客。去年的西洽会，长安汽车还展出了燃油车车型；而今年，长安汽车所展示的4款车均为智能网联新能源车型。

展出车型的变化，折射出重庆汽车产业正抢抓智能网联新能源汽车发展机遇、加速转型升级的趋势。

“燃油汽车主要是机械模块，智能网联汽车则更多依靠电子元件和数据平台来控制全局。”长安汽车相关负责人表示，要实现这种变化，数字化技术不可或缺。为此，长安汽车于2022年底宣布启动数字化转型行动计划，明确研发数字化、制造数字化、数字化底座等6项重点任务。

汽车产业，只是数字化推动重庆产业转型升级的一个缩影。从今年西洽会上展出的内容来看，数字化正推动我市众多支柱产业，以及战略性新兴产业加快涉足“新领域”，迈向“新赛道”。

比如电子信息行业。西部（重庆）科学城展示了与华为合作建立的鲲鹏计算产业生态重庆中心的相关情况。该中心旨在打造全国领先的信息技术产业，为重庆构建安全可靠的数字底座。目前，该中心已吸引55家企业入驻，服务生态伙伴1000余家，组织培训上万人次。

再如装备制造。忽米网展示了数字孪生+工业元宇宙“智慧产线”：戴上VR头盔，就能“瞬间移动”到生产线现场，身临其境般看到发动机生产线的实时生产状况和生产数据，从而实现对生产和设备状态进行全天候监控和预警，为企业生产管理提供最佳解决方案。

智慧生活

众多数字化技术，已融入市民的衣食住行

数字化不仅能赋能产业，还融入市民的衣食住行，为生活添彩。

在巴南展台，一个造型跟血压测量仪类似的产品引来很多市民体验和咨询。这其实是一个“上肢康复机器人”。

“‘上肢康复机器人’主要用于对上肢进行康复训练，不仅能对手臂部分进行训练，也能对手指各关节进行精准训练。”现场工作人员介绍道，该机器人可根据患者的不同情况，选择主动或被动训练方式，并融入了智能化和游戏化，让患者在娱乐中进行科学的康复训练。

本届西洽会上，像“上肢康复机器人”这样带有数字化元素，又与市民日常生活息息相关的展品很多。

璧山展台展示了一个“名太医”数智中医馆，市民在线问诊，就能获取相应的处方等治疗方案。据了解，“名太医”数智中医馆致力于打造智慧中医新模式，为市民提供线下首诊、线上复诊、疑难会诊、中央药房、全国配送等全链服务。

N6的大健康展馆中，立信数据带来了一个智慧居家养老系统。该系统通过移动物联网和人工智能技术，整合了辖区社区卫生服务中心、街道养老服务中心、社区养老服务站等多种资源，为老人提供一站式、精准化、个性化服务。“这个系统已经运用在渝北区仙桃街道。”展台工作人说。

还有一些难以直接展示实物，但同样与市民日常生活息息相关的数字化技术，相关单位、企业通过文字、图片等方式向大众介绍。

比如，重庆环卫集团以文图形式展出了用于日常垃圾处理的智慧化网络物流系统。其中，像垃圾全生命周期管理板块，就使用了大数据、云计算等技术。

区县亮点

展台成“赛马场”，各区县开发区比拼数字化成果

19日下午4点，两位市民到永川展台参观。或许是逛得有些累，其中一位突然打了个哈欠。这一细节被前方的摄像头捕捉到后，几乎在同一时间，监控显示屏幕中的虚拟女性角色做出了同样的动作，让人忍俊不禁。

“这是我们的AI实时动作捕捉技术。”参展企业天海灵境工作人员笑着介绍。

类似的稀罕“宝贝”出现在众多展台。

一位市民来到九龙坡展台，玩上了连偶科技提供的AR眼镜。“呀，展台怎么着火了？这边怎么又有一个苗族人？”这位市民连连惊呼。

记者通过效果显示屏幕发现，他所说的“着火”和“苗族人”，都是虚拟技术投射在AR眼镜上的影像。

在今年的西洽会区县开发区展台，类似的数字化产品不胜枚举——

两江新区展台上，重庆智能机器人研究院展出了机器人智能写绘协同技术，该系统由6轴机器人、视觉识别系统以及在线智能编程软件组成，市民只需要站在机器人旁边，“咔嚓”一声后，系统就会开始自动绘制人像，在3分钟内完成。

渝北展台有北斗智联、物奇科技、钜芯视觉等10余家高新科技企业“助阵”，众多高新技术产品让人眼花缭乱。其中，智能手机、4G互联导航记录仪、智能座舱、智能芯片、工业物联网智能机器人系统等，引人注目。

沙坪坝展馆内展示的问界M7新能源汽车，更是吸人眼球。作为华为、赛力斯联合研发的车型，问界M7是首款搭载华为鸿蒙座舱的车型，全车也是华为深度参与研发制造……

一个个区县开发区将数字化发展成绩，数字产品、数字技术成果放进展台，大有把西洽会展台当成“赛马场”之势。

现场影像

①5月19日，市民在西洽会现场观展。 记者 苏思 摄/视觉重庆
②5月20日，孩子们在西洽会现场体验智慧动感单车，感受数字科技的魅力。 记者 谢智强 摄/视觉重庆
③5月19日，市民在西洽会现场参观3D打印汽车模型。 记者 苏思 摄/视觉重庆

驻华使领馆官员西洽会上“晒”优品

本报讯 （首席记者 杨骏）5月19日，全球驻华使领馆选品峰会在西洽会上举行，来自巴基斯坦、伊朗、厄瓜多尔、老挝、乌拉圭、白俄罗斯、匈牙利、西班牙等国驻华使领馆官员，以及多个商协会组织就国际贸易合作机遇进行了推介。

据介绍，本次峰会作为第二届中国（重庆）跨境电商交易会的重要配套活动，精心组织邀请了“一带一路”沿线国家和地区、RCEP成员国、陆海新通道沿线国家和地区的企业，旨在通过开展“共商、共建、共享”合作交流，为全球贸易发展带来新机遇。

在峰会现场，中国（重庆）跨境电商交易会组委会联合泰国工业联合会与NCC展览集团，邀请了60余家泰国采购商开展对接交流。

重庆市商务委对外贸易管理处相关负责人表示，着眼增强重庆“买全球卖全球”能力，重庆的汽摩电子、通用机械、医疗机械、家电、箱包等15个优势产业带优品在峰会上齐齐亮相，22个省市代表团、商务部定点帮扶的青海省共和县、南充市仪陇县、湖南省城步县、四川省广安市、江西省全南县组成的“乡村振兴团”也带着特色产品登场，与亚马逊、eBay、中国制造网、阿里巴巴等28家全球跨境头部平台企业、500余家跨境电商，以及参展参会的2200多名专业观众及采购商进行对接。

（上接1版）

一手抓硬件建设、一手抓软件服务，梁平争取市级相关部门支持，及时发布《预制菜生产加工行为规范》《预制菜生产经营安全监管标准体系》等重庆市地方标准，完善食品安全监管体系；出台“10条激励措施”、设立10亿元产业发展引导基金，支持预制菜产业高质量发展。

好平台好政策，调动起奇爽、真本味、上口佳、渝每滋等本地存量企业的积极性，上马新项目、新增生产线、研发新产品，纷纷变道发展预制菜；同时，梁平围绕预制菜全产业链，主动出击，全力招引行业全国前10的头部企业、前50的知名企业，不断完善预制菜全产业生态链。

本地企业上口佳农业开发有限公司先后推出红烧肥肠、山椒笋条等10余道预制菜，今年一季度订单量同比增长30%。

重庆谷状元食品有限公司是山东北粮集团在西南地区布局、梁平引进的第一家预制菜企业。投产半年，谷状元20多种新产品辐射整个西南地区，今年一季度产量已达到1000余吨。

截至目前，梁平区预制菜加工企业达到300余家，年产值超200亿元，一条集预制菜供应、生产、电商、包装的产业链快速形成。

好创意好活动提升品牌知名度

5月18日，第五届中国西部国际投资贸易洽谈会在重庆国博中心举行。在梁平区展台，海老汉（重庆）食品有限公司的“梁平嗦螺”引来市民争相品尝购买。

“梁平嗦螺”推出不到一个月，先后参加了首届消费品工业“三品”战略峰会、第二届中国（成渝）美食工业博览会。海老汉公司总经理李政坦言，参加多场会展活动后，“梁平嗦螺”人气爆棚，坚定了企业规模量产的决心。

“好产品还要有好品牌。”梁平区相关负责人介绍，梁平区实施品牌战略，成立预制菜品牌运营中心，制定《梁平区预制菜品牌专利培育计划》，打造“渝吃渝香”预制菜公用品牌，通过参与各级各类展会展销活动，不断提升梁平预制菜产品的知名度、美誉度、影响力。

截至目前，梁平组团参加了首届中国国际预制菜产业博览会、消费品工业“三品”战略峰会等数十场展会展销活动，真本味、奇爽、上口佳、渝每滋等4家预制菜企业入围“2023国潮美食新势力品牌百强榜”，真本味、奇爽、上口佳同时还入围“2023国潮美食新风尚·成渝30强”。

在走出去的同时，梁平还创建“1+N”会展体系，每年在梁平举办1届西部预制菜产业博览会；举办N次新产品、新技术、新装备等专业展会。目前，梁平已成功举办了2022年中国预制菜产业峰会、“中国年·梁平味”年货节、川渝味预制海鲜爆款评选大赛等近10场会展活动。

“517预制菜节的影响会越来越大。”首届全国517预制菜节暨电商直播大赛汇集了200多家企业的预制菜产品，吸引600多个达人团队近2000人参赛。“乡村胡子哥”IP持有人赵富海称，电商直播大赛不仅能帮梁平把预制菜卖出去，也能助力把中国西部预制菜之都的名片宣传得更响亮。

今年1月10日，梁平将“五子登科”的稻子、柚子、竹子、鸭子、豆子拟人化，创意打造推荐官五胞胎“梁娃”IP形象，分别命名为“嘿霸稻”“柚见欢”“竹好运”“好吃鸭”“豆你玩”，用于产业开发，助力城市形象推广。

“会展搭台、创意赋能。”现在，梁平拥有“西部预制菜之都”等预制菜相关商标版权登记21件，商标申请100余件，专利申请10余件。梁平区相关负责人称，系列展会活动打造了一批网红爆款产品，相关话题曝光量超3亿条次，梁平一跃成为预制菜投资“首选地”、产业布局“新IP”、工旅融合“新坐标”，中国西部预制菜之都知名度、美誉度、影响力持续提升。

好路径好通道拓宽销路卖全球

去年10月，重庆两颗豆农业科技有限公司入驻中国西部预制菜之都产业园。一个月后，该公司接到出口美国的10吨豆筋订单，并于年底交付第一批2吨豆筋。

“链接大通道、畅通内循环，让更多的预制菜走出去。”今年1月19日，陆海新通道——陆海优品预制菜集散分拨中心揭牌。梁平区相关负责人介绍，借助西部陆海新通道，梁平正加快构建国际化的产业链、供应链，在集散中心基础上搭建具有冷冻仓储功能的物流中心，形成集仓储、加工、包装、配送于一体的物流基地，为“梁平造”走出国门提供重要支撑，进一步打开国际市场。

在打通预制菜出海出境大通道同时，梁平区还与市政府口岸物流办合作，启动高新区智能化物流供需平台建设，接驳寸滩港、新田港、新生港首批直达班车开通，万州海关梁平保税仓开工建设，与顺丰集团合作发展通用航空物流；两江新区至梁平快速物流通道完成线路规划，500万吨级梁平火车站集装箱货运站场启动征地拆迁，梁平至四川达州快速物流通道开工建设，全面提升内畅外联水平。

2月3日，“@重庆@世界——2023外国领团及境外驻渝机构代表走进梁平”活动举行，百余名嘉宾走进梁平区。在参观中国西部预制菜之都后，大家纷纷表示要把梁平预制菜介绍到自己的国家去。

活动当天，梁平还举行外贸协作签约仪式，梁平区政府与陆海新通道运营重庆有限公司、中国移动通信集团重庆有限公司、重庆市外商投资企业协会等签订多项战略合作协议；重庆市对外经贸集团渝贸通供应链管理有限责任公司与真本味、奇爽、渝每滋、上口佳等梁平预制菜企业签订进出口贸易合作协议。

携手西部陆海新通道，抱团出海拓市场。梁平还整合川渝两地国家非遗、中华老字号等资源，发布全国首批陆海优品“中华老字号”产品19个，大竹醪糟、桥头食品等50余家品牌企业入驻西部预制菜之都陆海优品展厅。

今年6月28日，西部陆海新通道第一个满载梁平预制菜的标箱将启程运往新加坡，开启走向世界之旅。

引进好项目签下大订单 西洽会上广安收获满满

5月18日至21日，第五届中国西部国际投资贸易洽谈会在重庆举行，广安作为四川距离重庆中心城区最近的地级市、全国唯一全域纳入跨省域都市圈发展规划的地级市，借力大会积极开展招商引资，精心组织企业展形象寻商机，引进了一批好项目，签下了系列大订单，可谓收获满满、成效显著。

借力招商

签约19个项目揽金135.2亿元

借台唱戏、招商引资是各个地方参加西洽会的“重头戏”。本届西洽会，广安成功签约项目19个，涉及装备制造、生物医药、电子信息、食品饮料等多个行业领域，协议资金135.2亿元。

广安市经济合作局负责人介绍，19个签约项目中有13个工业项目，其中5个项目投资10亿元以上，此次签约也体现了广安“项目突破年”抓项目促投资的工作导向，为广安实施“产业支撑”战略，进一步做优农业、做强工业、做活文旅提供了强劲动力。

细看签约项目表，每个项目都是推动高质量发展的一粒种子。格尔康德生物科技有限公司计划在岳池县投资10亿元，布局原料药生产基地，项目建成后，年产值达20亿元以上；重庆惠创建设实业有限公司在前锋区建设城市商业综合体项目，计划总投资26亿元，打造集酒店、商场、金融服务等功能组成为一体的城市商业综合体……

入渝招商，广安拥有独特优势和十足信心。近年来，广安把“同城融圈”作为首位战略，推动与重庆中心城区一体化发展，重点实施交通大会战、产业体系优化升级等“八项行动”，谋划了涵盖基础设施、产业发展、社会事业等领域共209个、总投资超3500亿元的重大项目。

广安“同城融圈”步伐越来越快。

广安展馆人气旺

随着“同城融圈”交通三年大会战的实施，融入重庆都市圈综合立体交通体系加快构建。成功引进“四个百亿”产业项目，构建起以装备制造、绿色化工、生物医药、电子信息等为支柱的成熟产业生态圈。坚持亮山亮水亮文化，“小平故里行·华蓥山上居·嘉陵江畔游”正在成为文旅靓丽新名片。川渝高竹新区、广深产业园、广蓉生物医药产业园、南浔·广安东西部协作产业园等共建平台持续做大做强，产业发展新空间不断拓宽。

精心参展

“广安产”吸睛同时签订单

走进位于N5成渝地区双城经济圈展馆的广安展馆，环绕展馆一周的“加快建成川渝合作示范区、打造重庆都市圈北部副中心”主题十分显眼。本届西洽会，广安共组织54家企业带着上百种“广安造”产品组团参展，一起闯市场、展形象、觅商机。

在展馆的工业展区，摩托车发动机汽缸体，新能源汽车线束，玄武岩纤维制作而成的防弹头盔、羽毛球拍、墙体板等产品整齐排列；在农业展区，广安龙安柚果汁饮料、武胜醉仙牛肉、前锋青花椒……数十种广安特色农产品在工作人员的精心布置下逐一摆上展台。

四川翌慧生物医药科技有限公司生产的“仙女说”品牌胶原蛋白面膜、胶原蛋白精华液等产品吸引了众多女士目光。“这个面膜多少钱一盒呀？在哪里可以买到呢？”一连串问题让该公司总经理助理刘斌应接不暇。

抓住参展契机，各参展企业主动出击，争取更大收获。四川领先微晶玻璃有限公司总经理助理白韵竹，一天新增了50多个微信好友，添加对象都是观展客商，并有合作意向；华蓥市益友生态农业科技发展有限公司负责人蒋建华，向每一位在展台前停留的客商介绍公司产品，仅参展第一天就签下上万元订单。

“参加这次西洽会对我们公司来说是一次很好的机遇，让公司获得了一笔年销售额400万元的订单。”武胜县醉仙麻辣牛肉食品有限责任公司副总经理汪洪福说，希望借助这次机遇，让公司产品在重庆市场份额突破10%以上。 文/图 王林

加快建成川渝合作示范区
全面建设社会主义现代化广安