

## 建设中国西部预制菜之都

# 梁平 全力打造完整的预制菜全产业链生态链



中国西部预制菜之都 摄/熊伟

核心提示

5月17日,首届全国517预制菜节在国际湿地城市——梁平正式启幕。千家电商直播竞秀、万款新品斗味争香,梁平预制菜正通过线上线下,走进千家万户、走向世界各地。

抢抓成渝地区双城经济圈建设重大机遇,坚定不移推进新型工业化。去年4月以来,梁平区将预制菜产业作为第一抓手,围绕完善产业链、畅通供应链、提升价值链、创新生态链,倾力打造完整的预制菜全产业链生态链,中国西部预制菜之都的名片越发闪亮,梁平标识知名度明显提高。

今年1月,工信部赛迪研究院发布“2023十大预制菜产业基地”,梁平位居榜首,是西部地区唯一入选的预制菜产业基地。5月,梁平3家企业入围赛迪顾问发布的《2023中国预制菜企业竞争力百强研究》白皮书,上榜企业数量居十大预制菜产业基地之首。

### 借助陆海新通道走向全球

今年1月19日,陆海新通道——陆海优品预制菜集散分拨中心揭牌暨陆海优品“中华老字号”产品发布活动在梁平区举行。这标志着“梁平造”预制菜在本地即可链接陆海新通道,进一步打开国际市场。

借助陆海新通道,梁平正加快构建国际化的产业链、供应链,在集散中心基础上,正搭建具有冷冻仓储功能的物流中心,形成集仓储、加工、包装、配送于一体的物流基地,为梁平预制菜产业走出国门提供重要支撑。

链接大通道、畅通内循环,全面提升内畅外联水平。在打通预制菜出海出境大通道同时,梁平区还与市政府口岸物流办合作,启动高新区智能化物流需求平台建设,接驳寸滩港、新田港、新生港首批直达班车开通,万州海关梁平保税仓开工建设,与顺丰集团合作发展通用航空物流;加快打造川渝东北地区区域性物流枢纽,两江新区至梁平快速物流通道完成线路规划,500万吨级梁平火车站集装箱货站启动征地拆迁,梁平至达州快速物流通道开工建设,获批创建市级农村物流三级服务体系融合发展示范区,直达预制菜原料基地的20台移动冷链魔方建成投用。将更多优质资源引进来,推动梁平预制菜走出去。

携手西部陆海新通道,抱团出海拓市场。当天,梁平还整合川渝两地国家非遗、中华老字号等资源,发布全国首批陆海优品“中华老字号”产品19个,大竹醪糟、桥头食品等50余家品牌企业入驻西部预制菜之都陆海优品展厅,首批通过HACCP和FDA食品安全质量双认证的10吨梁平豆棒出口美国。

今年2月3日,“@重庆@世界”——2023外国领馆及境外驻渝机构代表走进梁平活动在梁平举行,百余名外国驻重庆成都总领事馆总领事及主要领事官员、境外驻渝机构及境外常驻渝媒体代表走进梁平区,共同探寻国际合作新机遇,共促对外开放新发展。

“希望进一步了解梁平的预制菜产业,也期待未来与梁平开展积极合作”“梁平生产的预制食品质量好、味道好,我们很感兴趣”“我也想把梁平的预制食品介绍到欧洲”……在中国西部预制菜之都展览馆、体验馆、集散中心、运营中心,一行人参观了智能烹饪各种场景,深入了解选材、干燥、粉碎、杀菌等多个预制菜制作环节,对梁平预制菜产生浓厚的兴趣,表达了合作的意愿。

活动现场,中国西部预制菜之都举行外贸协作签约仪式,梁平区政府与陆海新通道运营重庆有限公司、中国移动通信集团重庆有限公司签订合作协议;梁平区商务委与重庆市外商投资企业协会签订战略合作协议;米多奇国际物流与西部预制菜之都(重庆)产业发展有限公司、重庆桥头食品有限公司签订合作协议;重庆市对外经贸集团渝通供应链管理有限公司与真本味、奇爽、渝每滋、上口佳、忠州腐乳、永川豆豉食品签订进出口贸易合作协议;斐尔蒙托国际贸易有限公司与陈麻花食品、江津酿造调味品、黄花园酿造、涪陵八缸食品签订进出口贸易合作协议。

6月28日,西部陆海新通道第一个满载梁平预制菜的标箱启程运往新加坡。梁平,正向全球预制菜领域创新策源地、产业集聚地、发展先行地的新目标迈进。

王琳琳 王令 马菱涛



梁平组团参加首届国际预制菜博览会,受到广大客商和消费者青睐 摄/王令

### 一年内崛起预制菜产业园

买全球、卖全球,首届全国517预制菜节电商直播大赛就在梁平高新区新建的预制菜产业园火热举行。

“这里建起综合服务功能最完善的产业平台。”梁平高新区管委会负责人介绍,一年来,这里相继建成投用了中国西部预制菜之都展览馆、体验馆、运营中心、电商直播中心、陆海新通道预制菜集散中心等,上线梁平预制菜专题网站,百万平方米标准厂房、西部食品检验检测中心、辐照中心、冷链物流等项目相继开工建设,正在积极推进保税仓、综合服务平台、预制菜产业研究院与产业学院等项目建设。该负责人说,“致力打造‘三区两中心

九平台’,这既是创新、创业、创造的舞台,也是开放、交融、合作的平台。”

“三区”即预制菜产业发展综合服务区、示范引领区、产业集聚区;“两中心”即预制菜品牌中心、陆海新通道预制菜集散中心;“九平台”即运营平台、陆海新通道预制菜集散平台、综合服务平台、配套服务平台、食材集散平台、产业研究院、产业学院、中华美食文化园、英才之家。

西部预制菜之都(重庆)产业发展有限公司相关负责人介绍,占地面积3600平方米的运营中心,集会展、直播带货、新品发布等功能于一体,打造了“3+N”应用场景。占地面积1万平方

米的体验馆以沉浸式体验为主要特色,内设产品展示售卖区、加工体验区、用餐区、配套功能区等,让游客充分体验预制菜魅力。

特别值得一提的是3D预制菜全息投影餐厅,利用全息投影技术,以光影艺术链接食物,结合“中餐西做”的就餐新模式,让用餐更具科技感和仪式感。在开放式体验厨房,消费者不仅可以享受扫码即购、购后包邮的便利,还可以将采购的预制菜拿到开放式厨房与亲戚朋友共享自助烹饪预制菜的便利和快乐。既有专业的星级大厨指导,也有智能烹饪机器人提供大师级口味的预

制菜美食。

既抓硬件建设,又抓软件管理。梁平还与中国预制菜产业联盟等单位合作,建设中国预制菜产业数字运营中心,打造电商销售、预制菜指数发布、预制菜产业数字大脑等系列平台;同时建立食品安全监管体系,在梁平发布《预制菜产业园区建设指南》《预制菜生产加工行为规范》2项重庆市地方标准和《预制菜生产经营安全监管标准体系》。

目前,配套的食品检验检测中心、电商产业学院和产业研究院项目建设正在稳步推进,完工后将为梁平预制菜产业发展注入新的动力。

### 预制菜全产业链日益完善

线、研发新产品,变道发展预制菜。

上口佳着力推动技术创新和产品创新,先后推出万州烤鱼、红烧肥肠、山椒笋条、重庆小面浇头等预制菜。今年一季度,上口佳订单量同比增长30%,豆干生产线、蔬菜生产线日产能达40吨左右,全年产值有望突破3亿元。

“一方面引导存量企业转换赛道,另一方面招商引资提增量。”梁平区招商投资促进局负责人介绍,梁平瞄准产业高端化、智能化、绿色化方向,紧盯行业全国前10的头部企业、前50的知名企业,围绕预制菜全产业链,绘制招商图谱,全力招引预制菜供应链企业、预制菜生产企业、电商企业、包装企业等,不断完善预制菜全产业链生态链。

新落户的海老汉(重庆)食品有限公司(以下简称“海老汉”),推出了具有川渝夜市文化特色的梁平嗦螺、香辣小黄鱼两款预制菜产品。今年1月—4月,海老汉销售额突破1亿元。现在,海老汉成为重庆火锅产业集团、重庆江湖菜产业集团指定预制菜生产商,订单额达

6000多万元。

此外,智厨娘、浙江名瑞机械有限公司等预制菜装备生产企业也纷纷落户梁平。智厨娘投资2亿元,拟生产智能炒菜机器人及预制菜生产的设施设备,以及预制菜加工生产项目;浙江名瑞机械有限公司投资0.5亿元,拟生产全自动给袋式包装机,全自动给袋式真空包装机,颗粒包

装机,液体包装机,粉末剂包装机,料包包装机,充氮气真空包装机等袋式包装机械设备。

“截至目前,梁平区引进预制菜产业项目51个,推出预制菜新品150余种,食品加工企业达到300余家,全区预制菜产品年产能达200万吨,年产值超200亿元。”梁平区经济信息委相关负责人介绍。



重庆渝每滋农业科技发展有限公司工人在检查自动化包装流水线上的包装质量情况 摄/熊伟

### 会展活动提升品牌知名度

5月5日,首届消费品工业“三品”战略峰会在重庆举行,梁平区真本味、奇爽、上口佳、渝每滋等4家企业入围《2023国潮美食新势力品牌百强榜》,真本味、奇爽、上口佳同时入围《2023国潮美食新风尚·成渝30强》。

同一天,以“潮味主张,自在成渝”为主题的第二届中国(成渝)美食工业博览会同时启动,梁平50余家企业携150余种预制菜产品集中亮相。现场,“梁平嗦螺”品尝专区人头攒动,“梁平嗦螺”以其鲜香麻辣、口感Q弹爽口赢得了食客青睐。

“梁平嗦螺”由海老汉公司研发的新品预制菜,推出不到一个月就人气爆棚。海老汉公司总经理李政称,参加各类会展

活动,“梁平嗦螺”取得了不错的市场反馈,拿到不少订单,也更加坚定了公司规模量产梁平嗦螺的想法。

既要有好产品,还要有好口碑。梁平加强与中国农科院、西南大学、江南大学、重庆食品工业研究所等高校、院所和东莞市华井生物科技有限公司等预制菜开发企业合作;同时实施品牌战略,成立预制菜品牌运营中心,深耕高端预制菜市场,制定《梁平区预制菜品牌专利培育计划》,打造“渝吃渝香”预制菜公用品牌。积极参与各级各类展会展销活动,不断提升梁平预制菜产品的知名度、美誉度、影响力。

截至目前,梁平拥有“西部预制菜之

都”等预制菜相关商标版权登记21件,商标申请100余件,专利申请10余件。一年来,梁平组团参加首届国际预制菜博览会、消费品工业“三品”战略峰会、第五届中国西部国际投资贸易洽谈会等展会展销活动,中国西部预制菜之都,梁平嗦螺、百年张鸭子等名品、优品知名度大大提升,持续吸引国内外客商,阔步走向全国及海外市场。

5月13日,中国西部预制菜之都美食嘉年华暨·食尚夜市在中国西部预制菜之都展览馆街区开幕。4天后,首届全国517预制菜节暨电商直播大赛启动,正式“点燃”为期43天的预制菜行业盛会。在走出去的同时,梁平还建起自己的

“1+N”会展体系,“1”即每年在梁平举办1届西部预制菜产业博览会;“N”即定期不定期举办新产品、新技术、新装备等专业展会。

到目前,梁平先后成功举办了2022年中国预制菜产业峰会、“中国年·梁平味”年货节、“梁娃闹新春·预制向‘味’来”等系列大型活动和川渝味预制菜海鲜爆款评选活动,发布了中国西部预制菜之都推荐官“梁娃”IP形象,打造了一批网红爆款产品。

现在,梁平一跃成为预制菜投资“首选地”、产业布局“新IP”、文旅融合“新坐标”,相关话题曝光量超3亿条次,梁平预制菜品牌知名度持续提升,预制菜企业电商销售增长15%以上。