

开州 产业齐头并进助力“一极两大三区”建设



春日汉丰湖 摄/陈永松

核心提示

东汉建安21年(公元216年),刘备以“汉土丰盛”之意置汉丰县。开州,由此拉开1800余年的发展脉络。当前的开州,正朝着加快建设渝东北川东北重要增长极;全国综合交通物流枢纽大节点、区域性城镇组群大城市;国家农业绿色发展先行区、全市重要绿色工业集聚区、大三峡大秦巴结合部国际旅游度假区“一极两大三区”现代化新开州的奋斗目标加速前行。产业兴,则开州兴。开州是国家农产品质量安全区,全国生猪、粮食、水果重点产区和重要中药材基地,全国“木香之乡”“柑橘之乡”;拥有适宜工业化、城镇化开发用地200多平方公里,是渝东北用地条件好、区位优势好、最具连片开放潜力的区域之一;拥有刘伯承同志纪念馆和刘伯承故居国家级红色旅游景区、雪宝山国家森林公园、汉丰湖市级旅游度假区等特色景区景点。依托优势产业基础,开州一二三产业协调发展,齐头并进,助力“一极两大三区”建设行稳致远。

开放开州 建设全市重要绿色工业集聚区

工业是实体经济的主体,推动新型工业化是推进中国式现代化、推动高质量发展、构建新发展格局的根基。

开州以成渝地区双城经济圈建设“一号工程”为总抓手总牵引,围绕“一极两大三区”、做大做强先进制造业,建设全市重要绿色工业集聚区、全市“两群”先进制造强区,构建“一区三组团”发展格局。

开州坚持把制造业高质量发展作为强区之基,推动企业集中布局、产业集群发展、资源集约利用、功能集合构建,加快数字化、网络化、智能化发展步伐,推进绿色低碳循环发

展,实现工业总量、升规增量、上市数量、创新能力在“两群”地区实现“四个领先”。

开州立足“稳进增效”,全面开展大抓工业、大抓招商“强化年”活动,坚定不移抓牢“四大产业集群、营商环境优化、重大产业项目、工业增加值率”,深化制造强区、质量强区、数字开州建设,推进产业体系提质增效。

实施产业集群提级行动。坚持强链补链延链,改造升级传统产业,加快发展战略性新兴产业,培优壮大能源建材、食品医药、电子信息、装备制造四大产业集群。

实施企业培育提质行动。健全服务体系,大力扶持现有企业创新升级、做大做强,着力引进龙头企业、头部企业,力争到2026年新培育2家上市企业、5家10亿级企业、10家“专精特新”企业、100家规上工业企业。

实施园区扩容提能行动。加快基础设施建设和公共服务配套,提升园区综合承载能力,创建市级特色产业园和一批示范基地,园区集中度达到90%。

今年,开州将力争规上工业产值突破300亿元,规上工业增加值增长达8.5%。



浦里新区加快打造全市绿色工业集聚区 摄/陈永松

开味开州 建设国家农业绿色发展先行区

开州生态优渥,资源丰沛,是传统的农业大区。近年来,开州加快农业农村现代化进程,让农业“基本盘”更加稳固、三农“压舱石”更加厚重,为建设现代化新开州持续夯实基础、拓展空间、激发活力。

截至去年,全区生猪出栏量位居全市第二,粮食产量位居全市第三,木香产量占全国三分之一,再生稻单产同纬度地区最高。拥有市级农业龙头企业55家,数量居全市第一。建有全国单体最大的冷水鱼流水养殖基地,全市单体最大山地有机茶园。被誉为全国“木香之乡”“柑橘之乡”。

自2019年获批准建设国家农业绿色发展先行区以来,开州人笃行实干、协作奋进、开拓创新,全域全链推进农业绿色发展,着力打造农业绿色转型“展示板”和“标杆地”。

大力实施百亿级优势特色产业培育行动,做好“土特产”文章,打好“三峡牌”,优化“一环两区”空间布局,打造市级“一主两辅”区级“三优多特”农业产业发展体系,特色水果、绿色畜牧、道地中药材等特色产业实现

集群发展,绿色产业突破130万亩,农业总产值超过100亿元,3年平均增速12.6%。

目前,全区累计认证市级以上品牌农产品254个、“两品一标”农产品121个。“开县春橙”“开县锦橙”品牌价值分别达25.66亿元、7.68亿元,“开州木香”成为全国首个木香价格指数发布品牌,“紫水豆干”获评全市旅游名优产品,“开州再生稻”成为全市区域公用品牌。

全区培育农产品加工规上企业56家、市级农产品加工示范企业10家,农产品加工业总产值突破147.45亿元。巩固提升涉农电商主体775个,建成益农信息服务社470个,打造国家级标杆益农信息社20个。举办三峡药博会、斗茶大赛、民俗节等品牌文化活动,打造星空遥辰、南山忆·遇见·云上“地标”项目20余个,开发“大美开州”等地域产品170余个,策划推介“红色研学”“避暑纳凉”“田园风光”等精品旅游线路6条,成功创建4A级景区3家、3A级景区5家。2022年,乡村旅游接待游客770万人次,实现综合收入42亿元。

西洽探馆

德凯实业股份有限公司

德凯实业是一家集研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业,是目前中国西南片区最大的覆铜板和半固化片专业生产厂家,为国家重点“小巨人”企业。

公司引进成套世界先进覆铜板生产及检测设备。产品主要用于制作单、双面板及多层线路板,广泛应用于计算机、通讯设备、工控及能源、汽车、医疗、5G、航空航天等高科技领域。2019年,通过了全球最大的高端汽车电子供应商之一“海拉”认证,成为欧洲海拉汽车电子指定供应商。

天致药业股份有限公司

天致药业是一家集药品研发、生产、经营及中药材种植为一体的综合型现代化医药集团公司,旗下有6家药品生产企业及4家药品经营企业,系国家高新技术企业、重庆市农业产业化龙头企业。

公司产品包含大、小容量注射剂、冻干粉针剂、片剂、胶囊剂等10余个剂型,拥有药品生产批文400余个,其中医保、基药产品共178个,涵盖各类化药及中成药,涉及消化、呼吸、循环等人体八大系统用药。

紫建电子股份有限公司

紫建电子是一家专注于容量1000mAh以下小型可充电锂离子电池产品研发、设计、生产和销售的国家高新技术企业,于去年8月在深交所创业板上市。

紫建电子以蓝牙耳机及可穿戴设备等新兴消费类电子产品为主要应用领域,已发展出方形电池、扣式电池、圆柱电池、针型电池等小型消费类可充电锂离子电池产品,用以满足便携式消费类电子产品需求。公司获国家重点“小巨人”企业、“国家高新技术企业”等荣誉称号。

开心开州 建设大三峡大秦巴结合部国际旅游度假区

“山可以无栈道,水可以无三峡”清代名士罗珍游历开州,为这里的山水之美所深深折服。雪宝山、汉丰湖、仙女洞、九龙山梯田……众多美景,是大自然对开州的慷慨馈赠。

“地灵”,自然“人杰”。从“公车上书”到辛亥革命,从抗日烽火到解放硝烟,都活跃着开州人的身影。刘伯承、王雨青等老一辈革命家,更是谱写出一页页惊天动地的历史篇章。

旖旎的自然风光,厚重的历史人文,为

开州文旅产业的发展奠定了坚实的基础。近年来,开州整合“一师一湖一山一村”四大资源,相继推出乡村红色研学游、汉丰湖蓝色欢乐游、雪宝山绿色康养度假游、美丽乡村金色体验游等多条旅游精品线路。汉丰湖入选国家文旅部113条乡村旅游精品线路,“师乡师湖·开心开州”名片持续打响周边旅游市场。

2022年,开州完成文旅产业招商签约10亿元,文旅企业入规入统3家,文化规上企业

达37家。接待游客1100万人次,实现旅游收入78亿元。

逐梦新征程,奋进新时代。开州文旅产业发展将紧紧围绕“一极两大三区”现代化新开州建设目标,以创建汉丰湖国家级旅游度假区为第一驱动、第一抓手、第一战场,树立“大产业、大区域、大融合、大会战”观念,坚持推动川渝万达开一体化、万开云同城化发展,大力度快节奏高质量推进大三峡大秦巴结合部国际旅游度假区建设。

西洽探馆

开州汉绣

开州汉绣是开州古今庭文化公司特色文旅产品,曾参加法国巴黎“中国印象·秀美重庆”文化艺术国际巡回活动。

古今庭公司与时俱进,在原汉绣的基础上不断创新,大胆多变、大雅若俗的风格更是继承了古汉绣的基因特性,根据绣品不同

的质地和花纹,灵活运用各种针法,并创造“裹针”法,同时将勾织针法融入汉绣中,增强立体感,创造出一些具有当代气息的“开州汉绣”,并将其运用到日常生活用品中,增强了艺术性和实用性,在业界独树一帜。

开州汉绣作品曾分获开州区旅游文化特色产品、首届重庆文化旅游十大特色产

品、2019重庆好礼特色旅游商品(文创产品)铜奖,2019中国旅游商品大赛银奖、2021中国特色旅游商品大赛铜奖等奖项。多次受邀赴法国巴黎、俄罗斯圣彼得堡参加“中国印象·秀美重庆”国际文化巡回展,作为国礼赠送各国嘉宾,被多家国外机构收藏。

西洽探馆

森美鲜榨橙汁(NFC)

开县春橙大小适中、汁多味浓、酸甜适度、细嫩化渣、香醇悠长,入选2019年第四批全国名特优新农产品名录。

重庆天邦食品有限公司引进美国先进生产设备及工艺,生产的森美鲜榨橙汁(NFC)是100%纯鲜榨橙汁,每300ml森美鲜榨橙汁(NFC)含有5颗新鲜开县春橙,不含水,零添加。采用瞬间巴氏杀菌直接灌装(不经浓缩及还原的操作),最大程度地保留了鲜橙

原有新鲜风味风格和自然口感。

开州香肠

开州香肠是开州区级“非遗”,其历史悠久,麻辣鲜香,色泽红润,肥瘦适宜,香而不腻。

重庆钱江食品集团公司(开州香肠商会)通过模拟本地冬季温度、湿度、风速等条件,生产出以低温发酵及低温储存的开州香肠,保留了开州香肠传统的灌制流程,并完成了工艺升级。其轻盈的特点,更加符合现代人对传统腊味的健康预期。

彭光灿 刘玉珮 马建保



鲁渝协作南门蔬菜产业园 摄/王晓宇