

带头开放 带动开放

江北 奋力谱写内陆开放高地建设新篇章



江北嘴中央商务区

核心提示

5月18日至21日,第五届中国西部国际投资贸易洽谈会(以下简称“西洽会”)在重庆国际博览中心举行,江北区再次担任“魅力区县”,与重庆综合形象馆、主宾国马来西亚、主宾省四川和甘肃等,一并亮相中央大厅展馆。

江北,两江环绕,自古便是车水马龙、商贾云集的开放门户。连续两届担任西洽会“魅力区县”,江北区靠的是什么?去年,江北区九项经济指标位列全市第一,当前正积极服务和融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,把握成渝地区双城经济圈“一号工程”、西部陆海新通道通江达海的时代机遇,同时当好西部金融中心核心承载区、国际消费中心城市首选区“两副担子”,以改革创新为动力,奋力谱写内陆开放高地建设新篇章。

外畅其道 “强基固本”筑牢“四梁八柱”

4月27日,伴随着一声汽笛长鸣,今年首趟非洲班列满载76个标箱货物,从江北果园港驶出,沿西部陆海新通道向目的地飞驰而去。

今年一季度,果园港国家物流枢纽完成货物吞吐量646.2万吨,完成集装箱量23.7万标箱,商品车到发21万辆,实现“开门红”。

果园港既汇聚了西部陆海新通道、中欧班列(成渝)、长江黄金水道、渝满俄班列等国际物流“大通道”,也是集多式联运、智慧港口、肉类水果粮食进境资质等功能于一体的“大口岸”。

以此为依托,一大批对外开放平台正加速聚集、崛起。

今年4月,位于寸滩国际商务中心的成渝RCEP跨境贸易中心正式成立,将为企业打造集商品展示、国际贸易、综合办公、商品展示于一体的服务中心;去年9月,中新(重庆)跨境电商产业园启动运营,已吸引亚马逊、异连科技等跨境巨头入驻;中新多式联运基地位于果园港国家物流枢纽,于去年6月建成投用,今年1月—3月,基地的仓库一直保持满仓运营状态;中新金融科技产业示范基地、知识产权运营公共服务平台、西部数据交易中心、西部金融法律服务中心等已上马运营。

如果说,大通道、大口岸、大平台共同夯实的对外流通格局,是江北区“抢跑”开

放的底气;那么,国际贸易要素的强势集聚,则持续为江北的对外开放注入了源源不断的活力。

当前,江北区一手抓外贸主体的持续壮大,累计引育外向型企业超2600家,商贸总部企业62家;一手抓贸易业态的推陈出新,其中总部贸易、跨境电商成为主要生力军。

主体方面,一个个重点企业加速开拓海外市场。例如,长安汽车去年出口同比增长50%,创历史新高,今年更是发布了“海纳百川”海外拓展计划;润际远东深耕新材料研发,开拓欧美和日韩市场,成为多个世界500强铝合金企业重要供应商;韩泰轮胎进一步开拓海外市场,扩大重庆

工厂产量,2022年货物进出口经陆海新通道集装箱量占全区本土企业总量的八成以上。

业态方面,江北区首创跨境电商“前店后仓+快速配送”模式,创新“保税物流”等贸易新方式,汇聚阿里巴巴、亚马逊等跨境电商企业100余家,平台企业30余家,跨境电商交易额已占到全市总量的一半以上。

“大流通+大外贸”合力成势,2022年,江北区实现进出口额955.3亿元,同比增长41.38%,增幅排名全市第一,今年一季度,完成进出口额246亿元,占全市总额14%,同比增长53.1%,增速中心城区第一,仍保持着强劲的开放势头。



中新(重庆)跨境电商产业园启动运营活动现场

货尽其流 “内外兼修”方显“开放质效”

近期,作为今年重庆6.18电商节的联合主办方之一,江北区筹划举办了一系列高品质的消费盛宴,以进一步提振消费活力,持续激发江北新消费潜能。

其中包括4月28日至5月1日首次入渝、落户观音桥的淘宝造物节,贯穿5月—6月的“美好江北 云上华新”消费节、6月底举行的中国(重庆)数字经贸高

质量发展峰会等活动。

“推进内外贸一体化,促进贸易资源要素顺畅流动、高效配置,是构建新发展格局的内在要求。”在江北区商务委相关负责人看来,充分利用国内国际两个市场、国内国外两种资源,能进能出,可内可外,正是“高水平开放型经济新体制”的题中之义。

提升消费能级和品质,则成为江北区

促进内外贸一体化、融入双循环新发展格局的“牛鼻子”。

近年来,江北区坚持以国际消费中心城市首选区建设为牵引,坚持在高端上发力,在业态上引领,在模式上创新,持续对区内消费产品、场景、业态、载体、服务等进行体系化的升级迭代,建设国际一流消费品质。

今年以来,该区累计引进雅典表、Furla等区域首店55家,开展首展首秀首演活动24场次。目前,聚集梵克雅宝、宝诗龙等国际高端品牌170余个,开设星光68、远东百货等离境退税商场、门店15家,贸易能级和开放水平持续提升。

今年4月,总投资达700亿元的中环万象城、长安国际商业街、洋炮局1862文创园等8个重大商业升级项目集中启动建设,进一步推动观音桥国际知名首圈、江北嘴国际高端购物目的地、北滨路国际“慢生活”经济带等多点支撑的江北国际消费格局加速成型。

另外,培育内外贸一体化企业,积极

引入国际资源,成为江北区消费品质提升的又一助推器。

例如,推动智飞生物与默沙东达成千亿美元级进口疫苗合作,2022年疫苗首次成为江北区年度进口第一大商品;伟仕佳杰进一步扩大科技消费品的进口量,成为江北3C消费领域的“硬核”代表,这两家企业进口商品在国内销售均名列全区前茅。

2022年,江北区进口额596亿元,同比增长31.1%;实际使用外资(FDI)4亿美元,同比增长124%,总量全市第二,增速位列中心城区第一。

进口与外资的增长,进一步刺激了江北消费增长的活力。数据,能够最直观地体现成效:2022年,江北区完成商品销售总额6259亿元,同比增长12%,总量全市第一;社会消费品零售总额800亿元,同比增长4%,增速全市第一。

“我们将不断提高江北区国内外消费资源集聚能力和消费业态创新能力。”该负责人表示。

数据》

晒出一季度成绩单 江北实现“开门红”



全地区生产总值(GDP)实现**404.9亿元**,同比增长**4%**,总量全市**前三**,增速中心城区**前三**。



新增涉外企业**121家**,进出口总额达**246亿元**,同比增长**53.1%**,进出口总量全市**前三**,增量全市**第一**,增速中心城区**第一**。



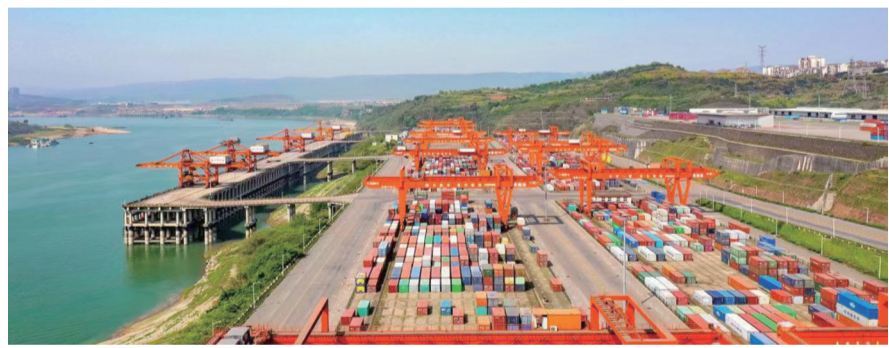
实现商品销售总额**1795.8亿元**,限上网络销售额**41.7亿元**,均居全市**第一**。



本外币存贷款余额超**1.96万亿元**,总值居全市**第一**,占全市近**1/5**。



规上工业增加值同比增长**16%**,增速全市**第二**。



果园港 摄/蓝天

客悦其行 改革创新厚植“一流环境”

惟创新者强,惟改革者进。

“目前长安汽车已获得全市首个集团加工贸易试点资质,接下来我们将继续积极推动集团加工贸易业务做大做强。”江北区商务委相关负责人介绍,在集团加工贸易新模式下,同一企业集团的成员企业之间可享受保税料件自由流转,加工贸易货物在备案场所自主存放,外发加工无须备案,不作价设备可调配使用等海关保税监管便利化措施,大幅提高物流流转的效率。

近年来,江北区通过抢抓“一带一路”、长江经济带、西部陆海新通道、RCEP、成渝地区双城经济圈等开放机遇,主动承接自贸试验区建设、服务业扩大开放、服务贸易创新发展试点等国家级、市级试点任务,在对外开放领域不断深化改革创新,破除开放发展中的堵点难点,持续增强对外经贸合作自由化便利化水平。

在江北这片开放热土上,一大批先行先试、首创首成的创新成果正持续涌现——

“植物新品种权质押融资模式助力种业产业高质量发展”获得全市复制推广;加快建设全国首个省级进口疫苗检验检测机构,联动市级相关部门推动批签发资质落地;打造全市首个知识产权运营公共服务平台,专利数据覆盖全球100余个国家和

地区,汇集1000余家创新主体优质项目超2.1万个,助力提高知识产权保护国际化水平;支持龙头企业通过参与制定国际标准、国家标准、行业标准,采用国际标准生产等方式,推动突破技术性贸易壁垒。

目前,江北区聚焦金融、知识产权、商贸等领域,总结形成了对外开放领域创新案例20余个。

近日,位于观音桥商圈的深圳免税全球购项目已开业,是全市首家“保税展示+跨境电商”新零售体验店,为满足群众消费升级和对品质化、多元化生活的需求提供更多便利。

这一创新模式还将助力重庆跨境电商外贸新业态新模式加快发展,助推重庆国际消费中心城市建设和服务业扩大开放综合试点。

改革创新的同时,江北区还坚持着力提升对外开放的服务水平和能力,以营造国际一流的开放环境。

一方面,江北区坚持打造各类开放平台载体,开展丰富的国际交往活动,进一步做大做优对外开放“朋友圈”。

例如,主动对接RCEP、CPTPP经贸规则,积极引导和服务区内企业拓展海外市场,积极参与西洽会、“百团千企”出海拓市

场抢订单行动等交流活动,积极承办首届中国(重庆)国际消费节、2022不夜重庆生活节暨首届中国(重庆)城市音乐节等品牌会展;促成中国外文局翻译院中西部分院、欧美同学会西南海创中心、欧洲重庆中心·国际经贸与人文交流基地等载体落户,着力打造涉外合作与商务服务示范窗口。

另一方面,江北区还以“打造营商环境最优区”为目标,持续优化政务、法治、市场、创新、要素保障“五个环境”,打造与开放愿景相匹配的政务服务能级和水平。

江北区连续2年将营商环境大会作为“开年第一会”,持续落实优化营商环境10条措施,闭环落实“百千万”联系市场主体全覆盖机制,推广“小江都能办”线上服务平台,持续打造有为政府、有效市场,助力开放。

江北,正在重庆建设内陆开放高地的宏大场景中,以探路先锋的勇气和真抓实干的作为,加速打造开放门户。

杨敏

图片除署名外由江北区商务委提供



海尔洗碗机互联工厂 摄/林豪