



走进西部·洽谈未来

第五届中国西部国际投资贸易洽谈会特别报道

投资贸易展区

●中央大厅综合形象馆

展位面积约7000平方米。

围绕“数字化引领内陆开放创新发展”主题,主要展示重庆综合形象、主宾国、主宾省、重庆魅力区县、国际合作馆、重庆开放平台、中新(重庆)战略性互联互通示范项目、西部陆海新通道建设、国内外数字化龙头企业(平台)等。

●N3 综合贸易馆

展位面积约5000平方米。

邀请央企国企、知名民企、国际展商等参展,主要展示国内外优质生活消费品、大宗商品及服务业产品与商品交易平台功能。

●N5 成渝地区双城经济圈建设馆

展位面积约5000平方米。

成渝地区双城经济圈建设,是在开启实现第二个百年奋斗目标新征程的又一关键节点。围绕“双城协同·协同发展”为主题,树牢“一盘棋”思想,强化“一家亲”理念,重点体现:基础设施互联互通、产业发展协同协作、公共服务共建共享、生态环保联防联控、改革开放共促共进、城乡建设走深走实。主要展示成渝合作最新成果及重要节点城市。

●N7 区域合作馆(重庆区县)

展位面积约5000平方米。

邀请重庆有关区县参展,主要展示重庆区县经济社会发展情况、营商环境、支柱产业、开发开放成果、投资贸易文旅项目等,促进招商引资和吸引产业落地。

●N8 省市区合作馆

展位面积约5000平方米。

重点邀请全国各省市区参展布展,主要展示各省市区投资环境、区域合作成果、对外开放、优势产业、重点企业等情况。采用特装展台布置、结合声光电、多媒体设备、视频矩阵、VR互动设备等现代科技手段。

产业促进展区

●N1 综合产业园

展位面积约5000平方米。

邀请央企国企、知名大型企业参展,主要展示重点企业先进技术、尖端产品、新技术及新装备等。

●N2 汽摩产业园

展位面积约5000平方米。

主要展示国际国内汽车摩托车全产业链。

●N4 国际物流、节能环保产业园

展位面积约5000平方米。

主要展示智慧物流、物流供应链、物流设备与技术、节能环保技术与设备、新能源、碳中和等。

●N6 大健康产业园

展位面积约5000平方米。

主要展示国际国内大健康产业发展项目和成果。

●S1—S4 举办中国(重庆)跨境电商交易会

展位面积约20000平方米。

主要展示跨境电商全产业链。

▼5月17日,璧山展台的高仿人机器人。
特约摄影 陈林/视觉重庆



▲5月17日,重庆综合形象馆,全景展示现代化新重庆建设进展和美好前景。
记者 罗斌 摄/视觉重庆

大国重器吸睛球,高新产品拼智慧,特色展品接地气 本届西洽会展馆“很有看头”

□本报首席记者 杨骏 记者 周盈

5月18日,第五届中国西部国际投资贸易洽谈会(下称西洽会)正式拉开帷幕。

本届西洽会共有13个展馆,展览面积达18万平方米,较第四届西洽会增加2万平方米,共有来自40个国家或地区,以及国内29个省(区、市)、2个特别行政区的900多家企业报名来渝参展参会。

17日上午,重庆日报记者打探了西洽会展馆,发现本届西洽会展览很有看头。

大国重器亮相中央展厅

本届西洽会展馆包括N馆全域和S馆部分以及中央展厅。记者探馆时发现,中央展厅不仅地处“C位”,其展出的内容也最具冲击力。

在中央展厅里,中国航空航天科技集团的展台格外显眼,展出了多个大国重器:运载火箭模型、无人机无人巡航船模型、卫星模型、中国空间站“T”组合体模型……站在这一展台前,就能感受到中国航空航天发展成就带来的震撼,也绝对是航天迷值得一看的展台。

“重庆智造”也是中央展厅的重要展品,重庆两大汽车品牌——长安、赛力斯均有产品在此亮相。其中,长安单独搭建了一个属于新能源汽车的展台,展出了Uni-K、Uni-V、阿维塔、深蓝四款新能源车型。值得一提的是,这里还展出了深蓝的新能源底盘,并配以解说,让人直观了解新能源汽车的运行模式。

国际馆则显得非常气派,由多个国家的展馆组成。记者打探时,馆内展示品还未摆放完全,但也能看到韩国的面膜、越南的咖啡、澳大利亚的蜂蜜等各国特色产品。

马来西亚作为本届西洽会的主宾国,其展览面积在国际馆中占据“半壁江山”,设有数十个“小隔间”,每个隔间代表一家马来西亚企业,涉及食品、大健康、物流、金融、文旅、商贸等领域。

作为主宾省,四川展台也在中央展厅,一台模拟飞行体验舱引起众人关注。现场,一位工作人员坐在舱内,手拉遥控器、面向屏幕,正模拟一架飞机的降落过程。

“这里的屏幕、仪表盘、操作杆跟真正的飞机是一样的。”工作人员介绍,该设备能最真实地模拟飞机驾驶状态。目前,该设备主要用于飞行培训、游戏等方面。

作为东道主,重庆也有多个展台位于中央展区,包括两江新区、西部(重庆)科学城等。

江北区作为本届西洽会的魅力区县,其展出的数字化互动区域让人眼前一亮。记者在现场看到,通过智能应用,小加工、小商店、小餐饮、小学校、小仓储、小美容等“九小场所”在江北区的布局“一图可见”。

“通过这个应用,我们让区内600多家注册的‘九小场所’与渝快政、渝快办和三级平台的融会贯通,让经营者主体责任落实和管理者监管责任落实全过程可追溯,实现了‘九小场所’安全生产可视化动态监管。”江北区相关负责人说。

高新科技产品遍布展馆

高新科技产品一直是西洽会的“常客”,本届也不例外。

在N7馆的璧山展台,一位长发披肩、笑容甜美的机器人非常吸人眼球。据了解,这是由璧山区重庆清元数智科技有限公司推出的高仿人机器人“小慧”,具有语音识别、人脸识别和16种面部表情变化等功能。

“来,比心!”工作人员发出命令后,“小慧”做出了比心的手势。该工作人员表示,目前,“小慧”主要作为迎宾机器人用于博物馆、科技

馆等场景,可以和游客打招呼、握手、测温,或者作为讲解机器人,为游客提供导航和介绍等。

记者在探馆时还注意到,本届西洽会上,有很多智能化产品,与市民生活息息相关。

在N4馆,重庆交运集团展出的“学途巴士”可解决不少家长的担忧。学生上车时,可对着车上的电子屏幕进行面部打卡,相关信息将通过GPS定位共享到家长的手机上。下车打卡时,信息也会再次同步给家长,而且在车辆行驶过程中,家长也可以实时查询学生的位置。

目前,“学途巴士”已针对不同年龄段学生的出行需求,打造出多种适用场景,并已在重庆多地投入使用。

在N7馆的武陵展区,一个名为“智能无水公共卫生间”的太空舱吸引了记者的注意。走进这个卫生间,其大厅设置了一体化信息显示屏,能够看到厕所内部平面布局、厕位使用情况、人员流量以及节能减排计数等要素。

“它还有很好的环保性。”工作人员介绍,与传统有水公厕相比,智能无水公共卫生间采用了国际先进的源分离技术,如厕完毕后不用水冲,可直接对大小便进行源头分离,并利用微生物将粪尿降解成固态和液态有机肥,用于农业生产。由于分离比较彻底,无论厕所使用多久,都不会有臭味。

梁平展台则在现场让机器做了一碗重庆小面。记者看到,只需轻触屏幕选定,该机器便能迅速制作美食。当记者选择重庆小面时,隔着窗口就能看到机器内一根根均匀的面条掉落到沸水里,不一会,面就熟了,再自动加上浇头,一碗冒着热气的重庆小面就出炉了。据了解,这台机器最快只需要30秒就能制作一碗重庆小面。

地方特色展品很接地气

本届西洽会的展馆除了“秀”科技元素,还“秀”地方特色。

特别是N5馆,到处都可见接地气的展台。彭水展台就是其中的典型。其展台民族风十足,以蚩尤九黎城门牌为造型的展台,在馆内独树一帜。进门处,一位身着苗族服装的阿妹,正在专心致志地进行苗绣。

垫江展台也有人在现场刺绣,不过她绣的是垫江刺绣。垫江刺绣是重庆非遗文化产品,在本届西洽会期间,该展台都会有人现场刺绣,以便让更多人了解这一非遗文化产品。此外,垫江还展出了另一项非遗产品牛角雕——在大牛角上雕出解放碑的样子,让人惊叹不已。

涪陵展台中央,有一个显眼的北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”。这个曾经火爆的玩偶,正是出自涪陵企业凯高玩具之手。“这次我们展出的都是很有涪陵特色和辨识度的东西。”涪陵区相关负责人说,比如涪陵榨菜、太极集团药品、涪陵页岩气产业等。

大足展台则将石刻产品搬上了展台。记者在大足展台看到多件带有大足石刻元素的文创产品,如“孔雀明王”汉白玉雕件、千手千眼观音书签套装等。值得一提的是,这些文创产品还有很多是获奖产品,比如“丽人行国潮手办”就获得了第十七届中国工艺美术产业发展大会中鼎杯金奖。

合川展台则打起了“火锅牌”,提出合川的火锅食材“原料买全国,产品卖全国”,产业集聚度领跑重庆。在这里能了解到合川火锅食材的庞大规模:以水发制品、调味品、肉制品、预制菜加工为重点,集聚加工企业101家,生产15个大类230个小类火锅食材产品。其中,毛肚年产7000万斤,占西南地区产量的1/3。

在西藏昌都展台,工作人员拿着一盒包装精致的冬虫夏草向记者展示。据了解,昌都本次带来了40多种当地农副产品和特色产品进行展示,包括木雕、青稞面、藏香、雪莲茶等。



▲五月十七日,中国航空航天科技集团展台,多个大国重器吸引了参观者的目光。
记者 罗斌 摄/视觉重庆



能源汽车零部件。
五月十七日,合川展台展示的智能网联新
特约摄影 陈林/视觉重庆



▲五月十七日,酉阳展台,民间手艺人正在展示酉阳苗绣。
特约摄影 陈林/视觉重庆



动民俗。
五月十七日,武陵展台展示的智能移
特约摄影 陈林/视觉重庆

