

探讨新趋势 聚焦新载体 关注新领域

第五届西洽会向世界展现重庆开放英姿

□本报首席记者 杨骏

走进西部，洽谈未来。

今日，第五届中国西部国际投资贸易洽谈会（以下简称西洽会）在重庆国博中心举行。

4天会期里，40个国家和地区，国内29个省（区、市）、2个特别行政区的900多家企业和186位重要嘉宾相聚重庆，他们将共享开放盛宴，探讨新趋势、聚焦新载体、关注新领域，促进全球投资贸易与合作，推动西部内陆加速开放，助力重庆高质量发展。

8个参与共建“一带一路”的国家在渝设立领事馆

设置主宾国，是西洽会的传统。

本届西洽会的主宾国由马来西亚受邀担任，而马来西亚是重庆在东盟的第二大贸易伙伴。

回顾历届西洽会，所有的主宾国均由参与共建“一带一路”的国家担任——第二届为匈牙利、乌拉圭，第三届为哥伦比亚、印度尼西亚、越南，第四届为墨西哥。

“西洽会一直把共建‘一带一路’这一内容贯穿始终。”市商务委主任、西洽会执委会主任章勇武说，西洽会已经成为共建“一带一路”的重要平台。比如，首届西洽会就设置了“一带一路”沿线国家展；第二届西洽会时，又促成“一带一路”侨商组织年会永久落户重庆。此外，西洽会召开了包括“一带一路”跨境投资与贸易对接会、“RCEP与西部开放”国际合作论坛等活动，直接推动西部省市与“一带一路”沿线国家的企业、机构精准对接，推动“一带一路”沿线国家经贸合作走深走实。

重庆在西洽会上举办这些活动，也让自己受益匪浅。

章勇武介绍，在西洽会带动下，重庆加强了与“一带一路”国家（地区）的多层次对接，在人文、旅游、科教、医疗等领域合作更深入。

截至目前，参与共建“一带一路”的国家中，有8个国家在渝设立领事馆，重庆与共建“一带一路”国家结为国际友城、友好交流城市分别达31个和77个。2022年，重庆对共建“一带一路”国家（地区）进出口额2214亿



元，占进出口总额的近30%；实际使用外资16.32亿美元，占比近90%。

“今年是‘一带一路’倡议提出十周年，西洽会将继续以会为媒、以展为桥，持续推动各方携手共建‘一带一路’。”章勇武说，在本届西洽会上，依旧会有很多“一带一路”的元素。比如，第四届“一带一路”侨商组织年会将继续在本届西洽会期间举行，届时，众多“一带一路”的侨商将汇聚一堂，为重庆乃至西部的发展提供机遇。

再如，本届西洽会将举办第二届跨国经营高质量发展论坛，数位来自“一带一路”沿线地区的专家学者，将如何实现跨国经营，尤其是在“一带一路”沿线各国经营建言献策。

“数字化引领内陆开放创新发展”成为大会首个年度主题

西洽会是推动国际国内合作的重要载体，也是西部地区展示形象，扩大对外开放合作的重要窗口。

展览方面，每届西洽会都有来自全球各地的企业参展，其中不乏微软、惠普、英特尔这样的世界500强企业及跨国公司。

活动方面，Asia300全球商业论坛重庆峰会、中国（重庆）开放型经济发展国际合作论坛、2022中国服务业开放合作论坛等活动，都让西洽会展现出开放包容的姿态。

与往届相比，本届西洽会不仅“开

放味”十足，还突出了一个“新”字。

探讨开放新趋势。本届西洽会首次设置了年度主题——“数字化引领内陆开放创新发展”，将数字重庆建设与内陆开放高地建设有机结合。

市商务委相关负责人解读了本届西洽会年度主题的深意：建设数字重庆是现代化新重庆建设的关键变量，是全面深化改革开放的突破性抓手。设置这一年度主题，就是希望大会能聚焦数字化这一新趋势，让其为内陆物流枢纽和口岸、开放平台、营商环境样板城市等建设赋能。

聚焦开放新载体。开放是一个宏大的概念，需要有无数具象化实物来承载。物流大通道是推动各区域交往，实现区域开放的重要载体。放眼当下，西部陆海新通道正是承载中国西部开放最好最新的载体。为此，本届西洽会开幕式同步举办2023陆海新通道国际合作论坛。届时，来自新加坡、老挝、马来西亚、越南等国家的政商学界嘉宾将在论坛上发表主题演讲，共话如何借助西部陆海新通道这一载体，加速推动中国西部与世界的联动。

关注开放新领域。电商、数字化等技术的兴起，在开放合作方面衍生出很多新领域。本届西洽会对这些新领域给予关注，并提供平台，让各方围绕新领域畅所欲言。

比如，绿色产业和清洁能源是近年来国家、地区合作的重点，本届西洽会顺势而为，筹备了中国洁净能源材

料高质量发展论坛、中国（重庆）绿色产业高质量发展高峰论坛。再如，本届西洽会将举行中国（重庆）汽车元宇宙高峰论坛，看元宇宙能与汽车碰撞出怎样的火花。

多方合作搭建更宽更广的投资合作平台

促进投资，推进合作，是西洽会的主旋律。

前四届西洽会，一共签约项目945个，签约投资金额超过16000亿元。本届西洽会，在多方重视与支持下，将搭建更宽更广的投资合作平台。

本届大会的重磅活动之一——“投资中国年”西部地区专场推介活动，是今年商务部举行的贯穿全年的重要活动，旨在结合各地产业发展和引资需求，通过专场推介等形式，助力更多国外企业投资中国、深耕中国。

这个活动将西部地区专场放在重庆，选择了西洽会期间举办，一方面体现了西洽会的影响力和重要性；另一方面，也从侧面印证了西洽会对西部地区在投资合作方面的推进力。

第二届中国（重庆）跨境电商交易会，也是本届西洽会的重要活动。市商务委相关负责人介绍，这是西部地区在跨境电商领域规模最大、产业带动最多、产业链最全的活动，形式多样，包括展览展示、高峰论坛、项目对接等。届时，将有来自泰国、哈萨克斯坦、伊朗、马来西亚、菲律宾等国家的采购商现场采购对接，精准匹配买家需求和卖家资源，促进合作共赢。

本届西洽会还确定举办重要签约活动：一方面是由国务院国资委支持的推进央企合作重点项目签约，将有一大批央企与重庆“牵手”；另一方面是重点项目集中签约，届时将有一揽子重点项目借助西洽会的平台落地。

“本届西洽会期间，主宾国、主宾省、西部部分省市区，以及重庆有关区县还会开展许多个性化活动，涉及投资合作的活动多达21场。第五届西洽会的大幕已拉开，让我们进入重庆时间，共同分享这场来自西部的投资合作盛会，一起共创美好未来。”章勇武说。

西部陆海新通道智库联盟和陆海新通道国际交流合作中心成立

本报讯（记者 何春阳 王亚同）5月17日，2023“一带一路”陆海联动发展论坛期间，48家中外智库联合发起成立西部陆海新通道智库联盟（以下简称智库联盟），由四川外国语大学校长董洪川担任智库联盟秘书长。智库联盟将凝聚各方面智库力量，围绕加快建设西部陆海新通道相关的政策解读、战略研判、决策分析、项目评估等工作，服务西部陆海新通道沿线国家高质量发展。

当天，由市政府外办、市政府口岸物流办牵头会同有关方面共同打造的陆海新通道国际交流合作中心也宣告成立，设立在西部陆海新通道物流和运营组织中心，主要负责协调推动通道国际交流合作方面有关工作。

四川外国语大学与泰国正大管理学院、西南政法大学与马来西亚东南亚社科研究中心、西南大学中希文明互鉴中心与塞尔维亚“一带一路”研究中心等分别签署中外智库友好合作协议。泰国暹罗智库、老挝国立大学中国研究中心、柬埔寨柬中关系发展学会、坦桑尼亚维加纳智库、哈萨克斯坦中国研究中心等国际智库和重庆彭水县六方共同签署乡村振兴建设交流互鉴友好合作框架协议。

智库联盟提出，要打造成和谐包

容、普惠平等的对话平台，互学互鉴、互促互进的开放平台，文明共荣、多元共进的交流平台，品牌彰显、享誉世界的合作平台。

具体而言，即顺应全球互联互通伙伴关系大趋势，密切智库间交流对话，营造平等有序对话空间，研究提出西部陆海新通道高质量发展的新思路新方案，为改善民生福祉集聚力量、凝聚共识。积极探索人类应对全球性危机和挑战的新理论新举措，通过对话解决全球性挑战、通过协商化解全球性问题，共同探索西部陆海新通道建设的理论体系 and 实践需求，不断提升西部陆海新通道建设的国际价值和世界意义。

依托西部陆海新通道建设，加强跨境领域智库联合，打造开放共享的学术合作网络，以交流凸显文明底色、以互鉴扩大文明影响，积极担当多元文明交流角色，推动多元世界话语体系构建，促进西部陆海新通道沿线国家和地区的人民心相通。

发挥智库专家力量，积极传播人类命运共同体理念，携手打造国际智库品牌，推动世界对西部陆海新通道深入了解，为解决相关国际争端和分歧提供新渠道新路径。

学思想 强党性 重实践 建新功

市科技局组建12个调研小组 创新形式开展科技创新调研

本报讯（记者 张亦筑）5月16日，重庆日报记者从市科技局获悉，该局深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，把主题教育与科技创新等中心工作相结合，于近日印发了《中共重庆市委科学技术委员会关于大兴调查研究的实施方案》，突出扑下身子干实事、谋实招、求实效，深入推进专项调研工作，解决发展难题，助力具有全国影响力的科技创新中心建设。

市科技局将调研研究工作同全面贯彻党中央有关科技创新重大决策部署紧密结合起来，同认真落实市委关于科技创新工作要求紧密结合起来，同科技创新的年度中心工作和重点任务紧密结合起来，确定了12个调研课题，由领导班子牵头组建12个调研小组，坚持目标导向、基层导向、问题导向和求真务实导

向，按照“6大步骤、13个环节”，深入区县、高校、科研院所、科技型企业、科技园区等，以座谈访谈、随机走访、问卷调查等方式，对科技创新赋能产业发展、青年科研人员激励、成果转化、壮大优质市场主体、体制机制改革等情况进行调研。

比如，渝西片区科技创新调研小组深入开展调查研究，围绕集聚创新资源、引育科技人才、核心技术攻关、完善企业孵化体系等方面，形成调研报告，并同步形成针对性建议，进一步强化科技创新赋能产业发展。民营科技型中小微企业创新发展调研小组创新调研形式，召开“双倍增”行动计划区县对接会，开展重庆科创沙龙、新一代信息技术专场活动搭建企业、政府、证券交易所沟通交流平台，征集意见建议13条，助推资源配置能效提升、资本市场活力增强。

市税务局开展“三访三问”活动 推动优化18项征管服务措施

本报讯（记者 杨永芹）5月17日，来自市税务局的消息称，该局坚持把调查研究作为主题教育的重要内容和有力抓手，积极开展访代表委员、访重点企业、访政府职能部门，问需求、问意见、问建议“三访三问”活动。截至目前，重庆税务系统共走访各级代表委员273名、重点企业475户、职能部门258个，通过研究各方提出的意见建议，推动优化了18项征管服务措施。

“我再也不用到8公里外的柏林镇社保所缴社保费了。”家住江津区柏林镇沙河村的71岁老人李帮琴高兴地告诉记者，现在，她就在家附近的沙河邮政所缴费，来回不过10多分钟。

便捷的背后，是江津区税务局在“三访三问”活动中，针对受访群众诉求，主动联络江津邮政、重庆农商行江津分行，分别签订代办协议。依托邮政、农商行网点遍布街镇的优势，江津区新增196个网点办理社保缴费业务。

这只是重庆税务部门开展“三访三问”活动、为群众办事的一个缩影。

在“三访三问”活动走访中，重庆税务系统党员干部实地了解企业经营状况，在送政策、优服务和化解税收风险等方面优化税收举措，并完成了100余项税费争议调解事项，共收集反馈相关建议312条，一一制定整改和服务台账。

积极加强与其他政府职能部门的沟通配合。目前，该局已与部分市级政府部门建立税收共治机制43个。

“我们在‘三访三问’工作中，努力把情况摸清、把问题找准、把对策提实，把发现的问题作为提升纳税人缴费人获得感的切入点，把调研摸索出来的思路方法转为破解难题的‘金钥匙’。”市税务局党委书记、局长黄树民说。

下一步，重庆税务部门将进一步拓展问题清单、整改清单，推进检视整改；围绕实干担当促进发展，开展好“弘扬红岩精神、建设模范机关”和“当渝税先锋、办惠民实事”系列主题活动，引导党员干部以实干实绩检验学习成效，以税收现代化更好地服务重庆高质量发展。

全国首届517预制菜节暨电商直播大赛在梁平启动 将评出“十大预制菜爆款产品”和“十强主播团队”

本报讯（记者 彭瑜）5月17日，全国首届517预制菜节暨电商直播大赛启动仪式在中国西部预制菜之都——梁平举行。

本次大赛旨在以预制菜产业为基础，以消费升级为引领和目标，进一步促进预制菜走向高端化、品牌化、标准化和国际化，推动预制菜产业高质量发展。

大赛将评选“首届全国517预制菜节电商直播大赛十大预制菜爆款产品”，前10个团队将被授予“首届全国517预制菜电商直播大赛十强主播团队”荣誉称号。

据了解，此次电商直播大赛分三个阶段进行，第一阶段（5月17日—31日）赛出100个团队，授予“首届全国517预制菜电商直播大赛百强主播团队”荣誉称号；第二阶段（6月1日—10

日）赛出50个团队，授予“50强主播团队”荣誉称号；第三阶段（6月11日—27日）赛出10个团队，授予“十强主播团队”荣誉称号，参加最后的颁奖盛典。6月28日将进行颁奖并举行签约仪式。

据介绍，参赛达人获得“中国西部预制菜之都电商直播带货大使”荣誉称号后，可签约为“首届全国517预制菜电商直播大赛基地专家级主播”，若愿与直播基地长期合作，合作期内可享销售总额1%的奖励和顺丰集团给予的物流特惠；可签约成为中国西部预制菜产业学院电商直播授课专家，可享免费食宿和免费使用直播中心的设备及场地等；可受邀参加国家级展会中国国际电子商务博览会和中国农村电子商务大会等，并在组委会设立的“517预制菜节”直播专

区，现场展示预制菜直播带货，实施全国预制菜电商直播超级达人孵化计划。

此外，大赛评选出的“十大预制菜爆款产品”将优先入选“陆海优品”，受邀参加颁奖盛典并与首届全国517预制菜电商直播大赛组委会签订战略合作协议。

“以大赛经济赋能产业，以产业带动消费，以消费推动发展。”中国国际电子商务中心副主任付诚介绍，2022年，全国预制菜市场规模已达4196亿元。

“相关研究数据显示，预计未来3至5年，预制菜产业每年增速将达20%至40%，市场规模有望达到万亿级。”付诚表示，线上消费已成为预制菜消费者首选的购物模式，通过邀请国内优质直播达人、主播团队带货

比拼，甄选和推出更多的全国优质预制菜爆款、新款，掀起预制菜消费热潮，为推动新型消费、助推预制菜产业发展提供新的舞台。

近年来，梁平抢抓新机遇，竞逐新赛道，打造预制菜产业“发展新环境”，预制菜产业发展走在全国前列。在工信部赛迪顾问消费研究中心发布的“2023十大预制菜产业基地”中，梁平排行榜首、西部唯一。

梁平区委书记钱建超介绍，去年5月以来，梁平紧盯预制菜产业风口，推动食品工业迭代升级，聚力打造中国西部预制菜之都。未来，梁平将围绕打造具有国际竞争力的预制菜产业基地目标，快步接轨西部陆海新通道，加快构建“三区二中心九平台”预制菜产业生态，推动预制菜产业进入“双循环”、融入新格局。

生态优先 绿色发展

为反映我市加快建设山清水秀美丽之地，大力推动发展方式绿色转型，深入打好污染防治攻坚战，全面提升生态系统多样性、稳定性、持续性所做的工作和取得的成就，重庆市生态环境局、重庆市林业局、合川区委宣传部、重庆日报决定，联合举办“生态之城 宜居之地”——重庆市第七届生态文明建设新闻摄影大赛。

一、征稿时间

即日起至2023年12月31日。

二、征稿内容

围绕我市深入抓好生态文明建设，持续巩固长江上游重要生态屏障，打造山清水秀美丽之地新样板的主题，记录我市各行业、各地区在生态文明建设方面取得的成果和城乡居民绿色生活的摄影作品均

可参赛。

三、征稿要求

（一）参赛作品必须是2022年以来拍摄的。参赛作品需有标题、文字说明、作者姓名及通讯地址、联系电话。

（二）作品只可作简单的明暗、对比度、饱和度、反差等调整，拒绝除照片外的电脑合成照片参赛。

（三）参赛作品为JPEG格式，文件2MB左右，像素不低于1000万，组照5—8幅。

（四）本次大赛不收参赛费，获奖作品和报纸刊登、新媒体选用的作品，主办单位有权在画册、展览以及其他相关宣传活动中使用（商业广告除外），并不再支付稿酬，作者享有署名权。

（五）投稿者应保证其为所报送作品的作者，保证所报送的作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。作品涉及的著作权、肖像权和名誉权等法律问题，由投稿者自行负责解决并承担责任，主办方不承担由此所产生的法律责任。

（六）本征稿启事解释权属于主办单位。

四、奖项设置

一等奖：二名，各奖励现金5000元+获奖证书；

二等奖：三名，各奖励现金3000元+获奖证书；

三等奖：五名，各奖励现金1000元+获

获奖证书；

优秀奖：十名，各奖励现金500元+获奖证书；

入围奖：三十名，各奖励现金200元+获奖证书。

五、评选方式

（一）大赛设月评和总评。每月进行一次评选，由评委选出20—30幅作品供媒体使用并进入大赛总评环节。

（二）大赛设评委会，截稿后即组织评选。评委由主办单位相关负责人和重庆市摄影界专家担任。获奖名单和部分获奖作品将在《重庆日报》上刊登。

六、投稿邮箱：cqrb@vip.163.com。联系电话：63907227。