

看见新重庆 开放的模样

□周美蓉

沙坪坝区团结村车站,铁轨纵横交错,勾勒着山城与世界相接的痕迹;德国杜伊斯堡,赛力斯新能源汽车整齐排放,两周前,它们还在重庆口岸……在这样的画面里,能捕捉到新重庆开放的模样。

重庆一不靠海,二不沿边,深居内陆,地势坎坷,传统意义上的开放优势不多。过去重庆产品要出口,就不得不“东奔西走”。但是,追求开放这件事,重庆一直在努力。近年来,重庆抓住西部大开发的重要战略支点,“一带一路”和长江经济带等区位优势,开辟了东南西北四向国际物流大通道,统筹铁公水空四式联运,打开了国内外供需互促、优势互补的共赢大门。重庆,由内陆腹地一步步走向开放高地。

开放之路,重庆越走越远。2000多年前丝绸之路上的大漠驼铃,已变为今日中欧班列的汽笛声声——开放没有完成时,只有进行时。与时俱进,常为常新,才能把握发展的脉搏。未来,要实现“路路通达,关关顺畅”,仍需持续在智能通关、智慧物流等方面下功夫。比如,重庆持续推进“单一窗口”数据共享,高效处理企业预约、海关确认等环节,将全流程耗时压缩至10分钟内。不断创新开放手段,方可为开放注入源源不断的新活力。

开放之路,重庆越走越宽。开放是“开阔的”“放大的”,从不局限于一地一域。四通八达,路畅业兴,西部陆海新通道为重庆、西部加快融入全球经济搭建了新桥梁,正在成为一张物流、商贸、产业深度融合的经济互联网。目前,西部陆海新通道铁路班列货物运单品类已增加到940多种,汽车配件等“重庆造”产品流动至全球119个国家和地区。有形的通道串联起重庆与世界,也给无形的“通道”建设提出了更高的要求——当前,活跃的跨境贸易需要深度接入互联网,贸易向信息化、智能化转型升级同样呼唤数字技术进一步为开放赋能。

开放的背后,是人的坚守。近看,永辉物流西永冷链配送中心里,商品经过拆零、分拣、打包,配送范围辐射全国;远眺,渝新欧国际铁路联运大通道全长11179公里,驶完全程需要几十位司机的接力。当然,开放依靠人,也服务着人。小到一颗水果,大到基础设施,开放点缀着城市,改善着人的体验。开放,因人而鲜活,因人而澎湃。

越来越高水平的开放,也正是高质量发展应有的模样。开放的生生不息,需要政策因势利导,需要营商环境不断优化,需要积极融入。期待新重庆加快建设西部陆海新通道,为高质量发展提供坚实支撑,为高品质生活保驾护航。

(作者系重庆师范大学学生)

在一顿火锅里感受开放的力量

□陈伯青

一颗印度辣椒,漂洋过海在钦州港上岸,由南向通道运抵重庆,加工进火锅底料后,再从果园港发往欧洲……自南向通道正式开通运营以来,小到一包火锅底料,大到一辆新能源汽车、一台工程设备,超过25000列货物,从重庆发往世界各地。

开放,并不虚无缥缈,它与每一个你息息相关。一顿重庆火锅里,可能有印度辣椒、德国牛油、巴西凤爪、新西兰毛肚……起源于码头、天生就带有开放气质的重庆火锅,如今又与天南海北的食材相遇。这似乎构成了一种隐喻:重庆,一座因开放而兴的城市,将在更高水平的开放中,焕发新的活力。

作为最早开埠的内陆城市之一,重庆有着厚重的开放历史。新重庆,下了大决心、大功夫,来续写这一光荣的传统与使命。今年年初,重庆提出打造“开放之城”。重庆不靠海、不沿边,拿

什么来开放?抓手,在党的二十大报告中,已经点明——加快建设西部陆海新通道。

在内陆腹地培育壮大开放型经济,有如平地起高楼,须以逢山开路、遇水架桥的拼搏精神,为内陆开放高地建设闯新路、做先锋。新重庆,有底气、有责任、有能力,勇当内陆省份改革开放探路先锋。

在开放路上展现新气象,重庆有底气。重庆坐拥两江,朝天门码头自古就是繁忙的市集,伴随货物而至的,还有开放的思维和习惯。开放,今天的重庆已取得了不少亮眼的成绩:中欧班列(重庆),班列开行数量位居全国前列,运输货值多年居全国第一;西部陆海新通道,重庆铁海联运班列箱量、货值位居沿线第一……底气,是内化于心的历史自信给的;底气,是外化于行的奋斗成绩给的。

在开放路上跑出加速度,重庆有责任。“一带一路”与长江经济带的联结,西部大开发的重要战略支点……作为西部唯一直辖市,重庆有许多头衔。这意味着,重庆在政策、资源等方面,都

拥有得天独厚的优势。有优势,就要扛责任;发扬优势,就不能只守成,而是必须拿出以一域服务全局的魄力,用实实在在的担当作为,打造更具辨识度的标志性开放成果。

在开放路上实现新作为,重庆有能力。今年,重庆发布了加快建设西部陆海新通道五年行动方案,提出一体打造大通道、大枢纽、大口岸、大物流、大平台。这是清晰的规划,更是翔实的施工图,为重庆立足自身、辐射西部、服务全国、链接东盟、融入全球规划了路径。接下来,便是锁定目标,突出重点,深入梳理支撑性建设项目、改革项目、招商项目、合作项目,以清单化管理、事项化落实的实际行动,来将施工图变成实景图。

如今的果园港,列车进出,船来货往,“这里大有希望”的美好期许正照入现实。开放,就是欧洲超市里的一包重庆火锅底料,就是重庆火锅里的一颗颗印度辣椒。开放成果,正在从重庆向西部乃至世界辐射,惠及每一个人。

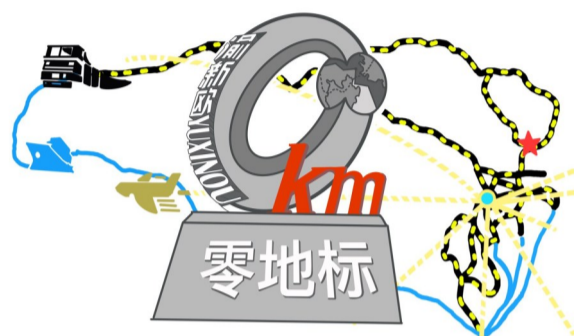
(作者系重庆第二师范学院学生)



编者按

近日,重庆日报组织市内高校优秀学生走进沙坪坝区,聚焦内陆开放高地建设,开展实地采风调研。青年们一路走来,一路听,一路看,各有侧重,各抒己见。

从重庆走向世界



扩大开放要“敢”字当先

□彭凤

清晨,重庆国际物流枢纽园区的零地标广场上,一缕阳光透过“0”型雕塑,洒在这片开放的大地上。在不沿边、不靠海的地缘条件下,重庆以一个“敢”字闯出了开放新图景。

敢闯,就是要以逢山开路、遇水架桥的干劲塑造开放新优势。沙区具备东南西北“四向齐发”的运输条件,拥有西南最大的编组站“兴隆场编组站”、重庆最大的铁路货运枢纽站“团结村中心站”。借助区位优势,沙区成为中欧班列(渝新欧)、西部陆海新通道、渝满俄国际班列的重要始发地。以此为载体,重庆打通了一条由内陆直达欧洲的国际物流大通道,将曾经身居腹地的劣势,转化为内陆开放的优势,深刻改变了重庆乃至西部地区的开放格局。

(作者系西南政法大学学生)



用物流网培育开放新优势

□郁子涵

连点成线、连线成面的全球物流网,将开放成果输送到千家万户。一件件进口产品,海淘包裹,通过东南西北四向国际物流大通道,飘洋过海汇于沙区。永辉西部物流中心选址于此,正是看中了沙区作为西部陆海新通道策源地的地理优势。

物流是开放的毛细血管,是内陆开放高地建设的重要依托。由西部陆海新通道南上的印度辣椒,由渝满俄班列北下的冻鸡爪,经加工后,成为一包包火锅底料和泡椒凤爪,或是向东沿江黄金水道流向各地,或是向西经中欧班列远销海外。四大通道在这里织成一张物流网,培育着“通道带物流、物流带经贸、经贸带产业”的开放新优势。

(作者系西南大学学生)



让重庆成为开放的热土

□沈君蔓

一颗车厘子、一包火锅底料,是如何快速从原产地到超市货架上的?重庆在数字技术加持下,传统的层层通关物流单证申报实现了智能化,单证申报耗时降低80%以上,物流就是这样加速的。

越来越高效、智能的物流园区,是重庆张开双臂拥抱世界的缩影。开放,已经成为新重庆的重要标签之一。未来,重庆还将依托西部陆海新通道、长江黄金水道等优势,利用好汽车、电子、钢铁、航空航天等产业优势,充分把握“一带一路”、长江经济带建设等重要战略机遇,通过建立产业对接机制、优化物流体系等措施,进一步加强国际经济交流与合作,为城市的高质量发展打开一扇更大的门,让重庆真正成为开放的热土。

(作者系四川外国语大学学生)

江津玉重庆市地方标准发布

江津 建设重庆珠宝玉石产业集聚区 创建“中国砮玉之城”

精美丰富的鳞状叠加红弧线纹理,像龙鳞也似桂花,这是江津玉的代表性特征。作为全国迄今已发现的独有的砮玉,江津玉的出现不仅给江津带来了新的产业名片,还填补了重庆没有玉石产地的空白。

5月15日,江津玉重庆市地方标准新闻发布会召开,同时于当日正式实施。地方标准的出台对江津玉产业加快发展具有重要推动作用。“我们将充分挖掘利用这一特色资源,真正把潜在产业优势转换为可持续发展的经济优势。”江津区相关负责人介绍,下一步全区将按照“7+2”的工作思路推动江津建设“以江津区为中心,立足重庆,辐射西南”的大型珠宝玉石产业集聚区。“7”即“七个一”工作措施,包括“一区(江津玉原石开采区)、一城(西部国际珠宝城)、一馆(江津玉博物馆)、一场(江津玉原产地交易市场(含公盘))、一校(玉石雕刻人才培养学校)、一地(玉石加工文创基地)、一赛(玉石雕刻大赛)”。“2”即两大工作目标,一是建设重庆珠宝玉石产业集聚区,二是创建“中国砮玉之城”金字招牌。

江津玉引来业内好评 填补重庆不产玉石的空白

10多年前,江津区一群长江石爱好者在寻探石头的过程中,偶然发现江津塘河流域、笋溪河流域有一种石头润泽通透,在强光照射下,通体发亮,明显区别于其他石头。自此,江津玉逐步为世人所知晓。

经国家珠宝玉石质量监督检验中心、国家地质实验测试中心、重庆地质矿产研究院等权威机构检测,认定江津玉为非常珍稀的二次河磨籽玉,表皮上普遍有精美丰富的鳞状叠加红弧线纹理,像龙鳞也似桂花,成为区别于其它玉石种类的明显特征,别具美学价值。同时,作为生态环保城,江津区境内90.2%的土壤含砷元素,造就了江津玉不仅坚实温润、细腻圆融,还含有砷元素,成为全国迄今已发现的独有的砮玉,这也是江津玉区别于其他地区玉石的重要标志。

独特的江津玉引来业内关注。去



江津承办重庆首次国家级玉石雕刻职业技能大赛

年,中国轻工珠宝首饰中心先后组织近百名珠宝玉石专家到江津品鉴江津玉。多位专家一致认为,江津玉籽料的品质非常高,达到了玉石级标准,江津玉的发现填补了重庆一直没有玉石产地的空白。

“江津玉矿藏珍稀且年代久远。”重庆地质矿产研究院高级工程师杨洪介绍,江津玉主要分布在江津南部大四面山地区及塘河、笋溪河、暴雨等周边水系,来源于距今约1.5亿年的白垩纪时期古河流矿床的卵石层,该卵石层中存在大量的石英质玉河磨籽料。地球造山运动结束后,部分石英质玉河磨籽料随山洪冲刷到小溪,再经小溪广泛散布到周边流域的河滩卵石中,其玉料密度高、贮量大。

根据目前重庆地质矿产研究院勘查结果和类推分析,江津玉矿体最厚约12米,预计潜在资源总量超10万吨,均在禁采区(生态红线、自然保护区等)之外,符合开采条件。同时,经过勘查分析和实地走访,与江津毗邻的川南黔北地区也分布有与江津玉同品种的大量玉石资源。江津区相关负责人表示,将

在严格保护生态环境的前提下加强江津玉资源利用,严禁私挖滥采玉石资源,确保江津玉原石开采规范有序。

市级地方标准出台 江津玉产业发展“加速跑”

5月15日,《江津玉鉴定》《江津玉分级》重庆市地方标准出台。其中,《江津玉鉴定》确立了江津玉鉴定的14种质量指标;《江津玉分级》根据江津玉的颜色、透明度、质地、净度等指标因素,制定了相应的分级方法。

“就像为江津玉办理了一张正式的身份证,对江津玉产业加快产业化、标准化、市场化、品牌化发展具有重要推动作用。”江津区相关负责人介绍,地方标准为江津玉的鉴定和分级提供了系统化、科学化的根本依据,有利于突出江津玉的差异性与独特性,促进江津玉产品质量和市场竞争力的提升,有利于职能部门进行有效监管,规范市场行为,营造公平竞争环境。温润优良的江津玉是大自然的馈

赠。为了充分发掘江津玉巨大市场潜力,推动玉石产业高质量发展,江津区提出加快建设重庆珠宝玉石产业集聚区。

其中,滨江新城重点项目“克拉中心”将建成集珠宝展示交易中心、珠宝首饰博物馆、产品发布大厅、珠宝品牌展览交易区于一体的“中国西部国际珠宝城”。项目于去年2月启动建设,目前已完成配套设施建设3万平方米,完成投资2亿元,预计今年6月启动珠宝大厦建设,明年投入使用。

目前,江津玉产业从业人员2万余人,已注册了“渝熙玉”商标和“江津砮玉”美术作品版权。为了扩大产业集群效应,江津区将积极推动与川渝周边玉石产区县在资源开发、产品加工、文化创意等方面开展交流合作。严格实施地方标准,全力打造“江津玉”地方品牌,开发一批具有江津特色、重庆韵味、“看得上、带得走、送得出”兼具艺术性和实用性的江津玉旅游商品,提升江津玉在行业、市场中的认可度。同时,借江津玉地方标准发布实施的契机,逐步把江津玉推向重庆及全国市场。

讲好江津玉故事 打造重庆地域特色文化新名片

走进中国历史文化名镇白沙镇,这里的江津玉原产地交易市场不仅吸引了綦江、大足等本市一些区县的玉雕大师和玉器商贸人员,还辐射了泸州(合江)等市外区域。

据介绍,该交易市场占地面积5000余平方米,集原石交易、雕刻师工作室、雕刻加工、玉石雕刻展示销售、检测服务、民宿、餐饮等功能于一体。

如何讲好玉石故事、打好“文化牌”,是江津玉打造重庆地域特色文化新名片的关键。建设玉石文化特色小镇成为重要突破口。

江津区提出将白沙和塘河两个中国历史文化名镇打造成以原石交易、加工、文创、展示、销售、旅游等为一体的玉石文化特色小镇。比如,依托江津玉原产地交易市场(含公盘)和重庆工商学校雕刻培训专业,与国内玉石雕刻一流水平的上海、苏州等地开展合作,培养本地玉石雕刻人才,同时计划柔性引进国内一批业内大师落户白沙古镇;引入新疆和田玉、河南独山玉、云南翡翠琥珀等多种类玉石品种入驻集聚区,形成优势联

动;打造“江津玉博物馆”产学研一体化的科普研学基地和AAA级及以上的旅游景观,塑造重庆旅游IP“打卡地”,实现“旅游产业+珠宝玉石”联动的良性集聚生态圈。

江津区计划用三年左右的时间,努力把江津玉培育成为重庆特色文旅商品,成功创建“中国砮玉之城”。

链接》

赏玉之美

江津玉是非常珍稀的二次河磨籽玉,结构属于显晶质—隐晶质结构的石英质玉,与黄龙玉、金丝玉、玉髓、南红玛瑙等成分相同,摩氏硬度在7左右,相对密度2.66,折射率1.54(点测),指标均优良,达到玉石级标准。

江津玉温润光洁、色彩丰富,白如羊脂、透如玻璃、一玉多色等皆有。由于籽料含有原皮,巧用皮色,可以创作出独特的玉雕产品。根据随机抽样检测,江津玉普遍不同程度含砷,可达到0.07毫克/千克,是养生之玉。

王琳琳 孔德虎 马菱涛
图片由江津区委宣传部提供



江津玉雕刻作品展示