

即日起! 全市对超高层公共建筑开展消防安全“体检”

聚焦206栋超高层公共建筑四大类11个小项问题

为深入推进高层建筑消防安全“除险清患”专项行动,提升超高层建筑消防安全水平,坚决防范遏制重特大火灾事故发生,重庆市高层建筑消防安全“除险清患”专项行动工作领导小组办公室决定,从即日起,抽调防火、灭火业务骨干和专家成立检查工作组,在全市范围内开展超高层公共建筑(建筑高度100米以上的公共建筑)消防安全全方位“体检”。

据悉,此次专项检查将认真吸取近年来全国各地高层建筑火灾暴露出的消防安全责任制落实不到位、火灾隐患排查整治不严格、员工教育培训不经常、火源电源管控不规范、防火分隔封堵不严密、应急疏散预案制定不切实际、消防设施损坏维修不及时、火灾扑救处置不科学、易燃易爆保温材料系统风险防控难等问题教训,结合重庆高层建筑消防安全管理存在的难题,以火灾“不发生、不亡人、不扩大”为目标,对照相关消防技术标准规范的要求,重点检查建筑高度100米以上的超高层公共建筑。

此次超高层公共建筑消防安全排查工作,针对全市206栋超高层公共建筑四大类11小项为检查重点,由点到面、由表及里,采用“定性+定量”的方式,综合评估超高层公共建筑消防安全状况,剖析深层次原因,力求从机制上、源头上找出解决问题的办法,切实提高超高层公共建筑抗御火灾风险的能力。

消防安全责任

消防安全责任人、管理人及其消防安全职责落实情况,消防安全管理体系、消防安全管理制度健全情况,消防安全技术管理团队建立情况,年度消防安全投入情况;同一建筑有两个及以上业主、使用人的,是否委托物业服务企业或明确统一管理人,对共有部分消防安全实施统一管理;承包、租赁或者委托经营的,各方消防安全责任落实情况。



专家对超高层建筑内的燃气设施进行隐患排查

火灾风险源管控

电气火灾风险。电气消防安全管理以及防火措施,电器产品及线路、防雷防静电设施维保检测情况,电器产品的安装、使用及其线路的设计、敷设是否符合标准;配电室、配电箱、强电井、弱电井管理使用情况;电工是否具备判断处置电气故障能力;电动自行车及蓄电池停放、充电等情况。
火源气源风险。火源、气源消防安全管理及防火措施,餐饮厨房防火措施,易燃易爆物品存储、使用情况,装修施工动火和明火管理等情况。
易燃可燃材料风险。外墙保温材料燃烧性能和日常管理,是否违规使用聚氨酯、聚苯乙烯等易燃可燃材

料装饰装修,屋面、地下室等区域使用易燃可燃夹芯彩钢板搭建临时用房等情况。



专家对超高层建筑内的电力设施进行隐患排查

四大类 11个小项

消防设施功能

自动消防设施。建筑消防给水形式及室内消火栓、自动喷水灭火、火灾自动报警、机械防排烟等系统是否被擅自拆除或损坏停用,分区消防供水设施是否保持完好有效;消防控制室的联动控制功能;电气火灾监控、消防电话、消防应急广播等设置及功能;消防设施维护保养等情况。
安全疏散设施。安全出口、疏散楼梯、应急照明、疏散指示标识等安全疏散设施设置及管理,避难层(间)、消防救援窗、救援场地是否被占用或擅自改变使用性质;消防电梯设置和响应逻辑关系等情况。
防火分隔。竖向管井、电缆桥架、窗间墙、窗槛墙、幕墙空腔等防火封堵部位的设置形式;防火分区、防火门(窗)、防火卷帘设置形式及管理,是否违规设置库房、群租房等情况。



专家对超高层建筑内的消防供水设施进行隐患排查

灭火救援条件

微型消防站或专职消防队。单位微型消防站、专职消防队建设、训练情况,与辖区消防救援站、周边微型消防站联动联动情况。
技术处置队。是否建立单位技术处置队,明确应急处置程序;人员是否按照技术分工分组,掌握技术处置要求,具备消防、暖通、电气、电梯、燃气设施等方面提供技术支持的能力。
灭火和应急疏散预案。查看灭火和应急疏散预案制定是否可行,应急演练落实落实情况等。
现场拉动测试。测试建筑水泵接合器、消防泵、室内外消火栓、消防电话、消防应急广播、消防电梯、消防通讯、防排烟设施、灭火救援窗、消防车通道、消防车登高操作场地

等设施功能;模拟火情并拉动演练,测试微型消防站或专职消防队、技术处置队初期火灾扑救情况。



整治后的消防车通道

“烟火气”中说安全 消防宣传贴群众

街角早餐店,冒着热气的小笼包新鲜出炉;商场餐馆里,色香味俱全的菜肴吸引着往来客人……熟悉的“烟火气”弥漫在山城的大街小巷。

保卫“烟火气”的是处处可见的“蓝朋友”。重庆市消防救援总队紧紧围绕全市高层建筑消防安全“除险清患”专项行动,以“防范灾害风险,护航高质量发展”为主题,结合第15个全国防灾减灾日,大力开展消防安全宣传教育活动。

抢占各类阵地 营造浓厚氛围

4月下旬以来,市消防救援总队发动社会各级力量,在全市范围内展开了铺天盖地的消防宣传活动。从来福士到观音桥,从公交车到轻轨站,从LED电子显示屏到户外大屏,全市各个地方、各类广告载体上均可以看到高频次播放的消防公益广告。“五一”长假期间,

市通信管理局向全市3000余万市民,发送了消防安全警示信息,提示市民安全过节;每栋住宅楼门口及每户家庭入户门上,均可看到市消防救援总队发布的《假期消防安全告知书》,其对外出、居家、生产3个方面的消防安全重点、要点进行重点提醒;各街镇、社区、村居委会利用“小喇叭”“大喇叭”,广泛开展广播警示宣传,部分小区还悬挂有消防安全警示横幅,提醒市民时刻关注消防安全。

家住江北区金科10年城的唐



“消防少年团”在社区内向小朋友讲解消防常识

阿姨,就在自家大楼门口看到了《假期消防安全告知书》。“这种模式非常好,上了岁数有时候很大意,但

《告知书》起了提醒作用,我们看到了会有意识地进行针对性检查。”唐阿姨说。除了市民身边随处可见的

消防安全警示,市消防救援总队还曝光了3家重大火灾隐患单位及上千起占用生命通道的消防安全违法行为。

请进来走出去 方便市民学习

市消防救援总队向市民免费开放160余个消防救援站,100余个消防科普教育基地用于参观、学习、培训,市民在“重庆消防网”或“重庆消防”微信公众号上即可预约。据了解,从4月20日以来,全市5.3万余人报名参加了学习教育;全市各地消防救援队伍还出动消防宣传车上千辆次,深入车站、码头、商圈等人员密集区域,广泛开展抵近式宣传。在农村地区,他们还特别利用赶场时机,开展主题宣传活动,聚焦农村地区用火、用

电、用气进行宣传教育,倡导农村市民配备灭火器、独立式感烟探测器等消防设施器材。

家住沙坪坝区的刘女士是一名在家带娃的宝妈,通过“重庆消防”微信公众号预约了消防教育场馆的体验活动,趁着“五一”节假日,一家人进行了为期一天的短途旅行。“在网络经常能看到消防救援队伍的视频,我们一家人都非常尊敬消防员这个职业。所以这次休假,全家一起参观了消防站,不仅近距离了解了消防救援队伍的日常,还身临其境学习了消防安全知识。我家小朋友尤其喜欢,这是一次非常难得的体验。”刘女士评价。

线上线下互动 树立品牌形象

为吸引年轻人关注消防、参与消防,市消防救援总队以“蓝友小摊”的IP开展了系列线上线下活动,在熊婆婆、洪崖洞、蒲公英露营基地、木洞河街等年轻人喜爱的网红景点,与游客和市民互动开展宣传活动。现场设置了“蓝友力”大比拼掰手腕挑战赛、拍照集赞、消防安全知识问答等环节,胜出者可获得精美定制礼品。此外,为营造现场热闹氛围,还设有“蓝朋友”点歌台,游客和市民参与活动获得点歌资格后,可现场点歌,由消防员献唱或者对唱。

王女士和一群朋友从河南郑州来重庆游玩,见“蓝友小摊”现场答题活动很有趣,就在朋友的鼓励下加入答题队伍并得到了定制礼品。她表示,“蓝友小摊”很接地气,通过游戏和问答的形式来宣传消防安全知识,形式和内容都让人印象深刻。

陈维波

图片由重庆市消防救援总队提供



消防救援人员在轨道交通枢纽向市民宣传消防知识



市民热情参加“蓝友小摊”互动活动