梁平"加法"添彩青春底色 聚力建功"三张名片"

放眼梁平大地,无论是在经济发展 主战场、科技攻关最前沿,还是在乡村 振兴第一线、服务群众最基层,始终洋 溢着意气风发的青春活力,新时代的梁 平好青年,正以奋斗之姿为全面建设社 会主义现代化新重庆贡献青春力量。

长期以来,共青团梁平区委始终坚 持与党同心、为党育人、跟党奋斗,在引 领青年思想进步、组织青年永久奋斗、 服务青年成长发展中做足"加法",以实 绩实效为做靓国际湿地城市、西部预制 菜之都、明月山绿色发展示范带"三张 名片"增添青春亮色。

用"活动+"深入青年心

助力做好国际湿地城市"后 半篇文章"

4月20日,绿色中国行——走进国 际湿地城市梁平暨第二届明月山生态 旅游文化节开幕,梁平区被授予"2023 绿色中国特别贡献奖",这也是梁平区

近年来,梁平在全国首创以"小微 湿地+"为特色的湿地生态保护修复 模式,立足双桂湖和稻田湿地的保护 和修复,统筹山水林田湖草系统治理, 统筹利用山水林田湖草沙系统治理, 有力促进了乡村振兴和生态产业发 展,得到国际社会的高度认可。

"'绿色中国行'主题公益活动先 后在20个省区市、65个城市地区举 办,在全国产生了重大社会影响,已经 成为面向全社会宣传绿色发展理念的 品牌活动和重要平台。"共青团梁平区 委相关负责人表示,借品牌活动赋能, 强化青年思想政治引领,就是助力写 好国际湿地城市高质量发展"后半篇 文章"的关键一环。



2022年7月1日,"铭记历史·致敬榜样"七一建党日校外少先队活动课

欲成事,先立志。坚定的理想信 念是青年成长成才的力量之源,是指 引青年前进的灯塔。共青团梁平区委 深谙此理,主动把青年工作放到新时 代新征程新重庆建设的宏大场景中谋 划推进,引领青年争做生态文明理念 的积极传播者和模范践行者。

擦亮"青"字号品牌,组建"河小青" "洁小青""林小青"志愿服务队,开展生 态环保青年志愿服务活动240场次;选 拔招募110名少先队员成立"绿色科普 宣讲团",通过"线上+线下"活动模式, 带领少先队员为"全域治水·湿地润城"

深化"校外+"精品工程牵引作用,做 实做亮"绿色大课堂""自然笔记""地球研 学日"等自然教育活动名片。五年来,累计 服务青少年儿童超10万人次,切实用青春 之力奋力推动梁平城市能级大幅跃升。

用"服务+"引领青年行 助力做实做强中国西部预

制菜之都

预制菜产业是一二三产业融合发

家重庆品牌企业,集中展示了重庆

近年来发展先进制造业集群、优势

特色农业和建设国际消费中心城

市、巴蜀文化旅游走廊的品牌成

果。参展品牌企业中,天府可乐、周

君记、客运索道等美食旅游类品牌

将为成为游客的体验亮点;赛力斯、

中科摇橹船、易保全、中国海装、智

飞生物等高新科技创新领域的品牌

代表,则将向外界展示新重庆智慧

线上馆两个场景呈现。其中,14家企

特色元素,比如以来福士造型设计的

LED屏,以及以赛力斯汽车、周君记火

锅、辣来主义小面和天府可乐等产品

应用为背景的展示场景和体验场景,

让来访者得到如临重庆的真切体验

感。线上展馆将以生态重庆、开放重

庆、智慧重庆三个浮空岛作为展示空

间,以长江索道的虚拟运行牵引观众

的视觉主线,通过云端视觉带你"云"

观众赠送"渝见"系列纪念徽章,该徽

章特意结合重庆城市特色和地标元素

设计制作而成。观众到重庆馆参与现

场互动,均有机会领取徽章。

活动期间,重庆展馆还将免费向

业将同时参加线上和线下展览。

本次展会重庆馆将分为线下馆和

线下展馆充分融合了重庆的各类

创新的一面。

游巴渝山水之中。

展的新模式,是乡村振兴的新抓手,是 农民致富增收的新渠道,前景广阔,未 来可期。2022年,梁平以敢为人先的 气魄、国际开放的眼界、产业生态的理 念抢抓预制菜产业发展新风口,举全 区之力打造中国西部预制菜之都。

梁平之于青年,是机会来源地,是 情感归属地。青年之于梁平,也应是 高质量发展的参与者、建设者,甚至引 领者。近年来,共青团梁平区委精准 聚焦青年就业创业需求,围绕打造预 制菜产业集群为重点,将"青年服务" 与"服务青年"范围辐射至更广阔的区 域,推动青年发展与梁平高质量发展 同频共振、双向奔赴。

激发阵地功能,持续优化青年服 务。结合预制菜产业发展,充分发挥 "奇爽""渝美滋"等青年企业家"领头 雁"作用,支持建设各类青年人才创新 创业孵化器和孵化基地,助力市场主体 倍增;同时,精准开办"创业巡诊""青创 沙龙"等服务活动,持续激发青年创业 潜能。截至目前,已建成梁平国家科技 孵化园、重庆富邦、都梁青创园创业基 地3个,成功孵化企业突破80家。

强化政策支持,用心用情服务青 年。严格落实区委和团市委关于支持 青年创新创业的一系列政策措施,常 态化举办创业训练营、青创培训班、 "直播带货"系列专题就业创业培训; 主动结对全力保障15支大学生团队赴 梁开展"团聚青力·预制未来"社会实 践服务,引导青年参与到预制菜产业 发展中来。截至目前,累计为129名青 年发放创业担保贷款2519万元,助力 创业青年制胜预制菜新赛道。

此外,该区还创新建团模式,全方 位开展公益服务、相亲交友、创业就业 等主题活动,为青年创新创业搭台赋 能的同时,有效推动"组织链"嵌入"产 业链",仅2022年梁平高新区新建非公 团组织23个,真正实现以组织凝聚青 年、推动发展,凝聚青春之力奋力推动 梁平产业能级大幅跃升。

用"资源+"激发青年力

助力明月山绿色发展示范 带建设走深走实

4月9日,由明月山毗邻三区四县

共同参与的首届"明月山杯"创业创新 大赛暨梁平区第五届"渝创渝新·创富 梁平"创业创新大赛成功举行,梁平区 参赛项目获一等奖。

明月山绿色发展示范带系川渝毗 邻地区合作共建区域发展10个功能平 台之一,是唯一以"带"为特征、以生态 优先、绿色发展为主题的平台。

近年来,共青团梁平区委围绕川 渝两地7区县基础设施互联互通、生态 环保共建共治、产业发展协同协作、公 共服务共建共享等重点工作,坚持办 优"渝创渝新"创新大赛、"都梁工匠 杯"职业技能大赛等系列活动,擦亮 "川渝一家青·双城向未来"品牌,推动 川渝毗邻区县共青团沟通协作走深走

共建制度机制,持续完善明月山 绿色发展示范带系川渝毗邻地区共青 团联席会议、常态交流、落实督导等机 制,与时俱进丰富工作内涵。

深化交流活动,结合主责主业,围 绕全方位发现、培养、用好青年人才, 动员全区青年积极参与推进梁平至开 江高速公路、川渝东北水资源一体化 配置工程等重点项目建设,办好办靓 明月山生态旅游文化节等系列活动青

年志愿服务,开展川渝两地"青"字号 品牌提升行动,实现共谋创新创业、深 化志愿行动,促进川渝青年各领域交 流走深走实。今年2月,举办"艺润双 城"文化交流公益活动,推动了两地青 年"双向奔卦"。

打造协作平台,统筹青创空间、校 外教育场所等资源,推动青年人才服 务、青创资金支持等政策打破壁垒、互 惠互利,着力实现各类资源要素自由 流动,为川渝青年人才创新创业解决 后顾之忧。截至目前,累计提供青年 人才公寓和青年驿站324套。

推进建功行动,接下来共青团梁 平区委将组织川渝青年电商人才参与 首届全国517预制菜节暨电商直播大 赛,助力打造优质预制菜爆品,汇聚川 渝青春之力奋力推动区域协作能级大 幅跃升。

眼前是星辰大海,脚下是行者无 疆。接下来,共青团梁平区委将团结 带领该区广大团员青年持续做靓"三 张名片",努力为新时代新征程新重庆 建设作出梁平贡献、汇聚青春力量!

> 王琳琳 黄伟 马菱涔 图片由共青团梁平区委提供



2023年3月12日,"绿色大课堂"青少年公益研学活动

2023年中国品牌日活动今日在上海开幕

40家重庆企业将亮相 展示重庆品牌建设成果

为期5天的2023年中国品牌日活 将于今日在上海正式揭幕。来自 全国各地的品牌企业将齐聚上海世博 展览馆,向游客展示中国的"品牌新力 量,品质新生活"。重庆代表团本次遴 选了40家品牌企业,以"新时代新征 程新重庆"为主题参展,将以中国品牌 日为舞台充分展示重庆城市形象,大 力宣传推广重庆品牌。

品牌日

千余自主品牌亮相 现场感受大国重器

以"中国品牌,世界共享;品牌新 力量,品质新生活"为主题的2023年 中国品牌日活动今日至5月14日在上 海世博展览馆举行。

自2017年国务院将每年5月10 日设立为"中国品牌日"以来,中国品 牌日活动迄今已举办7届。今年的中 国品牌日活动将从以往的3天延长至 5天,将采用线上线下相结合模式举 办,规模从过去的2.5万平方米拓展至 6万平方米。主题展区内增设精品展 区和专题展区,活动内容增加了新品 发布和品牌设计大赛等。还将同步举 办中国品牌发展国际论坛,邀请国内 外知名专家学者、有关部门、地方政 府、国内外品牌企业负责人等,围绕活 动主题、品牌发展政策以及品牌建设 创新实践等发表演讲。

上千家自主品牌企业和创新型企 业,将在本次中国品牌日活动中进行 展示,看点颇多。比如由中国航天带 来参展的中国空间站1:10模型,被媒 体称为本次活动的"镇馆之宝";"雪域 先锋号"盾构机模拟驾驶舱将在中国 中铁展台亮相,可以进行模拟驾驶互 动体验;鸭鸭针对此次活动特别定制 衣长2.6米、宽1.3米的巨型羽绒服;在 乡村振兴展区,可以品鉴来自全国26 个省市的近百种地方特产。

重庆馆

线下展馆体验重庆特色 线上展馆云游巴渝山水

参加本次中国品牌日活动的40



关注点

"重庆制造"展现城市力量 "重庆创新"传递发展信心

值得关注的是,本次活动将有多 家高科技领域的品牌企业代表重庆亮 相,"重庆制造"和"重庆创新"将成为 活动现场一个关注点。

作为重庆本土汽车制造龙头企业 之一,第二次参展的赛力斯将携AITO 问界M5以及AITO问界M5纯电两 款车型亮相上海。这两款车型均源自 DE-i 超级电驱智能技术平台,拥有不 俗的续航及性能表现。据介绍,AITO 品牌成立一年多来,AITO 问界车型销 量累计10万辆,成为成长速度最快的 新能源汽车品牌之一。

中国海装将携带其自主研发的 "扶摇号"浮式风电装备和海上风电机 组两组模型亮相重庆展区。其中,作 为国内首台深远海浮式风电机组,"扶 摇号"应用于平均水深65米的深海海 域,填补了我国深远海浮式风电装备 空白;H260-18MW海上风电机组刷 新了单机功率最大、风轮直径最大的

智飞生物自主研发的重组结核杆 菌融合蛋白(EC)(宜卡®),是国内首 个、全球第二个运用基因重组技术将 结核分枝杆菌 RD1 区 ESAT-6 与 CFP-10 高效融合表达于大肠杆菌制

刚刚入选《AI工业质检应用发展 白皮书》的中科摇橹船,带来的3D双 目结构光相机融合独特的结构光编码 技术和相位解包裹展开技术,能够实 现大视场高景深下物体一次三维成 像,其重复精度达到微米级,应用于工 业现场机械臂引导无序抓取及上下料

易保全网络科技带来的区块链知 识产权保护平台——微版权,创新"区 块链+司法+知识产权保护"模式,提 供"作品确权、侵权监测、侵权分析、网 络取证、代理维权"等一站式知识产权 保护解决方案。

看数据

品牌建设已现成果 重庆品牌值得期待

2018年,参展首届自主品牌博览 会的重庆品牌企业有17家;2020年, 在重庆分会场参加云上2020年中国 品牌日活动的重庆品牌企业有26家; 2021年中国品牌日活动中,重庆市33 家品牌企业参加;本次活动,重庆40 家品牌企业亮相。在国内的品牌活动 中,重庆推出的品牌企业呈逐年增长 趋势,这当然离不开重庆市近年来在 品牌建设工作中的努力。

据市发展改革委相关负责人介 绍,近年来,重庆市在品牌建设方面做 了诸多工作:利用中国品牌日活动平 台,宣传推介重庆自主品牌;健全品牌 发展相关法规规章制度体系,优化品 牌发展市场环境;强化品牌发展平台 建设,发挥平台赋能作用;以"巴味渝 珍"为龙头,打造知名农产品品牌集 群;通过"增品种、提品质、创品牌",培 育一大批"重庆造"知名品牌。

这样努力带来的,是重庆市品牌 数量和质量的稳步提升。截至2022 年底,全市有效注册商标总量达到 80.66万件,地理标志商标总量295 件,驰名商标总量162件。其中,地理 标志助推乡村振兴成效显著。目前, 我市地理标志产值规模超500亿元, 出口产值超10亿元,实现税收6.5亿 元,从业人员超600万人,农民年人均 增收1万元。

本次参加中国品牌日活动,正是 重庆市展示品牌建设成果的好时机, 重庆品牌企业在活动中的表现值得期 待。

> 周渝斌 祝可 图片由市发展改革委提供

上官网注册信息 可预订观展门票

重庆读者若有计划到2023年中 国品牌日活动观展,领略重庆本土品 牌在中国品牌日活动现场的风采,可 提前在中国品牌日官网注册信息获取 展会门票,也可在中国品牌日官网根 据提示页面注册信息获得展会参观二 维码预约参观。

展会时间:

5月10日-5月14日

展会地点:

上海世博展览馆(上海市浦东新 区博成路850号)

重庆品牌之声

中国海装:

期望通过本次展会,提升重庆地 区风电全产业链的影响力,尤其是身 居内陆依然能在海上风电领域取得诸 多突破,提升大众对重庆高新技术行 业的认知。

赛力斯:

重庆企业应该借势展现其在中国 品牌中的引领作用,让越来越多的国 内外消费者关注到重庆品牌,是重庆 品牌持续建设和打造企业品牌的动

易保全网络科技:

通过品牌日活动,希望能够进一 步宣传、展示重庆企业的品牌形象和 实力,提升重庆企业品牌在全国的知 名度、美誉度和影响力。

中科摇橹船:

重庆品牌大有可为,中国品牌大 有可为!

智飞生物:

本次中国品牌日活动中的重庆品 牌正如同重庆这座城市给人的感觉一 样,有着非常鲜明的特色,兼具了创 新、活力、魔幻的特点,令人印象深刻。

