

重庆A股上市公司一季度净利润同比增长17.58%

72家企业超七成实现盈利

□本报记者 黄光红

连日来,重庆72家A股上市公司陆续披露了2023年一季度财报。5月4日,记者梳理分析相关公开数据发现,今年一季度,这72家重庆A股上市公司合计实现净利润181.69亿元,同比增长17.58%。其中,53家公司实现盈利,占比约为73.6%。整体上看,重庆A股上市公司一季度经营业绩实现了“开门红”,呈现出高质量发展良好态势。

公开资料显示,今年一季度,有9家A股上市公司净利润总额超过了3亿元。其中,长安汽车净利润总额排名第一。

长安汽车一季报数据表明,今年1—3月,该公司实现营业收入345.56亿元,同比基本持平;实现归母净利润69.7亿元,同比大增53.65%。

净利润总额排在第二和第三的分别是渝农商行和智飞生物。一季度,渝农商行实现营业收入73.39亿元,同比下降3.26%,实现净利润40.14亿元,同比增长9.35%。智飞生物实现营业收入111.73亿元,同比增长26.37%;实现归母净利润20.32亿元,同比增长5.68%;其营业收入、净利润双核心指标均实现逆势增长,创历史新高。

净利润总额位居第四的是重庆银行。一季度,该行实现净利润14.82亿元,同比增长2.69%。

此外,还有5家企业一季度净利润超过3亿元。分别是:重庆百货,4.74亿元;太阳能,3.89亿元;重庆啤酒,3.87亿元;三峰环境,3.5亿元;博腾股份,3.04亿元。

从净利润增速来看,神驰机电则位居第一。今年一季度,该公司实现营业收入6.87亿元,同比微增0.38%;实现归属于

上市公司股东的净利润约6138万元,同比猛增1793.62%。

净利润增速排名第二、第三的分别是太极集团和山外山。其中,太极集团在2022年营收和经营性净利润双创新高基础上,今年1—3月实现营业收入44.27亿元,同比增长25.27%;实现归母净利润2.35亿元,同比大增991.16%。

业内人士分析,长安汽车一季度经营业绩实现“开门红”,成为A股上市公司中会赚钱的企业,很大程度上得益于其稳住了销量“基本盘”,且产品结构持续优化、盈利能力得到了持续提升。

公开数据表明,今年1—3月,长安汽车实现汽车销量约为60.78万辆,同比略减6.71%。其中,10万元级产品销量占比达到73%;新能源汽车销量超过8.45万辆,同比大幅增长105.4%。

神驰机电、太极集团和山外山能够成

为72家A股上市公司净利润增长幅度排名前三的企业,也有各自的“秘诀”。今年以来,神驰机电加强管理、控制成本,取得了较好效果。一季度,其营业成本同比减少约4950万元,使得其营业利润同比增加5740万元。

太极集团今年以来生产经营得到有效突破,销售收入和毛利率显著提升。其中,医药工业收入增幅达49.74%,医药商业收入增幅达20.34%。

山外山方面则表示,一季度,公司经营业绩大增主要得益于两个方面的因素。其一,公司血液净化设备在国内外医院的认可度逐年提升,公司不断加大经销力度,扩大经销覆盖范围,销售收入实现较快增长。同时,公司血液净化耗材业务亦保持稳定增长。其二,公司医疗服务业务板块通过优化,在报告期内实现扭亏为盈。

重庆“五一”假期盘点

47个国家和地区的游客来渝打卡

本报讯(记者 黄光红)5月4日,重庆移动发布的《2023年“五一”大数据报告》(以下简称《报告》)显示,“五一”假期,市外来渝人数达到182万人。另外,还有47个国家和地区的游客来重庆旅游打卡。

从入渝数据来看,市外来渝人数达182万人,有47个国家和地区的游客到重庆体验山城文化。其中,最远的游客来自北美洲。

从出渝数据来看,市内出渝人数达173.5万人。中国香港、中国澳门、泰国成为重庆人最爱去的三大出境旅游目的地。

《报告》表明,“五一”假期,重庆前往四川的游客数量达到96万人,同比增长153.5%;前往重庆的四川游客数量达71万人,同比增长132%。

“五一”假期,重庆六大典型商圈人气满满,其中解放碑商圈成为最受游客欢迎的商圈,日均游客数量达30万人次。

此外,“五一”假期,重庆市5A级景区共接待游客83.9万人次,同比增长37.3%,其中市内游客占比为72%。武隆喀斯特旅游景区成为最热门的5A级景区。磁器口、洪崖洞、长江索道等景区、景点也深受游客欢迎。

火车站发送旅客129万人

本报讯(记者 杨锐紫 实习生 邱悦)5月4日,重庆火车站发布消息称,今年“五一”假期(4月29日—5月3日),重庆火车站累计发送旅客129万人,客流主要以探亲、直通出游、短途踏青等为主,4月29日为客流最高峰,发送旅客26.8万人。

据了解,5月3日假期最后一天,重庆火车站迎来返程客流高峰,返程客流主要集中在成都、万州、华东、华中方向,发送旅客26万人。

为了方便广大旅客出行,铁路部门通过加开、重联等方式加大运力。

今年“五一”假期,郑渝线、渝怀线等方向热门线路,涪陵车务段20个客运办理站加强客流组织,通过合理增加售票窗口,加强设备设施巡查,畅通旅客进出站、站内便捷换乘流线,在候车大厅、地道、电梯口、站台、车门等关键部位增派人员,做好服务引导和安全防护等方式,确保旅客安全、有序乘降。

高速路网

总车流量913.35万辆次

本报讯(记者 郑三波)重庆高速集团5月4日发布的数据显示,今年“五一”假期,重庆全路网总车流量913.35万辆次,日均182.67万辆次,创“五一”历史新高。其中,客车832.85万辆次,日均166.57万辆次,占总车流量91.19%。

从客流的时间分布来看,5月1日,总车流量达到192.76万辆次,为“五一”假期重庆全路网单日车流量最高峰,较2022年“五一”最高峰增长15.96%。

从出入境看,“五一”假期,重庆出入境车流量为164.32万辆次,日均32.86万辆次,同比增长94.03%,其中日均出境车流量为16.66万辆,日均入境车流量为16.21万辆。

值得一提的是,“五一”假期,重庆与四川、贵州、湖北、湖南的高速公路省界出入口总流量164.32万辆,日均32.86万辆,同比增长94.03%。其中,川渝界流量最大,总流量113.11万辆,日均22.62万辆,占省界车流量68.8%,同比增长106.54%。

重庆直飞伦敦航线正式复航

每周三、周六执飞

本报讯(记者 黄乔)5月3日14时52分,天津航空执飞的GS7965航班搭乘82名旅客顺利起飞,标志着重庆直飞伦敦航线正式复航,该航线为重庆恢复的首条直达英国的定期客运航线。

重庆直飞伦敦航线每周三、周六执飞,重庆江北国际机场起飞的时刻为14:40,抵达伦敦时刻为当地时间20:00。从伦敦起

飞的时刻为当地时间22:00,抵达重庆江北国际机场时刻为次日17:00。

据了解,重庆江北国际机场还将继续联合航空公司,持续推进国际(地区)航线的恢复与发展,计划近期恢复莫斯科、墨尔本等国际航线,不断完善国际航线网络布局,助力重庆国际航空枢纽建设。

生态“黑科技”让垃圾降解安全可控 长生桥垃圾填埋场“变身”生态绿地



四月二十六日,长生桥垃圾填埋场生态修复项目一期工程,浓缩重庆

“我们采用了一系列的专业技术手段,确保垃圾降解安全可控。”土地整治项目现场负责人苏琦介绍,首先,项目将填埋场整体封场,对垃圾堆体进行“整形”,使其规整、抗压;然后在堆体上覆盖土层,铺设排气网;排气网加盖约30厘米厚的土层,再覆盖2层“保护膜”,加上排水网和2层共1米厚的土层。在这层层保护措施的最上方,才是绿地。

苏琦表示,有了“保护膜”,垃圾降解时产生的渗滤液就不会漏到周围的土壤中,而是从专门的排水管中排出,被收集后经过环保处理,成为可排放的清澈水体。

“渗滤液就是人们常说的垃圾‘臭水’,它不仅会滋生细菌,还会污染环境。”苏琦说,每1吨垃圾中,约有72%是渗滤

液。经过多次修复处理后,1吨垃圾会“浓缩”为20公斤左右的固体盐泥。对盐泥进行无害化处理后,垃圾的安全降解就告一段落。

据悉,自2018年底项目启动修复工作至今,项目一期已通过竣工验收,不仅新增绿地520多亩,还建了一条长2.2公里的环形步道和一条长2.7公里的自行车道。

优化生态空间格局 修复完成后计划打造生态主题公园

生态绿地上,不仅有生机勃勃的绿草黄花,还有蚂蚁“路过”,附近不时传来鸟鸣声。“随着生态修复推进,这里的环境越来越好,几年后,会打造成生态公园。”李为科说。

记者了解到,垃圾降解需要时间,在降解结束前,绿地上只能种草,不能种植树木等,以免树木根系破坏“保护膜”,造成垃圾渗滤液渗漏。

长生桥垃圾填埋场的垃圾预计经过8年降解完毕,沉降稳定。届时,填埋区可以打造为生态主题公园。

南岸区规划和自然资源局相关负责人表示,项目修复完成后,可以提升城市规划治理水平,提高人居环境质量,既为经济社会发展提供了自然资源要素保障,也为广大群众提供了优质生态产品。下一步,将在市规划自然资源局统筹下,优化区域生态空间格局,全面提升生态安全屏障质量,促进生态系统良性循环和永续利用。

践行“三品”战略,奋力推动重庆消费品工业在新征程上实现更大作为

消费品工业“三品”战略峰会暨2023“三品”全国行(重庆站)在渝启动

消费品工业是重庆传统支柱产业之一。近年来,重庆市紧抓工业转型发展契机,围绕可持续发展、高质量发展,持续推动消费品工业增品种、提品质、创品牌,全力推动全市消费品工业高质量发展。

5月5日—7日,由工业和信息化部、重庆市人民政府主办,中国电子信息产业发展研究院、重庆市经济和信息化委员会承办的消费品工业“三品”战略峰会(下称峰会)在重庆召开。

带来新机遇 重庆消费品工业晒出“三品”行动成绩单

据悉,本届峰会以“践行‘三品’战略·服务美好生活”为主题,将着眼全国消费品工业发展大局,旨在引领产业转型升级,助力西部对外开放、国内国际双循环、成渝地区双城经济圈建设等国家战略的深入实施,推动重庆消费品工业的高质量发展。峰会期间,还将举办第二届中国(成渝)美食工业博览会。

展会是观察经济的一扇窗口。实际上,消费品工业“三品”战略峰会在渝召开,对于我市消费品工业而言,意义非凡。一方面,我市紧紧围绕“增品种、提品质、创品牌”发展战略,深化创

种、提品质、创品牌”发展战略,深化科技创新、数字赋能等,积极搭建展示交易平台、放大展会溢出效应、发挥政策叠加优势,为消费升级贡献新的发展动能,对全市工业经济发挥着支撑性作用;另一方面,通过多年来深入开展实施“三品”专项行动,重庆坚持“高端化、智能化、绿色化”的转型方向,促使产业快速转型升级,产业规模逐步壮大、产业生态和竞争力有效提升。

目前,重庆市消费品工业“三品”专项行动已取得了阶段成效,并成为全市稳增长、促就业、惠民生的重要力量。据统计,2022年全市规模以上消费品工业企业超2100家,实现产值同比增长2.6%;新增市级专精特新企业275家、数字化车间171个、智能化工厂31个、绿色工厂16个;江津区、巴南区、荣昌区入选2022年全国消费品工业“三品”战略示范城市。

与此同时,智飞生物、冷酸灵、江小白等一批在细分行业具有全国影响力的企业和品牌崭露头角;重庆中烟、重庆理文等百亿级企业持续巩固;益海嘉里、恒都食品、海尔空调、美的制冷设备等十亿级企业规模不断壮大,骨干企业有力支撑全行业发展;上口子、天友乳业、琪金食品、百亚股份等企业代表利用新技术、新设备、新材料加快研发高端、智能、健康新产品,满



在国家绿色工厂江记酒庄内,数万瓶白酒正在快速通过自动纸套设备

足了消费升级需求。

此外,在有序推进消费品工业助力乡村振兴方面。市经信委制定印发了《以工促农助推乡村振兴工作方案》,明确优化产业布局等六项工作任务,重点发展特色、绿色产品加工产业,支持“两群”区县实施乡村振兴特色绿色产业发展项目,助力联农带农。

开创新局面 特色化集群化发展态势加快形成

在推动全市消费品工业高质量发展的过程中,重庆因地制宜培育特色产业,并取得了新进展,特色化集群

化发展态势正在形成。

目前,全市拥有江津(粮油)、涪陵(食品)2个国家新型工业化产业示范基地,重庆巴南生物医药产业集群入选首批国家战略性新兴产业集群发展工程。

而就在去年,重庆小面产业园中央工厂、金沙河面业100万吨小麦加工、冷链物流及国际食材分拨中心等一批重点项目也相继开工;重庆火锅食材产业研究院、重庆火锅食材产业检验检测中心相继揭牌;预制菜、眼镜产业的集聚发展态势正提速发展。荣昌、璧山、合川三区分别荣获“中国西部陶瓷之都”“中国西部鞋都”“中国日用玻璃生产基地”称号。

下一步,全市还将加快特色产业链群的培育,以区域差别化、特色化为导向,围绕绿色食品、特色轻纺、预制菜建立招商项目库,会同有关区县围绕重点方向建立招商联合小组,积极承接沿海产业(订单)转移,招引培育更多市场主体。

开创新征程 构建平台型矩阵 系统推进品牌建设

据悉,重庆接下来将全面贯彻落

实《数字化助力消费品工业“三品”行动方案(2022—2025年)》《成渝地区双城经济圈特色消费品产业高质量发展协同实施方案》工作要求,大力培育特色产业,以平台型项目(企业)培育为重要抓手,推动重大项目落地,着力完善产业创新生态,持续提升消费品工业供给体系质量。

同时,进一步培育特色产业,如“重庆预制菜”建设加速推进,“招牌菜”产品矩阵和体系将逐步建立并推向市场,“重庆小面重庆造”继续扩大认知范围,让美食工业化发展取得积极成效;持续推进美妆板块差异化发展线路,美妆科创平台项目加快落地;一批重点项目加快建设将有力促进完善绿色包装供应能力。

此外,走深走实区域协同发展,如积极落实川渝两地消费品协同发展意见,在服装、调味品、预制菜、家具等领域推进创意设计、品牌共建等方向的合作;服装订单平台(龙头企业)与“两群”加工企业建立订单合作机制,食品板块重点企业进一步稳定提升在“两群”的原辅料基地合作和供给保障能力。

汪正靖

图片由中国(成渝)美食工业博览会组委会提供