2022–2023年度 重庆优秀物业管理单位·企业

- 龙湖智创生活
- 新鸥鹏文教服
- 招商积余
- 保利物业
- 新大正
- 天骄智慧服务
- 华宇第一太平戴维斯
- 中海物业
- 东原仁知
- 联发集团 | 联发物业
- 华侨城物业服务
- 金碧物业
- 绿城服务
- 赛迪物业
- 两江物业
- 中国铁建 | 秦渝物业
- 康田智慧服务
- 新隆信物业
- 高远物业
- 天力物业公司 | 重庆公司
- 融滙悦生活

（排名不分先后）

推动服务提质 共建美好生活

2022–2023年度重庆优秀物业三大榜单揭晓

优秀物业企业是优质物业服务供给的坚实保障，是共建美好生活的重要力量。

日前，2022–2023年度重庆优秀物业管理单位评选落下帷幕，我市最新一批优秀物业企业榜单出炉。上榜的21家优秀物业企业将引领带动我市物业行业发展，为新时代新征程建设社会主义现代化新重庆，构建更加幸福和谐美好的品质生活作出新贡献。

三大榜单新鲜出炉

本次评选活动由重庆日报主办，重庆日报传媒有限公司承办，博众城市发展管理研究院、重报大数据研究院支持。活动历时约1个月，分为网络投票、视频推介、专家评审等多个环节，通过居民体验、企业自荐、专家意见等多维度考量企业的综合情况。

网络投票为期11天，48家物业企业参与，参加投票的市民累计超20万人次。在视频自荐中，14家物业企业的相关负责人出境，倾力推介企业发展理念、管理服务特色亮点等，由衷表达共建新重庆的决心与信心。

在专家评审环节，西南政法大学、重庆市物业管理协会、重报大数据研究院等单位的教授专家从企业经营发展、智能化建设、党建、社区治理贡献、社会责任履行等方面严谨评审。组委会结合专家评审意见、网络投票情况、企业品牌口碑、小区（项目）管理服务情况等，最终评选出优秀物业企业、优秀物业小区和优秀物业人三大榜单。

龙湖智创生活等21家企业荣登“优秀物业企业”榜单；公园大道等16个小区获评“优秀物业小区”；张永等14人摘得“优秀物业人”殊荣。

优秀物业管理单位评选是本报延续多年的行业年度评选品牌活动，一直拥有高关注度、高参与度、高影响力。活动组委会负责人表示，此次评选活动将进一步凝聚建设新重庆的物业力量，共建和美家园。

服务提质共建美好生活

物业管理关系千家万户，品质服务缔造美好生活。

近年来，我市物业行业持续加强服务能力建设，通过现代科技设备投入、专业化培训、智能化平台建设等，不断提升服务质量和水平，为构建美好生活提供坚实基础。

如新颖时尚的小区巡逻车、自动化程度较高的清扫车、“高大上”的垃圾压缩转运车等已开始在物业服务中广泛使用；现代礼仪、工程技术、标准化服务等专项培训，在很多物业企业已常态化开展。

此外，各物业企业还非常注重小区环境品质提升，及时补栽补种绿植花草，定期修缮焕新公共设施设备等，全力营造常住常新的美好家园。

除了做好传统的物业服务，近年来我市物业行业还深入探索多元化服务，积极践行物业+城市服务、物业+生活服务、物业+养老等新的融合发展方式。

如在城市服务方面，很多物业企业持续深耕公共场馆、公园广场、学校、医院、市政道路等物业服务领域，已成为美好城市建设的重要力量。

近几年来，国家相关部门出台的《关于推动物业服务企业加快发展线上线下生活服务的意见》《关于加强和改进住宅物业管理工作的通知》等也为新时代物业行业践行多元化发展提供了新机遇。

此次上榜的部分物业企业在养老、托幼、家政、文化、健康、房屋经纪等领域有深入探索实践，不断满足居民多样化多层次居住生活需求，切实提升居民的生活质感。

多措并举融入社区治理

近日，在走访参评“优秀物业小区”的多个小区中可以看到，消防通道禁止占用的提示牌、高层建筑消防安全“除险清患”专项行动的各类宣传等都非常显眼。

3月，2023重庆高层建筑消防安全“除险清患”专项行动启动，我市物业行业积极配合消防部门等，做好“除险清患”宣传，清理楼道杂物，规范停车秩序……

近年来，我市物业行业主动配合相关部门、街道社区，充分发挥联系群众密切的优势，在做好基础物业管理服务的基础上，积极融入社区治理，着力提升居民获得感、幸福感、安全感。

利用企业微信公众号、小程序、小区宣传栏等渠道，大力宣传国家和地方相关政策、《民法典》《重庆市物业管理条例》等，帮助居民及时了解相关政策知识。

协助社区收集社情民意、开展防汛抗旱工作、推广垃圾分类等；帮助解决邻里纠纷，将社区矛盾纠纷化解在萌芽状态。

成立基层党组织，在小区建立党群服务中心，以小区“红色阵地”凝聚街道、社区、业主党员群众，共建共治共享美好社区。

今年是全面建设社会主义现代化新重庆的开局之年。站在新的历史起点，重庆物业行业笃行不怠开新局、凝心聚力谋发展，以更加昂扬的奋进姿态，在服务小区、服务社区、服务城区中，展现新作为，彰显新担当，以专业优质的服务，筑牢社会基层治理“最后一百米”。

骆劲松

2022–2023年度重庆优秀物业管理单位·人物（排名不分先后）

招商积余区域总经理、重庆公司总经理 王磊

获奖理由：他从业25年，曾参与行业标准制定，主导招商物业体系建立，开创“住宅礼宾服务”“首接负责制”“三平台一机制”等管理模式，曾获评“深圳市创新人才奖”“中国物业卓越经理人”等。

新鸥鹏文教服集团总裁 张永

获奖理由：他专注物业服务领域20年，有着丰富的行业运营与管理经验。他带领团队不断探索新鸥鹏文教服“教育+服务”特色模式，从住区服务到教育服务，致力于打造中国教育服务领先品牌。

重庆新东原物业管理有限公司总经理 黄刚

获奖理由：他拥有近20年物业专业领域研究及企业管理经验，带领公司管理项目突破100个，在管面积突破1000万平方米，深耕重庆，拓展云贵川市场，承接南坪80街、长江村等多个旧改项目，推动服务水平持续提升。

重庆华宇第一太平戴维斯物业集团执行总经理兼重庆公司总经理 陈第瑄

获奖理由：他从业超15年，拥有丰富的团队管理和业务运营经验，始终坚持以提升客户满意度为己任，不断强化物业服务团队建设，积极引领推动企业及行业高质量发展。

重庆赛迪物业管理有限公司董事长 崔栗

获奖理由：他从事企业运营管理及物业服务管理工作二十余载，是渝中区房产和物管行业协会党委委员及副会长，坚持以党建引领企业高质量发展，致力于带领赛迪物业打造成一家引领市场的综合资产服务运营商。

厦门联发（集团）物业服务有限公司重庆分公司总经理 蒋厚胜

获奖理由：他专注物业服务领域二十余载，立足客户需求，以总有温情在身边的品牌主张，以“温情九度”全生命周期打造人文服务，带领企业不断前行，推动行业高质量发展。

华侨城物业（集团）有限公司重庆分公司总经理 王丕

获奖理由：他带领企业坚持党建引领企业高质量发展，围绕“常看常新、活动不断、服务超值、响应超快”的运营方针，深入探索服务内涵，致力于为业主提供更高标准的规范化服务，打造有温度的社区。

重庆秦渝物业管理有限公司执行董事、总经理 孙丹峰

获奖理由：他带领秦渝物业始终坚持党建引领企业发展，秉承“用我贴心服务 换您放心舒心”的企业使命，竭诚为广大业主提供专业、优质、便捷、贴心的物业服务，得到了社会各界好评。

重庆新隆信物业管理有限公司董事长兼总经理 高仲

获奖理由：他从业20余年，带领企业以“全国领先的专业化物业服务集成商”定位，深耕全国重点城市；身为市物协副会长、九龙坡区物协会长，他持续为推动行业高质量发展贡献积极力量。

天力物业公司西南区域总经理兼重庆公司总经理 胡华忠

获奖理由：他从事物业服务工作22年，始终坚持深耕品质服务，2020年底入职天力物业西南区域公司，带领公司攻坚克难、务实求变，不断谱写推动高质量发展新篇章。

天骄智慧服务集团股份有限公司副总裁 刘欢

获奖理由：他主导天骄智慧服务集团数字化变革，将科技元素应用于园区服务场景，赋能高效服务管理，成功将总部城项目打造为智慧园区服务全国标杆项目。2022年获评“中国物业先锋人物”。

重庆融汇物业管理有限公司总经理 卓敏

获奖理由：他带领企业秉承“一生的礼遇”品牌理念，开启服务品质进阶之路，曾获得“中国物业经理人百强”，服务的重庆融汇泉里小镇、重庆融汇西流沱滨江旅游区项目获评“国家4A级旅游景区”。

重庆恒大雅苑物业服务中心总经理 尹莉

获奖理由：她专注物业行业15年，秉承“业主满意”的服务宗旨，带领团队一路开拓创新、奋进前行，狠抓服务质量，以高质量服务带给业主高品质生活，持续赢得业主和公司领导的认可。

重庆两江新区物业管理有限公司水土片区总监 肖莉

获奖理由：她2012年8月入职两江物业，多年来在工作上认真严谨、勤劳务实，连续3年被评选为两江投资集团“优秀个人”；她带领团队攻坚克难、直面挑战，团队具有较强的凝聚力、战斗力。

2022–2023年度 重庆优秀物业管理单位·小区（项目）

（排名不分先后）

龙湖水晶郦城

新鸥鹏·江北教育城二期

公园大道

华宇城

重庆华侨城云溪别院

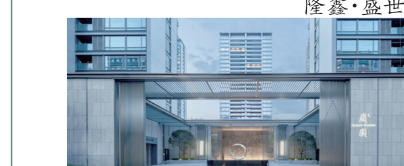
协信公馆

重庆恒大御龙天峰

中冶·铜锣台

隆鑫·盛世普天

中国铁建·山水时光



重庆蘭园

联发君领西城

南坪80街项目

麓宸

鱼嘴福居

重庆医药高等专科学校

龙湖智创生活
以服务温暖城市空间 以“善待”助力美好生活

从建设“小家”到服务“大家”，在坚持苦练“好产品”的基本功之上，还可以为城市、为生活做些什么？龙湖给出了答案。

1993年，从重庆出发，自龙湖花园南苑起步，龙湖始终秉承“善待”初心，30年与城共进。1998年，龙湖从零到1，开启物业服务的探索之路。穿越时间长路，龙湖的物业服务从社区走向城市。

如今，龙湖的物业服务以“龙湖智创生活”品牌，坚持党建引领，深度链接空间与服务，在重庆服务项目超300个、管理面积达7500万平方米，连续14年客户满意度保持90%+，以“满意+惊喜”温暖幸福生活的每一步。

龙湖智创生活员工在智能化中控室工作

25年标准如一
细微之处营造“龙湖式幸福”

早在1998年，龙湖便建立了自己的物业管理公司，提出了“善待你一生”的服务理念，贯穿于为业主的服务之中。

25年来，龙湖智创生活的标准从未改变，甚至不断完善，服务细则更是成为龙湖智创生活的教科书。如门岗专员必须站如军姿，并时刻保持微笑；必须在规定时间内，记住小区50%以上业主的家庭成员姓名，车牌号甚至宠物的名字；深夜11点以后，物管人员会将园区的路灯调暗30%的亮度，这个比例经过严格测算，这既可以减少灯照对低楼层业主的干扰，又不会影响深夜回家的业主行路；为了让每位业主享受宁静的美梦，夜间巡逻的队员都会专门配备一副耳机、一双软底皮鞋，以降低对话、脚步声对业主休息的干扰等等。

25年中，龙湖智创生活获得了很大的发展，其专业、善待、高品质的品牌形象日渐形成。如今，随着业务的全国化布局，龙湖招牌式的物业服务不断复制到各地。

龙湖智创生活秉承“客户至上”的企业文化，从每一个细节照顾业主的生活所需，俨如业主的家人朋友，随时候命为业主提供无微不至、细致周到、全方位贴心的服务，保障业主的尊贵、舒适的生活享受。

一直以来，龙湖智创生活都是龙湖地产广受追捧的“秘密武器”之一，在业内外有口皆碑。作为行业首家公开发布管理和服务标准的物业企业，龙湖智创生活以“善待你一生”的理念，为龙湖业主营造出专属的“龙湖式幸福”。

以科技赋能服务
点亮城市空间智慧星光

多年来，与智慧化、智能化的嫁接，是物业管理服务和商业运营服务领域，人效成本改善的重要路径，也是服务品质提升、赋能美好生活的必备能力。

龙湖智创生活，通过“智能科技化”管理和“智慧人性化”服务，以创新驱动，创造性打造和完善连接人与空间的能力。

依托“一个龙湖”生态体系，除自主研发外，龙湖智创生活亦受益于龙湖集团包括产业互联网、物联网、人工智能等，底层技术支撑和中台共享服务功能模块的支持，持续构建针对空间运营与服务的科技体系及解决方案，并开发各类新兴技术与系统。

龙湖相信，科技可以改变人与空间的关系，突破物理空间的限制，并从根本上革新经营和管理的方式，提高资源利用效率和服务品质，从而改善客户使用空间和享受服务的体验。

具体来看，2021年8月，龙湖智创生活用科技助力中国国际智能产业博览会的服务工作，很多“黑科技”得到应用，垃圾桶不仅能通过太阳能充电，还可以自动对垃圾进行压缩，当垃圾容量达到三分之二时即触发告警，让保洁员工快速替换垃圾袋。路灯会根据季节和天气变化实现光感自动启停和光线调节，灯杆一旦发生10度以上倾斜，系统就会马上报警……服务智慧化的能力充分得到应用。

此外，龙湖在悦来会展城的服务，可谓国内城市公共空间智慧服务的样板。比如，大家日常接触最多的井盖，不但每个井盖都有自己的专属电子标签，龙湖还通过在井盖上安装传感器，对井盖状态实时监测，当井盖受外力原因倾斜15度，超5秒以上，即自动报警。后台数据中心可通过手机APP或短信方式及时推送给对应维护人员，实现最大限度避免伤害与损失，保障城市安全。

在众多系统化的智慧服务加持下，如今的悦来国际会展城已成为国内智慧城市的样板。

重构城市空间
打造多元服务场景

尤为值得关注的是，历经多年的沉淀，如今，龙湖智创生活在重庆已经进驻60余个城市空间，覆盖全维度的城市公共空间。例如，在政府公共服务领域，服务了两江新区管委会、广阳岛市政；场馆方面，有重庆国际博览中心、重庆规划展览馆、悦·设创艺展示中心；在写字楼方面，有中信银行、重庆农商行等，此外还有多个地标性的市政公园、高校等。

此外值得一提的是，龙湖智创生活不仅拥有龙湖集团原有物业服务业务的核心能力，还有机融合了商业运营，这意味着以服务见长的龙湖，将有更大的作为。

龙湖智创生活从事商业运营管理20年，涵盖对购物中心的商业运营管理服务、零售商业空间内的资产管理和服务。为包括“天街”“星悦荟”等在内的购物中心及其租户、消费者和业主等更广泛的客户群体，提供商业运营服务和物业管理服务。

截至2022年12月31日，龙湖智创生活为76个购物中心提供商业运营服务，运营总建面约722万平方米，服务品牌超6000家，一二线城市商业运营服务项目建筑面积占比超过90%。

截至2022年12月31日，龙湖智创生活已与139个购物中心项目订立商业运营服务合约，总合约建筑面积为1280万平方米。除已开业外，余下63个的绝大部分预计于2023年至2026年期间开业。

借助轻资产运营的核心能力，龙湖智创生活为购物中心提供全生命周期的资产管理服务，涵盖开业前的资产定位、设计咨询、招商管理，到开业后运营服务、租户管理、品牌输出和消费者服务等。

秉承“善待你一生”的愿景，龙湖智创生活将不断地发现、挖掘、扩大空间之间的联系与协同，更好地满足空间使用者对产品与服务的需求，打造具有协同效应的轻资产旗舰平台。

坚持党建引领
提升服务质量和效率

众所周知，党建引领物业管理工作，是完善社区管理治理体系的关键环节，而党建工作与物业服务的有机结合，不仅进一步加大了物业服务领域的党建工作力度，更是进一步提升居民幸福感、获得感、安全感的重要举措。

积极贯彻落实党的二十大精神，探索打造新时代“红岩先锋”变革型组织，龙湖物业服务集团有限公司党支部与弹子石街道大佛寺社区党委及街道辖区内7个基层党组织，共同成立“红芯”党建联盟。以龙湖郦江党群驿站为基地，联盟成员单位积极参与社区基层治理，通过联盟桥梁，资源整合、实现取长补短、共治共享，解决居民群众急难愁盼问题，夯实基层治理基础，提升党组织的战斗力和影响力。

物业管理是基层治理的重要组成部分，物业管理的水平和能力，关系到城市安全和社会稳定，龙湖的物业服务在党建引领下加强规范管理，提升物业服务质量和效率，打通物业服务基层居民的最后一百米。

坚持以人民为中心，以居民的需求为导向，推动“一事一议”、“一月一会”的社区沟通机制。物业人员贴近居民、服务靠前，增强服务群众的针对性和实效性，全心全意解决居民的“急难愁盼”问题。定期召开业主见面会，化解小区各类“疑难杂症”，解决好小区群众的“门前事”，引导业主们在协商磨合中找到共鸣，在沟通对话中达成共识，在业主自发讨论中决定公共事务，形成“有事大家议，建议大家提，决策大家定”的民主协商意识。针对园区整改项采纳业主合理化建议，不仅可以找到群众利益的“最大公约数”，更能将共识转化为共为，解决问题的同时，增进相互之间的感情。

承载龙湖集团“善待你一生”的企业价值主张，龙湖智创生活致力于通过优质的服务和智能的生活方式，实现人与空间的更好连接与融合。为实现该愿景，龙湖智创生活将“空间即服务”作为核心理念，努力为人们打造有生命的空间，提供有温度的服务。

未来，龙湖智创生活将凭借跨业务领域、可持续、高品质的服务能力，成为维系与促进不同空间、资产、产品、服务紧密相连的关键角色，作为龙湖集团与庞大客户群体之间稳定联系的纽带，提供多样的优质产品与服务，满足客户的生活、工作及各种经济、社会及文化需求。

张婷婷 图片由龙湖智创生活提供

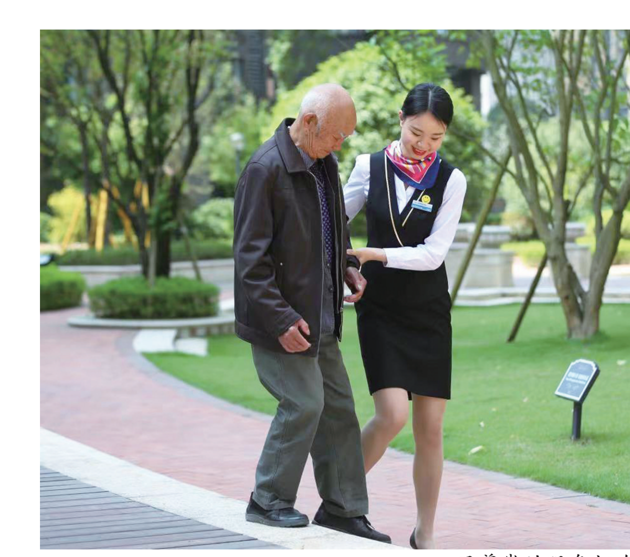
打造“三最”住区 做优新鸥鹏物管家 做精“四好”教育服务

新鸥鹏文教服 科技赋能激活“三大引擎” 服务提质共建美好生活

当下，物业管理服务的触角已从小区延伸到社区、城区，持续影响着人们的生活、学习、工作。

物业管理服务多元化发展势头强劲，更多物业企业涉足教育、产业园区、商业、写字楼、酒店、农业、智慧城市等城市服务的方方面面，并已逐渐形成优势。新鸥鹏文教服就是这样一个行业先行的优质样本。

得益于对重庆城市及人居发展的洞察以及在教育领域的发展优势，已深耕巴渝25年的新鸥鹏文教服，通过科技赋能、资源融合及模式创新和差异化的“教育+服务”特色，不仅打造成为了中国教育生活服务领先品牌，更是构建起智慧与服务相结合的物业新模式，走出了一条高质量发展道路，成为行业创新发展的领先者。



用尊崇的服务标准，打造“最温馨”的住区

秉承“五防联动”机制打造“最安全”的住区

科技美好生活
全力打造“三最”住区

物业管理是美好生活的重要保障，是城市治理的重要力量。推进物业企业高质量发展意义重大。

在此背景之下，新鸥鹏文教服开始系统性构建科技支撑体系，全力打造“三最”住区。为业主带来“最安全”“最洁净”“最温馨”的住区生活体验。

以“最安全”提升业主幸福指数——

如何打造“最安全”的住区？据新鸥鹏集团相关负责人介绍，安全住区的打造是坚持“三零”（零偷盗、零事故、零伤亡）安全住区管理标准，秉承“五防联动”机制，建设训练有素的安防团队，依托完备的技术防范设施，实现住区24小时安全防范，做到“事前有效防范、事中快速响应”，为业主打造安全、安心的住区环境。

在安防方面，以科技加持，采用8大管理模块，9大智能系统，以最先进的智能红外周界防穿越系统、24小时电子巡更、楼宇可视对讲、门禁卡系统、智能道闸、24小时人工巡逻等手段，为社区居民提供安全、舒适、便利的现代化、智慧化生活环境。

以“最洁净”打造优美宜居社区——

洁净住区的打造是遵循高品质清洁服务标准，执行“零干扰”清洁服务，以建设高品质住区环境为追求，打造专业保洁团队，确保全天候定时清洁，实现装修垃圾即产即清，生活垃圾集中收取，做到“环境维护无死角，处处洁净见本色”，营造出优雅清洁、和谐温馨的社区环境。让业主尊享洁净、舒适、健康的住区生活。

以“最温馨”缔造业主舒心生活——

对于很多人来说，房子不止是钢筋混凝土的冰冷建筑，而是一个温馨的家。新鸥鹏文教服用过硬的专业技能、尊崇的服务标准，为业主打造一个温馨舒心的幸福家园。

具体到各个环节，在前台服务上，做到待人接物有礼有节、客户报事快速处理、跟进、反馈；微信客群方面，楼栋管家建立业主微信群，每日发布物业服务动态及各类便民、惠民咨询；在日常巡查上，每日对辖区进行品质巡检、与客户交流沟通增进了解；空置服务方面，有空置房例行维护服务工作，并向业主反馈服务信息；社区活动方面，将文化活动+业主关怀+特色活动相结合，增进邻里关系，增强客户黏性；社区经营方面，开展多业态多维度增值服务，拓宽服务半径，延展服务内涵，提升服务价值；在氛围布置的打造上，则是通过色系打造、饰品点缀、鲜花布置、海报/横幅/喷绘宣传等点亮环境。

新鸥鹏物管家
知心管家让你放心在家

服务不仅是营造一种氛围，更是创造一种切实的体验感，新鸥鹏文教服之所以能够在提升服务品质的过程中，收获越来越多业主的肯定。归根结底是新鸥鹏文教服不忘持续着眼于基础业务，坚持把基础服务做好、把业主的个性化需求满足好，力争提高服务深度的同时增加服务温度。

“新鸥鹏物管家，知心管家，让你放心在家。”这是新鸥鹏文教服对自己的定位，更是新鸥鹏文教服对业主的承诺。

新鸥鹏物管家是新鸥鹏文教服的品牌，即物业管理的专家，又是客户的知心管家。他们坚信，当客户基本的服务需求得到满足以后，强化对客户心理、生理健康的关怀，对生存环境和空间的关注和改善才是未来行业的发展方向。

正因如此，新鸥鹏物管家将贴心的物业服务渗透到每个生活细节。从进入小区大门那一刻起，事无大小，只要关乎业主，24小时全天候悉心呵护，360°全方位关注守候，为业主提供优质暖心的服务，以专业、专一的服务贯穿始终。

那么，未来的物业服务应从哪些方面发力，才能不断满足人们对美好生活的向往？新鸥鹏物管家一直在思考，一直用本真服务践行着好“鹏”友式的物业服务。永葆深挖服务内涵、坚守“服务本真”的初心，以脚踏实地的物业管理，为广大师生、业主带来高品质、专业化、智能化的服务，实现美好生活愿景。

科技赋能教育
构建“四好”服务体系

作为国内教育服务领域的标杆企业，新鸥鹏文教服目前为近60所K12学校、高等院校提供基础物业、餐厅、超市、公寓管理等教育服务，服务院校遍布中心城区、潼南、铜梁、江津以及四川、山东、广西、云南等地，服务师生超过10万人。

新鸥鹏文教服始终坚持“吃得好、住得好、环境好、口碑好”的“四好”教育服务标准，构建起完善的教育服务体系，连续多年获评中国教育物业服务第一名。

其中，吃得好是指新鸥鹏文教服自有1300亩绿惠达生态农场，每天为师生供应数十种营养菜品，加上16年校园餐厅管理经验，让师生吃得放心；住得好是对标国际的住宿条件，以智慧化的校园公寓管理系统、高标准的校园公寓配套条件，让公寓成为学子们课外文化的交流中心；环境好则是比肩电影场景的校园环境、超住区的校园环境服务标准、“零打扰”的学习成长环境；口碑好是针对校园场景定制服务方案，坚持“为教育服务”的理念，提供让每位师生、家长满意的服务。

与此同时，新鸥鹏文教服还不断探索升级教育服务品质，结合教育服务的行业特性，聚焦师生教育教学实际需求，在校园安全服务、工程服务、公寓服务、环境服务、餐饮服务、活动服务等多环节积累大量经验，形成相关管理服务标准600余项。

为搭建家校沟通桥梁与家校共育平台，新鸥鹏文教服以校园宿管服务为切入点，打造“妈妈港湾”特色服务IP。从入学前的关怀咨询到入校后的生活能力课堂，从日常的心理疏导到寒暑假的安全防范，“宿管妈妈”不再只是公寓管理的服务者，更为学生提供教育生活全面暖心服务，让学生更自立，让家长更放心。

此外，新鸥鹏文教服还积极探索教育服务的数字化转型与智能化升级，依托科技手段不断提升教育服务力，并通过打造教育服务专属供应链平台，使教育服务体系运转更为高效。

25年来，新鸥鹏文教服始终秉承工匠精神，把服务品质放在首位，并依托新鸥鹏教育资源，形成了教育物业的核心优势。未来，在巨变及快速迭代的社会环境下，新鸥鹏文教服将保持初心，始终以业主为中心，以品质夯实基础，以服务赢得满意，以科技赋能发展，不断为业主构造美好生活而努力，持续引领行业发展。

张婷婷 图片由新鸥鹏文教服提供

执行“零干扰”清洁服务建设“最洁净”住区