

招商积余 用“三原色”绘出物业服务新画卷

时代在发展,更多个性化需求也在不断释放。

那么随着物业行业竞争愈发激烈,新画卷又该如何绘制?

将业主体验放在首位,根植服务力本身,深挖细分领域,打造差异化优势,这就是招商积余重庆公司的发力点。

以红为底、以绿增韵、以蓝提亮,一幅色彩斑斓的高质量物业服务画卷正在招商积余重庆公司的妙手中次第铺陈开来。



招商积余绿萝行动启动仪式

“党建红”为高质量发展打好底色

红色是催人奋进的精神力量,也是党建引领物业发展的永恒底色。

作为中国民族工商业的先驱,招商局开办了中国第一家银行、第一家保险公司等,是当之无愧的“中国红”。

招商积余作为招商局集团旗下从事物业资产管理与服务的平台企业,赓续红色血脉,践行“百年积余、忠您所托”的品牌口号,在物业服务过程中铸造出持续向阳的力量。

招商积余具有丰富的红色物业在管项目资源,服务了多家红色主题教育基地、红色博物馆等,将这些丰富的场景资源打造为“红色研学”产品,并通过到家汇“云”增值服务平台进行推广。

自上而下,红色同样是刻在招商积余重庆公司骨子里的基因。

自2005年成立以来,招商积余重庆公司坚持红色平台、红色力量和红色品牌共建,探索出一条红色物业的发展路径。

经过18年的深耕,招商积余重庆公司服务项目已达58个,管理面积约966.94万平方米,积极打造多业态集成服务,管理业态涵盖住宅、公建、写字楼及园区、金融机构、医院等。

尤其是2015年公司党支部成立以来,更是充分发挥党建引领作用,积极践行“我为群众办实事”,通过打造“红色物业”阵地,推动物业服务企业参与社区发展治理;通过加强企业共建共联,努力提升支部凝聚力、战斗力,以党建促经营;通过开展“当天项目经理、听一次客户声音、开展一次专项检查、员工关怀”等一系列活动,做好员工、业主的贴心人。

多年来,招商积余重庆公司将“美好生活”服务融入生活细节,赢得了行业及市场一致认可。

截至目前,招商积余重庆公司服务客户“5万+”户;在第三方客户满意度评价中,持续维持在90分位水平;在行业影响力方面,荣获“2022重庆物业服务企业综合实力TOP10”“2022重庆物业服务企业社会责任贡献领先企业”“2022重庆物业服务企业优质服务企业”“重庆优秀物业管理单位”等荣誉。

“生态绿”为央企担当增加神韵

绿色是守护美好的共同期盼,体现出一家央企的智慧和责任担当。

4月22日,数百位招商雍璟城的业主在神奇“集市”上打起了堆堆,他们一会儿忙着签到打卡,一会儿又赶着互动抽奖,再带上几盆可爱的绿植,一通忙碌下来,手上早已收获满满。

原来这是今年招商积余“绿萝行动”启动活动的现场。

线下人头攒动,线上热闹非凡。活动现场,重庆招商会同步进行线上直播,通过近距离记录启动仪式、采访市集摊位、探班游园活动,全方位多角度呈现了活动盛况,在线超2万人次“云观看”活动,获赞超5万。

作为招商蛇口的绿色IP,历经多年耕耘,“绿萝行动”已成为招商蛇口积极承担央企社会责任的标志性活动。

据悉,本届绿萝行动除了沿袭往

届的旧衣换新绿、环保科普、旧物集市、低碳出行等内容外,还将带来低碳课堂、低碳踏青、低碳DIY、森活节等创新环节。

从一年一度不断更新的“绿萝行动”中,不难看出招商积余重庆公司对服务力的持续提升。

据了解,招商积余重庆公司以构建为客户创造美好生活的物业资产生态平台为牵引,打造“双文明”服务体系,致力于提升服务品质,营造社区邻里和谐共生氛围。

去年,招商积余重庆公司对招商·江湾城、招商·锦星汇、嘉景湾、公园大道等多个项目进行了社区焕新,分别对花卉景观、破损地面、休闲座椅、车库系统、门禁系统、排水系统、配套设施等多项内容进行品质升级。“走进小区就像走进了公园,生活的美好历历在目。”嘉景湾业主王女士发出感叹。

此外,招商积余重庆公司每年还会在8月-11月间启动“家文化节”活动,业主们相聚一起猜灯谜、吃月饼、看电影、拍美照……去年第十二届“家文化节”,招商积余重庆公司推出了以传统节日为主题的互动活动,以

“五心到家”为内涵的品质提升专题活动,以便利客户事务办理的数字化产品体验活动等,让业主再次感受到招商积余美好服务的专业与温度。

社区服务中的全心全意获得业主一致好评,特殊时期的勇毅前行更是彰显出招商积余重庆公司不一样的企业担当。

在关键时间,招商积余人化身“多面手”,全力保障业主的生活品质;在高温时刻,招商积余人又变身“消暑灵”,为业主送上一杯冷饮、一碗甜品;在悦享佳节,招商积余人还成为“暖心卫士”,为业主送去一朵鲜花、一句祝福。

“科技蓝”为服务提质增效

蓝色往往寓意神秘智慧的先进科技,这正是物业提升品质不可或缺的重要元素。

业主刷脸就能无感通行;物业报修只需拍照上传,物业人员在接收到信息后就会第一时间前往现场处理;在App上一键预约,朋友就可自由到访……“科技蓝”让生活越来越便捷。

得益于在物业行业的经验沉淀,招商积余重庆公司融合“互联网+”“智慧城市”等先进理念,倾力打造“招商π平台”智慧物业服务管理系统,可为服务对象提供智慧物业全生命周期

的、线上线下一体化解决方案,包括智慧物业管理系统、智慧物业管控大屏、设施设备管理系统、一键报修系统、智慧安防系统、停车场管理系统等,在做到客户、员工、设施设备、内外资源“一张网”的同时,让运营可视化、集约化,实现穿透式管理。

其中,智慧物业管理平台通过手机App“到家汇”实现一站式智慧服务功能,具有报事报修、投诉建议、手机开门、缴费开票、业务办理等基础功能,并与商城、房屋租赁、招商蛇口金管家等集成互通,为客户提供一站式生活贴心服务。

此外,招商积余还结合在医院后勤管理、校园后勤管理、城市物业管理方面的经验,打造了智慧医疗后勤管理系统、智慧校园管理系统、智慧城市服务管理系统,促进业态服务范围由传统四保业务向业态高价值服务转型升级。

招商积余重庆公司相关负责人表示,未来重庆还将紧跟集团方向,打造有重庆特色的战略规划,持续聚焦服务品质提升,以标准化为工具,通过夯实红色阵地、实现绿色发展、提升蓝色赋能,以“争优、争先、争效”的魄力扎实推进,用更加丰富的色彩,绘制一幅高质量发展的美丽画卷。

刘利

图片由招商积余重庆公司提供



党员志愿者开展安全宣传

重庆秦渝物业 坚持党建赋能 打造高质量发展“红色物业”

在多元参与、共建共享的道路上,重庆秦渝物业管理有限公司以物业为依托,坚持党建工作和生产经营“一盘棋”,实现党的建设与企业发展的同频共振、互促双赢,通过不断积极参与社区基层治理,为打造更美好的社区及城市赋能。

夯实基础 汇聚筑牢党组织根基“红色力量”

物业管理是社会治理的一部分,服务质量好与坏直接关系到人民群众的获得感和幸福感。近年来,重庆物业服务企业党组织在社区党组织领导下,坚持党建引领,聚焦社区基层治理,着力打造“红色物业”品牌,让物业“红”起来、小区“活”起来、民心“暖”起来,使社区有变化、业主有实感、社会有认同。

2009年8月,重庆秦渝物业管理有限公司成立。由2022年《财富》世界500强排名第39位的中国铁道建筑集团有限公司下属公司中铁二十局集团房地产开发有限公司全资组建而成,具有物业管理二级资质,是重庆市物业管理协会会员单位、南岸区物业管理学会副秘书长单位、巴南区物业管理协会会员单位。

值得一提的是,2019年以来,重庆秦渝物业联合所在地社区党委全面推进“红色物业”打造,通过党建工作融入,引领企业生产经营,打通联系服务业主“最后一百米”,提高服务品质,提升企业价值和品牌效应。

据了解,在“红色物业”打造中,重庆秦渝物业始终突出发挥党的政治功能,把牢物业服务的正确方向。重庆秦渝物业以党支部为核心阵地,通过《中共重庆秦渝物业管理有限公司党支部委员会会议事规则》《重庆秦渝物业管理有限公司“三重一大”决策制度实施办法》等制度办法的持续完善和有力施行,有效发挥党支部“把方向、管大局、促落实”作用,在重大决策、重要人事任免、大额资金使用等事关企业发展的方方面面坚持党性原则。2022年,公司按照规定召开“三重一大”会议13次,审议事



秦渝物业执行董事、总经理孙丹峰(左一)当选“2023中国物业服务行业优秀经理人”

项61个,将党的组织优势转化为引领发展的优势。

与此同时,重庆秦渝物业以党建带动工作群团组织,在公司上下营造团结奋进的干事创业氛围,打造综合素质过硬的物业服务铁军。一是着力职工思想教育,通过“支部书记讲党课”“每月一课”学习会等,强化思想武装,团结凝聚广大职工坚定不移听党话、跟党走;二是着力职工能力提升,坚持以“多样化”学习打造“专业化”团队;三是着力氛围营造,大力支持团组织依据各自章程开展各项活动。

值得关注的是,重庆秦渝物业坚持党的领导,持续推进“红色物业”打造的同时,也获得了多项重量级殊荣:“2021-2022年度先进基层党组织”“2021-2022年度重庆优秀物业管理企业”“2022中国红色物业服务优秀企业”“重庆物业服务企业综合实力50强”“2023中国物业服务百强企业”“2023中国国有物业服务优秀企业”“2023中国红色物业服务优秀

企业”;重庆秦渝物业党支部书记、执行董事孙丹峰当选“2023中国物业服务行业优秀经理人”等。重庆秦渝物业以实际行动赢得行业认可。

加强党建共建 编织多平台合作“红色纽带”

为充分发挥“红色物业”引领作用,秦渝物业党支部积极开展主题党日活动,着力搭建小区共商共治共建事务的“红色平台”,带动企业不断开拓进取。

利用现有办公条件,联合长生桥镇物业办、同景社区居委会,在中国铁建·山水天下小区共同打造“党群客厅”,秉承“一室多用”为原则,不断丰富各类党史书目及各类书籍,成为小区党员、业主们红色教育阵地。

同时,在“党群客厅”醒目位置等公共区域增加党建元素,大力宣传与党建、新发展理念、为人民服务有关的内容,为小区业主们开辟了一个家门口学习充电的阵地,将红色基因厚植于心,处处充满正能量。

“党支部凝聚社区、物业、业主中的党员力量,搭建党群沟通服务平台,通过‘党群客厅’全面展示和宣传党的方针政策,畅通物业、社区、业主之间的沟通,有力提升了物业服务、社区宣教、矛盾化解等的效率和质量。”重庆秦渝物业党支部书记、执行董事孙丹峰表示,“党群客厅”是秦渝物业积极推进物业管理融入社区治理的窗口。此外,还精心打造了健康小屋、童趣天地、活动中心等专项功能室,非常契合业主们的需求,不断吸引更多的业主参与其中,社区治理初显成效。

与此同时,重庆秦渝物业党支部运用党建带动,社区发动、业主主动、德法互动、各界联动的“五动”工作法,完善常态化治理,营造和谐友爱的小区内部氛围,推动物业服务功能与党建工作融合。

据了解,重庆秦渝物业在重庆负责着20个小区2万余户业主的综合服务工作。该党支部联合社区支部划分“党员卫生责任区”,实施“挂

牌作战”,建立环境保护长效机制,让每位党员以实际行动为小区业主做榜样,通过党员动员、业主参与,共同参与共建美好家园的行列中来。同时,党员带头多措并举筑牢安全防线,开展消防应急演练,不定期组织工作人员全面排查管段内消防安全,环境卫士等,并对小区电梯、安防各类设施设备进行维修保养,全方位清理楼道杂物,为业主提供整洁舒适安全的生活环境,护航业主平安。

以人为本 凝聚社区治理“红色能量”

重庆秦渝物业党支部一方面坚持以人为本,“用心贴心服务,让您舒心舒心”的企业价值理念,在做好7x24小时常规服务的同时,从细微处着手,不断探索差异化暖心服务新方式。另一方面,结合物业服务企业联系群众、服务业主特质,将“为群众办实事、为社会做贡献”作为“红色物业”效能发挥的着力点,坚持推进“民有所呼、我有所应”活动,着力优化物业服务机制,真正将小区物业服务力量打造成党的基层工作队伍。

结合开展主题党日活动,该支部组织党员干部带头前往养老院送慰问,为一线环卫工人送姜汤等,以实

际行动服务市民百姓,展现央企担当;支部所属各项目管理处连续5年主动为在管小区周边学校提供安全秩序维护和车辆引导服务,在上下学时间段准时调派人员维护公共安全秩序,保障学生出入安全。

此外,该支部坚持开展元宵节送汤圆、妇女节送鲜花、端午节包粽子、中秋节送月饼等各类服务业主活动,推出“晨送晚迎”“喜庆服务”等特色服务,从细微处着手,亲近了物业与业主关系,营造了良好的和谐邻里氛围。

孙丹峰表示,重庆秦渝物业坚持让群众满意度作为检验“红色物业”服务质量的唯一标准,通过打造“红色物业”品牌引领,2022年物业公司共获得业主及社会各界赠送锦旗60余面,在管项目业主综合满意度超过行业平均水平,有效提升了物业管理品质,赢得了业主的广泛好评。

有业内人士评价,作为央企一员,重庆秦渝物业坚持党的领导,不仅推动了党建工作与生产经营同频共振、互促共进,还持续推进“红色物业”打造,在助力保障和改善民生中展现使命担当。

张婷婷 李占国 杨娟
图片由重庆秦渝物业提供



秦渝物业工作人员守护学生安全