

华夏银行重庆分行

把握金融中心发展新机遇 激活中新互联互通项目新动能

探索创新模式 大力构建融资渠道

一直以来,华夏银行重庆分行坚守服务实体经济本源,综合施策、精准服务,全力支持外向型企业发展,从产业链、业务链、供应链着手,依托领先的平台运营及科技服务能力,支持转口贸易、总部贸易和服务贸易发展,通过为龙头企业提供全方位金融服务,推动集群发展,用专业的金融服务切实扛起社会责任。

今年,该行成功探索跨境业务服务模式,落地2023年重庆市首笔高新技术和“专精特新”企业跨境融资便利化试点业务。在当地外汇管理局的指导和支持下,该行积极响应关于支持高新技术和“专精特新”企业开展跨境贸易融资便利化试点相关工作,为巴南区某“专精特新”企业开立了美元融资性保函,有效帮助企业纾解困难。重庆某摩托车制造公司系巴南区“专精特新”企业,主要从事摩托车及零部件研发和制造,拥有多项自主知识产权,因研发及资金周转产生资金需求。该行积极对接企业,立足其进出口业务实际情况,制定“专精特新”企业跨境融资便利化服务方案,助力企业成功获得境外融资40万美元,及时满足企业资金周转需求。

今年4月,该行为我市某出口企业办理出口信用证议付交单,支持该客户通过中欧班列出口挪威的45台新能源汽车业务。由于该笔贸易采用“铁路+公路”的运输组合,为客户节省了两周左右的运输时间,效率提升近1倍。中欧班列的开行连通亚欧大陆,扩大亚欧大陆的经贸往来,增加贸易物流总量,减少货物在途运输时间,有助于境内出口商快速回笼销售款项及拓展新业务。

贡献金融力量 助力跨境贸易畅通

为助力建设西部金融中心,华夏银



华夏银行重庆分行持续助力中新互联互通项目建设

行重庆分行以“稳外贸”为根本抓手,持续深耕外汇服务领域,服务客群不断夯实壮大。2023年第一季度,该行为超过155户企业提供跨境结算服务,涉外收支金额累计达4.46亿美元。

该行围绕“汇率风险中性”导向,推动地区营商环境持续优化迈向纵深,重点服务于外汇风险意识较弱、风险承受能力较低的客群市场,以即、远期结售汇等产品为抓手,推出组合服务方案,2023年一季度为135户企业提供2.21亿美元结售汇业务服务。

同时,为解决中小微企业跨境贸易融资难题,该行以出口福费廷产品为依托,为重庆外贸实体企业注入“活血”,加速出口资金回笼,针对我市出口型企业,在其出口信用证项下货物已发运且境外开证行已承兑场景下,该可在无需其他担保措施增信的情况下,即刻为客户办理融资。

今年一季度,该行为某中小型企业办理了两笔出口信用证福费廷业务,作为外币贸易融资资产,以银行资产跨境转让的形式向某境外银行进行转让,成功落地了贸易融资资产跨境转让业务。该业务即助力企业收回货款的同时免受汇率波动风险影响,又降低银行资本占用消耗,真正实现银企双赢,成为轻型化战略服务于重庆地区外向型企业走出去客户的典型案例。

2023年以来,该行已办理多笔出口福费廷业务,帮助企业实现融资上千万美元,币种涵盖美元、欧元、人民币等,最低利率低于3%(助力企业节约近1%财务成本),信用证期限最长达到360天,开证行涉及印尼、越南、菲律宾、印度、孟加拉、土耳其、波兰等国家,以最广范围、最大程度上帮助我市出口企业缩短收汇时长,在“一带一路”引灌金融活水,力促企业“走出去、引进来”。

数智金融赋能 服务“一带一路”倡议

在科技创新上,华夏银行重庆分行坚持以金融科技兴行为指引,结合外贸企业实际需求,优化线上服务流程,逐步实现以电子渠道线上业务办理替代传统线下业务,持续提升服务能力与客户体验度。

该行以提升跨境业务办理效率为目标,不断加快产品创新与线上化步伐,积极引导外贸客户线上化办理业务,在为外贸企业在线提供快捷、便利的跨境结算服务的同时助力客户实现降本增效。2023年一季度携手海关口岸办,通过单一窗口平台为客户提供跨境结算、结售汇金额合计近千万美元,有效减少“脚底成本”。

为推动“一带一路”建设,该行以两

个中心战略为引领,设立中新互联互通运营中心筹备工作小组,承办2021中新金融峰会“绿色金融助推全球经济绿色复苏”分论坛活动,进一步加强在该领域的支持合作力度。该行持续优化对RCEP国家国际结算服务支持力度,2023年一季度累计办理RCEP国家多笔收支业务,获客户好评。

聚焦专业能力 促进合规稳健发展

近年来,商务部与联合国国际贸易法委员会多次开展研讨,商讨国际贸易中的铁路运单使用及未来法律框架搭建,双方就推动完善相关国际规则,降低交易成本,促进各国间贸易畅通达成一致。华夏银行作为中国银行业协会贸易金融等专业委员会会员、国际商会中国银行委员会会员、国际保理商协会会员,将积极参与相关国际惯例、规则制订和推广,也将积极为扩大铁路提单在进出口贸易中的运用发声。

2022年,华夏银行重庆分行充分发挥外贸金融主渠道作用,以专业的外汇素质和高效的服务水平,为外汇业务发展保驾护航,赢得了当地外汇管理局及进出口企业的高度认可。在最新的外汇管理局外汇业务合规与审慎经营评估结果中,该行被评为A类银行,这是该行连续3年获此殊荣,亦是外汇管理局对该行各项外汇工作的充分肯定。

立足“中新互联互通项目”发展新起点,华夏银行重庆分行将继续紧密融入国内国际双循环,注重强化金融服务对外开放能力以及跨境金融服务能力,努力打造与更高水平经济开放新体制、双循环、新发展格局相适配的国际化业务新模式,为助推重庆西部金融中心发展、服务国家战略、支持地方经济发展持续贡献华夏智慧与力量。

郝树静

图片由华夏银行重庆分行提供

长嘉汇再进阶 深度融合城市提升 全面扮靓城市封面

《重庆市推动成渝地区双城经济圈建设行动方案(2023—2027年)》提出,要加强城市地标性建筑整体塑造,系统开展“两江四岸”整体提升。

为此,我市将继续抓好项目攻坚,切实增强“主轴”功能,重点推进滨江岸线治理提升以及长嘉汇、艺术湾等重点片区整体提升。

作为城市核心封面的“长嘉汇大景区”如何助力现代化新重庆的建设?26日召开的长嘉汇大景区城市封面升级新闻发布会透露,位于“长嘉汇大景区”核心的长嘉汇购物公园,积极启动商业升级改造,从外立面焕新、城市景观再造、增加新的消费体验场景等多个方面,提升了“长嘉汇大景区”城市核心的封面品质,助力重庆新发展。



长嘉汇购物公园外立面升级效果图

“两江四岸”加速提升 长嘉汇价值持续凸显

近几年来,在成渝地区双城经济圈、国际消费中心城市等国家战略机遇叠加推动下,“两江四岸”整体提升加速,长嘉汇大景区建设提速。

2021年,重庆成为全国率先开展国际消费中心城市培育建设的5个城市之一,长嘉汇大景区”将作为国际消费中心城市核心承载区,助力重庆打造国际消费中心城市。

长嘉汇大景区不仅在城市形象提升和产业聚集上发挥了重要作用,同时也是重庆城市文化的集聚地。

近年来,长嘉汇城市会客厅建成并修缮了国际马戏城、法国水师兵营旧址、故宫文物南迁纪念馆等全市有代表性的文旅示范性项目,游客不仅

能感受到曾经的历史人文和如今的时尚风貌,还能体会到时光沉淀下的老街韵味。

对于重庆来说,长嘉汇大景区承担着城市“封面”的重要责任。

在《重庆市推动成渝地区双城经济圈建设行动方案(2023—2027年)》推进中,今年将是长嘉汇大景区的快速发展年。

城市核心封面品质是城市价值与竞争力的重要体现,更是助力推动国家战略落地见效的关键。作为核心封面的长嘉汇大景区,将肩负起助力“两江四岸”整体提升的重要任务,在颜值、品质、能级上持续跃升,进一步助力新重庆建设。

主动融入发展大局 升级城市核心封面品质

作为国际消费中心城市核心承

载区,长嘉汇大景区不断提升颜值品质的同时,商业水平也需要进一步增强,以满足不断涌现的新消费需求。

为满足城市消费体验的转型,同时积极响应政府对“两江四岸”整体提升需求,香港置地&招商蛇口主动融入国家战略,积极服务发展大局,增加1亿元投资,迅速启动长嘉汇项目的升级改造,打造国际消费巴渝新地标。

“长嘉汇将在我们新的努力打造下,从都市人文旅游地标,升级为以休闲、时尚、品质、社交为特色的重庆文旅时尚新地标。”在发布会上,招商蛇口西南区域副总经理、重庆公司总经理王卓然说,与普通购物中心升级不同,长嘉汇购物公园此次升级目标,除了强化商圈自身的竞争力,更多是承载了提

升重庆封面品质的城市使命。

为焕新城市“封面”颜值,长嘉汇购物公园焕新了外立面,外立面采用了香槟色金属板,在呼应传统石材色彩质感的同时,增加轻松愉快的现代感。此外,还着重提升外立面开窗比例,引景入室,呈现通透、流动的自然光影效果……

在功能上,为了承接城市休闲功能,打造更好的公共空间,将商圈融入到城市活动共享空间中,升级后的长嘉汇购物公园再造“巴渝新场景”——一系列以“星盒”为主题的艺术装置,为市民创造更多网红打卡点,增强市民的幸福感和获得感。

此次升级的另外一大亮点,则通过对屋顶广场,戏台广场,教堂广场三大主题广场的升级,延续了城市文化肌理,提升商业活力,再

造都市新生活场景。

可以预见,通过为期8个月的升级打造,一个更具有城市文化精神、国际消费气场、更具有城市封面质感的长嘉汇将呈现在市民眼前。

深耕十三载再进阶 助力建设美好新重庆

2009年,香港置地、招商蛇口联手对原重庆卷烟厂及周边地块进行旧城改造,致力于打造一个集深厚历史底蕴、观光、休闲、娱乐、购物于一体的城市地标——150万平方米的城市综合体“长嘉汇”。13年造城,在长嘉汇大景区崛起的过程中,它为重庆城市升级注入了巨大动能。

作为与这个城市综合体共生长的商圈,长嘉汇购物公园于在地文化的基础上,通过独特的商业消费模式定制打造开发而成。

自2016年开业以来,长嘉汇购物公园持续承载重庆人的多样化

消费需求,现在已经成为重庆重要的商业消费集聚地。

如今,重庆正处于可持续向上的发展新周期,依托前所未有的国家级定位和战略,奋力建设新重庆。长嘉汇大景区也需要与城市发展趋势匹配,进行提质升级。

在此背景下,香港置地集团和招商蛇口集团,这两家坚持长期主义的百年企业再次回到原点,以城市共建者的姿态,结合跨国企业的多元化运营平台经验,融入重庆在地文化,再造新的消费场景,让消费者享受到更独特的消费体验,将长嘉汇购物公园升级改造成为国际消费巴渝新地标。

业内专家表示,在城市发展新阶段,长嘉汇购物公园的升级改造在提升城市消费能级的同时,有助于长嘉汇大景区城市核心封面品质升级,推动“两江四岸”核心区整体提升,赋能美好新重庆发展。

刘利 图片由香港置地提供



长嘉汇大景区城市封面升级新闻发布会现场