

早春赏樱花 暮春摘樱桃

铜梁双山镇做好“一花一果”致富文章

□本报首席记者 陈维虹

谷雨时节，铜梁双山镇建新村漫山遍野的樱桃园里，一颗颗樱桃在暮春的雨里愈发晶莹剔透。

双山镇，因境内的仙隐山、掌印山“双山”得名。4月14日开幕的双山樱花节，其主题“仙隐双山 樱你而美”正是由此而来。

“早春二月赏樱花，谷雨时节摘樱桃。”双山镇党委书记杨东升介绍，每年早春和暮春时节，仙隐山、掌印山上的6000余亩桃园游人如织，“每年来的游客超过20万人次。”

杨东升说，双山镇在一朵花、一颗果上做文章，将户籍人口仅1.2万人的山区小镇打造成“樱桃小镇”，将小樱桃做成了大产业。

一花一果

衍生出一个产业集群

4月22日，是个细雨纷飞的周末，然而，双山镇的镇村干部却无一人休息。

“虽然下着雨，但来的人也多，不引导的话，车把路都堵完了。”双山镇党委副书记肖阳兵的遮阳帽变成了遮雨帽，衣裳也已湿透，“年年赏樱花或摘樱桃都这样，全镇的干部几乎忙得脚不沾地，游客服务、货源组织、宣传营销、活动保障……要让游客乘兴而来、满意而归。”

不仅如此，镇上的干部还带头搞直播、拍视频——穿上汉服到花下扮“花仙子”，站在樱桃林里直播带货……

如今，双山镇的6000余亩樱桃年产量约60万公斤，年销售收入近3000万元。同时，双山镇已连续16年举办樱桃旅游节会，2022年接待游客20余万人次，实现旅游综合收入2660余万元。

一花一果，还衍生出一个产业集群。

“我们不断引进和改良樱桃品种，目前正在和四川简阳合作，计划引进车厘子种植。”杨东升介绍，双山镇还致力于产业品牌打造和产业延伸，联合企业一同开发樱桃果酒、樱桃电商展销中心平台等，“包括樱桃在内的四五十个本地农特产品都能通过电商平台销售。”

在“仙隐双山 樱你而美”的品牌宣传推动下，双山镇谋划推出“1+N”产业发展集群。其中，“1”是樱桃主导产业，“N”是延伸多元产业，包括跑山鸡养殖、中蜂、香椿、大米加工、柠檬、观赏鱼等产业。

花果飘香

乡村变成梦幻景区

樱桃是一种“娇贵”的水果，对生态环境极为敏感。



▲春天，铜梁双山镇6000多亩樱桃园里樱花盛开。（受访者供图）

▲樱桃园里，村民正在采摘樱桃。（受访者供图）



“双山镇的好山好水滋养出了好樱桃。”家住重庆主城区的邓彬被双山镇的山山水水所吸引，在双山镇群村种下了300多亩大棚樱桃。

4月，春雨淅沥，在邓彬的大棚樱桃基地里，饱满多汁的樱桃挂满枝头。“去年收入100多万元，群村村集体也分红了11万多元。今年肯定能超过去年。”虽是雨天，大棚樱桃基地里却满是采摘樱桃的游客，邓彬说，“现在摘樱桃的人多，之前看樱花的人也不少。”

基地里展示着许多游客的赏花照片。“气温上升到18℃左右，樱花就会开放。”邓彬在大棚樱桃基地的入口处建起了一条千米长的樱花大道。初春时节，路上的樱花、棚内的樱桃花同

期开放，年年都吸引了不少游客前来拍照打卡。

不仅是在邓彬的大棚樱桃基地，每年春天，仙隐山、掌印山上的6000多亩樱桃花肆意绽放，双山镇还在樱桃林间建起了观景平台、休闲凉亭、景观廊道和3千米长的环线步道。游客行走其间，淡淡的花香弥漫四野，洁白的花瓣被微风吹动，纷落如雨，宛如梦幻。

种养结合

实现土地集约利用

“我们的跑山鸡，是闻着樱桃花香、吃着樱桃长大的，你说是不是‘樱桃鸡’？”双山镇建新村党支部书记吴跃学种植了80多亩樱桃，并在樱桃树下套

种了魔芋、百香果、葡萄、李子等经济作物，同时在樱桃林里养殖了近5000只跑山鸡。

“跑山鸡不仅是林子里的‘除草机’，还能捕食林子里的虫子，鸡粪也能当肥料，一举多得。”吴跃学算了一笔账：一年出栏跑山鸡上万只，一只鸡的售价上百元，鸡蛋2元一枚，一年能带来不少的收入。

在吴跃学的带动下，建新村几乎家家户户开始在果树下养殖跑山鸡。

以此为基础，建新村着力打造现代农业示范园区，建设山地特色农业种养示范基地7个，覆盖全村7个社，带动270余农户在果林下养殖跑山鸡，年出栏跑山鸡超过两万只。

杨东升介绍，这种套种套养方式，不仅实现了土地资源利用效率最大化，还带动群众实现二次增收，一举多得。

在双山镇岩湾村樱桃树下，“85后”重庆小伙胡华建起了占地300亩的观赏鱼养殖基地，养殖锦鲤、锦鲤、鸿运当头等30余个观赏鱼品种。

“岩湾村的水源天然无污染，特别适合养殖观赏鱼。”如今，胡华的观赏鱼基地，年孵化观赏鱼苗9000万尾，培育养殖成品鱼30万尾，产值1100万元。一尾尾从双山镇“游”出去的观赏鱼，远销全国各地及海外市场。

聚焦先进制造、教育均衡等领域

沙坪坝40个项目签约 总金额245亿元

本报讯（记者 罗芸）4月24日，在沙坪坝区2023年“星耀沙磁”招商引资项目签约活动上，40个项目签约，涉及先进制造、枢纽经济、教育均衡等领域，总金额达245亿元。

近年来，沙坪坝区立足自身资源优势，推动主导产业实现集群发展、量质并举。此次签约的项目投资额度大、科技含量高、引领作用强，有望为沙坪坝区新图变图注入新活力、积蓄新动能。

其中，北京飞象星球科技有限公司着力通过“人工智能+教育”实现优质教育资源均衡发展。该公司总经理葛汝勇介绍，沙坪坝是教育资源丰富的科教大区，公司将利用自身技术和积累的优质课程资源，为中小学延时服务提供艺术、劳动、体育等课程，助力中小学生综合素质提升；同时，该公司还将立足沙坪坝，为边远地区提供同步的网络优质

教育资源，让更多优质课程走进边远地区。目前，该网络优质课程已覆盖贵州、内蒙古等省、自治区，近期还将覆盖我市云阳县部分边远乡镇。

此次签约落户的上海韦翰斯生物医药科技有限公司，拟在沙坪坝打造韦翰斯生物重庆遗传病基因检测和出生缺陷三级防控中心项目，开展覆盖孕前、孕中、孕后三级预防的遗传病基因检测服务。“沙坪坝交通便利，医疗资源丰富，政府服务也十分贴心。”该公司联合创始人谈凌云表示，公司在沙坪坝打造的项目，将立足重庆为中西部地区更多家庭提供服务。

据了解，沙坪坝下一步将着眼产业高端化、高质量发展，深入实施“星耀沙磁”计划，进一步延长产业链、畅通供应链、提升价值链，加快构建特色优势产业体系。

“一赛一节”落幕后 这些茶商为何还逗留在秀山



梅江镇兴隆坳茶园。（受访者供图）

□本报记者 罗芸

4月23日，秀山土家族苗族自治县几个茶园集中的乡镇，迎来了许多操着外地口音的客商——尽管首届“秀山毛尖”杯茶王赛暨第二届武陵山茶文化节（以下简称“一赛一节”）已落幕，但仍有三成茶商主动留下来继续考察、对接。

作为我市茶叶生产第一大县，目前秀山已具有一定的茶叶生产规模，但还存在品牌不够响亮的问题。本届“一赛一节”邀请了市内外90余名茶商前来考察，为的就是拓展秀山茶“朋友圈”，为秀山茶叶唱响品牌支招，推动“秀茶出山”。

“秀茶真的好香，让人不得不下下来寻找更多的合作机会。”山东茶商吴春华的话，是不少主动留下茶商的心声。

“这次参加‘一赛一节’的茶商中，90%是第一次来秀山。”秀山县农业农村委有关负责人介绍，“一赛一节”会后，来自浙江的客商立马启程去了海洋乡，了解当地茶叶生产情况；中国台湾、四川客商再次组团访问“一赛一节”期间组织参观过的钟灵、梅江，与制茶企业洽谈；市内不少茶商去了种植面积较大的洪安、峨溶等乡镇茶园……

“秀山茶叶种植面积大、品质好。更关键的是，这里的品牌还没完全打响，可开拓的空间特别大。”吴春华表示，秀山茶叶和茶产业值得留下来深入考察。

“秀山茶业给我的感觉就是——醇。”江苏省苏州源丰积茶业有限公司负责人朱荷芬感叹。她是我国为数不多的具有茶叶研究员职称的专家之一，曾跑过全国80%的茶叶基地，却是第一次来到秀山。

朱荷芬所说的“醇”，一是指秀山茶叶汤感鲜爽、醇厚，茶叶品质好；二是指秀山茶农、制茶企业都十分淳朴——“两个方面的原因都决定了秀山出好茶。”朱荷芬说，这次她来寻找适合做花茶的全烘青绿茶原料，因此需要进一步了解当地的制茶成本、寻找技术稳定的制茶企业作为合作伙伴。

那么，秀山茶叶要如何通过进一步唱响品牌、提升产业附加值？

“秀山茶叶品种多，每种茶叶的茶形也都不尽一致。建议减少一些表现不佳的品种，并为表现较好的茶叶品种寻找到与自身特性最匹配的茶形。”来自我市九村茶叶市场的茶商李祥琼表示，目前秀山在制茶方面还需实现相对的“统一”与“提升”。

朱荷芬认为目前秀茶已具备与国内知名茶叶品牌比肩的品质。“但在做响品牌方面，还得向传统品牌学习，利用本地人拓展稳定的销售渠道。”朱荷芬说，“做响茶叶品牌需要久久为功，也需要对本地人进行培训，让他们在销售中成为宣传秀山茶叶的‘品牌大使’！”

云阳农村供水 从“有水喝”到“喝好水”



三月三十一日，云阳县洞虎乡彩虹水库。通讯员 刘兴敏 摄（视觉重庆）

□本报记者 刘翰书

4月19日，记者从在云阳召开的全市农村供水水质提升现场推进会暨农村供水保障培训会上获悉，2022年该县农村供水水质合格率达91.2%，较2021年提升16个百分点，让农村实现了从“有水喝”向“喝好水”的转变。

“我们利用‘一江九河’天然水源优势，积极构建城乡供水‘大水源’格局。”云阳县水利局相关负责人介绍，为保障群众生产生活用水，云阳将水源水库建设作为重中之重，持续推进骨干水源工程和“双水源”工程建设。目前，全县已建成176座大中小型水库，“十四五”期间还将新建和完工向阳、福泰、大堰滩等一批大中小型水库，使总库容达到2.3亿立方米。

在构建“大水源”前提下，云阳还围绕“大管网”发力。上述负责人表示，通过构建以北线洞青水库工程、南线幸福水库水源联通工程为主骨架的“两线七

网”供水网络，云阳区域乡镇实现了水源与水源、水源与水厂、水厂与水厂之间的互联互通、互通互济，逐步构建起多源互补、水量充足、水质安全的城乡水网新格局。

云阳还把全面解决农村居民饮水安全问题作为保障农村民生、促进城乡融合发展和公共服务均等化的重要内容常抓不懈。比如，针对农村供水点多面广管理难的问题，重组了13家乡镇集镇供水企业、整合63个水厂，组建专门公司实现统一监管，加快推动了农村供水提质增效。

“截至目前，全县改造完成场镇水厂25座，建成智慧水利平台，农村饮水智慧系统也上线运营。”云阳县水利局相关负责人也表示，到2025年还将完成剩余32座场镇水厂的改造提升，通过标准化、智能化，实现水量水质优化调度、设施设备联动控制、管网流量自动监测、维修服务高效响应，充分利用智慧水利系统，推动农村供水高质量发展。

探索“供销合作社+村股份经济合作社+农民专业合作社”三社融合模式 奉节脐橙产业发展形成“三赢”格局



供销社技术服务队正在向村民们讲解技术。记者 左黎韵 摄（视觉重庆）

“三变”改革，盘活农村资源资产，通过完善利益联结机制，推动农村集体资产保值增值、农民收益稳步增长。”罗启财说，目前，全县已有6000余户村民入股羊市镇渔灯社区七星综合服务社，先后发展起近万亩奉节脐橙。

畅通物资流通，脐橙叫好又叫卖

“以前最怕买到劣质种子化肥，现在一个电话，供销社便将农产品送到家门口，不仅价格有优惠，还是牌子货。”在奉节永乐镇陈家社区，种植户陈大发正抓紧春管时节，忙着为脐橙果树修剪枝叶。

陈大发告诉记者，自己种了三年脐橙，以前结的果子又苦又涩，去年在技术员的指导下，他们更换了有机质肥料，果子产量和品质都提升了。脐橙是奉节的支柱产业，但长期以来，仍面临着集约化程度低、高端市场占比不足等难题。许多种植户还是凭着经验种植脐橙，缺乏对技术和市场的把控。

市场端。近年来，奉节供销社发挥双向资源优势，建立起技术队、劳务队、营销队三支队伍，推广普及脐橙生产技术标准，稳定脐橙种植规模，为脐橙集采、集销打下坚实基础。

今年，奉节脐橙就成功打开了成都及嘉兴两大水果市场，县里建立了统一的鲜果清洗加工厂，通过分级包装后的优质鲜果在嘉兴水果市场仅批发价就卖出了5元一斤的好价。

“随着人们生活水平的提高，小散乱的销售模式已经没有竞争力了，奉节脐橙更需要抱团发展，走品质化、集约化路线。”奉节县供销社相关负责人说，接下来，他们将积极丰富产品供给形式，用好电商等互联网销售平台，完善奉节脐橙供应链系统，实现奉节脐橙从田间地头直达市民餐桌。

引来资金活水，种植户信心更足

受个体实力弱、抵押物不足、信用不足等因素影响，脐橙种植大户往往面临融资难、融资贵等难题。“三社融合”正是瞄准了这些“痛点”，将合作社“组

□本报记者 左黎韵

4月23日，2023中国（奉节）脐橙产业交流会在奉节县举办。会上，多位专家指出，以供销社、农民专业合作社、信用社为载体的“三社融合”是集聚生产、流通、信用三大要素的重要手段，将有效统筹政府、企业、农民三方力量，补齐产业发展短板、锻造长板，全面激发乡村振兴活力。

奉节所处的三峡库区是全国柑橘最适宜生长的区域之一，不仅土壤气候非常适宜柑橘生长，而且也是全国首个柑橘非疫区，脐橙一直是当地响当当的“金字招牌”。

为了进一步畅通奉节脐橙的产供销平台，奉节在我市率先探索“供销合作社+村股份经济合作社+农民专业合作社”三社融合模式，形成农民得实惠、集体得效益、供销得发展的“三赢”格局，蹚出一条农村集体经济可持续发展壮大的新路子。

整合零散资源，“三社”融合促“三变”

仲春时节，奉节县羊市镇渔灯社区，延伸起伏的山坡上一株株脐橙树枝繁叶茂，长势喜人，连片的翠绿让这个曾经落后的小山村充满了生机。

经营着这片果林的羊市镇渔灯社区七星综合服务社理事罗启财说，四五年前，这里还是一片荒坡，村里耕地有限，且分散在每家每户，种的都是玉米、土豆等低效农作物，根本谈不上产业发展。

直到去年，镇里将七个低山村落的资源整合起来，以基层供销社站点、农村信用合作社为纽带，成立了脐橙专业合作社，依托利益共享、风险共担的融合发展模式，改变了过去脐橙种植“单打独斗”的情况。

“去年，我将5亩土地入股合作社，不仅土地能分红，务工还能挣钱。”合作社村民再征雄高兴地说，他家一共五口人，将土地入股后一年就获得2000多元的分红，再算上务工的收入，家庭年纯收入在5万元左右，实现了就近务工的增收。

“我们统筹‘三社’融合发展和农村