

□本报记者 韩毅

构建“快进慢游”交通体系 由“看风景”向“品文化”转变 重庆三峡游上线“升级版”

“滴、滴、滴……”日前，在朝天门码头，伴随着汽笛声，“世纪绿洲”号游轮正式扬帆启航，开启它三峡游的首航之旅。该游轮耗资3亿元全新打造，执行重庆—宜昌经典航线，也是长江上独具特色的节能环保、低碳人文、高科技豪华游轮。

疫情三年，长江游轮旅游受到较大影响。但是重庆船企不仅没有被打倒，反而下水升级版游轮，不仅展现了我市旅游的强大韧劲，更为三峡游增添了新活力。因此，它也被业界誉为“驶往春天的游轮”。

三峡游是重庆旅游的一张王牌。今年第一季度，巫山、巫溪、奉节等地游客接待量呈两位数激增，复航的三峡游轮平均负载率达77.42%，较2019年同期上涨21.96个百分点。经历“朝辞”的璀璨，“告别”的透支、“归来”的艰难，三峡游正式上线全新“升级版”。

游轮游火热 再现“一票难求”

荡漾万州平湖、极目三峡之巔、穿越世界夔门、辞别巫山神女……有幸搭乘“世纪绿洲”号游轮首航航次，来自广州的游客李欣满是兴奋。

“远山如黛，近水如澜；高山仰止，万物成已……不夸张地说，三峡游满足了游客对文旅的一切期待！”李欣称，自己仰慕三峡已久，但一直未能成行，此次得知新船开航，便挤出时间，终于实现了心心念念的三峡之旅。

整趟行程下来，让她获得感满满，她决定等时机合适，还要带父母来“二刷”。

来自重庆邮轮中心数据显示，今年一季度，长江三峡游轮共计发船575艘次，共计完成客运量14.42万人，为2019年同期的116.57%；游轮平均负载率为77.42%，较2019年同期上涨21.96个百分点。其中，3月份，长江三峡游轮共计发船451艘次，共计完成客运量12.56万人，为2019年同期的133.93%；游轮平均负载率为81.54%，较2019年同期上涨21个百分点。

“我们公司现有5艘豪华游轮，目前已全部投入运营，客房平均入住率超过90%，超过疫情前。其中，五一假期，部分航次的船票已经一票难求。”冠达控股集团副总裁、冠达世纪游轮总裁陈伟称。

不仅游轮游火热，来自三峡沿江区县的文旅大数据也显示，游客接待量、旅游数据同比均呈两位数增长。如今年一季度，奉节接待游客567.88万人次，同比陡增49.97%，实现文化旅游综合收入23.89亿元，同比陡增75.82%；巫山接待游客530.3万人次，同比增长35.32%，实现文化旅游综合收入27.65亿元，同比增长46.76%。

三峡游正呈现蓬勃发展的态势

“我们公司现有5艘豪华游轮，目前已全部投入运营，客房平均入住率超过90%，超过疫情前。其中，五一假期，部分航次的船票已经一票难求。”冠达控股集团副总裁、冠达世纪游轮总裁陈伟称。

上线“升级版”市场持续升温

欲知江河之壮美，必到长江；欲览长江之俊逸，必游三峡……长江三峡，可谓典藏了世界绝美的山水画廊。

据统计，目前，三峡区域共拥有A级旅游景区156家，其中5A级景区8家，4A级景区64家，集自然景观、历史文化、休闲度假等于一体，巫咸文化、诗词文化、三国文化、考古文化等灿烂



图①：4月10日，巫山县港口码头，游客准备登上豪华游轮前往长江三峡旅游。通讯员 冉实雁 摄/视觉重庆



图②：桃花掩映下的壮美三峡。（奉节县文化旅游委供图）



图③：云阳环湖绿道月光草坪。（云阳县委宣传部供图）

多姿。但谈及长江三峡旅游，我市文旅界人士可谓“情感复杂”：它是改革开放之初，我国首批推向世界的风景名胜，与万里长城、秦始皇兵马俑齐肩，鬼斧神工的峡谷风光、5000年巫咸文化，引无数文人墨客尽折腰；它曾是重庆文旅的一个隐痛点，甚至被贴上“好山、好水、好无聊”的标签……

它经历了“朝辞”的璀璨。天下诗人皆入蜀，行至三峡必有诗。李白的《早发白帝城》，堪称浪漫主义诗歌的经典范例；杜甫的组诗《夔州歌十绝句》，为后世奠定了山水诗的美学基础……

它经历了“告别”的透支。上世纪90年代，伴随三峡工程的兴建，“告别三峡游”“绝版三峡游”推出，短时间虽世界眼球聚焦于此，游船加班加点也“运不完人”，却透支了此后的发展。

它经历了“归来”的艰难。三峡成库后，重庆文旅有识之士虽喊出了“归来”的口号，但交通掣肘、结构单一、产品雷同等问题一直困扰着三峡沿线区县文旅行业的发展，让这一世界级资源“困在深闺”。

近年来，我市在唱响长江之歌的号角中，加快构建起“快进慢游”体系，巫山机场建成投用、郑渝高铁贯通，大三峡“水陆空”立体交通格局

形成。巫山推动旅游业由“看风景”向“品文化”转变；抢抓长江国家文化公园建设机遇，以小三峡·小小三峡、巫峡·神女等核心景区为支撑，构建长江三峡黄金旅游带核心区；以巫山云雨康养旅游度假区为引擎，构建高品质国际康养度假区；以城市“两江四岸”、神女文化等为依托，构建高峡平湖山水文化名城；以大溪文化、巫文化等为本底，构建长江国家文化公园重要节点，进而加快建设世界级旅游目的地。

奉节从做靓“三峡门户”，做优“三峡之巔”，做强“三峡原乡”三个方面发力，以“1”个计划（实

汇聚长足发展和长治久安网络力量

涪陵 政网互动为高质量发展发声

春分刚至，在涪陵区长涪江首开段，由区内部分网络名人组成的“采访团”开展集中行动。打卡美景、宣传涪陵、推介家乡……截至活动结束，累计刊发宣传作品60余件，全网话题总点击量超过200万人次，涪陵正能量强势发声。

网络主题宣传活动成功“出圈”，涪陵高质量发展不断“圈粉”，上述活动只是涪陵区高质量推进网信工作的一个缩影。

据涪陵区委网信办相关负责人介绍，近年来，涪陵区坚持把加强思想政治引领、广泛凝聚共识作为中心环节，将广大网络人士高效地组织起来、凝聚起来，紧密团结在党的周围，筑起网上网下同心圆，让网络统战工作成为守护网络意识形态安全，提升网络空间治理水平，促进经济社会发展的最大增量。

如今的涪陵，一场双向奔赴的政网互动拉开序幕，融合共进正越走越深。

构建体系建强组织 团结引导扩大“朋友圈”

微博大V“涪陵灵哥”舒灵是涪陵极具影响力的自媒体大V，拥有粉丝12.4万人。他每天的大部分时间都在忙着用手机回复网友的留言和与相关职能部门沟通。去年，通过加入区互联网界联合会，舒灵一下子找到了“家”的感觉：“宣传涪陵、介绍家乡，我要为网民和党委、政府发声。”

为破解网络人士组织组建难题，



涪陵区网络媒体和大V走进涪陵页岩气公司

全面推进全区网络名人统战工作走深走实，近年来涪陵以党建引领已初步形成了贯穿全区的领导体系、组织体系、制度体系。

涪陵对全区网络名人进行调查摸底，将在微博、抖音、小红书等平台有一定影响力的涪陵自媒体人士纳入管理范畴。结合账号粉丝量发帖频率、转发和评论量、社会影响力等因素，建立网络名人信息库，充分发挥互联网界联合会的桥梁纽带作用。借用联合会平台充分吸纳区内“涪陵在线”“涪陵网事”“涪陵灵哥”“玩转涪陵”等

有影响力的网络新媒体代表人士加入，涪陵累计发展包括互联网企业和平台从业人员、网络主播、微博大V、抖音达人等领域的网络名人48人。

基于此，一系列组织培训和座谈讨论活动在涪陵次第展开。“目的只有一个：提升网络社会组织负责人、互联网企业负责人、网络媒体负责人和网络大V的政治站位，增强他们的使命感和责任感。”据涪陵区委网信办相关负责人介绍，截至去年底，全区已累计对网络名人宣讲党的二十大精神4次，举办全媒体运营师培训班、网络沙龙3次，引导网络名人在学习中成长、在实践中提高。

持续增强的政治认同、思想认同、情感认同让“朋友圈”也越扩越大。截至目前，涪陵全区已实现登记在册具有影响力的网站2个、微信公众号3个、微博号4个、抖音号22个、其他自媒体26个。

强化引导凝聚共识 汇集力量激发“动力源”

《打卡国家现代农业产业园核心区优质丰产杂交水稻育秧移栽》《网络媒体和大V看涪陵·“科创+”“绿色+”主题活动第一站涪陵国家现代

农业产业园，这个地方适合带上小朋友去参观参观……作为全市知名工业强区，涪陵“科创+”“绿色+”备受瞩目，去年6月的一场网络主题活动更引人入胜。

互联网思维赋予涪陵传统制造业新活力，同样也打开了对外宣传的格局。据了解，在6名本土网络大V助力下，此次活动共推出原创稿件69篇、原创视频45个，个性化传播打破了空间和时间的限制，让涪陵故事更生动、更立体。

一边是媒体深度互动，一边是网络人气爆棚。强化引导凝聚共识，涪陵正把凝聚智慧力量作为网络统战工作的着力点，采取“线上+线下”相结合的方式，为经济社会发展注入新动力。上述案例并非个例。据涪陵区委网信办相关负责人介绍，近年来，一场场网络主题宣传活动持续在微信朋友圈刷屏，一个个网络名人如同支点，全方位展示着涪陵的城乡新貌，进一步提升了这座城市在网络的知名度和美誉度，为涪陵经济社会发展广聚人心、深赋能量。如本土网络名人“玩转涪陵”拍摄了2339个作品，向全网网友展示了涪陵300余个乡村自然风貌、美食佳肴和乡村发展故事，收获480万个点赞，浏览量4亿多人次；如网络

名人黄燕利用自己的专业优势开展直播带货，帮助涪陵增收福土鸡、筒子米、南沱纽荷尔等农产品的销售，助农增收40余万元……

从在推动经济社会发展中展现新作为，到在助力乡村振兴中展现新成效，再到在推动中心工作中发挥新作用，涪陵网络统战工作正实现着融合发展“双促进”。去年全年涪陵全区累计推出浏览量亿级作品、1000万多人次作品各1件，100万多人次作品5件。

创新载体履行职责 服务引领架起“连心桥”

2022年10月16日，从涪陵城区出发，车程1个小时到达大顺镇，再驶过几公里山路后，就是网络名人张小漫的家。就在这天，一场别开生面的“走亲戚”让张小漫感动不已。

通过网络面对面走访，进一步了解了网络名人的思想动态和困难需求、了解了网络作品发布的领域和范围、收集了他们对培养发展网络名人工作的意见建议，这是涪陵区定期开展走访活动的生动一幕。

拉入“朋友圈”，像对待朋友一样打好主动服务“组合拳”。据涪陵区委网信办相关负责人介绍，近年来涪陵区积极创新载体履行职责，通过强化网络统战、行业自治、宣传教育等

方式，不仅建立健全了网络人士联席会议机制，建立了网络名人工作台账，还开展全区网络人士从业培训，激发奋进力量，扶持正能量网络名人成长，引导鼓励网络人士增强社会责任意识，在弘扬主旋律、传播正能量方面发挥示范引领作用。

如今在涪陵，多主体参与、多手段结合的创新服务格局雏形已现。其中，在做优素质提升服务方面，涪陵区通过举办培训班、组织参观考察和现场体验等，不断提升网络名人的理论素养和业务水平，先后举办了全媒体运营师培训班，组织召开网络人士座谈会，开展了网络名人看涪陵、进民企、打卡红色足迹、打卡惠谷湖科创小镇等活动，引导网络名人在学习中成长，在实践中提高。

在做优参政议政服务方面，将专业素质高、建言献策能力强的网络人士推荐为区人大代表或政协委员，提高政治参与感和荣誉感。截至目前，全区网络人士中有2人为区政协委员，1人为区人大代表。

突出服务引领，着眼分类分众施策，涪陵正在用自己的智慧与力量，为营造良好生态、构建清朗空间、建设网络强国提供有力服务与支撑。

刘玉珉 龙博 邹璇 图片由涪陵区委网信办提供



网络媒体和大V进民企集中探访活动走进重庆市赛特刚玉有限公司



涪陵区乡村振兴巴渝巾帼行动女企业家抖音直播带货活动