

技术与产品力推动逆势增长 今年3月长安自主品牌汽车问鼎全国销售冠军

本报讯 (记者 白麟)连日来,国内各大汽车品牌纷纷公布今年3月汽车销量数据。大多数品牌销量低于预期,而长安汽车却逆势增长——3月,长安汽车全集团销量达244996辆,环比增长28.3%;其中自主品牌汽车销量达20.9万辆,环比增长28.1%,超越比亚迪,成为单月销售冠军。此外,长安自主品牌新能源汽车销量突破3.5万辆,同比大增118.6%。

具体到车型,长安CS家族单月销量达44941辆,轿车系列单月销量达24185辆,UNI序列单月销量达

30935辆,长安欧尚、长安凯程单月销量也均突破两万辆。

对于3月取得的市场成绩,长安汽车相关负责人表示,今年国家把恢复和扩大消费摆在优先位置,长安汽车积极响应,一季度以来通过补贴福利等促销措施,激发了消费者热情。当然,市场竞争最根本还是要靠技术和产品力说话。

近年来,长安汽车加快向智能低碳出行科技公司转型,尤其着眼于芯片、核心算法等关键技术,努力掌握自主可控的全栈式智能化能力,构建科

技新生态。目前,长安已拥有6国10地的全球研发布局、16个技术和产品研发中心、17家科技公司,并依托强大的科研体系,全面推进产品创新和核心技术突破。

例如,在“三电”技术方面,长安汽车已掌握了400余项核心技术、“三电”核心专利1000余项,具有完整的新能源“大三电”正向开发能力;自主研发了新一代“七合一”超集电驱,全球首发了电驱高频脉冲加热技术,并打造了“七合一”智能整车域控制器——长安智慧芯SDVC。

目前,长安在氢燃料电池系统、智能iDD、原力电动三大新能源动力领域建立了行业领先优势,并帮助长安汽车构建起长安、深蓝、阿维塔三大品牌,支撑燃油车、新能源车并驾齐驱发展。

长安汽车相关人士介绍,在一季度取得优异市场成绩的基础上,今年长安将继续深耕新能源汽车领域,在UNI-K智能iDD、UNI-V智能iDD上市后,再推出CS75PLUS、CS55PLUS智能iDD以及深蓝S7、C236、开拓者EV、阿维塔E12等新能源车,助推销量持续增长。

重庆最大装机容量屋顶光伏项目投运



近日,工作人员正在对长安汽车光伏电站项目进行验收。目前,该光伏电站已落成投运,总装机容量达到37兆瓦,成为我市最大装机容量屋顶光伏项目。

该项目占地面积30万平方米,利用厂区内彩钢瓦、混凝土屋面以

及车棚进行光伏组件排布,年发电量可达2600万千瓦时,到2025年预计总发电量6.67亿千瓦时,相当于节省标准煤24万吨,减排二氧化碳67万吨。

记者 崔曜 通讯员 向江 摄影报道/视觉重庆

本报讯 (记者 申晓佳 实习生 蒲郁文)近日,由川仪股份牵头承担的国家科技重大专项“核电厂1E级磁浮子液位计国产化研制”课题成果——1E级磁浮子液位计模拟件鉴定试验日前顺利完成。这意味着我国拥有了CAP1400 1E级磁浮子液位计自主研制能力,打破了国外垄断。

据了解,CAP1400(国和一号)是我国真正具有自主知识产权和独立出口权的三代核电技术,此次国产化研制的两款1E级磁浮子液位计均为CAP1400非能动堆芯冷却系统中重要测点的专用仪表,是核电站安全运

川仪股份牵头自主研发核电站关键设备

行的关键设备。

川仪股份相关负责人表示,衡量国家核电实力和产业竞争力的核心指标是自主化能力。核电厂1E级磁浮子液位计研制成功,表明川仪股份具备了向CAP1400示范工程提供具有自主知识产权的民族品牌关键仪表设备的能力,为我国三代核电自主化成果“国和一号”实现全面国产化、加速

我国核电站出口贡献力量。

记者了解到,此前,1E级磁浮子液位计从前期采购到中期调试使用,再到后期维护,均由国外厂商垄断,导致产品成本居高不下、供货周期长,不利于核电厂稳定运行。

2018年,川仪股份联合上海核工院承担国家科技重大专项“核电厂1E级磁浮子液位计国产化研制”课题。

目前,该课题历经产学研联合攻关,在多项关键核心技术上取得突破。目前,课题形成了一套CAP1400 1E级磁浮子液位计的设计制造流程、试验及验证方法、企业标准,将有力保障我国核电厂运行的安全性和可靠性,为加快我国核电装备自主化发展和中国核电“走出去”战略提供有力支撑。

寸滩国际邮轮母港港口工程 抢抓长江低水位黄金期施工

□本报记者 杨骏

“注意注意,慢一点。”“往左边来一点,往上提。”……

4月15日早上8点,寸滩国际邮轮母港港口工程C登船口,工程设备操作人员罗俊林准时出现在码头履带吊驾驶室厢里。

在同事的指挥下,罗俊林从离操作平台近30米高的地方,吊起了一个近10吨重的圆柱体混凝土试件。一台运输车停在码头,罗俊林稳稳地将试件放到车厢,工作人员撤掉吊钩后,又开始进行下一轮操作。

今年以来,罗俊林和近400名同事一道,每天奋战在项目现场。这一段时间正值长江低水位黄金施工期,项目方抢工期、保进度,全力加速推进项目建设。

寸滩国际邮轮母港港口工程是市级重大项目,也是全国乃至世界范围内内河流域上规模最大的“货改客”港口工程。

去年5月,寸滩国际邮轮母港港口工程正式启动建设。按照方案,该工程将创造性地建立垂直升降登船体系,利用多维度的传感装置和智能算法,精准测量长江水文变化情况,使连接邮轮和港口的全封闭式廊桥可自动调节到适宜的登离船高度,解决全年33.4米范围水位变化的重大难题,从而打通船和港相连的安全通道,告别以往港口“两根缆绳、几块板子”的场景,给

游客带来登船如登机的体验。记者在现场看到,8台塔吊一字排开,建筑材料被吊起后转运到施工区域。塔吊旁,工人们正在垂直升降综合体上进行盘扣支架搭设,垂直升降综合体已经完成3层框架体系建设。

“目前桩基础施工已全面完成,正在进行码头改造施工和垂直升降综合体上部结构施工作业,码头拆除改造工程已经进行了20多天,预计本周末将完成拆除作业施工。”中交二航局寸滩国际邮轮母港港口工程生产副经理陈瑜介绍,码头改造工程将建设2个垂直升降综合体以及4个登船桥结构体,将寸滩港直立式集装箱码头改造升级为4个570客位豪华邮轮泊位,设计通过能力157万人次/年。

据了解,2023年寸滩国际邮轮母港项目将加快启动“一港一轴一中心两翼”工程,在持续推进港口工程建设的同时,开工建设邮轮中心TOD和路网两大工程,启动中央金轴10万平方米城市公园设计,做好学校、国际社区等项目的前期工作。其中,寸滩国际邮轮母港港口工程预计2026年完工。

按照规划,寸滩国际新城规划面积约6平方公里,由邮轮母港片区、保税经济片区、时尚消费区三个片区组成。其中,邮轮母港片区由原来的寸滩货运物流港区整体转型,整体打造;保税经济区和时尚消费区在现有建成基础上实施更新提升。

月季花开 扮靓城市

4月16日,渝中区大坪街道长江二路,道路中间的月季花绵延数里,形成一条美丽的风景线。

一花独开不是春,百花争艳香满城。重庆积极推进增绿行动、道路整治等工作,提升城市品质,增强群众的获得感、幸福感。

见习记者 尹诗语 摄/视觉重庆



担当责任使命 践行为民情怀

邮储银行合川分行为公益事业贡献金融力量

勇担社会责任 践行大行担当

“一个学生考上大学,可以改变一个家庭的命运;十个学生考上大学,可以改变一个村的命运……请了解一下我们的‘邮爱公益’,献上您的一份爱心。”日前,在重庆移通学院学子健步走活动中,队员们热情地向路上过往行人发放“邮爱公益”活动的宣传折页,介绍“邮爱公益基金”的公益理念和公益基金捐助情况,呼吁更多的爱心人士踊跃加入活动,帮助更多的贫寒学子成才实现梦想。

除了在学校开展公益健步走活动外,该行发挥网点宣传主阵地作用,组织辖内16个营业网点在LED滚动播放“邮爱公益,让知识改变命运,梦想不再遥远”的宣传标语,并在大厅内张贴邮爱公益宣传海报,向前来办理业务的客户宣传讲解邮爱公益活动的活动内容和参与方式,让更多客户参与到本次公益活动中,进一步扩大本次公益活动影响力。

“邮爱工作日”活动是邮储银行合川分行热心公益的缩影。一直以来,该行始终践行大行公益事业担当,用金融力量润泽社会。今年2月,由邮储银行遂宁分行、合川分行、遂州支行、潼南支行工作人员组成邮储“遂潼一体化”宣传组,在潼南时代广场与西市场农贸市场结合部,对电信网络诈骗、虚拟货币、养老诈骗、金融放



“邮爱公益”活动现场

贷违法犯罪行为等内容进行风险提示和现场宣传,促进社会公众风险防范意识提升,并深入企业宣传金融反诈知识,将消费者权益保护工作落到实处。

牢记为民使命 厚植公益沃土

在公益事业上,该行牢记金融初心,做有温度的金融机构。为弘扬和践行雷锋精神,邮储银行合川支行积极配合相关部门和消费者协会组织的“3·15国际消费者权益日”活动。3月6日,合川区支行营业部一行走进合川区白塔街社区,开展金融知识进社区活动,为社区居民提供金融反诈、反洗钱、消保知识宣传及义务培训服务,结合实际案例向中老年社区群众讲解了常见的“冒充客服退款”“冒充公检法”等网络诈骗类型,提醒广大群众遇到可疑情况及时报警,谨防上当受骗,宣传活动得到了社区居民的赞扬和认可。

此外,为提升农村群体金融安全意识,邮储银行铜梁支行宣传小队来到永嘉镇复兴村村委会,对当地村民开展了金融知识集中宣讲,工作人员就农村地区群众可能遇到的电信诈骗、扫黑除恶、非法集资、反洗钱、零钞兑换等热点金融知识进行深入浅出地讲解,并由村委会主任对农村地区老年人容易遇到的诈骗骗局,开展“以案说事”和防骗提醒宣传,把金融知识送进乡村。

邮储银行合川分行负责人表示,该行将继续践行国有大行的社会责任,用实际行动热心公益、关爱社会,不断弘扬与传递正能量,努力做有温度的金融机构,做实金融工作的政治性、人民性,为公益事业继续贡献邮储温度。

郝树静

图片由邮储银行重庆分行提供

践行新时代使命 共建现代化新重庆
邮储银行重庆分行系列报道④

活力大田湾 焕新再出发

2023大田湾全民健身嘉年华暨第三届荧光跑炫彩开步

4月15日晚,2023大田湾全民健身嘉年华暨第三届大田湾荧光跑在大田湾体育场炫彩上演,近1000名市民通过参与荧光夜跑、观看“大田湾时光隧道”图片展等形式,让告别归来的大田湾体育场再次沸腾。

此次大田湾荧光跑的热力回归,既在2023年重庆市“全民健身月”期间营造了浓厚的健身氛围,为广大市民带来了健身新体验,同时也充

分展示了大田湾体育场修缮后的全新形象,成为更好服务市民健身的重要载体。

本届荧光跑的路线串联了体育场内场及外环道的网红打卡点“光影隧道”,将人文历史和潮流元素相结合,设置了荧光变装区和互动区,让活动更具时尚性和传播性。

此外,活动还设置了“大田湾时光隧道”图片展、飞盘教学指导、“我

在大田湾健身”抖音话题互动、荧光跳绳挑战、荧光羽毛球击球入筐挑战、大田湾好体育人在行动、大田湾论“健”科学健身知识讲座、大田湾免费健身券抽奖环节八大丰富有趣的配套活动,打造了一场时尚潮流的运动嘉年华。

此次活动的举办充分展示了大田湾的焕新形象与功能,进一步强化了大田湾“全民健身策源地”示范引领作

用。接下来,大田湾全民健身中心还将举办山城街巷城市定向赛、青少年棒球公开赛等赛事活动,并联合重庆市体育科学研究所面向全市年满18岁的市民免费提供国民体质监测服务,广大市民可在4月的每周二全天和每周五上午前往大田湾全民健身中心综合楼一楼服务大厅进行体质监测。

作为市级重要民生工程,大田湾体育场承担着实施全民健身计划、满

足群众日益多样化健身需求的重要任务。如今的大田湾体育场,健身项目更多、服务更好、设施更齐、环境更美、安全更牢,已经成为群众健身的热门打卡地,未来还将被打造成为全民健身首选地、体育惠民聚集地、体育产业示范基地、体育培训引领地、体育网红打卡地。

大田湾全民健身中心将不断完善配套,让历史文化重获“新生”,

“活”在当下,服务当代,切实加强公共文化体育服务的有效供给,实实在在把惠民利民做到群众“心坎上”,努力满足人民群众的体育文化需求和美好生活向往,增强人民群众的获得感和幸福感,助力我市全民健身事业高质量发展和现代化体育强市建设,努力为推动新时代新征程新重庆建设交出高分答卷。

韩成栋 向霞蔚