

用好存量资源是一份必交的答卷

巴渝论坛

□单士兵

说到干事创业，一些单位部门常会面露难色。摆在最前面的，就是诉苦“资源不足”，从人才到资金，从平台到市场，言必称“短缺”和“不足”。而经过细化梳理盘点，又会发现存在人浮于事、好钢没用在刀刃上、大量资源被虚置和浪费的现象。

这就是没有用好存量资源。究其原因，还是没有认清“存量”和“增量”之间的辩证关系，没有领悟盘活存量资源的方法论。“存量”与“增量”是经济学的概念，同时适用于很多社会领域。简单说，存量是基础，增量是未来，二者是相互依存、相互促进、相互转化的

关系。用不好存量资源，就没办法实现现代，增量也就成为无源之水、无本之木；不能产生增量，就没有发展和创新，存量也就只能停滞老化、失去价值。

存量资源在一些单位之所以用不好，既有思维观念落后的问题，也有创新能力不足的问题，还有责任监督缺位的问题。对此，应该形成系统思维，通过闭环管理，迅速纠正偏颇，来用好存量资源。

从思维观念上讲，要摒弃傲慢与偏见，重视存量资源。现在一些单位部门抓项目做工作，遇到困难就喊人手不够、人力不足、人才匮乏。考察其人力资源使用情况，又会发现编制是满的，只是有些人或是不愿干事，或是不愿干事。不愿干事，既有激励机制不完善的原因，也有问责力度不足的问题；不愿干事，既有作风能力的原因，也有缺乏培训指导的问题。此外，还有一种情况，就是“铁打的

单位，流水的领导”，有些新官不仅对旧事不问，对旧人使用也很消极。这些错误的观念和落后的思维不改变，就不可能盘活存量人力资源，更不可能把现有技术、平台的作用充分发挥出来，形成应有的增量。

从执行能力上讲，要加强整合和统筹，挖掘存量资源。当前，各地各部门都在抓项目抓发展，力图打造一些标志性成果。必须清醒地认识到，很多重大项目成果，不是从无到有、从0到1，而是通过对旧项目进行改造，对存量资源进行整合，来形成强大的基础支撑。有效盘活存量资产，才能激发社会投资活力，对旧资源进行赋能，实现创新突破、跨越式发展。比如，新重庆要跑出“三农”工作加速度，具体抓手就是“四千行动”。以打造千亿元级优势特色产业培育行动为例，显然，只有根据各地资源禀赋，切实发挥存量企业优势特点，通过扩大企业产能来实现提档升级，

才是理性务实之举。如果不能真正挖掘存量资源，也就难以让这些产业或项目的发展蓄势赋能。

从责任机制上讲，要形成倒逼效应，强化问责力度。已有的资源被闲置，不能实现“人尽其才、物尽其用”，本质上就是一种公共资源浪费。用不好存量资源，也不只是观念和能力的不足，有时也可能是因为权力大过任性，喜新厌旧，好大喜功，过度注重面子。甚至，还可能是因为背后存在一定的权力寻租、渎职失职的问题。为此，既要引入用好存量资源的激励机制，也要通过监督审计等约束机制，来形成倒逼效应，把用好存量资源作为一项重要的考核内容，通过强化问责等措施，来改变存量资源被闲置或浪费的不合理现象。

用好存量资源，是实现创新发展的一道必答题，也是必须要交出的一份答卷！



淄博烧烤

为什么能够火出圈

□宋家利

近日，凭着“烤炉+小饼+蘸料”的烧烤灵魂三件套，淄博烧烤在社交媒体上突然爆火。各大平台上“大学生组团到淄博撸串”等相关话题，频繁冲上热搜。

“没有什么是一顿烧烤解决不了的，如果有，那就两顿。”如今，烧烤已经化身为夜宵经济的主角之一。美食能为当地带来实实在在的流量，这个道理被无数城市证实，比如重庆老火锅、柳州螺蛳粉和长沙臭豆腐。美食IP的生命力，不仅在于塑造一个品牌，更在于孵化一个产业，更在于丰富城市形象。

在一些人看来，淄博烧烤火得有些莫名其妙，但对比个别城市的烧烤禁令，淄博烧烤的“火”，也在情理之中。

淄博烧烤火出圈，首先得益于其独特吃法中蕴含的传播价值。大多数烧烤的吃法，都是“撸串”，淄博烧烤有别于其他烧烤的，就是“卷饼”的环节。面饼摊在手里，肉和菜顺势从签上撸下来包进饼，这种特别而有趣的吃法，自然会格外吸引人拍摄记录、上网传播。

接下来，借力于短视频平台的裂变式传播，淄博烧烤更是火得“一发不可收拾”。短视频平台上，网友们乐此不疲参与分享，特别是最近大学生的“特种兵旅游”，也给淄博烧烤又添了一把火。不同人群组团到淄博吃烧烤，成了一时之景，各种花式打卡“自主发圈”后，淄博烧烤赢得一波又一波流量。随着媒体跟进、网红引流，淄博烧烤持续火爆。

淄博烧烤火出圈，还得益于当地迅速推出的一系列硬核举措。淄博烧烤“火”之后，当地快速反应：新增21条“淄博烧烤”定制公交专线、为学生提供免费或半价青年驿站住宿、开展食品快检确保食品安全、发布淄博烧烤地图……甚至，还针对外地游客开通了高铁“烧烤专列”。种种举措，在利民便民的同时，免除了外地食客的后顾之忧，更进一步提升了“淄博烧烤”的区域品牌形象和城市美誉度。

回顾过往，不少火起来的美食、美景、网红城市多是昙花一现。只有从火爆的单个元素中放大视野，延伸链条，将流量引至更多领域，带动城市品牌整体宣传，才能让网红产品“长红”大卖，网红城市“长红”不衰，淄博烧烤也不例外。

(作者系重庆三峡学院学生)

抓住消博会里的重庆机会

□王瑞琳

消费是美好生活的日常景观，展会是观察经济的一扇窗口。近日，第三届中国国际消费品博览会(下称消博会)在海南省海口市开幕，重庆共计9个区县、13家参展企业、11家观展企业组团南下，参与这次消费的盛会。

“重庆不会放过这样的好机会”，相关负责人信心满满。消博会，是中国唯一以消费精品为主题的国家级展会，也是全球性的展示交易平台和开放平台。“国家级”“全球性”，机会就孕育在这样的关键词之中。于内，通过消博会展示重庆精品，吸引国内消费，加快激发消费潜能，就是机会；对外，借消博会引进国际品牌，跟上世界潮流，加快打造国际消费中心城市，也是机会。

抢抓机遇，重庆“守”“攻”兼备。在“守”的方面，重庆智造和重庆工艺，已连续三年被用作展会的板块之名，从中不难看出重庆的家底。底气，是产业持续迭代升级所赋予的。比如智造展区的长安阿维塔汽车，就是近年来重庆汽车产业抢抓智能网联、生产转向高端的代表。再看“攻”，乡村振兴是今年增加的新板块。从往年的重庆味道到今年的乡村振兴，重

庆勾勒出了一幅更为欣欣向荣的农产品消费景象，向所有人展现出更具重庆辨识度的农特消费品。

选择参会，就是要一次次把最独特、最优质的消费精品，放到国际舞台的前端，接受考验、强化印象。消博会之于重庆，正是一盏格外亮眼的聚光灯，通过拓展沟通渠道、构建合作桥梁，进一步推动国际消费中心城市城市建设。

机会不是等来的。此次消博会，重庆积极筹办针对国际消费品牌和海南重点品牌的两场对接活动，主动为政府与企业、企业与企业“牵线搭桥”，帮助更多“渝字号”企业和产品走向大市场，推动更多企业和品牌来到新重庆，进一步改善消费条件，创新消费场景。当然，值得引进的不仅仅是“硬件”，更有思维和方法上的“软件”。参加展会也是学习的机会，上海、浙江、广东等地的先进做法同台亮相，重庆更要从中汲取各式扩内需、促消费的好经验，不断调整后续思路，积极培育渝货精品。

全面促进消费，重庆正抢抓包括消博会在内的一切机会。希望新重庆通过消博会这扇窗口，观察到国内外消费的新趋势，吸引助力消费升级的新品牌，展现出高质量发展的新形象，加快打造国际消费中心城市。

“隐形加班”



画/沈海清

“下班也得紧盯着微信”算加班吗？北京市第三中级人民法院给出了肯定的答案。曾担任产品运营的李女士将公司告上法庭，要求公司就自己“在非工作时间使用社交媒体开展工作”支付加班费。一审法院没有支持李女士的诉求，但二审改判公司应支付李女士加班费共计3万元。

点评：如今，工作模式越发灵活，“下班也得紧盯着微信”成为一种常态，上班与下班的界限渐渐模糊。“隐形加班”也是加班，法院的判决明确了这一点，为维护劳动者合法权益作出了良好示范。

筑牢安全防火墙 推进消防标准化管理

——全市文化旅游消防安全标准化管理示范创建工作现场会召开

“滴、滴、滴……”4月12日，伴随刺耳的警笛响起，梁平区双桂堂内浓烟滚滚，该区文化旅游、消防救援、卫生健康等部门闻令而动，一场以文物古建筑群火灾为背景的消防救援实战演练拉开帷幕。

这不仅是一次大演习、大练兵，也是重庆市文化旅游行业消防安全标准化管理示范创建工作现场会的重要内容，更是我市全面推进文化旅游行业消防安全标准化管理、筑牢消防安全防火墙的生动践行。

全面推进 文旅行业消防安全标准化管理

消防安全是公共安全的重要组成部分，事关人民群众生命财产安全，事关经济社会发展稳定。

在重庆，高楼古镇深宅多，文博林草资源丰富，文旅场所点多面广，演出、网吧、文化娱乐、文博场馆等场所人员密集，消防安全管理任务艰巨、责任重大。

近年来，市文化旅游委、市文物局高度重视消防安全管理工作，始终把火灾风险防控摆在突出位置，将消防安全作为一项基础性、长期性、根本性的工作来抓。其中，消防安全标准化建设是一招“好棋”。



重庆市文化和旅游系统一线从业人员消防安全技能竞赛决赛现场

本次演练紧密结合当前形势，演练全场景再现了文物古建筑群突发事件处置流程，以及文化旅游、文物保护、消防救援、公安、卫生健康、电力、水务等部门密切配合、协同处置全过程，对文化旅游场所消防安全标准化建设成果运用、火灾救援、游客救助等各环节进行了全

要素生动展现。

文化和旅游部、国家文物局有关司局领导和相关处室负责人，全市各区县文化旅游委、消防救援总队(大队)队，市文化旅游委所属各单位、机关相关处室，市消防救援总队有关处室，以及梁平区人民政府相关领导及相关部门约350余人参加会议。同时，为全面融入“双核经济圈”发展，深化文化旅游合作交流，四川省文物局，以及四川省成都市、泸州市、达州市、广安市等地文化旅游及文物部门有关负责人也出席了此次会议。

参会人员纷纷表示，现场观摩演练，身临其境、直观清晰，是一次难得的学习机会，对进一步提升消防安全标准化管理和应急处置能力，做好火灾防控大有裨益。

创新举措 筑牢消防安全防火墙

值得一提的是，会议期间，重庆市文化和旅游系统一线从业人员消防安全技能竞赛决赛同步举行。

本次技能竞赛由市文化旅游委、市消防救援总队主办，为我市首次由

行业部门与消防部门联合，以一线从业人员为参赛主体的消防技能竞赛。赛前，市文化旅游委、市消防救援总队就与市文化旅游培训中心和万州区、武隆区、两江新区、梁平区等区县文化旅游部门、消防救援部门共同沟通商定竞赛的举办方案，优化举办流程，并针对我市文化旅游系统实际，制定了资格核查、一科一策、精准评分、全程监督等举措，以确保竞赛顺利进行。

自2022年12月开始，全市文化旅游系统60%的一线从业人员参与了网络学习活动，各区县文化旅游部门积极开展岗位练兵和区县初赛活动，通过网络答题、技能竞赛遴选参赛队员，推动文化旅游系统一线从业人员消防应急技能提升，达到以赛促学、以赛促练的目的。

区域复赛则分消防理论知识和消防实操技能两部分，设置了知识竞赛、一人两盘水带连接操作、一人灭油盆火操作及火灾隐患排查及组织疏散引导操作4个竞赛科目。来自全市互联网上网服务营业场所、娱乐场所、文博场馆、公共文化服务机构、旅游景区等领域的123名一线从业人员参加了区域复赛，通过激烈的角

逐，万州、涪陵、綦江、大足、璧山、荣昌、武隆、丰都、云阳、秀山、两江新区、万盛经开区等12支队伍从41支参赛队伍中脱颖而出，将参加总决赛。

总决赛上，参赛队员们精神饱满、士气高昂，发扬了争先创优、敢打敢拼、精诚合作的团队精神，展示了我们文化旅游从业人员良好的精神风貌。

最终，经过赛马比拼，荣昌区代表队获得一等奖，璧山区代表队、万盛经开区代表队获得二等奖，万州区代表队、丰都县代表队、两江新区代表队获得三等奖。

此外，全市文化旅游安全应急管理工作会议、全市文化旅游安全应急管理培训也在本次现场会期间举行。

重庆文旅 安全管理走在全国前列

“消防安全标准化建设是文化旅游行业‘大抓安全、抓大安全’的重要举措，是健全消防安全长效机制的有效手段。”在现场会上，市文化旅游委党委副书记、副主任刘晚年表示。

近年来，我市文旅行业坚持源头治理，着力固本强基，压责任、强管理，查隐患、抓整改，严执法、促落实，全市文化旅游场所消防安全持续向好。

接下来，全市文化旅游行业将进一步树牢人民至上、生命至上理念，增强忧患意识，理清工作思路，以更高水平的示范创建促进全市文化旅游行业快速复苏、安全稳定。

文化和旅游部市场管理司二级巡视员韩险峰表示，文化旅游主管部门与消防救援部门联合举办现场会和一线从业人员消防技能竞赛，重庆这次走在了前列。此次现场会组织周密、内容丰富、实施有序，达到了以练促管、以赛促学的目的。同时，她还对重庆市文化旅游安全工作给予了高度评价，她说，近年来，重庆市文化旅游委始终把安全生产和消防工作与业务工作同部署、同推进，从厘清职能职责入手，狠抓机制建设、能力建设、标准化建设，建立了上下联动、左右协同的管理体系，取得了一系列成果，较好形成了大文旅、大安全格局，走在了全国前列，为其他省市文化旅游安全管理工作提供了借鉴。

国家文物局督查司副司长刘大明表示，重庆市率先开展文物消防安全标准化管理示范创建工作，是加强文物消防安全管理的一次有益尝试和探索，十分有意义。

庞遵洋 图/彭靖



一人两盘水带连接操作演练



一人灭油盆火操作演练