

2023美好中国乡村旅游创新发展大会在奉节举办

共赴诗“话”乡村之约 共商旅游赋能乡村振兴



2023美好中国乡村旅游创新发展大会现场

4月11日,2023美好中国乡村旅游创新发展大会在奉节举办,众多专家学者齐聚三峡之巅、诗城奉节,围绕中国式现代化背景下的乡村振兴话题,共赴诗“话”乡村之约,共商推动乡村旅游高质量发展、助力乡村振兴。

大会以“诗‘话’乡村”为主题,由中国旅游报社、重庆市文化旅游委、重庆市乡村振兴局、重庆市奉节县人民政府联合主办。全国旅行社及投资商代表、重庆市高校代表、四川省相关部门代表、奉节县相关部门、全国主流新闻

媒体代表150余人参加大会。

在大会签约仪式环节,《乡村共建 产业共赢——奉节县文旅高质量发展企业战略合作协议》《三峡首站 诗画奉节——奉节县文旅高质量发展旅行社战略合作协议》《旅游业高质量发展产学研用协同发展计划乡村振兴(奉节)实践基地合作协议》等合作成功签订。

此外,作为奉节县积极融入巴蜀文旅走廊建设的重要举措,成都市郫都区文体旅局和奉节县文化旅游委在大

会上签订《巴蜀文化旅游走廊建设战略合作协议》。会前,奉节县已分别和四川省都江堰市、犍为县、大邑县、峨眉山市景区管委会签署了“共建巴蜀文化旅游走廊友好合作”协议,将在游客互送、品牌互宣、营销互推、活动互访等方面加强合作,共同推动巴蜀文化旅游走廊建设落地见效。

据了解,大会期间将开展2023美好中国·走进诗城奉节媒体采风活动,来自人民日报、环球时报、中国青年报等全国主流媒体的代表将深入了解、传播诗城奉节的生态文

明之美、文化兴盛之美、经济发展之美、社会和谐之美、人民幸福之美。

奉节县相关负责人表示,奉节将以此次大会为契机,以更坚定的决心、更强大的声势、更务实的举措,推动乡村旅游提质增效,全力开启奉节文化旅游高质量发展新篇章。

王琳琳 彭光灿 赵胤越 图片由奉节县文化旅游委提供

开幕致辞

我们相聚在中华诗城重庆奉节,召开诗“话”乡村——2023美好中国乡村旅游创新发展大会,这是践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践,是推进实施乡村振兴战略的务实行动,是集中展示乡村新风采新面貌的重要举措。

近年来,奉节县突出稳进增效、除险清患、改革求变、惠民有感工作导向,聚焦产业、就业“两个关键”,全力抓招商、抓项目、抓要素、抓服务,努力开创“兴业兴城、强县富民”崭新局面,加快建设长江经济带上的绿色生态强县和区域性功能中心。

人文山水秀,醉美乡村游。

发展乡村旅游,是一项惠及城乡、造福百姓的美好事业,是美丽乡村建设的重要途径。奉节立足市场需求的多元化,坚持大保护、微开发、巧利用,大力培育乡村新业态,形成了以“三峡第一村”、青龙大窝、龙门客栈、龙桥河等为代表的A级景区集群,乡村旅游已成为奉节的一张靓丽名片,乡村的绿水青山正源源不断变成金山银山。

未来,奉节将坚持以文塑旅、以旅彰文,念好“山字经”,打好“生态牌”,深入挖掘特色资源,精心打造旅游产品,加快完善基础设施,持续扮靓乡村环境,扎实推进文旅深度融合,积极探索山区库区强县富民现代化新路子,努力绘就农业强、农村美、农民富的美丽奉节乡村画卷。

——奉节县委书记 张果

诗“话”奉节

乡村旅游看奉节 “有诗有橙有远方”

躬耕于陇亩,采菊于乡野。层层叠叠的茶树在蓝天的映衬下显得格外青翠,茶人们在茶园中穿梭,指尖翻飞,游客纷纷参与其中,在田间尽情呼吸新鲜空气,体会采摘春茶的乐趣……这是前不久五马镇樟木村采摘节的生动场景。

近年来,奉节县积极创新,坚持“生态优先、绿色发展”的理念,大力发展乡村旅游,壮大生态产业。

按照“乡乡有特色、月月有节会”的思路,全面升级采笋节、采茶节、李花节、油菜花节等多个乡村节会活动,让广大游客在畅游连绵花海、游园赏花的同时能够尽享乡村美食、体验民俗文化。

依托大乡村、大田园、大生态的资源优势,打造安坪三岔、白帝九盘、文昌田园、朱衣碗瓦等多个农旅融合示范点,发展农家乐539家,形成了一批集“品牌展示、休闲采摘、乡村旅游”为一体的现代农业园。

当前,奉节通过深耕农文旅融合,把资源优势转化为产业优势,走出了一条“有诗有橙有远方”的乡村旅游发展新路子。

嘉宾观点



张辉



吴必虎



刘家明



蔡红



吴俊江

张辉(世界旅游城市联合会专家委员会副主任、北京交通大学现代旅游研究院院长):

经过近20年的发展,我国乡村旅游形成了新的发展趋势。乡村旅游的空间形态、产业形态、旅游环境治理、投资主体、旅游品质、贡献力等方面,在不断发生变化。如今,乡村旅游不仅仅是一个旅游产品问题,也不是乡村旅游如何适应旅游市场需求的简单问题,而是一个旅游社会形态和发展方式的问题。下一步,如何建设乡村旅游目的地,如何发挥市场主体的力量来推动乡村旅游发展、如何完善推动乡村旅游发展的制度与法律体系,破解这三个难题将成为乡村旅游发展的关键。

吴必虎(北京大学城环学院旅游研究与规划中心主任):

乡村性是乡村旅游整体推销的核心和独特卖点。在乡村文旅产业发展过程中,文旅产业的兼容性特征,会联动休闲农业、特色手工业、健康产业、民宿微度假产业、文创产业等产业,形成融合发展。为了丰富乡村多元化体验,建议深入挖掘当地山水风光、民俗文化、边关风情、建筑群落、名人名居等资源条件,开发更符合现代游客休闲度假、旅居康养、星空旅游、田野研学等消费需求的新产品、新业态和新服务,实现差异化发展;鼓励和引导景区创新发展沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式游戏等沉浸式体验型文化旅游消费项目,丰富体验内容,提升创意水平;打造开发夜游、夜集、夜娱、夜秀等夜间消费产品和服务,提高过夜率和出游时长,为游客提供更加多元的旅游体验。

刘家明(中国科学院地理科学与资源研究所研究员):

乡村景区化建设是乡村实现现代化的一条重要道路。乡村建设与旅游景区建设同步规划、同步建设及同步管理,形成“以景带村、以村实景、景村互动”的发展模式。微度假旅游目的地满足了旅游者享受乡村“慢生活”的需求,属于“返璞归真”“记得住乡愁”的乡村度假体验,也就是旅游生活化,需要传统与时尚的兼容形象与文化。乡村微度假恰恰可以应对常态化旅游新变化,且有足够的容量,可以形成可观的消费规模,是中国文旅转型、升级、发展的可能!

蔡红(首都经济贸易大学旅游研究中心主任、工商管理学院教授):

农业农村部公布第十二批全国“一村一品”示范村镇名单,全国“一村一品”示范村镇累计达到4068个。“一村一品”示范村镇立足本地资源,发展特色种养、特色食品、特色手工业、特色文化、乡村旅游等特色产业,

具有很强的示范引领和辐射带动作用,成为促进农业多环节增效、农民多渠道增收的重要力量。党的二十大报告提出,“统筹乡村基础设施和公共服务布局,建设宜居宜业和美乡村”。政策引领是一方面,更重要的是增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。

吴俊江(成都市蒲江县甘溪镇明月村党委副书记):

明月村通过五条发展路径推动乡村振兴。一是筑牢产业本底,坚持产村相融。二是着力人才引进,塑造乡风文明,吸引150余名村民返乡创业就业,青年村民们反哺家乡,展示出强劲内生动力。三是坚定文化自信,建设美丽乡村,将文化传承与乡村建设结合,打造明月村文化品牌,提升乡村文化振兴的内涵品质。四是夯实生态基础,做强产业支撑,坚持绿色发展理念,保护森林资源,优化水系、绿道,建设生态旅游厕所、生态停车场,将道路建设对资源的消耗和生态的影响降到最低。五是坚持组织引领,发挥示范作用,强化组织保障,深化“一核三治、共建共享”新型基层治理机制,助推组织振兴。

蒋晓锋(浙江谷堆乡创旅游发展有限公司总经理):

乡村不是一味的打翻传统,而是在传统基础上的传承与创新。我们通过设立乡村振兴运营中心,进行村+区块链资源整合;设立乡村振兴众创空间——青年人的创客基地;引进青年创客;打造乡村美学生活馆;制定乡村振兴人才培养计划,培养造就一批有理论素养、创新能力的乡村振兴人才。充分利用本地资源,把当地农副产品以及加工的健康食品与旅游直接挂钩,开发生产具有本地特色、令人感到自豪的产品,形成一方特色产业,并使这些产品走向市场,因地制宜,转换资源,提高村民参与度,促进村民就地就业,提高整体经济收入。

陈奇(西南交通大学乡村振兴与文化旅游发展研究院特聘研究员):

我们为什么相聚在这里,是因为白帝城,是因为诗歌。其实中国的诗歌,它最开始就是在乡村产生的,它就是劳动人民在劳动之余心情的一个抒发。我跟乡村的缘分,实际上是和山水和诗歌有关的。每一个项目,都与诗歌有关;每一首诗,都来自当地风物和人带来的感动;每一首诗,都是慰藉与享受;每一个项目,都是爱的流动。只要人振兴了,乡村肯定就会振兴的,所以我们作为外来的团队或者是新村民来说,我觉得最重要的是看见当地的美,看见当地的人性之美,看见当地的人情之美,充分地信任当地的村民。



蒋晓锋



陈奇