

融入区域发展新格局 阔步金融担当新征程

重庆银行发布2022年度报告 规模效益实现稳健增长

4月7日上午,重庆银行举办2022年度业绩说明会。过去一年来,该行始终坚持党中央对金融工作的集中统一领导,完整、准确、全面贯彻新发展理念,积极融入和服务新发展格局,落实市委、市政府各项部署和监管机构工作要求,全力推进战略转型,践行“地方的银行、小微企业的银行、市民的银行”发展定位,积极提升实体经济服务能力,在应对大战大考中推动真转实干善成,实现规模、效益、质量、品牌的均衡、稳健、高质量发展,交出了一份满意的业绩答卷。



重庆银行总行大楼

以改革为主线 推动综合实力迈上新台阶

2022年,重庆银行抓改革、增动力,滚动实施30项年度重点改革任务,全面完成国企改革三年行动任务,入选“上市公司ESG优秀实践案例”、国务院国资委“地方国企社会责任·先锋100指数”,成为全国唯一入选国务院国资委“双百企业”名单的城商行,综合实力、品牌价值均连续7年入选全球银行300强。

——规模效益稳健增长。截至2022年末,该行实现资产总额6847.13亿元,较上年末增

加657.59亿元,增幅10.62%;贷款总额3525.73亿元,较上年末增加345.12亿元,增幅10.85%;存款总额3825.94亿元,较上年末增加438.99亿元,增幅12.96%。实现营业收入134.65亿元,净利润首次突破50亿元,达51.17亿元,同比增长5.30%。

——资产结构持续优化。年报显示,2022年,该行贷款总额占资产总额的比例、存款总额占负债总额的比例、储蓄存款占存款总额的比例分别提升至51.49%、60.42%和43.70%,分

别较上年末提升0.10个百分点、0.97个百分点和2.39个百分点,三项重要资产均实现双位数增长,资产结构持续优化。

——存款增速再创新高。该行强化存款立行理念,积极拓展稳定性强、成本较低的资金来源。截至去年末,该行客户存款较年初增长13%至3825.9亿元,增速创近6年新高,存款“压舱石”地位凸显。其中,通过深耕经营“一市三省”零售市场,持续提升零售客户服务水平,该行零售存款占比较年初提升2.4个百

分点至43.7%,带动全行计息负债成本同比下降0.09个百分点,负债成本持续优化。

——转型红利加快释放。在2021年成为西部地区首家“A+H”股上市城商行后,该行去年又成功发行130亿元A股可转债,50亿元二级资本债和45亿元无固定期限资本债,资本补充效率显著提升,继续给予投资者丰厚回报。截至去年末,基本每股收益1.31元,拟每10股派发现金股利3.95元(含税),现金分红比例30.06%。

以民生为初心 点亮千家万户幸福生活

“人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。”近年来,重庆坚定践行以人民为中心的发展思想,把基层治理和民生保障作为促进共同富裕、打造高品质生活的基础性工程。一直以来,重庆银行秉持金融服务民生初心,在民生工作上精益求精、脚踏实地,以丰富的金融服务点亮千家万户的幸福生活。

——建立健全消保机制,办好百姓关心事。该行深入践行“我为群众办实事”核心要义,建立健全消费者权益保护工作机制。通过传统媒体、新媒体、知识讲座等多种形式深入社区、园区、企业开展宣传,提高大众金融素养和风险防范意识。

——多措并举提振消费,点燃山城“烟火气”。持续优化用卡环境,通过“渝乐惠”电子商城、收单商户联盟,建设“运营数字化、支付便利化”场景,推动金融服务与“文旅、餐饮、购物、娱乐”等高频生活场

深度融合,打造“线上+线下”特色生活圈,每年超100万户客户享受到该行打造的“便民、惠民、亲民”场景金融服务。

——满足安居乐业需求,精准服务新市民。该行针对新市民创业、就业、住房、养老等方面的金融需求,不断创新升级“新市民住房贷款”“新市民消费贷款”“纾困扶持贷”等金融产品,通过减费让利、优化社保医保、建立民工工资支付体系、完善基础金融设施等服务举措,全心全意为新市民安居乐业提供“阳光雨露”。

——深化财富管理转型,开启零售新篇章。该行充分发挥零售业务“压舱石”作用,持续做靓重庆银行“幸福”品牌。以客户需求为驱动,搭建了品种丰富、有竞争力的“产品货架”,为不同客群提供特色存款、银行理财、幸福投顾、保险保障、信托计划等资产配置服务。

以信贷为支撑 助力重大战略落地开花

当前,重庆正全面贯彻落实党的二十大精神,全力推进成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设等国家战略落地落实,加快建设社会主义现代化新重庆。作为地方金融支柱,重庆银行结合“十四五”规划,全年向互联互通、现代产业、生态宜居三大领域提供信贷支持超1200亿元,投身西部陆海新通道建设,累计支持项目48个。

——立足双城实际,推动“一号工程”走深走实。该行围绕成渝地区双城经济圈建设,瞄

准毗邻地区功能平台、产业合作示范园区、川渝地区共建重大项目“靶向”发力,通过一揽子产品支持基础设施互联互通、现代产业融合发展,向江北国际机场等近100个重大项目提供70亿元资金支持。在信贷业务之外,该行还持续与金融同业、政府机构联动,开展跨区域跨行柜面互通、跨省纳税等合作。

——赋能通道建设,助力提升对外开放能级。该行出台《重庆银行服务外贸外资高质量发展行动方案》,做深做实外贸外

资金融服务。落地全国首个陆海新通道纯线上信用产品“通道e融”,精准支持陆海新通道出口企业融资。落地新加坡元对人民币自营远期交易,实现地方法人银行对陆海新通道沿线国家币种衍生品交易“零突破”,推动陆海新通道沿线及东盟主要国家代理行全覆盖。

——聚焦补链强链,支持现代产业体系建设。该行紧紧围绕重庆市“2+6+X”和川陕黔三省重点产业集群,立足重庆“1+6+7+36”产业园区,

持续推进重点产业集群服务,全年向33条重点产业链上超2500户企业提供授信支持超400亿元,“专精特新”企业贷款余额72.8亿元、630户。特别是针对新能源汽车等万亿级产业集群、食品工业等特色产业集群及新材料等高成长性未来产业集群,围绕超过200户核心企业及配套产业链上超1万户市场主体,提供从项目建设到后续经营的全生命周期金融服务,有效打通产业链、供应链。

以创新为引领 实现金融科技高效赋能

金融科技浪潮之下,重庆银行紧紧围绕信息科技“十四五”战略规划,将数字技术与科技创新紧密结合,围绕“科技赋能”战略要求,以创新为引领,推进数字化转型,发展金融科技,全力打造“智慧银行”“数字银行”,促进技术应用陆续落地。截至报告期末,该行以转账、缴费、理财销售等高频交易为主的线上业务替代率接近98%。

——科技投入保持增长,创新动能源源不断。2022年,该行科技投入总额达3.84亿元,在全行营业收入中的占比升至2.85%。在此基础上,推进120余个科技项目,数据管理获国家标准认证,成为全国唯一连续3年入选金融科技监管试点的银行、重庆市首家接入数字人民币业务的地方法人银行。更新“风铃智评”智能风控与营销体系,构建风控模型。推广数字人民币,在地方法人银行中实现间连、直连“双第一”。升级巴狮数智银行、渝鹰等移动金融平台,与手机银行、“云帆”数字化中台等构成数字运营体系,为客户提供“千人千面”的产品服务。

——探索敏捷交付模式,业务

技术融合发展。该行积极构建协同工作机制,成立信用卡业务、零售业务、普惠业务等敏捷创新团队,为业务创新提供小、快、灵的持续迭代交付支持,推出一批场景化批量业务,发挥行业研究项目组优势,推动产业金融走深走实。

——丰富数字信贷服务,践行绿色金融使命。截至去年末,该行数字信贷拳头产品“好企贷”系列已拓展至涵盖“专精特新”、绿色信贷、乡村振兴等13个应用场景共53款产品,累计投放348亿元、余额128亿元,较年初增长35%。以绿色信贷为例,该行围绕绿色金融政策,结合“风铃智评—产业慧链”对绿色低碳产业进行全息数字画像,研发试运行“好企绿业贷”。

春风作伴踏新程,笃行不怠向未来。重庆银行主要负责人表示,下一步,该行将在党的二十大精神引领下,坚持稳中求进工作总基调,强化战略转型定力,深化改革创新动力,提升综合服务能力,在投身双城经济圈、现代化新重庆建设中全力交出高质量发展高分报表。

徐一琪
图片由重庆银行提供

以普惠为抓手 护航实体经济稳健发展

党的二十大报告指出,“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”。重庆银行聚焦重庆实体经济的重点领域和薄弱环节,积极践行普惠金融,加大实体经济信贷支持。年报显示,2022年,该行实体贷款余额增长17.4%,同比多增9个百分点。

——支持民营经济做大做强。近3年来,该行累计向民营企业投放贷款近600亿元,支持民营企业超4000家。创新优化

贷、实体经济信用贷产品,在重庆市“服务民营经济金点子大赛”中获得一等奖。新冠肺炎疫情期间,为支持我市民营企业复工复产,该行主动摸排超5000家企业,发放疫情防控专项再贷款39亿元,支持企业143户。

——呵护小微企业茁壮成长。该行除设立专营机构小微企业信贷中心以外,5家分行级机构的下属机构、重庆地区43家独立核算支行均设立普惠小微企业业务部门。充分发挥“重庆银行 鑫渝金服”品牌效应,推动一批

批量化场景普惠金融业务落地见效,建设“鑫渝云管家”“跨境金管家”平台,创新研发“商业价值担保贷”“绿色贷”“科创贷”“通道e融”“捷e贷”等系列产品,持续推进普惠业务增量扩面。截至2022年末,该行普惠小微贷款余额436.2亿元,增长9.6%,服务客户5.44万户。

——服务乡村振兴落地见效。2022年,该行持续加大乡村振兴金融支持力度,围绕涉农特色产业,研发场景化数字产品,重点加大新型农业经营主体

信贷支持,健全农村基础金融服务体系。如按照“一县一品”发展策略,创新小水电、三社融合、产业发展、文化旅游等涉农场景批量化金融服务模式7个;支持乡村产业发展,推广“生猪活体抵押贷”等产品,全力保障“菜篮子”“肉盘子”等重要农产品供给。截至2022年末,该行涉农贷款余额554.42亿元,较上年末增长66.99亿元,增幅13.74%,有力有效满足脱贫人口、农户和新型农业经营主体等“三农”金融服务需求。