

近10万人次观展、交易金额超5000万元——

重庆文博会激活文化变量与力量

□本报记者 韩毅

文化作桥通四海，万千创意筑美好！这是一次文化展，全市各区县以精美展陈，呈现了巴渝大地璀璨人文、绰约风姿，提升了重庆的文化辨识度，助推了“承千年文脉、筑人文精神、树时代新风、强创新品质”的文化强市建设。

这是一次交流展，白俄罗斯、菲律宾、乌拉圭、坦桑尼亚、巴基斯坦等国家，以及我国20多个省区市，以“文化+”形式聚会，让情感认同、价值认同和市场认同在交流互动中激荡开来，展现了文化交流互鉴的力量。

这是一次产业展，三天的展会，实现现场交易和达成合作意向金额超过5000万元，吸引近10万人次观展，有力促进了产业振兴，较好满足了人们对美好生活的需要。

4月9日，第十一届重庆国际文化产业博览会（以下简称“重庆文博会”）在南坪会展中心圆满闭幕，会议期间一系列交易、论坛、活动频频亮相，进一步激活了文化的变量与力量。

各美其美

提升巴渝文化辨识度

“我第一次来重庆，这里不仅山美水美，更是遍地遗珍，人文璀璨多姿，让人目不暇接。”4月9日，展会临近闭幕，来自上海的曲晓欣依然意犹未尽，双手提满了她从各展位淘到的文创产品。

江西上饶“广信根雕”非遗传承人乐政平等参展商也是流连忘返。“通过这次展览，让我进一步坚定了开拓重庆市场的信心。”乐政平说。

本届重庆文博会以“文化赋能 产业振兴”为主题，由市委宣传部、市文化旅游委指导，重庆日报报业集团主办，线下展览面积约3万平方米，涵盖“巴渝文化”展区、非遗文化及工艺美术展区、对外文化展区、城市融合展区、智慧文旅展区、当代艺术展区、文化装备体验区等9大展区。

其中，“巴渝文化”展区集中展示了重庆各区县的“文化+”新成果、新业态、新场景：南川馆组织了千年金山红、庆鸿、三不加酱醋、张氏面塑等市、区级非



4月8日，第十一届重庆文博会现场，观众在杭州展区观赏文创产品——古建筑模型。 特约摄影钟志兵／视觉重庆

遗商家10余家，以及乡颂风物集等文创企业共100余款产品参展，还设置了金佛山景区VR沉浸式体验、张氏面塑手工体验等项目；荣昌馆携荣昌陶、荣昌夏布、荣昌折扇等300余款精美非遗产品参展；长寿馆携长寿湖景区、香江茶业清迈良园、醉美东山等15家文旅企业，展出了长寿鱼面、血豆腐、“香茗寿芽”红茶、小明洞藏酒、金丝楠木雕、长寿袖手工艺品等产品……

此外，渝中、南岸、大渡口、渝北、江北等区县均以“各美其美”的展陈亮相本届文博会，共同铸就了“美人之美，美美与共”的重庆文化事业和文化产业繁荣发展的风貌，进一步提升了巴渝文化在国内外展商及观众心里的美誉度、辨识度。

交流互鉴

展示文化产业新成果

以文化人，更能凝结心灵；以艺通心，更易沟通世界。

除了“巴渝文化”展区外，在本届重庆文博会的对外文化展区、城市融合展区等展区，还展出了白俄罗斯、菲律宾、乌拉圭、坦桑尼亚、巴基斯坦等国家，以及我国江苏、广东、浙江、四川等20余个省区市的文化产业新成果。

菲律宾展台展示了手工编制产品、卡皮斯贝壳工艺品、提波里黄铜工艺品、木作工艺等，吸引了不少市民围观，纷纷赞叹其精巧的手工艺。

乌拉圭展台展出的一个个天然紫水晶，晶莹剔透、闪闪发光，特别是心形水晶、手链产品，让观众无不惊叹其高超的制作工艺。

“我们希望通过本次展会，让更多重庆市民更好地了解非洲、了解坦桑尼亚，让更多的重庆企业走进非洲，也把非洲的一些优秀文化产品带到重庆，进行文化的双向奔赴。”坦桑尼亚展台的相关负责人表示，他们本次展出的咖啡豆、白葡萄酒、气泡酒等，也成了本次展会上的“明星”产品。

在国内参展机构方面，杭州馆以亚运

会色彩系统为基调，采用铝材搭建，整个展馆轻便、环保，从“传统文创”“新文创”两个方面，展示了新设计、新思路赋予传统文创的新活力。成都馆展示了宽窄美食点心、冷吃牛肉、火锅底料等美食产品，成都博物馆根据石犀牛、陶俑等文物开发的文创产品，以及根据熊猫制作的瓷器杯、盖碗茶杯等。

广东、贵州、山西等省区市的展馆，通过精彩的展陈、丰富的活动、特色的演出等，吸引了大量市民观展和互动，生动诠释了文化交流互鉴的力量。

赋能产业

呈现文化的变量

文化加上经济的“后缀”，不只是满足精神之需，也是推动城市生长与进步的深层次力量。

本次文博会的主论坛，就回应时代、心怀乡土、聚智“三农”，以“文化赋能乡村振兴”为主题，邀请到6位权威学者、优秀企业代表、资深从业者，从“艺在乡村”“数字乡建”“设计赋能”“生态文明”等多维角度，分享了他们的理论成果、实践经验，对我市乃至全国的乡村建设都具有借鉴意义和启示作用。

在本届文博会亮相的“首届山茶花杯武陵创意之星青年设计师大赛”，对武陵山片区进行创意设计，很好助推了武陵山片区的文化产业及旅游业发展。

南岸区配套本届文博会打造的“南岸起风景”南滨路消费分会场系列活动，联动南滨路沿线众多商家共同参与，以文旅产品促销、餐饮促销、酒店促销等形式，刺激消费、提振市场，同样效果明显。

来自本届文博会组委会的数据，更是进一步证实了文化为经济高质量发展注入的巨大“变量”：据不完全统计，本届重庆文博会，实现现场交易和达成合作意向的金额超过5000万元，较好地拉动了文化产业和旅游业的消费。本次文博会吸引近10万人次观展现场观众。“重庆文博会”关键词新闻浏览量达2.5亿次，两度冲入百度同城热搜榜前三。

本次重庆文博会，再次见证了“文化的力量”、拥抱了“精彩的创意”、呈现了“更大的世界”。

重庆市第九批援藏干部人才工作队——

破解贝母在西藏无法人工种植难题

□本报记者 郭晓静

在海拔3700多米的西藏昌都市类乌齐县滨达乡，重庆市第九批援藏干部人才工作队成功突破贝母人工培育及试种等多项技术难题，为当地百姓长期持续增收探索了一条新路。2019年7月，市第九批援藏干部人才工作队响应党中央的号召，跨越千里，扎根雪域。刚刚结束的2022年度“感动重庆十大人物”颁奖典礼，将特别奖给予了丹心献高原的重庆市第九批援藏干部人才工作队。

贝母是珍贵的中药材，长期以来，药用价值和经济价值较高的藏贝母，只能依靠野生采摘，数量稀少不可持续。

能否授人以渔，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接？重庆市第九批援藏工作队立足“昌都所需、重庆所能”，经过广泛调研后，借助重庆市药物种植研究所科研力量，在类乌齐县开展了川贝母种苗繁育种植示范试验。

2020年，种植贝母的标准化钢结构大棚，以及配套的防鼠沟、蓄水池、管理房等附属设施在类乌齐县紫曲河畔相继建成。在选

择试种品种时，工作队结合当地实际和专家意见，选择了川贝母中品质最好的松贝进行试种，结果试验效果非常好——贝母播种育苗出芽率、三年生至五年生贝母开花率，以及五年生贝母结果率均处于国内领先水平。

试验不仅突破了贝母在西藏无法人工种植难题。同时，在工作队专家的指导下，当地农业技术人员已逐渐掌握贝母在当地的种子育苗、种茎栽植、日常管护等技术。

“我们工作队离开的时候，已经成功种植了10个大棚的贝母，正在2个乡镇推广种植技术。”工作队队员，科学城北碚公司书记、董事长杨青松介绍说，当地人工种植的贝母预计每亩可实现年产值20万元，纯收入5-7万元，远高于当地种植其他作物每亩平均2000元左右的年纯收入。

援藏期间，工作队全体队员开拓创新，真抓实干，为西藏昌都提供就业岗位5000多个，募集1.2亿元医疗设备，招引企业678家，培训干部人才2.3万余人次，累计协调到位资金10.79亿元，为推动西藏昌都长治久安和高质量发展注入了重庆力量。



重庆市第九批援藏干部人才工作队。 记者 崔力 摄/视觉重庆

市注册税务师协会以涉税专业服务助推经济社会高质量发展

建功新重庆·展现新作为
重庆市5A级社会组织系列报道①
主办：重庆日报 重庆市民政局社会组织管理局

注册税务师行业是连接纳税人和税务机关的桥梁和纽带。重庆市注册税务师协会成立于2002年9月，是由本市中国税务师（注册税务师）和税务师事务所等从事涉税专业服务的机构及其从业人员自愿结成的全市性、专业性、非营利性社会组织。2023年1月18日，市注册税务师协会首次参加社会组织等级评估，即获评“重庆市5A级社会组织”，取得了重庆市社会组织等级领域最高荣誉。

近年来，市注册税务师协会聚焦税收现代化服务中国式现代化，坚持改革创新，加快行业转型升级，积极引导广大税务师发挥涉税专业服务主力军作用，促进全市税务师行业健康可持续发展，为积极推动成渝地区双城经济圈建设和服务经济社会高质量发展贡献力量。

党建引领能力提升

近年来，市注册税务师协会把党支部建设和发展融入为会员服务、提高行业政治教育覆盖面、党员活动阵地建设率、基层党组织标准化规范化达标率。

2020年市注册税务师协会被中税协评为“行业突出贡献二等奖”。2021年建党100周年之际，市注册税务师行业党委荣获“全国税务师行业先进省级行业党委”。2022年指导6家事务所建立党支部，对26个党支部完成换届，实现党的组织

和党的工作有效覆盖。

市注册税务师协会组织开展“学党史、强信念、跟党走”“党旗在我心中”“我为群众办实事”等系列活动，开展“以案为鉴、以案促改”警示教育，确保协会正确政治方向和依法依规办会。同时，积极向市委统战部推荐行业高素质人才参选人大代表、政协委员，搭建代表委员与行业协会之间的知情交流平台。

以党建向心力增强发展新动力，市注册税务师协会制定行业诚信执业自律公约，推动行业执行统一检查标准，维护行业良性竞争秩序。推荐税务师事务所入围人民法院司法鉴定机构名册，组织税务师事务所入驻重庆市网上中介服务超市，推动税务师事务所做强做优、做精做专。与西南大学、西南政法大学、重庆工商大学、重庆理工大学等高校就实训基地建设、课题合作等方面开展合作，推进产教融合工作起势见效，助力人才培养和社会服务。

在拓展业务、行业宣传、培养人才、维护权益等方面发挥咨询指



2021年成渝地区专业人士合作峰会

导作用，为行业专业化自律管理奠定了基础。

深化川渝协同发展

去年6月，市注册税务师协会与四川省税协以“税务师之家云课堂”为载体，围绕促进川渝两地税务师事务所更好开展企业所得税汇算工作、提高税务师事务所质量管理效能等内容共同举办第二期云课堂，当天超过4300人次学习交流，凝聚了助推成渝地区双城经济圈建设的行业合力。

近年来，川渝两地充分发挥注册税务师行业高端人才优势，推动川渝两地行业协同发展。共同签署《川渝两地行业协同发展合作框架协议》，与西南五省市区税协签署《税务师协会涉税专业服务战略合作协议》，建立川渝涉税专业服务工作交流合作机制，促进涉税专业服务相关领域和事项一体化、规范化、便利化，为服务川渝经济社会发展、服务税收事业和纳税人、缴费人作出积极贡献。

“我们在建立跨省市涉税专业服

务机构、加强网络互联互通、联合开展涉税专业服务风险应对、加强涉税专业服务品牌建设、共同营造涉税专业服务良好的发展环境、建立人才培养合作平台等方面开展务实合作，助力成渝地区双城经济圈建设成效见效。”

深化川渝两地行业交流互访，推动行业发展提质升级，一幅行业高质量发展的蓝图徐徐展开：两地将力争行业年经营收入增长高于当地GDP增速，力争到2025年行业经营收入在2020年基础上翻一番；到2025年税务师等专业人士在现有数量上增长50%以上。

拓展税收共治格局

企业所得税中加计扣除的重难点有哪些？发票开具以及研发费用归集如何规范？去年10月，一场生动的税收政策解读课堂在长寿区召开，市注册税务师协会专家与企业负责人以及园区企业代表面对面交流土地增值税、个人所得税、企业所得税、研发费用的归集等各类税收政策，确保纳税人充分了解税收政策提振发展信心，提升获得感。

通过税务师专家团队深度解读热点新政和精准推送优惠政策等宣讲方式，是市注册税务师协会助力税收政策落地落细的生动实践。近年来，市注册税务师协会认真落实有关拓展税收共治格局、加强社会协同的要求，加大对与税务部门、行业协会的交流力度，深化与税务机关联合开展税法普及活动，争做企业财税合规的守护者。

为营造良好的涉税服务环境，市注册税务师协会联合5家行业协会向中介服务机构、从业者发出《改善营商环境、提高中介服务质量倡议书》。同时，接受税务稽查部门的首次委托，组织事务所选派资深税务师组成评审组，对已办结涉税案件开展税务稽查执法风险评价，提高行业社会公信力，营造公平竞争环境。

此外，市注册税务师协会还在行业积极开展“守法、自律、诚信、规范”经营自律检查专项活动，帮助市场主体提振发展信心，助力企业“轻装上阵”，有效提升了行业服务能力。

刘茂娇 陈钰桦

图片由重庆市注册税务师协会提供

“一号工程”会长说

社会组织是党和政府完善公共服务体系、提高社会管理水平非常重要的一个载体。市注册税务师协会引领行业积极融入“双循环”，奋力唱好“双城记”，强化川渝两地涉税专业服务战略合作协议落实，切实推进两地税务师行业高质量发展，努力建设西部领先、全国一梯队的涉税专业服务行业。

我们将推动川渝两地联合开展继续教育培训和高校招聘，为行业发展、成渝地区双城经济圈建设提供坚实的人才保障和智力支持；深化川渝两地行业交流互访，积极为川渝两地行业会员搭建合作平台、寻找发展机遇，向社会公众展示行业的专业价值和专业形象，不断提升行业影响力。

——重庆市注册税务师协会会长 向垣树

链接》

数说市注册税务师协会高质量发展

全市税务师行业现有党支部**35个**，党员**201名**，党建指导员**12名**，实现党的组织和党的工作全覆盖。

全市共有单位会员**196家**，个人会员**4890人**，其中执业会员**1419人**，非执业会员**3471人**。2022年行业总收入达**5.86亿元**。

行业专业培训品牌“税务师之家云课堂”2022年共开办**14期**，累计登录**25万人次**，累计听课学时超过**50万**学时。

2022年市注册税务师协会配合市税务局举办纳税人学堂税收系列课程和纳税人学堂“税务师在线”公益课堂，共举办**10期**。全市税务师行业举办公益性涉税政策培训**3700余期**，发放资料**3.8万**余份，受益**10万**余纳税人缴费人。