

第十一届重庆文博会启幕



本报讯（记者 韩毅 赵迎昭）4月7日，第十一届重庆国际文化产业博览会（以下简称重庆文博

会）在南坪会展中心启幕。来自白俄罗斯、菲律宾、乌拉圭、坦桑尼亚、巴基斯坦等国家，江苏、广东、浙江、四川等国内众多省区市，以及重庆各区县的上千家参展机构同台“比美”，以各美其美的文化产品，引领文化潮流，涵养美好生活。

本届重庆文博会以“文化赋能 产业振兴”为主题，由市委宣传部、市文化旅游委指导，重庆日报报业集团主办，线下展览面积约3万平方米，共分9大展示区，涵盖“巴渝文化”展区、非遗文化及工艺美术展

区、对外文化展区、城市融合展区、智慧文旅展区、当代艺术展区、文化装备体验区等。

除了展示展览外，本届重庆文博会还举行了一系列文化活动，包括《重庆·1949》片段精彩表演、“一江津彩”汉文化表演、泉州南少林功夫“一指禅”表演等。

此外，南岸区配套本届文博会打造了“南岸起风景”南滨路消费分会场系列活动，联动南滨路沿线众多商家共同参与，以文旅产品促销、餐饮促销、酒店促销等形式，刺激消费、提振市场。

文化赋能乡村振兴论坛举行

6位专家学者分享理论成果和实践经验

本报讯（记者 韩毅 赵迎昭）回应时代，心怀乡土，聚智“三农”。4月7日，第十一届重庆国际文化产业博览会主论坛——2023重庆“文化赋能乡村振兴”高峰论坛举行，来自全国的6位权威学者、优秀企业代表、资深从业者分享了他们的理论成果、实践经验，为乡村振兴赋能。

本次论坛由重庆文博会组委会、重庆日报、四川美术学院、重庆市美术家协会共同主办。四川美术学院院长庞茂琨致辞表示，四川美术学院致力于把艺术赋能乡村振兴工作与立德树人根本任务相结合，贡献艺术服务社会的川美经验。重庆日报总编辑张永才致辞表示，重庆日报一直以来坚持以服务“三农”为宗旨和特色，认真履行党报职责使命，积极为乡村振兴战略的实施营造良好的舆论氛围。希望以本次论坛为契机，发挥各类主体各类资源的聚集效应，为乡村振兴书写新的篇章。

论坛上，四川美术学院副院长焦兴涛以《“艺在乡村，美育中国”——乡村振兴中的川美实践》为题，从蔡元培在《新青年》中的论述入手，以四川美术学院80余年来立足乡土进行的艺术实践探索的鲜活案例，讨论了艺术如何融合、表达生活，如何激发人的个体自觉并重构乡村文化的主体性问题。

云南艺术学院副院长陈劲松以《设计介入乡村振兴》为题，从“乡”的词源入

手，分享了三个云南的乡村振兴案例，围绕科技下乡、乡贤回乡、青年下乡，提出乡村振兴需要与生态文明建设、民族文化传承同向同行。

北京师范大学人文和社会科学高等研究院教授孟凡行以《乡村振兴与心态秩序建设》为题，围绕文化建设与社会自主转型以及人类面临人工智能的调整，阐述情理结构、艺术思维与社会生态秩序的内在关系，并提出乡村生态资源所具有的心态价值，认为乡村心态秩序建设需要以四体勤、内生活为基础，需要多主体对话。

云南大学教授向丽以《审美资本与艺术乡建》为题，从艺术介入的审美价值入手，认为审美资本已经成为经济增长和社会发展的主要动力，并针对当下的艺术乡建的意义和症结，提出艺术乡建的交融性愿景，也就是文化自觉、审美资本和生态中国共融的未来。

腾讯公司副总裁兼西南区总经理蔡光忠发表了题为《数字赋能乡村 引领文化振兴》的演讲，围绕“以数字内容为载体，以数字工具为手段，以数字公益为连接”三大方面，讨论了腾讯如何利用数字科技改变乡村，为乡村振兴提供助力的具体实践。

陕西袁家村商业策划运营管理有限公司总经理董珂分享了《袁家村的乡村振兴模式解读》，为当下乡村振兴提供了多元化的模式和路径参考。

相关新闻>>>

文化赋能乡村振兴智库成立

本报讯（记者 韩毅 赵迎昭）4月7日，在重庆文博会上，文化赋能乡村振兴智库正式成立。该智库将聚合多方之力，促进乡村文化理论研究与社会实践融合，为乡村文化发展集聚国内国际专业资源。

据介绍，文化赋能乡村振兴智库由四川美术学院、重庆日报、重庆社会科学院、重庆市美术家协会发起成立，旨在汇聚知名高校、研究机构、主流媒体、行业协会的优势资源，加强理论探索、实践总结、成果推广，凝心聚力推动重庆乡村文化繁荣、乡村文化产业发展。

未来，该智库将以主题策划的方式，开展新乡村文化大讲堂活动，提升全民对文化赋能乡村振兴的认知度，培育积

极参与的社会氛围，传播相关政策、专业知识；举办一次年度文化赋能乡村振兴高峰论坛，含专家演讲、案例评选、成果发布。

智库还将为乡村建设的从业者、参与者提供理论知识、实践经验、专业技能培训；开展新乡村文化文艺赛事活动，打造属于重庆乡村文化发展的数字文化品牌，向全国展示重庆在繁荣乡村文化、乡村文化产业发展方面的成果；打造文化赋能乡村振兴智库公众号矩阵，努力成为具有全国影响力的乡村文化建设政策、资讯、案例发布平台；围绕文化赋能乡村振兴开展研究，为乡村振兴提供智力支持和咨政服务。



4月7日，重庆南坪会展中心，第十一届重庆文博会上，上千家展商同台“比美”，琳琅满目的文创产品备受青睐。

图①：铜梁龙文化展示。

图②：江津区展台文化表演。

图③：贵州非遗产品侗族剪纸表演。

图④：重庆日报展台引人注目。

特约摄影 钟志兵/视觉重庆

中信银行重庆分行

廿四载奋进彰显国企担当 向新而行勇担时代使命

二十四载扎根巴渝，哺育社会润泽民生。作为党领导下的国有金融企业，中信银行重庆分行始终坚持金融工作的政治性和人民性，深入贯彻落实中信集团和中信银行总行战略部署，在监管部门的指导支持下，充分释放发展活力，优化金融服务供给，服务地方经济发展，用实干实绩交出奋进答卷。

中信银行重庆分行秉持稳健经营发展的理念，坚持效益、质量、规模协调发展，在当地股份制银行中创造了辉煌业绩：一是贷款规模连续9年位居全市第一；二是债券承销连续3年全市第一；三是地方债投资连续4年位居股份行第一；四是全国大中型银行中唯一在渝设立总行级国际业务运营中心的机构。同时，该行连续10年荣获中信银行总行“优秀行”称号，荣获“全国金融五一劳动奖状”，连续14年获得A级纳税人称号，连续3年被重庆市政府授予“年度金融贡献优秀奖”，连续8年荣获“年度最具社会责任金融机构奖”。

二十四载坚守初心 为高质量发展夯实“红色根基”

近年来，中信银行重庆分行立足地域特色，以红岩精神为主线，开展丰富多样的主题教育活动，赓续革命精神。该行组织全体党员到红岩革命纪念馆、周公馆等爱国主义教育基地参观见学；组织开展“经典红传·风雅颂”读书会、芭蕾舞剧《沂蒙》专场活动；组成由优秀党员为主要成员的“8090宣讲团”，深入开展红岩革命历史和企业文化宣讲，营造红色学习氛围。

不仅如此，中信银行重庆分行持续加强党的政治建设、思想建设、组织建设和作风建设，运用“四联四促”工作法，推动党建工作更加扎实、更具特色、更富成效。截至目前，该行共设立党支部56个，实现所有经营机构和管理部门基层党组织全覆盖，其中8个党支部荣获总行“先进基层党组织”称号，一名支部书记荣获“全国金融五一巾帼标兵”，两名党员荣获“全国金融五一劳动奖章”。

在高质量党建引领下，中信银行重庆分行广大党员干部迎难而上，有效发挥党员先锋模范作用。尤其在推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接方面，中信银行重庆分行党委班子成员深入黔江、奉节、万州等帮扶县、乡、村开展走访调研，选派4名优秀干部定点帮扶，通过信贷支持、消费帮扶、物资捐助等形式，促进基层党建与乡村振兴深度融合，让乡村振兴之路越走越宽。

二十四载守正创新 持续滋养实体经济肌体

金融是实体经济的血脉，为实体经济服务是金融的天职。近年来，中信银行重庆分行紧紧围绕成渝地区



中信银行与重庆市政府签署绿色金融战略合作协议

双城经济圈建设、西部陆海新通道建设等国家战略，充分发挥中信“联合舰队”作用，协同中信证券、中信建投证券等子公司，加大对重要领域、重大项目、重点产业的金融支持力度，2022年全年融融协同联合融资规模达396亿元，与市经信委、渝北区、渝中区、九龙坡区、涪陵区达成战略合作；累计投资573亿元，2022年服务政府专项债42个，金额170亿元；协同中信咨询中标高新区投融资规划、大渡口城市更新投融资规划咨询业务，以优质、高效、专业的综合金融服务支持地方经济建设；继续贯彻新发展理念，2023年2月，该行与重庆市人民政府签署绿色金融战略合作协议，助力重庆绿色低碳转型。

与此同时，作为中信集团在渝协同牵头单位，中信银行重庆分行成立了金融支持成渝地区双城经济圈建设领导小组，多领域融入成渝地区双城经济圈建设。该行与川渝高竹新区签订战略合作协议，积极满足重点项目融资需求，提供50亿元融资支持。

围绕西部陆海新通道建设，中信银行重庆分行持续创新思路、模式、产品和服务：作为全国大中型银行中唯一的金融机构，将总行级国际业务运营中心落户重庆，汇聚超百名国际单证专家，为在渝涉外企业提供“一对一”直线联通服务，2022年累计办理跨境结算超千亿美元；在重庆率先落地国家外汇管理局新政策项下美式期权、亚式期权业务；发挥中信“联合舰队”协同优势，联动信银国际香港公司，推动在渝企业境外上市融资；积极为优质企业海外债发行提供投资、回流专户、交易避险等一揽子服务；搭建跨境放款的业务结构，解决在渝企业境外子公司紧急用款需求。2023年，该行总分行联合国家外汇管理局重庆外汇管理部，召开“渝见春天、汇融无限”跨境金融银、政、企合作研讨会，多举措提振市场信心，助力营造双循环经济模式新局面。

去年以来，中信银行重庆分行紧跟政策导向，第一时间出台《落实稳住经济大盘的行动方案》，全力支持

制造业、普惠金融、绿色信贷、民营经济等实体经济发展的重点领域和薄弱环节。该行创新推出“科创e贷”“积分卡审批”等信贷产品和服务，不断加大对制造业的支持力度，制造业贷款余额超过62亿元。在普惠金融领域，该行“两增两控”小微企业贷款保持稳健增长，切实缓解了民营及小微企业融资难、融资贵。

二十四载与民同行 用心服务百姓美好生活

根植巴渝大地，心系山城百姓。中信银行重庆分行围绕“客尊”的核心价值观，不断探索创新客户服务文化及客户体验模式，为百姓提供有温度的金融服务。

关爱“银发一族”。该行持续升级适老化服务措施，全面开源全套生僻字解决方案，惠及千万“数字鸿沟”民众，聚焦老年客户需求，持续优化贴心暖心服务流程，对业务系统进行适老化改造。

暖心服务新市民。该行开发安居场景消费贷款产品，满足新市民融资需求，推出“住房按揭贷款”“汽车消费贷款”“经营贷”等个贷服务，为新市民在渝安居乐业提供坚实保障。

助力扩内需促消费。该行秉承着“让财富有温度”品牌主张，不断丰富产品体系，打造“有温度的信用卡”，全方位满足客户之需，有效支持恢复和扩大消费。

“要出国，找中信”，该行持续擦亮出国金融金字招牌，积极响应出境需求强势复苏，组织区域出国留学趋势研讨会，发布中信银行出国金融25周年，为出境、留学提供全旅程、全产品、全方位综合金融解决方案。

忆往昔，二十四载峥嵘岁月；展未来，万里征程宏图可期。站在24周年的新起点，中信银行重庆分行将继续牢记金融国企使命担当，积极融入和服务地方发展大局，为新时代新征程重庆建设贡献“中信力量”。

徐一琪

图片由中信银行重庆分行提供



中信银行重庆分行举办2023年重庆区域出国留学趋势研讨会