

思想周刊 智库

高度 深度 力度 温度

见行动·推动成渝地区双城经济圈建设走深走实

编者按

近日，《重庆市推动成渝地区双城经济圈建设行动方案(2023—2027年)》(以下简称《行动方案》)正式发布。《行动方案》紧扣《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，加快落实市委六届二次全会精神，明确10项具体行动、56项重点任务，为奋力推动成渝地区双城经济圈建设走深走实提供了操作指南。如何更好认识和理解《行动方案》，推动成渝地区双城经济圈建设走深走实?重庆日报推出策划专版，以飨读者。

近日，《重庆市推动成渝地区双城经济圈建设行动方案(2023—2027年)》(以下简称《行动方案》)正式发布。《行动方案》紧扣《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，加快落实市委六届二次全会精神，明确10项具体行动、56项重点任务，为奋力推动成渝地区双城经济圈建设走深走实提供了操作指南。如何更好认识和理解《行动方案》，推动成渝地区双城经济圈建设走深走实?重庆日报推出策划专版，以飨读者。

以时不我待的昂扬姿态加快推进双城经济圈建设

□李敬

近日印发的《重庆市推动成渝地区双城经济圈建设行动方案(2023—2027年)》，是加快落实市委六届二次全会精神，加快建设社会主义现代化新重庆的重要举措。《行动方案》文本中，“加快”二字出现了89次。《行动方案》按下推动双城经济圈建设的“加速键”，全市上下正以时不我待的昂扬姿态，加快推动成渝地区双城经济圈建设。

实施“追赶行动”，加快形成“第四增长极”

成渝地区双城经济圈是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大战略，有望成为驱动中国经济增长的“第四极”。但目前，成渝地区双城经济圈在经济体量上还不够大，对周边区域的带动作用还不够强，“动力源”的作用发挥还不充分。当务之急，就是要大力实施“追赶行动”，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，做大经济总量，缩小发展差距。

要加快形成“增长极”，最为重要的是加快要素集聚。《行动方案》提出要加快产业要素和人口吸纳；要加快集聚国际人才、全球资本等高端要素。城市是要素的“集纳器”，也是要素集聚的“加速器”。在十大行动中，位居首位的就是“实施提升主城区核心区引领行动”。要通过这一行动，加快城市功能提升，加快城市更新，推动城市发展由外延扩张向内涵提升转变，实现城乡空间加快重塑，实现城市能级跃升。另

外，要素集聚需要有效的制度支撑，否则要素流动会受阻。《行动方案》提出，要加快探索建立规则制度统一、市场设施联通、要素自由流动、监管协同联动的现代化发展新机制。此外，人是最重要的要素，良好的人居环境可以加快要素集聚。《行动方案》提出，要实施高品质生活惠民富民行动，加快建设“千年文脉、铸人文精神、树时代新风、强创新品质”的文化强市；人与自然和谐共生的美丽中国先行区加快建设等。这一系列“加快”行动的落实，双城经济圈将加快形成名副其实的“第四增长极”。

激活创新动力，加快建设高质量经济圈

创新是高质量发展的“动力源”，是双城经济圈壮大的“推进器”。但重庆目前科技创新能力偏弱，研发投入强度还低于全国平均水平，新兴产业也尚未形成有效支撑。当务之急，只有加快激活创新动力，才能跑出高质量建设经济圈的加速度。因此，在《行动方案》中83次提及“创新”，并提出了一系列“加快”科技创新的行动。

科技创新是新中国的创造，是认识世界的拓展。首先，科技创新必须要有前沿性和战略性。《行动方案》提出，要加快攻克一批“卡脖子”关键核心技术问题；要加快培育国家战略科技力量，聚焦前沿、新兴、交叉领域，加快在脑科学、量子科学、合成生物学等重点领域布局。其次，科技创新不能单打独斗，需要集合多方力量，实行团队协作和联合攻关。要引育一流科技领

军人才和创新团队，强化企业主体产学研协同创新，加快扩大科技开放合作。此外，“创新之花”只有通过产业绽放才能结出“美味之果”。因此，《行动方案》提出了加快推动科技成果转化行动。

激活创新动力，加速创新行动与经济行为的融合需要通过前瞻性的产业布局来实现。特别要加快战略性新兴产业融合集群发展，这样才能使创新成果落地，将科技优势转化为发展胜势。随着新一代信息技术加速迭代，并向各产业、各领域深度融合，数字要素不断赋能新产业，数字经济正在成为改变全球竞争格局的关键力量。因此，《行动方案》强调，新兴数字产业加快布局。发展数字经济，要集成数据要素，构建数据基础制度体系，推进企业数字化转型，加快国有企业“智改数转”步伐，推动中小企业“上云用数赋能”。此外，要大力发展数字经济消费。数字经济新潮流要加快形成，数字经济融合要加快创新。

释放开放潜能，加快建设“国际范”经济圈

巴山蜀水孕育的双城经济圈，其影响力不是一域的，而是全球的。只有将双城经济圈放在国际舞台上，才能使其大放异彩，保持其旺盛活力。“国际范”和发达的开放经济，是增长极和经济圈的必要条件。而双城经济圈地处内陆地区，在开放条件上存在一定制约，但也有其内陆比较优势。2011年，随着第一个中欧班列从重庆出发开往杜伊斯堡，双城经济圈也由开放

末稍变为开放前沿。2021年，双城经济圈货物进出口在全国的占比上升至4.5%。但总体而言，成渝地区双城经济圈的开放水平依然偏低。当务之急，释放开放潜能，加快建设具有“国际范”的经济圈势在必行。因此，《行动方案》72次提及“国际”，31次提及“开放”，并提出了一系列“加快”国际化的行动，主都市区到2027年，要基本建成现代化国际大都市。

加快建设“国际范”经济圈，要打好“四张牌”。一是“环境牌”。要优化政务环境、市场环境、金融环境、创新环境、法治环境、服务环境、社会环境和政策环境，打造国际一流营商环境。要将主城区建设成为国际化、绿色化、智能化、人文现代化城市，增强国家中心城市国际影响力。二是“消费牌”。要加快国际消费中心城市培育建设，高水平打造国际性消费集聚区，做靓“重庆山水、重庆时尚、重庆美食、重庆夜景、重庆康养”五大名片。三是“通道牌”。重庆要发挥好国际互联互通“引领者”和“开拓者”的角色，更加完善出海出境大通道体系，加快建设“一带一路”、长江经济带、西部陆海新通道联动发展的战略枢纽，加快建设中欧班列集结中心。四是“制度开放牌”。加快构建高水平开放型经济新体制，深度挖掘内陆开放比较优势，高位推动陆海贸易规则对接，积极培育、发展和推动市内优势、特色技术标准成为国际标准。这一系列“加快”行动，双城经济圈必将加快形成具有国际影响力的活跃增长极和强劲动力源。(作者系重庆工商大学副校长、教授)

关注巴蜀文化旅游走廊建设⑤

□本报记者 韩毅

《行动方案》指出，要建设巴蜀文化旅游走廊。前不久，在一艘游弋三峡的游轮上，川渝两地文旅行政部门领导第六次正式会面，研讨巴蜀文化旅游走廊建设专项工作。

伴着一江碧水、两岸青山、千年美景，“探索文旅经济区与行政区适度分离模式”的议题，在与会者的热烈讨论中，思路转向明晰。这无疑触及到“深层动力机制”，是用“文旅思维”，打破行政壁垒的革新之举。若能成，将开创全国先河，对世界范围内的文旅廊道建设都将提供“经验范本”。那么，在文旅视域下，如何坚定制度自信，激发“源动力”，让要素市场穿越行政边界，打破壁垒，消除壁垒，实现资源最优配置、要素市场自由流动呢?

在我国，行政区划有着悠久历史，早在先秦时期就已萌芽，并在其后的两千多年里不断发展，从未间断，已成为国家治理体系和治理能力的核心要素。巴蜀文化旅游走廊建设，为何要拿行政区划“说事儿”?

弄清这个问题，我们首先要搞明白文旅的特点。旅游不只是“一城一地”的沉醉，而是“世界那么大，我想去看看”的呐喊，追求的是一种异域化、异时化、异质化的体验，具有跨区域、线性、流动性特点。“行政区经济”则是基于行政区划运行的经济，追求本区域利益最大化，往往以行政区划为界限分割市场，是行政区划进行经济竞赛或竞争的体制产物。这与旅游的流动性、跨区域需求不符。其次，廊道建设的本身要求。发展廊道经济，不只是为了对廊道内的“行政区经济”做加法，而是要发挥廊道内聚集的资源优势，进行统一最优配置，促进要素市场自由流动，产生“1+1>2”的化学反应。最后，市场经济的客观规律。在现代经济格局下，经济要素穿越行政边界的频率越来越高，省、市、县经济不足以覆盖市场范围，城市特色节点和功能板块替代行政区已成为参与区域分工及地区竞争的主体，“产业分工、优势互补、协同发展、共同壮大”是必然趋势。

打破行政壁垒，推动巴蜀文化旅游走廊和而不同、一体化高质量发展，有迫切的现实需求。成渝两地，有这个魄力和基础吗?答案是肯定的。思想文化基础：“巴蜀由来古，殷周已见传”——郭沫若曾如是生动概括成渝文化渊源。先秦时期，巴人以重庆为中心，建立了巴国；蜀人以成都为中心，建立了蜀国。后秦统一六国，灭“巴”“蜀”，二者逐渐融合“合体”，演化出共同的文化根基——巴蜀文化，滋养着千年川渝人的内心情感与精神世界。“湖广填四川”移民潮，则进一步促进了两地大融合。由此，血缘相亲、文化同源、山水相连，为行政区划“破壁”，奠定了思想文化基础。

国家战略基础：在中共中央、国务院印发的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》中，“探索经济区与行政区适度分离改革”被列入专门章节，明确提出：率先探索建立统一编制、联合报批、共同实施的规划管理体制，试行建设用地指标、收储和出让统一管理机制，探索招商引资、项目审批、市场监管等经济管理权限与行政区范围适度分离。产业发展基础：巴蜀文化旅游走廊里，有8项世界遗产、12个国家全域旅游示范区、25个国家5A级旅游景区……文物古迹众多，生态类型多样，资源禀赋好，数量多、品质高。尤其是，近三年来，两地不断探索共建走廊，签订了一系列战略合作协议，成立了若干合作联盟，推动重点任务、重点项目数百个，廊道建设的格局已日渐成型。

巴蜀文化旅游走廊的体制机制改革不能离开川渝实际，既要敢于在一些关键性、机制性、根本性问题上大胆破题，又要充分考量改革成本、行稳致远。那么，打破行政壁垒，川渝具体该怎么办?探索文旅经济区与行政区适度分离。发展权限和产业政策不统一，是导致行政界线干扰与分割经济区的重要原因。尤其对于文旅行业而言，需求端的诉求是，尽量丰富多元的行程体验、高性价比的成本预算。单个行政区“单打”，容易出现重复建设、同质化竞争、相互杀价等，让项目审批、招商引资、市场监管等经济管理权限与行政管理权适度分离，可促进不同行政区域的政策权限趋同，畅通要素市场流动。

创新一体化导向的多维度考核机制。体制机制改革，需要适当的约束机制和激励机制。要把川渝文旅一体化的整体利益置于首位，将市场统一性、要素同质性、制度一致性、经济关联性等一系列指标纳入绩效考核，注重“整体性”，而不是过往简单的针对行政区的游客接待量、过夜游客量的考核。构建跨区域利益共享机制。化解地方利益与区域共同利益之间的冲突，建立平等协商、权责一致的利益分配和联结机制，包括着力打造一体化运营的合作平台，探索“一园多区”“一区多点”等多种产业合作模式；加快搭建产业转移供需信息对接磋商平台，推动产业深度对接；探索建立成本分担和利益共享机制，形成政策统筹、成本分担、税收分成的共建共享机制等。值得一提的是，今年，川渝两地已把争创国家文化和旅游创新改革试验区，列入年度重点工作。

思想周刊投稿邮箱:cqrbxiang@163.com

文旅廊道，如何消除行政壁垒

以高标准市场体系推动川渝市场一体化进程

□邢海晶 杨静

《行动方案》明确提出了构建高标准市场体系的举措。建设高标准市场体系是推动我国从市场大国向市场强国迈进的必然选择，是重庆融入全国统一大市场建设的关键环节，也是重庆开展区域市场一体化建设的重要抓手。为更好融入与服务我国新发展格局，重庆需进一步营造鼓励创新的政策环境，完善要素市场化配置，加快推进川渝市场一体化进程。

强化科技创新，加快推进高端要素市场一体化。成渝地区双城经济圈成为全国首个区域科技创新中心。要推动川渝市场一体化进程，就必须充分运用区域内各种资源，推进要素市场化配置综合改革试点，提升创新资源集聚转化功能，为成渝地区加快高端要素市场一体化进程提供支撑和保障。为此，成渝地区要进一步发挥平台优势，谋划建设一批经济领域新型研发机构和实验室，形成多层次高效协同创新的平台体系，对前沿引领技术和颠覆性技术集中攻克，实现关键核心技术自主可控。要进一步深化供给侧结构性改革，采用研发合同制、项目经理制、“揭榜挂帅”“赛马”等制度开展

技术和产品攻关，加大高端产品有效供给，推进互联网、虚拟现实、人工智能、量子信息、生物技术等方面与制造业的融合发展，形成成熟健全的现代化产业体系。要实施有吸引力的人才政策，推行顶尖人才“一事一议”和高技能人才“订单式”培养，围绕“引育、留、用、转”等关键环节，强化人才服务保障，为促进产业结构优化注入新活力。

优化市场开放制度，加快建立市场化法治化去产能机制。从政策制定过程来看，以高标准市场体系推动川渝市场一体化需要实现三个注重。一要注重系统性，坚持目标导向，对已出台的市场制度规则进行全面梳理，系统集成、优化升级，形成“1+N”的政策制度体系；二要注重针对性，坚持问题导向，深入调查研究，找准要素市场面临的痛点、堵点、难点问题，实施靶向治疗，明确政策举措，提出解决方案；三要注重操作性，坚持效果导向，对政策制定中提出的主要任务和具体举措，同步细化其中可操作的实施方案，确保取得明显成效。从政策落地操作过程来看，以高标准市场体系推动川渝市场一体化进程需保证市场平等准入制度落地见效，全面归集惠企政策，有效处理政策信息，完善

风险防范机制，规范企业的金融活动，增强风险意识和底线意识，提升金融机构应对外部风险变化的适应能力与抵御能力。

培养和壮大强大的内需市场，持续提升经济发展韧性。强大的内需市场有利于促进服务业和高端制造业的发展，是壮大规模经济的重要条件。内需市场的规模优势所带来的高度韧性，是具备自主发展能力和自我调节能力的经济内循环生态构建的重要依托，能较好地抵御与应对国际市场波动风险，重塑国际合作与竞争新优势。培养和壮大强大的内需市场，充分发挥内需市场的规模效应，需要大力发展本土跨国公司，依托双边投资促进工作机制，培育价值链“链主”，提高本土企业的科技创新能力，加快区域内资本、技术、数据等要素的集成融合，打造“云联数算用”要素集群和“芯屏器核网”全产业链，助力重庆构建市场竞争力强的现代化产业体系。要充分发挥规模庞大的内需市场所产生的“虹吸效应”，借助高水平大学、科研机构和创新型企业，吸引全球创新要素集聚，提高产业链和供应链的稳定度和竞争力，为双城经济圈的产业上下游环节的技术合作与交流，构筑产业链和供应链体系的比较优势。(作者单位：四川大学马克思主义学院)

多措并举助力中小微企业“上云用数”

□刘苓玲

《行动方案》指出，“促进数字经济创新发展”“加快推动中小企业”“上云用数赋能”。数字经济赋予了经济增长的“新动能”和“新优势”，成为推动成渝地区双城经济圈建设高质量发展的破题关键。推动中小企业数字化转型，既是构建我市现代产业体系的全链条全流程数字化生态、实现产业数字化的必经之路，也是数字重庆建设的重要一环。中小微企业数字化转型最首要最关键的一步是要顺利实现“上云用数”，其成败直接影响数实融合的进程与成效。因此，要从解决资金、平台、市场、资源、治理等方面入手，多措并举助力中小微企业“上云用数”“赋智赋能”。

完善财税金融支持政策，降低“上云用数”门槛成本。一是明确财政对中小微企业分级的资金支持。对我市“2+6+X”产业规划中的中小微企业列出分级清单，由政府三年内对上云的“门槛费”按照企业等级给予相应补助，降低企业“上云用数”的成本负担。二是比照科技型中小微企业研发费用的税费支持政策，对企

业“上云用数”费用，允许按照实际发生额的一定比例在税前扣除。三是鼓励各类金融机构提供个性化、精准化的数字化转型金融产品，同时改进风险管理模型，实现金融资源向长尾客户精准“滴灌”。四是依托各类投资基金，对发展前景较好的中小微企业以股权投资等方式支持其“上云用数”和数字化转型。

发挥链主企业主导地位，促进大中小微企业融通发展。以创新链、产业链、供应链、数据链的链主企业、领军企业和骨干企业为引领和核心，依托工业互联网平台和大数据的数字化应用标杆项目，以开放式创新路径，打造“上”产业链和虚拟产业园。在生产制造、设计研发、物资供应、市场营销、库存物流等场景提供一站式数智化服务，以协同创造、共享制造、集采集销、数据共享等新模式，带动全链条的上下游中小微企业与大型企业协同“上云用数”，提高全链条企业协作效率，形成大中小微企业融通发展、优势互补、利益共享的数字化生态，使中小微企业实实在在获得“上云用数”的红利和价值。

激发数字化市场潜力，激励云企业提

供优质产品和服务。构建和完善统一的数字化市场，激励云平台和服务商以市场需求和创造价值为导向，为中小微企业量身定制数字化转型诊断、流程再造、数据治理、AI赋能等智能产品和服务，精准对接不同企业和用户的实际需求。云企业在拓展市场规模降低开发运营成本的同时，其合理的产品价格让中小微企业用得起、养得起，保证“上云用数”的可持续性和稳定性，实现供求的良性循环。对产品质量服务好价格低的云企业和服务商，由政府按成功服务中小微企业的数量质量分等级给予奖励，并将成功案例向社会宣传和推介，激发他们服务中小微企业的积极性和主动性。

建设产学研资源库，打破“上云用数”人才瓶颈。一是组建高等院校、科研院所专家团队队伍，为中小微企业提供技术咨询指导与跟踪服务。二是充分发挥我市数字经济人才市场的作用，建立数字经济人才库与企业共享平台，以共享模式为中小微企业解决人才匮乏之扰。三是制定针对中小微企业数字经济人才和团队引进的专项支持政策，对符合条件的人才和团队

给予专项资金资助。四是建立数字经济人才培养基金，鼓励云平台和服务商与中小微企业联合培养人才。在为企业提供数字化转型服务以外，帮助企业培养数字化人才、培育数字化团队达到合同约定目标的，可获得基金立项支持。

筑牢数据安全屏障，提升用数常态化治理水平。一是推进数字法治化，制订与《数据安全法》相配套的实施条例，明确划分云平台和服务商与上云企业的数据安全主体责任。二是完善数据登记与数据确权制度，明确企业对数据资产的持有权、加工权、使用权、经营权以及收益权，建立科学的数据价值评估机制和定价机制，推动数据资源规范有序流动。三是加强数字基础设施建设，充分运用先进技术手段建立完备、全流程、常态化的数据安全监测体系和预警机制，防范全域安全风险，防止企业因数据泄露和失窃而导致的重大损失，为中小微企业“上云用数”赋智赋能保驾护航。

(作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心西南政法大学分中心研究员、西南政法大学数字法治政府研究院研究员)