

好的营商环境就是民营企业发展的信心之源

——首届成渝地区双城经济圈民营经济高质量发展合作峰会见闻



峰会签约现场 摄/刘诗璇

核心提示

3月31日，首届成渝地区双城经济圈民营经济高质量发展合作峰会在荣昌区举行，川渝两地有关政府部门负责人、专家学者、商会和民营企业代表共计400余人参会。与会代表围绕如何提振民营企业发展信心、建设双城经济圈民企怎么做等热点问题进行了深入交流。

本次峰会上，民营企业普遍认同，好的营商环境就是民营企业发展的信心之源，全面优化营商环境对提振经济发展信心、加快推进成渝地区双城经济圈建设具有重要意义。

民营经济迎来了最好发展时期



华森制药

“华森制药为什么能从一个‘四无’小作坊干成上市公司，关键在于听党话、跟党走，感谢党！”重庆市人大代表、重庆市工商联副主席、重庆华森制药股份有限公司董事长游洪涛在峰会上作主旨演讲时表示，现在，民营经济已经迎来最好发展时期。

游洪涛说，自己是泸州人，原来当医生，后来当了泸州医院的副院长，1997年下海，在荣昌创办华森制药。为什么这么做？第一个原因是，企业家一定要跟着国家走，跟着国家的大政方针走。1997年党的十五大首次明确了我国的基本经济制度是以公有制为主体，多种所有制共同发展，增强了从商的信心。第二个原因是1997年重庆直辖，成为第4个直辖市，由此就首选到了重庆荣昌，感觉荣昌在成都与重庆之间，到两地都很近。

游洪涛表示，刚开始在荣昌创业的时候很艰苦，当时“四无”，无产品、无厂房、

无人才、无市场。他在荣昌用5万块钱租赁一个老旧厂房，从做一个保健品起步，结果用了20年时间，公司于2017年在深圳主板上市，去年实现销售收入20亿元。

华森制药为什么能做到这一点？这与荣昌浓厚的重商、亲商氛围有着很大的关系。荣昌区委、区政府一直把企业家当自家人，“来了就是一家人”，政府干部不仅“随叫随到、不叫不到”，区领导还帮企业积极开拓市场，能让企业家集中精力干事情。游洪涛说，公司上市后，按照“要聚焦世界科技的前沿，把技术端在中国人的手里”的要求，在研发创新方面坚持走国际化道路，现已在美国、北京、成都、重庆主城等地成立了研发机构。平时，他大部分时间都在国内外各地跑市场、做研发，很少回荣昌总部，但企业一直运营良好，这主要得益于荣昌良好的营商环境，使他真正能做到“不叫不到”。



忙碌的生产车间

成渝地区双城经济圈民营经济高质量发展合作峰会荣昌宣言

首届成渝地区双城经济圈民营经济高质量发展合作峰会在重庆荣昌举行，我们在这里发布《成渝地区双城经济圈民营经济高质量发展合作峰会荣昌宣言》。

提高站位，紧跟党走。我们要深入贯彻落实党的二十大精神，坚持“两个毫不动摇”，坚定信念、增强信心，矢志不移听党话、毫不动摇跟党走，保持定力、大胆发展，自觉把企业发展融入到中国式现代化建设、民族复兴的伟大征程中，主动为国担当、为国分忧。

坚守主业，做强实业。我们要树立产业报国、实业兴国的远大志向，以恒心办恒业，精益求精、追求卓越、力争一流，在高质量发展路上跑出加速度，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展。

创新融合，共赢未来。我们要牢固树立一盘棋思想和一体化发展理念，健全合作机制，坚持创新、勇立潮头，抢抓机遇、乘势而上，团结一致、携手共进，唱好“双城记”、共建经济圈，合力打造民营经济高质量发展新高地。

弘扬正气，引领风尚。我们要加强学习、自我教育、自我提升，弘扬企业家精神，讲正气、走正道，聚精会神办企业、遵纪守法搞经营，做爱岗敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。

勇担责任，争当表率。我们要积极投身“万企兴万村”行动，参与光彩事业、社会公益事业，履行社会责任，做到富而有责、富而有义、富而有爱，在推动共同富裕中彰显民营企业新担当。

党的二十大描绘了强国复兴的宏伟蓝图，站在新起点、奋进新征程，自己人要有自己人的使命，自己人要有自己人的担当。我们要把握大势、勇毅前行，奋力书写新时代民营经济高质量发展新篇章！



《荣昌宣言》宣读现场 摄/刘诗璇

好的营商环境让企业高质量发展有动力

“我是第一次来荣昌，但荣昌‘123456’营商环境却给我留下了最深的印象！”四川省政协委员、四川省商会副会长、四川省浙江商会会长、四川省城镇建设综合开发有限公司董事长陈朝钦说，他是温州人，在成都经商已有30多年，在重庆渝北、南岸也办有企业。

这些年来，他经常在成渝两地走，总体感觉是：两地交通联系越来越方便，两地商机越来越多，营商环境越来越好。尽管如此，荣昌“123456”营商环境还是让他感到很吃惊，他在其他地方看到的对营商环境的解读基本都是定性的，而荣昌则将其进行了定量，对此他还是第一次看到。

荣昌对其“123456”营商环境的解读

是这样的：

“123456”的营商环境是对原有营商环境的传承延续、迭代升级。

“1”即来了就是一家人。“一家人”就不要说两家话，家人的事，就是自己的事。

“2”即一手抓招商引资、一手抓企业服务。招商引资是“不二法则”，是经济高质量发展的“源头活水”；企业服务是“保障兵”，是招商引资企业落得下、留得住、长得大的重点关键。

“3”即尊重企业家、尊重投资人、尊重纳税人。没有企业的发展，就没有群众的就业，就没有政府的税收，为企业和企业家提供最优服务、创造最优环境，是党委、政府义不容辞的责任。

“4”即随叫随到、不叫不到、说到做到、服务周到。“四到服务”是换位思考，站在企业家的角度提出的，政府要急企业家之所急，想企业家之所想，着力打造无事不扰、难时出手、有呼必应的营商环境示范城市。

“5”即尊商、重商、亲商、爱商、诚商。从尊敬、到重视、到亲近、到爱护，最后到诚信，逐步进行，这也体现了系统观念，展现了荣昌对企业的责任心。

“6”即不要把自己当成官、不要对企业说“不”、不要当“二传手”、不要事不关己、不要“本本主义”、不要夹杂个人私利。“六不”是立时问题导向，坚持刀刃向内，勇于自我革命提出的，旨在解决个别干部思想作风存在偏差，而影响荣昌整体

营商环境的口碑，全面提升荣昌营商环境的良好形象。

民营企业如何实现高质量发展？陈朝钦说，一是有市场需求，市场优胜劣汰，逼着企业提高发展质量；二是企业家有动力，愿意投入研发创新，而这种动力很大程度上受到营商环境的影响，营商环境好的地方，企业家投入研发创新的积极性高，营商环境不好的地方则相反。尤其是企业起步之时和发展到一定程度后，营商环境对企业家投入的激情和动力，影响最大。

“四川现在共有30万浙江商人。”陈朝钦表示，他将把荣昌“123456”营商环境政策介绍给四川的30万浙江商人，建议他们也来荣昌看一看。

形成“大引资引大资、大招商招大商”火热局面

在峰会上，荣昌还举行了2023年一季度招商引资重点项目集中签约仪式，共集中签约23个项目，签约金额318.1亿元。其中，由厦门梦贝比儿童用品有限公司投资8亿元的要童智能家居生产项目，也参加了集中签约仪式。而这个项目是荣昌区于今年2月前往福建招商啃下的

“硬骨头”。

今年新年伊始，荣昌就起跑冲刺，1月8日利用新年开班的第一个周末，荣昌区四大班子围绕推动成渝地区双城经济圈建设，齐赴四川省成都市考察，打响了招商开局“第一枪”。

春节上班后，该区第一时间召开区“两

会”、十五届区纪委三次全会、2022年度全区镇街党（工）委书记抓基层党建述职评议会议等重要年度会议，紧锣密鼓部署各项重点工作，着力为招商工作腾足时间，让广大干部走出去、引进来。

春节上班工作第一周，荣昌就召开2023年招商引资突破专项行动誓师大会，明确要求各级各部门拿出“时不我待，只争朝夕”的精气神，以招商引资的新突破推动全区经济社会发展跨上新台阶，全面吹响建设现代化新荣昌的号角。

在元宵节前，该区就组织了10支招商小分队、3个驻外办事处，绘制了一张产业地图、瞄准了一批目标企业、制定了一套招商方案，分秒必争抓招商，成为全市招商引资工作中最早启动起来的区县。

与此同时，荣昌区委、区政府主要负责人也带队出去招商。

今年3月10日—11日，到四川省成都市招商考察；3月15日—16日，到浙江省台州市、湖州市；3月17日—19日，到江西省南昌市。两个周末不歇脚，辗转三省四地，跋涉3200多公里，这10天时间里，招

商团队两个周末不歇脚，辗转三省四地，跋涉3200多公里。

在招商过程中，厦门梦贝比儿童用品有限公司是荣昌区今年的重点招商目标之一。

据该区招商人员介绍，梦贝比原本拒绝过荣昌，并明确暂无来荣投资意向。不仅如此，企业已经打算在其他地方落地，甚至连合同都拟好了。

“只要有一线希望，都要努力争取。”尽管心里没底，荣昌区还是做足准备，全力以赴，给企业负责人耐心讲荣昌的区位优势、资源禀赋、产业优势，让企业家感到备受重视，用十足的诚意打动了企业，使其最终选择了来荣昌发展。



晨曦下的重庆眼镜产业园

罗晶 王琳琳 马建保
图片除署名外由荣昌区委宣传部提供