

全国法治政府建设示范区(项目)

系列访谈

智慧城管赋能基层社会治理

江北 打造新时代法治政府建设示范样本

近年来,江北区紧扣“两高”示范区定位,发挥法治政府建设的示范带动作用,着力打造法治政府建设的“江北样板”。日前,江北区“法治政府建设‘智慧穿针、依法引线’城市管理新路径”项目被中央全面依法治国委员会办公室评定为“全国法治政府建设示范项目”,成为全国59个示范项目之一。

江北区是如何率先实现法治政府建设突破的?就此,本报采访了江北区委书记滕宏伟。

重庆日报:今年1月,江北区“法治政府建设‘智慧穿针、依法引线’城市管理新路径”被中央依法治国办命名为第二批全国法治政府建设示范项目,项目建设情况如何?

滕宏伟:江北是重庆中心城区之一,常住人口约92.6万人,城镇化率达99.3%。如何把江北这座近100万人口规模的城市管理好,我们一直在探索。

近年来,我们的一个重心便是提高城市智能化治理水平,以“法治政府建设示范创建”为抓手,以深化“数字法治政府”建设为突破口,将新

代信息技术的科技驱动优势与政府治理的制度优势有效结合,把线下城市运行管理的成功做法与线上数字化流程重塑有机融合,成功探索出“智慧穿针、依法引线”的管理新路径,也就是江北的“智慧城管”系统。

经过努力,目前“智慧城管”系统已经从1.0更迭至4.0,成为支撑整个城市运行的“一网统管”平台,这个过程中也形成了一系列可复制、可推广、可借鉴的“江北经验”。在被中央依法治国办命名为第二批全国法治政府建设示范项目之前,江北“智慧城管”还先后荣获“中国最具幸福感城市治理创新示范奖”“中国互联网+十大优秀案例”“全国网信创新工作50例”等多重奖项,并多次获得国家住建部及市委、市政府的肯定。

重庆日报:“法治政府建设‘智慧穿针、依法引线’城市管理新路径”项目让城市管理效率大幅提升,江北在以智能化赋能城市管理方面有哪些亮点?

滕宏伟:在坚持智慧赋能城市治理上,我们的聚焦点有3个——

一是重视标准的建立。我们从一开始就注意到,要实现智慧城管,必须打破“信息孤岛”,实现各个板块数据信息的互联互通;而要想整合信息,又必须首先统一信息标准



“智慧城管”推动城市建设更加科学化、精细化、智能化



调研江北区智慧城市管理中心

规范。所以我们坚持标准先行,把制定智慧城管的标准体系作为第一环。国家层面,江北先后参与《数字化城市管理信息系统》第8部分、第9部分、第10部分三项国家标准编制工作,作为全国唯一区级代表参加《城市运行管理服务平台》(“一网统管”平台)国家标准体系结构的编制工作;市级层面,江北牵头编制完成《智慧城管部件物联导则》《智慧城管信息系统技术规范》两项重庆市地方标准,已进入报批阶段。可以说,江北为智慧城市管理从建设、运行、管理、评价提供了一整套解决方案,从标准环节就引领了重庆乃至全国的智慧城市管理。

二是重视技术的创新。在城市管理这项工作上,江北区非常注重人工智能技术的应用,推动管理模式由“人管”向“技管”转变,有力支撑了法治政府建设。比如我们聚焦可以7×24小时工作的“机器眼”,在全国率先将视频智能监管类别拓展至65类,从地砖破损到绿化养护等常见问题,识别准确率达90%以上,视频智能上报案件量连续6年保持增长,视频智能抓拍发现问题数量占比由0.5%上升至目前的40%,大幅提高了非现场执

法监管水平。我们还创新研发了智能值守机器人,实现案件自动办理,启用至今办理案件46万余件。目前,我们正依托“智慧城管”系统,运用CIM技术,也就是“城市信息模型技术”,升级打造城市综合治理“一网统管”、城市运行安全“一屏通览”、融合智慧调度“一键联动”的城市网格化治理大平台,后续还将进一步提档升级该平台支撑“城市大脑”,以此来提高整个城市的“智”理水平。

三是重视问题的处置。多数时候,发现城市管理中的问题不难,难在找准问题的责任方,并把一个个问题都处置好。所以我们坚持发现问题、问题处置“两手抓、两手硬”,在法治轨道上编制了管理清单、责任清单,摸清全区137万个部件的管理权属单位,划分为7405个基础单元网格,针对全区“红网智治”行动梳理出725个区街两级责任网格,拓展多个专属网格,实现城市管理的责任区域、责任主体全覆盖。同时,配套出台《江北区智慧城市治理立案、处置及结案精细化管理标准》,明确了城市运行管理部件、事件的管理、处置、执法和监督“四大主体”,明晰了边界和责任,为源头治理、综合治理提供

支撑。此外,我们还根据系统自动生成数据,对责任主体依法履职情况进行全过程痕迹管理和自动评价,从而形成闭环;对法治的框架内严重违法失信行为列出“负面清单”,并进行联合惩戒,有力推进了市民道德修养和文明行为养成,改善了城市管理法治环境。

重庆日报:江北的“法治政府‘智慧穿针、依法引线’城市管理新路径”项目确实让人眼前一亮。接下来,江北将如何把法治政府建设引向深入?

滕宏伟:新时代新征程,我们将压紧压实党政主要负责人履行推进法治建设第一责任,不断提高依法行政水平,持续优化法治营商环境,提升人民群众获得感、幸福感、安全感。

一是在法治轨道上持续推进“放管服”改革,以“打造营商环境最优区”为引领,不断完善“一窗综办、一网通办”,在更多业务、更多领域实现“秒批”“秒办”,在全区形成“办事有

效率”“办事不求人”的政务环境。二是全面推进严格规范公正文明执法,在更多领域探索和深化“智慧城管”等经验做法,注重包容审慎监管和柔性执法,教育引导一线执法人员既严格执法又传递法治温度,实现法律效果、社会效果的有机统一。三是建设更多基层法治阵地。2022年,我们针对江北嘴片区金融企业集聚度高的特点,创新打造了集公共法律服务、诉讼服务、检察服务、警务服务四大功能于一体的西部金融法律服务中心,为金融机构提供定制化法治服务。去年4月投入至今受理金融案件1.5万余件,涉案金额约80亿元,成绩斐然,受到金融机构一致好评,也有力支撑了江北担起西部金融中心核心区承载区这副担子。今年还要继续深化拓展,切实将法治工作的前沿阵地建立在群众和企业身边。

图片由江北区城市管理局提供

聚焦

江北区智慧城市管理中心法治政府建设示范创建成果展示

近年来,江北区融合“法治政府”“数字政府”赋能城市管理,开启法治效能“数字化”4.0系统时代,蹚出一条“大城法治、大城智治、大城精治”的新路子。

“智慧城管”系统突出智能化驱动为支撑的创新性、机制创新为突破的先进性、体制建设为核心的实用性,形成六大成果。

平战联动。各街镇、各部门及相关责任单位、相关人员纳入“一网统管”网格责任体系,配置受理终端,接受统一调度指挥。

驻场办公。探索“固定+轮换”驻场办公模式,相关职能部门驻场办公,整合力量协调运行。

综合运行。全市率先创新通过智

能中枢支撑“一般流程”“溯源治理流程”“扁平化流程”“应急管理流程”提升效率。

应急响应。落实24小时应急值班制度,加强资源共享、联动联动。

数据共享。加强基础数据采集,各部门、各行业领域涉及城市运行管理的数据统一汇聚至大数据智能中枢,供各部门共享使用。

一网统管评价考核。工作情况纳入领导班子实绩考核与年度评优评先及干部提拔挂钩,并定期在区政府常务会上进行通报。

江北区“智慧城管”形成一套完整的智慧城市管理解决方案,被国家住建部 and 市委、市政府宣传推广,在全国形成良好的示范带动效应。

持续升级产品力 强化央企兑现力
招商蛇口重庆 争当行业高质量发展领跑者

当前,房地产行业进入新发展阶段,传统的“三高”(高周转、高杠杆、高负债)发展模式已不符合时代要求。房企应更多聚焦品牌影响力、运营能力、产品竞争力,推动企业高质量发展。放眼重庆楼市,招商蛇口正是深入践行“三力”持续推动高质量发展的佼佼者。

实实在在的数据最能说明问题:2022年,招商蛇口重庆公司延续市场排名连续3年上升的势头,跃升至行业第五,排名在渝央企开发商首位。

销售业绩稳健上升的同时,在细分市场,招商蛇口重庆公司改善型产品市场份额也稳步扩大。据铭腾2020年—2022年数据统计显示,其500万级产品市场占比56%,1000万级产品市场占比高达63%。

是什么让招商蛇口重庆持续保持上升势头?3月23日晚,招商蛇口重庆公司以一场主题为“看见招商力量”的品牌暨产品价值发布会,给出了答案:经过19年精研产品和持续不断的城市深耕,招商蛇口重庆在高质量发展道路上已走出了坚实步伐。

同频城市发展
见证百年央企的重庆力量

151年前,中国第一家近代民族工商企业——轮船招商局创立。151年后,招商局仍然屹立潮头,总资产和净利润蝉联央企第一,拥有两个世界500强公司。

发布会的开场,招商蛇口重庆公司携招商局旗下长航集团、招商交科、中国外运、招商银行、招商证券等14家驻渝企业同台,共同展示了百年央企招商局集团服务重庆经济所贡献的“招商力量”。

随后,招商蛇口西南区域副总经理、重庆公司总经理王卓然对招商蛇口品牌历史及战略规划进行了全维解读。与会观众仿佛穿越时空,见证了招商蛇口在改革开放中的开拓创新。

2004年,招商蛇口同频西部大开发的脚步,将重庆作为落子西南的战



发布会现场

略第一城。深耕重庆19年,招商蛇口始终秉承布局城市核心、同频城市发展、城市文化更新三大核心战略,为城市创造因地制宜的高品质作品。

19年品质的深耕、坚守和不断精进,招商蛇口收获了无数客户的认可。根据铭腾机构数据显示,2022年,招商蛇口重庆公司市场排名跃升至行业TOP5,在200万级、500万级、1000万级产品市场,招商蛇口重庆公司均有较高的份额占比,已然成为重庆改善型产品专家。

深研客户需求
招商式产品法则重磅亮相

从拥有超大围合中庭景观的江湾

城,到科学城品质天花板项目渝天府,招商蛇口始终以客户为中心,不断升级产品力打造出让业主住得更舒服的房子。

“我们不追求标准化、流水线式的复制产品,而是基于客户需求出发,打造定制化产品。”本次发布会上,王卓然带着招商式产品法则重磅亮相。他表示,招商蛇口深入研读客户场景体验、意境感受及生活需求,从仪式式门庭、散文式园林、走心式精装3个维度打造定制化产品。

招商式产品法则认为,改善产品需要有“大家门第的仪式感”,于是在渝天府别墅的社区大堂、云邸的星空顶车库精装大堂以及云邸的酒店式单元大堂都可以见到仪式式门庭,营造

了归家的尊崇仪式感。

“生活不一定能过得像诗歌那样,但我们可以将诗意写进生活。”在讲到散文式园林时,王卓然表示,招商蛇口改善型产品的园林设计,基于业主归家场景出发,设计“领航归家、林深见溪、绿荫花径”,让每一处场景都如视觉画卷。

在客户看重的精装上,招商蛇口对地缘客群、精准客群精细化研读,为每个项目量身定制修配置,走进客户的内心。如为时光序小户型配置恒温花洒、洗碗机、智能家居,为渝天府改善业主臻选德系老牌唯宝洁具和高仪恒温卫浴等。此外,在精装人性化细节上也做了更多考量,如无影化妆灯、金属圆弧踢脚线等全周期配置,引

入智能化一键呼梯功能,招商智慧屏,为未来预留更多可能。

可以清晰地看到,伴随招商式产品法则的进一步落地,招商蛇口重庆将为城市生活再次提档升级。

两大战略作品齐上新
带来品质生活全新畅想

本次发布会上透露,招商蛇口两大战略作品——渝天府和招商1872,今年皆有新产品上新。

随着城市化进程演变,越来越多的城市高净值人群具备更为宽广的国际视野和生活审美,他们对于住宅产品的要求更新颖、更现代化、更个性化。

洞察到这一现象,此次招商·渝天府项目上新了具有国际审美的叠拼作品——蔓维拉M·VILLA。蔓维拉在设计上采用度假酒店式蔓藤镂空铝板、宝格丽蓝屏风设计门庭、梵高灵感星空顶、22.6米门庭……奢华而显赫的细节表达,让招商式产品法则得到了完美体现。

据招商蛇口重庆公司第一项目部总经理王健介绍,为了创造性地将度假式高端生活呈现在世人面前,蔓维拉团队经过了2轮深度调研、26次设计稿的修改、33场景观专项会议……花费大量的心血及思

考彰显了一个极致产品主义者致力于人居的初心和恒心。

另一战略作品——以招商局集团初创年份命名的重庆招商1872,则承载央企精工基因,规划了约2万平方米臻美中庭园林、超600平方米鲸奇乐园、约1200平方米林屿会客厅、约2700平方米主题架空会所,遵循招商式产品法则,打造九龙坡改善生活都市范本。

相信伴随着高品质产品持续推出,在重庆改善住宅的赛道上,招商蛇口将实现产品力的又一次飞跃。

“我是做产品出身的,我认为每个产品都应该永远保持对市场的敬畏,对客户的敬畏;我们要做到和客户步履同行,与客户需求同频,对细节、品质做好充分的思考和推敲,敢于创新,敢于突破,去创造经得起时间考验和市场审视的产品。这样我们才能够赢得客户的认可,赢得市场的尊重。”正如王卓然所言,招商蛇口重庆正是持续围绕以客户为核心,不断精研产品力锻造核心竞争力。

未来,招商蛇口重庆将继续秉持对土地的敬畏和尊重,一心一意坚持做好产品,不断夯实核心竞争力,推动企业高质量发展之路越走越稳。

刘利

图片由招商蛇口重庆公司提供



招商·渝天府别墅意境图