提信心 稳增长 强主体

积极财政政策为重庆经济企稳回升添动能

□本报记者 廖雪梅

推动经济企稳恢复提振，是今年重庆经济工作的头等大事。财政如何保障“粮草”？3月30日，记者对此进行了采访。

提信心

前两月社保就业占一般公共预算支出的27.7%

前不久，重庆发布新版税收优惠政策指南，归集389项税收优惠政策，包括支持科技创新、重点产业发展等11个方面。

市财政局相关负责人介绍，积极的财政政策转化为经济增长动能，首先要以提振市场主体的信心为重要前提，财政的着力点体现在两个方面：一是减负担，主要是减税降费，充实企业现金流；二是添动力，主要是优化政府采购营商环境，200万元以下的货物服务项目、400万元以下的工程项目原则上全部预留给中小企业。今年以来全市申报的1204笔采购计划，适宜面向中小企业采购的项目占比近70%。

除了提振企业信心外，我市还注重提振百姓、基层信心。

春节假期刚结束，春风行动暨就业援助活动持续在全市上下开展，线上线下招聘会一场接一场。为了支撑打好就业“组合拳”，市财政深入落实就业优先政策，目前已下达18亿元就业专项资金，支持高校毕业生、农民工等群体就业创业，支持离校未就业高校毕业生服务攻坚行动和春风行动等活动。

不仅如此，市财政还拿出“真金白银”支持提振消费信心。川渝两地财政投入超1亿元，开展“成渝双城消费节”暨“爱尚重庆”消费节活动，预计将在两地60个区县举办各类展销活动上千场。

数据显示，前两月，全市一般公共预算支出775亿元左右，与上年同期相比增长9.4%，政府性基金预算支出357亿元，增长60.4%。前两月，全市一般公共预算社会保障和就业支出214.6亿元，同比增长8%，占一般公共预算支出27.7%，群众在基本民生的保障和改善上更有获得感、安全感。

值得一提的是，市财政还靠前发力、下沉财力，让区县更加有效地统筹财政资金保“三保”（即保基本民生、保工资、保运转）、干项目。去年底，市财政就提前下达区县转移支付1134亿元，一般性转移支付、专项转移支付的提前下达率分别为91%和86%。

稳增长

今年全市将新增专项债券超过1000亿元

1月31日，重庆发行今年首批政府债券459亿元。仅丘陵山区高标准农田改造提升示范项目，就发行债券19.6亿元。

此次发债改造提升丘陵山区高标准农田涉及36个区县，计划面积57.8万亩。

除了高标准农田建设，政府债券的支持重点，是事关成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道建设的大项目，比如西部（重庆）科学城科技创新产业园、两路寸滩保税港区国际现代化智慧物流产业园等。

市财政局相关负责人介绍，今年重庆将新增专项债券超过1000亿元，有两个特点比较明显。一个是发行赶早，迄今已发行新增专项债券555亿元，占中央提前下达限额的63%。二是使用赶紧，已支持338个项目开工建设，已实现末端支出22.44亿元。

今年重庆财政在保障基础设施建设投资的同时，加大了产业项目投资，尤其是推进智能网联汽车、电子制造业两个万亿级产业集群。

具体而言，财政政策资金始终跟着“产业图谱”走，紧扣“2+6+X”产业集群，支持支柱产业、壮大特色产业、培育未来产业。

比如，今年为推动长安、赛力斯等汽车企业稳生产，市财政联合市经济信息委制定汽车产业促销稳产政策，鼓励区县参照制定相应支持政策，企业出台市场促销政策，加快汽车产业发展。长安汽车发布的2月产销快报显示，公司生产汽车18.95万辆，同比增长44.82%，销售自主品牌新能源汽车超过2万辆，增长103.38%。

强主体

两大类4项举措切实降低企业融资担保成本

普惠政策赋能、精准措施扶持，多措并举助力市场主体稳步前行，成为今年我市财政工作的一大特点。

市财政局该负责人介绍，今年的发力点，除了该延续的延续，该优化的优化以外，还将进一步增强政策精准性，突出对中小微企业、个体工商户、特困行业的支持，为微观主体发展增动力、添活力。

金融赋能，是今年财政的另一个着重点，全市计划新增小微企业和“三农”主体融资担保规模超过250亿元。

实现这个目标的路径，一条是扩大业务规模，另一条是降低担保成本，我市推出两大类4项举措：一类是绩效奖补。对支小支农成效明显的政府性融资担保机构，最高可奖100万元。另一类是保费补助。比如，对单户1000万元以下的支小支农融资担保业务，分档给予1%—1.3%担保费补贴；对符合条件的创业担保贷款免收担保费；对市级政府性融资担保机构今年新增的支小支农业务，融资担保费率原则上平均不超过0.8%。

除了扶持市场主体的上述普惠政策，市财政还会同相关主管部门，从推动头部企业加速领跑、中小企业雨后春笋、新锐企业多点开花的角度，分别优化完善了相关分类政策。

比如，对于在突破关键核心技术方面发挥重要作用的专精特新企业，我市按照“加强引导、加大扶持、加快发展”的思路，建立健全梯度培育体系，强化科技和数智赋能，构建“政府基金+社会资本+银行贷款+上市融资”的中小企业融资矩阵，推动大中小企业融通发展。2018年以来，市级中小微专项每年专门安排6000万元专项培育专精特新，2021年以来每年争取中央重点小巨人近1亿元，持续培育壮大更多“专精特新”企业。今年，市财政拟安排“专精特新”小巨人、单项冠军奖励1.1亿元。

重庆2022年住房公积金“账本”公布

贷款职工户均节约利息支出近14万元

本报讯 （记者 廖雪梅）3月30日，市住房公积金管理中心发布《重庆市住房公积金2022年年度报告》（以下简称《年度报告》），晒出去年我市住房公积金“账本”。《年度报告》显示，2022年，全市发放公积金个贷5.36万笔225.43亿元，与同期商业性住房贷款相比，偿还期内可为贷款职工节约利息支出74.39亿元，贷款职工户均节约利息支出近14万元。

市住房公积金管理中心相关负责人介绍，2022年，市住房公积金中心坚持稳中求进，各项业务运行态势良好，住房公积金业务总体呈现“三个增长、一个保障”等特点。

缴存扩面稳中有升。2022年，全市实缴单位55299家，实缴职工310.28万人，缴存额548.89亿元，与上年同期相比分别增长14.42%、3.92%、4.22%。

提取使用稳步增长。2022年，103.23万名缴存职工提取住房公积金350.65亿元，同比分别增长6.89%、2.80%，全年缴存额的63.88%被职工提取使用。其中，职工购房、还贷、租房等住房消费类提取金额291.83亿元，住房消费类提取占当年提取金额的84%。

实现资金保值增值。2022年全市公积金业务收入48亿元，支出27亿元，实现增值收益21亿元，增值收益同比增长14%。

保障职工个贷需求方面，2022年全市发放公积金个贷5.36万笔225.43亿元，支持职工购房面积542.11万平方米。

值得一提的是，我市不断优化住房公积金政策，让住房公积金制度红利持续释放。比如，去年，住房公积金个人最高贷款额度上调至50万元，职工家庭最高贷款额度上调至100万元，多子女职工个人及家庭最高贷款额度分别上调至60万元、120万元。职工家庭购买第二套住房申请住房公积金贷款的，最低首付款比例下调至30%，多子女职工家庭下调至25%。目前，中心城区缴存职工每人每月提取金额由1200元提高至1500元，其他区县缴存职工每人每月提取金额由900元提高至1200元。

重庆“渝快助农贷”已发放贷款1.7亿余元

本报讯 （记者 苏畅）3月30日，记者从市乡村振兴局获悉，我市“渝快助农贷”已发放贷款1.7亿余元，帮助700多户农户发展壮大产业。

“渝快助农贷”是市乡村振兴局、市地方金融监管局和重庆农商行联合推出的一款惠民助农贷，为农户提供“30万元以下、5年期以内、免担保免抵押、基准利率放贷”的生产发展资金。

“推出‘渝快助农贷’，主要是弥补过去脱贫人口小额信贷的不足。”市乡村振兴局相关负责人解释，农业发展一般5年左右才有收益，而脱贫人口小额信贷的还款期限为3年，与农业发展周期不匹配。此外这种信贷产品最高只能借贷5万元，无法满足农户扩大产业发展的资金需求，且贷款人群仅限定于脱贫人口和防止返贫监测对象。

为此，2022年7月，重庆推出“渝快助农贷”，贷款人群覆盖有产业发展需求的农户。自产品推出以来，重庆已在全市38个涉农区县开展“渝快助农贷”工作试点。

该负责人介绍，接下来将进一步做好贷款农户贷前审核、贷中管理、到期催收、风险防范等工作，强化区县、乡镇、村三级金融服务管理团队人员的培训和考核，对“渝快助农贷”相关政策进行多点宣传，帮助更多农户发展壮大产业。

渝武高速控制性工程

观音峡嘉陵江特大桥单幅合龙

3月30日凌晨，我国在建最大跨径混凝土连续刚构桥——渝武高速公路复线观音峡嘉陵江特大桥实现单幅合龙。观音峡嘉陵江特大桥是渝武高速公路复线控制性工程，该桥主跨达235米，左幅桥1070.5米，右幅桥1260.5米。其主跨跨径、连续刚构总长度，都是目前国内在建同类型桥梁中最长的。

渝武高速公路复线（北碚至合川段）起于兰海高速北碚蔡家互通，止于合川区枫木村，路线全长35.53公里，计划在明年建成通车，届时将极大缓解渝武高速拥堵的局面，推动沿线经济发展。

记者 罗斌 摄/视觉重庆

（上接1版）该项目由中科光智（重庆）科技有限公司投资1亿元打造，将在科学城北碚园区建设半导体封装设备国产化研发、生产中心，搭建微波等离子清洗机、真空共晶焊炉等半导体封装生产线。

中科光智是一家成长于西安，专注于半导体封装专用设备领域的高新技术企业。上个月，中科光智董事长秦占阳在北碚区实地考察期间，北碚区委区政府就为项目落地召开了多次专题推进会，针对他们提出的用地、用工等难题，区党政领导亲自协调调度，打通项目落地“最后一公里”。

“这些实打实的举措体现了北碚区优化营商环境，全心全意为企业服务的信心和决心。”秦占阳说，目前项目已进入装修阶段，预计下月底即可运营，预计项目公司今年销售额将达2500万元。

潼南：项目为王项目为先

3月30日，潼南区一批重点项目签约、开工、竣工投产，共涉及项目74个，涵盖城乡基础设施、生态环保、智能制造、新兴产业等多个领域，总投资约490亿元。

74个项目中，签约项目20个，签约金额340亿元；开工项目44个，计划总投资136亿元；竣工投产项目10个，完成投资14亿元。其中，重庆赛诺生物药业股份有限公司拟投资60亿元建设新基地，该项目将为该区加快形成“创新研发+生产基地”的绿色原料药产业集群注入强劲动能。开工项目中，新能源汽车动力电池回收利用项目计划投资7亿元，打造废旧锂离子电池回收再利用智能化生产线，达产后可实现年产值50亿元。

今年以来，潼南区坚持“项目为王、项目为先”，围绕装备制造、化工新材料等主导产业，聚焦生物医药、电子信息等新兴产业，扎实开展以商招商、精准招商、产业链招商，全力推动招商引资和项目建设，力争全年签约合同额达1000亿元以上。

开州：开启招商引资“春季攻势”

3月23日，在开州浦里新区临港工业园，重庆红暑塑料有限公司生产的第一批EPS再生塑料颗粒刚下线，就被运往四川达州市的母公司——四川红暑新材料有限公司统一销往外地。这是开州区赛马比拼，推动川渝万达开地区统筹发展结出的硕果之一。

今年以来，开州区借力成渝地区双城经济圈建设和推动川渝万达开地区统筹发展契机，瞄准现代制造业、休闲农业、商贸物流、文化旅游、城市建设、新兴产业、科技创新、生态屏障、公共服务等重点领域，组建了六大招商团，开启招商引资“春季攻势”。

“推动川渝万达开地区统筹发展，既要走好‘合作路’，更要念好‘服务经’。”开州区招商投资局相关负责人介绍，该区完善“三个一”工作机制，给足给够招商引资政策支持，合理匹配资源、市场、资金等，做好项目落地水、电、气、用工、用地、用房等全要素保障，当好服务“店小二”，确保企业“零干扰”发展。

今年以来，开州区直接、间接参与招商引资达2300余人次，重点在谈项目53个、投资金额约840亿元；新引进重点项目11个、投资金额近60亿元。其中包括绿色节能建筑材料生产、医药及可降解制品生产、智能电力设备制造、“巴渝粮仓”全产业链绿色高质高效粮油开州样板等项目。

（记者左黎韵、吴刚、黄熠，见习记者于鹏程，通讯员朱杨、喻建国采写）

专家仙女山“论剑”，探讨乡村民宿如何提质升级——

民宿走向世界需讲好“中国故事”

□本报记者 罗芸

随着国内旅游业的不断升温，特色民宿成为旅游业发展的重点领域。2023年中央一号文件提出“推进乡村民宿提质升级”。

3月29日，在武隆仙女山举行的“中国·重庆（武隆）高端酒店、精品民宿产业发展大会”上，来自国内民宿行业的知名学者与实践者围绕“旅游国际化与民宿”，探讨乡村民宿发展如何“避坑”，如何走出一条国际化发展道路。

本质是生活，核心是文化

在与会嘉宾眼里，民宿承载了重要的文化体验功能。“民宿就是让城里人去体验乡土风情，体验有别于城市的生活。”重庆市城市规划学会历史文化名城专委会主任委员、市民宿产业协会专家委员会主任何智亚认为，随着社会文化生活的多元化和物质生活条件的富裕，乡村民宿将成为人们休闲旅游度假的新方式。

“民宿的本质是生活，核心是文化。”中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军认为，民宿所承载和体现的是一种独具文化特色和内涵的生活方式。因此它既是小型住宿设施，为旅游者提供住宿服务，同时也是小型文化旅游产品。

民宿也具有强大的带动功能。会上有嘉宾分享了这样一个案例。浙江省松阳县陈家铺村是一个差点因搬迁被拆除的古村落。投资人利用这里的古宅旧院发展起民宿，实现了古村落活化利用。同时，通过“蔬菜自由计划”，带动了当地养殖业、种植业的发展，实现“一家民宿活化一个乡村”。

保持独特性，也要勇于创新

何智亚讲了自己的一段亲身经历：1995年他在319国道沿线看到一座约百年历史的碉楼老宅；2015年重访时，这个面积不小的碉楼老宅只余几段残垣，令他痛惜。

对此，何智亚建议：乡村民宿应该植根乡土，体现当地特色、展现地域建筑风貌。

“围炉煮茶、天幕、拱门、雾化水池、日落灯……这些是民宿常见的场景设计，但一窝蜂地效仿太多，消费者也容易审美疲劳。”“过云山居”民宿品牌联合创始人潘敬平曾到访过全球七八百家酒店和民宿。令他印象最深刻的往往是具有本地特色、难以复刻的酒店和民宿；简单的“复制粘贴”，则很容易让客人失去新鲜感。

今年78岁的李明德，是中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会顾问。他特别关注新事物为民宿带来的机遇。“没有创新推动，没有适应新形势新变化的手段和方式，就不可能拥有更好的市场前景。”这位专家谆谆告诫从业者，“网络的力量、新业态的兴起，都会点燃市场的新变化。千万不要自以为是地对待市场。”

讲好中国故事，提供国际化服务

越是本土的，越是中国的，也越是世界的——专家们建议，民宿发展要避免千篇一律，要走向国际化，一定要学会“讲好中国故事”。

在潘敬平记忆中，印象深刻的往往是“特别会说故事、主题化突出”的酒店。而国内主打花园风、中古家具风等的民宿，也是通过深度挖掘民宿的特色、主题，讲好了自己的故事，才能在众多民宿中脱颖而出。

张晓军强调，民宿发展要重视“在地化”。他认为“在地化”是文化的在地化，是生活方式的在地化。将在地化的文化体验和国际化的服务相结合，才能在旅游国际化中讲好中国故事、传播中国文化，吸引更多国外游客。

“民宿是一种原生力，是在原生文化的基础上和我们的生活紧密相关的旅游吸引力。”李明德表示，民宿除了要选择设在有独特景观、独特遗产的地方，还应通过设施、设计，与当地民族和当地人民的生活场景、生活习惯相融合，使民宿具有强烈的地域特色，从而形成强大的形象吸引力、品牌吸引力。

此外，专家们还建议：重视培育引领性、示范性的特色民宿，加强从业人员外语及国外游客习俗的培训等，让特色民宿成为重要的旅游设施，也成为美好旅行体验的一部分，从而吸引更多国内外游客。

武隆12个民宿和酒店项目获20亿元投资

本报讯 （记者 罗芸）闲置村小、石墙农房将变身精品酒店和特色民宿——3月29日，在中国·重庆（武隆）精品酒店、特色民宿产业发展大会上，武隆区推出的12个特色民宿、精品酒店项目，总签约金额达20亿元。

文旅产业是武隆区的支柱产业之一。特色民宿、精品酒店是丰富旅游产品供给的重要内容。目前，随着武隆文旅产业进一步发展，酒店等级及接待能力亟待提升。

为此，武隆通过精心挖掘相关资源，推出12个民宿和精品酒店的选址点。其中，最让参会者瞩目的是一所闲置村小和闲置石墙民居资源。闲置村小位于白马镇豹岩村，紧邻白马山天尺情缘景区，傍崖临泉，风景优美；石墙民居位于大洞河乡，由9幢闲置的石砌农房组成，周边还有梯田、植物园等，旅游资源丰富。挖掘与利用这些闲置资源发展特色民宿与精品酒店，将为游客提供更为多样的选择，同时带动周边村民发展文旅产业增收。

会上，来自市内以及深圳、杭州和海南等地的投资者签订特色民宿、精品酒店项目12个，总投资20亿元。